

Слайды на цветном фоне (1, 3, 5 и т.д.) содержат инструкции (и шаблоны) для информации, которую надо вставить в следующий пустой белый слайд (2, 4, 6 и т.д.).

Эти слайды с инструкциями называются скрытыми – они не выводятся, когда вы выбираете **View Show (Начать показ)** в меню **Slide Show (Показ слайдов)**.

# Название команды

## Имена участников команды

# ЭКОНОМИСТЫ

Денисов Илья

Павленко Семён

# Меню для команды

## Планирование меню для команды:

1. Закуска
2. Основное блюдо
3. Гарнир
4. Напиток
5. Десерт

**Информация из упражнения 2.1**

# Меню для команды

1. Бутерброд со шпротами
2. Шашлык из свинины
3. Жареный картофель со специями + салат
4. Чёрный чай
5. Торт

# Рекомендации по выбору продуктов

- Объясните, почему следует выбрать меню из пяти пунктов, предлагаемое вашей командой.
- Приведите подробные аргументы.

# Рекомендации по выбору продуктов

- Наше меню составлено из гармонирующих между собой продуктами блюд.
- Бутерброд со шпротами и салат хорошо подойдут к картошке со свиным шашлыком, а торт с чаем хорошо завершат трапезу

# Посещенные магазины

| Участник команды                    | Название магазина | Тип магазина |
|-------------------------------------|-------------------|--------------|
|                                     |                   |              |
|                                     |                   |              |
| <b>Информация из упражнения 2.3</b> |                   |              |
|                                     |                   |              |
|                                     |                   |              |

# Посещенные магазины

| Участник команды | Название магазина | Тип магазина        |
|------------------|-------------------|---------------------|
| Семён Павленко   | Пятёрочка         | Супермаркет         |
| Илья Денисов     | ЛЕНТА             | Гипермаркет         |
| Илья Денисов     | Яндекс маркет     | Интернет-магазин    |
| Семён Павленко   | Метрополис        | Супермаркет         |
| Илья Денисов     | Магнит            | Шаговой доступности |



# Результаты изучения цен на продукт

Данные команды

Создайте гиперссылку  
на электронную таблицу  
Microsoft Excel

**Информация из упражнения 3.2**

# Результаты изучения цен на продукт

- Данные команды
- Цена продукта

# Сводка «Наилучший выбор»

Используя таблицы «Исследование цен после посещения магазинов» из упражнения 2.4 и две сводные таблицы из упражнения 3.3, сделайте итоговые выводы о магазинах «Наилучший выбор».

**Информация из упражнения 2.4  
и упражнения 3.3**

# Сводка «Наилучший выбор»

- Наилучшим выбором для нашего меню стали такие магазины как:
- Супермаркет Метрополис, специализируется на торговле продуктами питания. Имеет адекватные цены по сравнению с другими магазинами.
- Гипермаркет Лента, магазин продовольственных и не продовольственных товаров, отлично подходит для оптовой закупки, дает возможность экономить бюджет с помощью карты „Лента“.

# Сводка «Наилучший выбор»

- Магазин Пятерочка имеет более завышенные цены, по сравнению с другими магазинами.
- Магазин магнит не имел всех продуктов, нужных для нашего меню.
- Яндекс-маркет тоже не имел части продуктов, нужных для нашего меню.

# Рекомендации презентации

- Сформулируйте рекомендации вашей команды о магазинах «Наилучший выбор» для вашего меню из пяти пунктов.
- Приведите по крайней мере две причины для рекомендации выбора вашей команды.

**Информация из упражнения 3.2  
и упражнения 3.3**

# Рекомендации презентации

Наилучшим выбором нашей команды будет являться супермаркет Метрополис.

Он имеет все нужные продукты для меню и располагает адекватной ценой на товары.

Наша команда характеризуется клиентами как:

1. Команда единомышленников с высоким уровнем ответственности.

2. Нестандартный подход к работе отличающий нас от конкурентов.

# Сравнение данных команды и класса

- Проанализируйте данные, собранные всем классом, и сравните их с данными вашей команды.
- Сформулируйте заключения или проведите сопоставления.

**Информация из упражнения 3.4**





# Обсуждение «Как стать грамотным покупателем»

Сформулируйте выводы вашей команды на тему:

«Как стать более грамотным покупателем?»

# Обсуждение «Как стать грамотным покупателем»

- Чтобы стать грамотным покупателем, требуется рационально использовать бюджет на товары, сравнивать продукты и их характеристики между собой, рассматривать товар с точки зрения полезности и отношения цена-качество.

**Оживите вашу презентацию!**

**Спасибо за внимание**