

**Ю.А. Гордеев**  
кафедра журналистики  
и литературы ВГУ  
[gordeevu@yandex.ru](mailto:gordeevu@yandex.ru)

# ИНФОРМАЦИОННЫЕ ЖАНРЫ ЖУРНАЛИСТИКИ

**Технологии медиатворчества (ТМТ)**

# ЛЕКЦИЯ № 6

- **Интервью (событийное) как жанр журналистики**

**НАИМЕНОВАНИЕ ЖАНРА**

# ПРОИСХОЖДЕНИЕ ТЕРМИНА «ИНТЕРВЬЮ»

- **Интервью** – заимствованный термин, образован соединением двух слов в английском языке: *inter* (между) + *view* (взгляд). Перевод: встреча, беседа.
- *Логика словообразования: люди встречаются, чтобы обсудить важные для них вопросы.*

# УПОТРЕБЛЕНИЕ НЕ В ЖУРНАЛИСТИКЕ И РАСПОЗНАВАНИЕ АУДИТОРИЕЙ

Так называют деловые беседы в разных сферах деятельности – в социологии, в маркетинге, при приёме на работу в различных организациях и т.д.

- **Интервью не в журналистике**

Жанр хорошо распознаётся непрофессиональной аудиторией, в первую очередь по диалогической структуре текста. Однако публикация в этом жанре может не восприниматься как интервью, если диалогическое построение текста неочевидно.

- **Распознавание аудиторией**

# ФОРМИРОВАНИЕ ЖАНРА

# ЛОГИКА ФОРМИРОВАНИЯ ИНТЕРВЬЮ КАК ЖАНРА ЖУРНАЛИСТИКИ

Людам интересно узнавать мнения других людей, в т.ч. недоступных для личной беседы, по значимым вопросам.

Мнения авторитетных и вызывающих симпатию людей влияют на формирование собственного мнения.

Поэтому журналисты беседуют с такими людьми и задают им интересные и важные для аудитории вопросы.

# ЦЕННОСТЬ ДЛЯ АУДИТОРИИ БЕСЕД ЖУРНАЛИСТОВ С ДРУГИМИ ЛЮДЬМИ

Собеседник  
компетентен в  
какой-либо  
сфере.



Собеседник  
интересен как  
личность.



Беседа помогает разобраться в  
вопросах, о которых аудитория  
знает недостаточно и хотела бы  
знать больше.

Беседа позволяет узнать больше о  
самом собеседнике.

# КУЛЬТУРНЫЕ КОРНИ ИНТЕРВЬЮ

Ещё в Античности философы устраивали публичные споры. Некоторые из них записывали свои мысли в форме диалогов.



Диалог позволяет рассмотреть обсуждаемый предмет с разных точек зрения. Аудитория может выбрать ту из них, которая ей близка.

# СПЕЦИФИКА ЖАНРА

# РАЗНЫЕ ПОДХОДЫ К РАССМОТРЕНИЮ ЖАНРА ИНТЕРВЬЮ

- Может рассматриваться как жанр из информационной группы, хотя его возможности явно шире.
- Может рассматриваться не как жанр, а как целая группа жанров – диалогические жанры.
- **Может рассматриваться как межгрупповой жанр, разновидности которого входят в разные жанровые группы – наиболее убедительная точка зрения.**

# ОСОБОЕ ПОЛОЖЕНИЕ ИНТЕРВЬЮ В СИСТЕМЕ ЖАНРОВ ЖУРНАЛИСТИКИ

Интервью как жанр журналистики определяется не тремя основными жанровыми признаками (предмет – функция – метод), а только диалогической структурой текста.

Соответственно, интервью нельзя отнести к какой-либо одной из трёх групп жанров журналистики. Интервью может выполнять задачи любой жанровой группы.

Взаимодействуя с жанрами из разных групп, интервью частично перенимает их возможности. Но применяются они так, как это доступно в диалогическом тексте.

# ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ИНТЕРВЬЮ С ЖАНРОВЫМИ ГРУППАМИ

По близости к жанровым группам интервью делится на три разновидности.

**Событийное интервью** – выполняет задачи информационных жанров.

**Проблемное интервью** – выполняет задачи аналитических жанров.

**Портретное интервью** – выполняет задачи художественной публицистики.

# ПРЕДМЕТ ЖАНРА

# ПРЕДМЕТ (СОБЫТИЙНОГО) ИНТЕРВЬЮ

- **Предмет отражения в интервью** невозможно определить однозначно. Это могут быть социально значимые факт, **событие**, ситуация, явление, процесс, произведение, личность.
- **Специфика жанра:** в интервью любой из перечисленных предметов отражается не сам по себе и не в восприятии журналиста-автора, а в восприятии собеседника журналиста.

# ПРЕДМЕТ ИНТЕРВЬЮ: ВАРИАНТЫ

## Событийное

Событие (как речевое, так и деятельностное)

## Проблемное

Факт

Ситуация

Явление

Процесс

Произведение

## Портретное

Личность

# ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ СОБЫТИЙНОГО ИНТЕРВЬЮ

В большинстве случаев для отражения события предпочтительны жанры отчёта или репортажа. Применение интервью – т.е. представление события со слов собеседника – должно иметь дополнительные основания.

**Собеседник – очевидец события, к которому ограничен доступ:**  
информации из других источников нет или мало, журналист событие не наблюдал.

**Собеседник – ключевой участник/организатор:**  
он владеет полной информацией, в т.ч. «внутренней», и может сообщить эксклюзивные подробности.

**Собеседник – участник/организатор/ очевидец + эксперт:**  
он может не только рассказать о событии, но и комментировать его в процессе рассказа.

# НОВОСТЬ В СОБЫТИЙНОМ ИНТЕРВЬЮ: ВАРИАНТЫ

Само событие как факт.

Результат/результаты события.

Важный аспект события – всё интервью может быть посвящено только ему.

Одно из высказываний собеседника о событии в самом интервью.

**Новость – понятие, актуальное и для событийного интервью:**

**она должна быть выделена из отражаемого события.**

# ФУНКЦИЯ ЖАНРА

# ФУНКЦИЯ (СОБЫТИЙНОГО) ИНТЕРВЬЮ

- **Функция интервью** – это может быть и сообщение о предмете, и его исследование.
- **Функция событийного интервью** – оперативное сообщение о социально значимом событии.

# СООБЩЕНИЕ О СОБЫТИИ В ИНТЕРВЬЮ

Сообщение о событии – для интервью это означает представление в тексте информации об отражаемом событии в форме ответов собеседника на вопросы журналиста.

При этом в форме диалога даётся общая информация о событии и выделяются необходимые подробности.

Собеседник может не только давать фактическую информацию о событии, но и комментировать его (объяснять и оценивать со своей точки зрения).

# ИНФОРМАЦИОННОЕ И АНАЛИТИЧЕСКОЕ В ИНТЕРВЬЮ

## Событийное интервью



Информационная составляющая доминирует или сбалансирована с аналитической.

## Проблемное интервью



Аналитическая составляющая однозначно доминирует.

# МЕТОД ЖАНРА

# МЕТОД (СОБЫТИЙНОГО) ИНТЕРВЬЮ

- **Метод интервью** – воспроизведение в тексте диалога журналиста с компетентным и/или интересным для аудитории собеседником об отражаемом предмете, в случае **событийного интервью** – об актуальном событии.

# ВОПРОСЫ О СОБЫТИИ, ОТВЕТЫ НА КОТОРЫЕ ДАЮТСЯ В ИНТЕРВЬЮ

## ЧТО-ГДЕ-КОГДА-КТО?

- Событие как факт, место и время его совершения, организаторы и действующие лица.

## ЧТО ПРОИСХОДИЛО?

- Кто и что делал и говорил в процессе совершения события.

## КАК ПРОИСХОДИЛО?

- Сведения о том, каким образом совершалось отражаемое событие.

## ПОЧЕМУ?

- Комментарии собеседника журналиста по поводу важных аспектов отражаемого события.

# ОБЩАЯ МОДЕЛЬ ОТРАЖЕНИЯ СОБЫТИЯ В ИНТЕРВЬЮ

## Новость

- Основные варианты – см. выше.
- Выносятся в заголовок и начало текста.

## Событие

- Отражается в соответствии со спецификой интервью – в форме диалога (один из вариантов).
- Составляет основное содержание текста.

## Дополнительная информация

- Основные варианты – те же, что и в информационных жанрах.
- Завершает текст, часто отсутствует.

# ПОДХОДЫ К ВОСПРОИЗВЕДЕНИЮ БЕСЕДЫ В ИНТЕРВЬЮ

## Полное воспроизведение

Разговор журналиста и собеседника представляется в тексте максимально близко к тому, как он происходил в действительности, обработка полностью или почти отсутствует.

## Воспроизведение с обработкой

Разговор журналиста и собеседника представляется в тексте в обработанном виде, применяется литературная и структурная обработка материала беседы.

# ИНТЕРВЬЮ КАК МЕТОД СБОРА ИНФОРМАЦИИ И КАК ЖАНР

- *Строго говоря, беседа никогда не воспроизводится в тексте интервью полностью – здесь подразумевается только **воспроизведение деловой части беседы**.*
- *Например, не включаются в текст фрагменты беседы, направленные на установление и поддержание контакта с собеседником (приветствия, прощания, благодарности, обсуждение отвлечённых тем и т.п.).*

# ЛИТЕРАТУРНАЯ ОБРАБОТКА МАТЕРИАЛА БЕСЕДЫ: ОСНОВАНИЯ

Устная речь – более свободная, а значит менее правильная, чем письменная.

Не каждый собеседник хорошо владеет устной речью, а ошибки допускают все.

Поэтому литературная обработка необходима всегда – в большей или меньшей степени.

# ЛИТЕРАТУРНАЯ ОБРАБОТКА МАТЕРИАЛА БЕСЕДЫ: ОСОБЕННОСТИ

Цель: привести текст в соответствие с нормами литературного языка (точнее, его публицистического стиля).

Должна быть умеренной и обоснованной – необязательно полностью уничтожать особенности устной речи, делать её «абсолютно правильной».

Должна быть формальной – т.е. не должна исказить смысл высказываний собеседника, а только исправлять недопустимые ошибки.

Форма речи тоже может сохраняться (хотя бы частично) – в тексте обычно остаются характерные для собеседника речевые детали.

# ЛИТЕРАТУРНАЯ ОБРАБОТКА МАТЕРИАЛА БЕСЕДЫ: ТЕНДЕНЦИЯ

- *Некоторые СМИ сегодня подчёркивают точность передачи высказываний собеседника в интервью формально: если высказывания требуют пояснений или исправлений, они вводятся в текст от редакции и выделяются на письме, с помощью скобок – обычно не круглых [...], <....>.*

# СТРУКТУРНАЯ ОБРАБОТКА МАТЕРИАЛА БЕСЕДЫ: ВОПРОСЫ И ОТВЕТЫ

**Сокращение текста в целом** – удаление неинформативных и неинтересных для аудитории вопросно-ответных блоков полностью.

**Сокращение фрагментов беседы** – удаление лишнего из отдельных вопросов и ответов (прежде всего – из вопросов).

**Структурирование текста** – изменение порядка вопросно-ответных блоков с целью собрать вместе тематически однородные блоки.

**Структурирование + сокращение** – объединение близких по смыслу вопросно-ответных блоков: два вопроса сводятся в один, ответы тоже сводятся в один, всё это – с удалением части информации.

# СТРУКТУРНАЯ ОБРАБОТКА МАТЕРИАЛА БЕСЕДЫ: УХОД ОТ ВОПРОСОВ-ОТВЕТОВ

**Сведение  
ответов в  
монолог без  
вопросов**

Вопросы удаляются, а ответы объединяются в монолог собеседника – при этом они частично сокращаются. Этот вариант уместен, если объём текста небольшой.

**Сведение  
ответов в  
монолог,  
разделённый на  
фрагменты**

Вопросы удаляются, ответы объединяются в монолог собеседника, который разделяется на части – каждая часть получает свой внутренний заголовок (например, по принципу «о том-то»).

# СТРУКТУРНАЯ ОБРАБОТКА МАТЕРИАЛА БЕСЕДЫ В СОБЫТИЙНОМ ИНТЕРВЬЮ

- *Событийное интервью – это чаще всего классический диалог в вопросно-ответной форме.*
- *Необходимость структурной обработки материала беседы здесь напрямую зависит от её подготовки и проведения журналистом: сумел ли он найти нужные вопросы, задать их в оптимальном порядке и получить полную информацию по каждому, применив (если надо) дополнительные вопросы.*

# ЛИТЕРАТУРНАЯ И СТРУКТУРНАЯ ОБРАБОТКА БЕСЕДЫ: ПРИМЕНЕНИЕ

Применяется всегда (в прямом эфире на ТВ/РВ невозможна), хотя и не должна быть избыточной. Минимальна в портретном интервью (можно даже намеренно оставлять речевые ошибки), более значительна в **событийном** и проблемном интервью.

- **Литературная обработка**

Применяется не всегда, больше – в письменных, чем в аудио- и видеоматериалах. Тоже не должна быть избыточной. В портретном и проблемном интервью (долгие беседы) часто бывает более значительной, чем в **событийном** (беседа короче).

- **Структурная обработка**

# ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЖАНРА

# ОПРЕДЕЛЕНИЕ ИНТЕРВЬЮ

- **Интервью** – это межгрупповой жанр журналистики, предназначенный для оперативного сообщения о социально значимых событиях или исследования социально значимых фактов, ситуаций, явлений, процессов, произведений и личностей, посредством воспроизведения в тексте диалога журналиста с компетентным собеседником об отражаемом предмете.

# ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФАКТУРЫ

# ФАКТУРА В СОБЫТИЙНОМ ИНТЕРВЬЮ: ОСНОВНЫЕ ВАРИАНТЫ

- **Собственно факты:** само событие-предмет отражения как факт + результат(-ы) события + фактура, отражающая ход события + (возможно) факты в доп. информации.
- **Детали, эпизоды/микрособытия:** относятся к событию-предмету отражения (как происходило?), их количество может быть разным (зависит от собеседника).
- **Цифровые данные:** приветствуются ввиду точности и конкретности, это в основном данные о самом событии и «вокруг него» (зависит от компетенции собеседника).
- **Описания** – прежде всего описываются место события и его основные участники.
- **Фактические данные:** используются при необходимости в минимальном количестве, поскольку предпочтительна точная и конкретная информация.
- **СПЕЦИФИКА:** основную часть фактической информации получают от собеседника, соответственно, она представлена в его восприятии и нуждается в проверке.

# ЦИТИРОВАНИЕ В СОБЫТИЙНОМ ИНТЕРВЬЮ: ВАРИАНТЫ

**Цитирует  
журналист**

Используется как  
прямая, так и  
косвенная речь.  
Цитаты должны быть  
краткими.

**Цитирует  
собеседник**

Если собеседник  
цитирует по памяти,  
предпочтительна  
косвенная речь (можно  
оформить как прямую,  
но без кавычек).

# НАГЛЯДНОСТЬ В СОБЫТИЙНОМ ИНТЕРВЬЮ

- *Собеседник может пересказывать некоторые эпизоды события «живо» – т.е. крупным планом с выделением деталей. Журналист может побуждать его к этому уточняющими вопросами типа «как это было?».*

# СБОР ФАКТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ ДЛЯ СОБЫТИЙНОГО ИНТЕРВЬЮ

## Изучение документов

- Используется до и после беседы.
- Автор изучает всю доступную информацию о собеседнике и о событии, готовясь к беседе и после неё (в т. ч. фактчекинг).

## Наблюдение (визуальное)

- Используется во время беседы.
- Автор наблюдает за собеседником, чтобы поддерживать контакт и контролировать его реакцию на разговор. Результаты могут стать ремарками в тексте.

## Интервью (блиц- или более длительное)

- Однозначно главный метод.
- Автор задаёт вопросы, подготовленные заранее, а также возникающие по ходу беседы, в т.ч. дополнительные и уточняющие.

# ФИКСАЦИЯ СОБИРАЕМОЙ В ПРОЦЕССЕ ИНТЕРВЬЮ ИНФОРМАЦИИ

**Диктофон**



Полная и точная запись интервью с собеседником – для интервью это основная информация.

**Блокнот**



Фиксация результатов подготовки к интервью (прежде всего «вопросник») и наблюдения за героем во время беседы.

# ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФАКТУРЫ В ТЕКСТЕ СОБЫТИЙНОГО ИНТЕРВЬЮ

- **Информационная ценность повествования:** содержание текста событийного интервью должно включать изложение фактов, пусть и со слов собеседника; это приоритетная задача именно для событийного интервью.
- **Мнение собеседника:** придаёт дополнительную ценность фактической информации, полученной от него, и обосновывает диалогическую форму её представления аудитории.
- **Собеседник – главный, но не единственный источник:** часть информации в тексте даётся от журналиста; он может вводить ремарки с пояснениями ответов собеседника и ссылками на информацию из других источников.

# РОЛЬ АВТОРА

# АВТОРСКОЕ НАЧАЛО В СОБЫТИЙНОМ ИНТЕРВЬЮ ВЫРАЖЕНО СЛАБО

## Непосредственное присутствие автора

- Есть в диалоге, но выражено формально – автор задаёт вопросы.
- Языковой маркер – местоимение «я» – обычно отсутствует; может появиться при ссылках автора на информацию, полученную из других источников («мне говорили»).

## Опосредованное присутствие автора

- Как правило, не ощущается.
- Может ощущаться, если автор задаёт «неудобные» для собеседника вопросы, на которые он не хочет отвечать искренне, вводит в текст авторские ремарки.

# СТРУКТУРИРОВАНИЕ ТЕКСТА

# ЗАВИСИМОСТЬ СТРУКТУРЫ ТЕКСТА ИНТЕРВЬЮ ОТ МЕТОДА ЖАНРА

- Для интервью характерна **жесткая зависимость структуры текста от метода жанра**, которая выражается в использовании диалога либо производных от него форм текста – монолога, полилога.
- Вариативность структуры зависит от разновидности интервью – событийное, проблемное или портретное.

# ЭЛЕМЕНТЫ ТЕКСТА СОБЫТИЙНОГО ИНТЕРВЬЮ И ИХ ПРИМЕРНЫЙ ОБЪЁМ

## Заголовок

- Обязательный элемент, может сопровождаться подзаголовком.
- До 7-8 слов / не более 12 (желательно).

## Лид

- Может не выделяться, но это бывает крайне редко, т.к. остальной текст обычно – диалог.
- Один абзац, в том числе развёрнутый.

## Основной текст

- Обязательный элемент.
- Как правило, объём не слишком большой (хотя бывает и наоборот).

# ЭЛЕМЕНТЫ ТЕКСТА СОБЫТИЙНОГО ИНТЕРВЬЮ: СОДЕРЖАНИЕ

## Заголовок

- Новость в сжатом виде, в т.ч. как высказывание.
- Цитата из основного текста или повествовательное предложение, выражающее действие.

## Лид

- Новость с подробностями (возможно выделение значимых деталей) + представление собеседника.
- Как правило, это суммарный лид (см. дальше).

## Основной текст

- Отражение события в разговоре с собеседником – чаще всего в вопросно-ответной форме.
- Доп. информация (если есть) отделяется внешне.

# МОДЕЛЬ СУММАРНОГО ЛИДА В СОБЫТИЙНОМ ИНТЕРВЬЮ

**Новость**

Представление собеседника

Анонсирование ключевых обсуждаемых вопросов –  
чаще всего в формате «собеседник рассказал о том-то,  
том-то и том-то»

# АВТОРСКИЙ ТЕКСТ В ИНТЕРВЬЮ

**Заголовочный комплекс:** заголовок, подзаголовок (если есть), лид. Может присутствовать и краткое вступление после лида.

**Вопросы.** Автор может предварять их своими суждениями (очень кратко – в 1-3 предложения).

**Авторские ремарки** (если есть). Автор может пояснять высказывания собеседника, реакцию на вопросы и т.д.

**Концовка от автора** (если есть). Автор считает нужным дополнить информацию, содержащуюся собственно в беседе.

**Дополнительная информация** (если есть): предыстория, контекст, справка (например, о собеседнике), комментарий/-ии.

**Основная информация в интервью – ответы собеседника – подаётся от его имени. Поэтому стоит согласовать текст с собеседником.**

# КОНЦОВКА В СОБЫТИЙНОМ ИНТЕРВЬЕ: ОСНОВНОЙ ВАРИАНТ

Чаще всего это последний  
вопросно-ответный блок без  
каких-либо дополнений от  
автора.

**Содержательная  
завершённость текста:**  
последний ответ должен  
ставить «смысловую точку».

**Формальная завершённость  
текста:** желательно, чтобы  
последний ответ не был  
длинным.

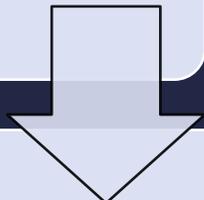
# СТРУКТУРИРОВАНИЕ ОБЪЁМНОГО ТЕКСТА В ЖАНРЕ ИНТЕРВЬЮ

- *Если текст большого объёма, его можно делить на части с помощью внутренних заголовков, как и недиалогические тексты, – обычно по обсуждаемым темам. Внутренние заголовки могут быть и цитатными.*
- *Если текст **событийного интервью** – диалог и он не слишком объёмен, такое деление излишне, ведь вопросно-ответная форма сама по себе визуально разбивает текст на фрагменты.*

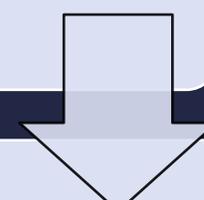
# ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЯЗЫКОВЫХ СРЕДСТВ

# ЯЗЫКОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЗАГОЛОВКА СОБЫТИЙНОГО ИНТЕРВЬЮ

**Информативность заголовков:** предпочтительна, умеренная экспрессия может дополнять смысловую составляющую; экспрессия более уместна в цитатных заголовках.



**Цитатные заголовки:** заголовок строится по модели – указание автора (может отсутствовать) + цитата из текста (может быть сокращена при вынесении в заголовок).



**Повествовательные заголовки:** часто используются глаголы, обозначающие речевые действия – кто-то что-то «рассказал», «объяснил»...

# ЯЗЫКОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ТЕКСТА СОБЫТИЙНОГО ИНТЕРВЬЮ

**Фактографическая информация** – в её изложении всегда приоритетны точность и доступность для аудитории. Языковая экспрессия может появляться, если она присутствует в речевой манере собеседника и её сохраняют.

Некоторые особенности устной речи сохраняются после её литературной обработки (употребление разговорной лексики, нарушение прямого порядка слов, неполные конструкции и т.п.).

Присутствуют языковые средства, характерные для передачи диалога (обращения, вопросительные, вводные и уточняющие конструкции, авторские ремарки), но не чрезмерно.

Если отражается не только событие, но и мнение собеседника, это тоже приводит к использованию соответствующих языковых средств (сложноподчинённые предложения, вводные конструкции).

# ВОСТРЕБОВАННОСТЬ И ПОДАЧА В СМИ

# ВОСТРЕБОВАННОСТЬ СОБЫТИЙНОГО ИНТЕРВЬЮ

- *Интервью – **востребованный жанр** журналистики, применяется активно, особенно на ТВ/РВ, природа которых требует «смены голосов» в эфире.*
- ***Событийное интервью** применяется меньше, чем другие его виды. Это объясняется возможностью использовать такие событийные жанры, как отчёт и репортаж, включая при необходимости в тексты элементы интервью.*

# ПОДАЧА СОБЫТИЙНОГО ИНТЕРВЬЮ В СМИ

## Типичный вариант

Обычно событийное интервью подаётся как самостоятельная публикация и размещается в тематическом разделе в соответствии с темой конкретного текста.

## Нюансы

Событийное интервью может публиковаться в рубриках, выделяемых именно по принадлежности текстов к жанру интервью. Текстовое интервью иллюстрируется портретом собеседника и желательно фото события.

# ЖАНРОВЫЕ РАЗНОВИДНОСТИ

# РАЗНОВИДНОСТИ СОБЫТИЙНОГО ИНТЕРВЬЮ ПО СТРУКТУРЕ

## Диалог

- **Классический диалог** – вопросы журналиста перемежаются с ответами собеседника.
- **Полилог** – на вопросы журналиста отвечают несколько собеседников (два и более). Необязательно, чтобы все они отвечали на каждый вопрос. Отвечая журналисту, они могут беседовать и друг с другом.

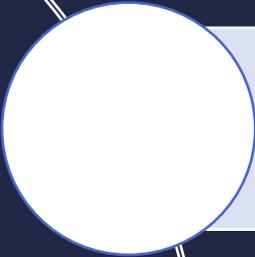
## Монолог

- **Фрагментированный монолог** – из ответов собеседника отбираются фрагменты и подаются один за другим с внутренними заголовками или без них.
- **Сплошной монолог** – ответы собеседника объединяются в цельный текст с сокращением ненужной информации.

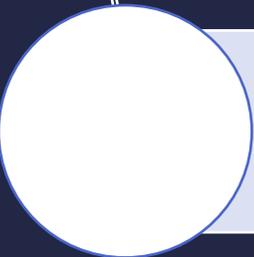
# ИНТЕРВЬЮ С БОЛЕЕ ЧЕМ ОДНИМ СОБЕСЕДНИКОМ

- *Это может быть не только интервью-полилог, но и интервью с каждым из собеседников, взятые отдельно, и сведённые в один текст.*

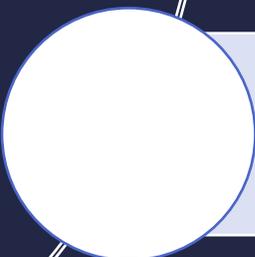
# РАЗНОВИДНОСТИ СОБЫТИЙНОГО ИНТЕРВЬЮ ПО ОБЪЁМУ И СРОКАМ



**Мини-интервью** – очень краткий текст, обычно в 3-5 недлинных вопросно-ответных блоках, подготовленный сразу после завершения события.



**Оперативное интервью** – более объёмный текст, но тоже готовится сразу после завершения события.



**Развёрнутое интервью** – объёмный (иногда – очень) текст. Может готовиться спустя некоторое время после события и давать новую информацию о нём (неизвестные ранее подробности + мнение собеседника).

# МЕСТО В СИСТЕМЕ ЖАНРОВ

# ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СОБЫТИЙНОГО ИНТЕРВЬЮ И ОТЧЁТА

Оба жанра активно используют чужую речь. Их близость особенно ощущается в интервью с пресс-конференций (можно написать и отчёт).

- **Общее**

В интервью диалогическая структура определяет сущность жанра, в отчете – нет. Основная часть чужой речи в интервью – результат направляемой журналистом беседы с кем-либо, в отчёте – цитирование высказываний, которые звучат в рамках определенного события независимо от журналиста.

- **Различное**

# ПРОНИКНОВЕНИЕ ИНТЕРВЬЮ В ТЕКСТЫ ДРУГИХ ЖАНРОВ

- **Диалогические элементы** могут присутствовать в журналистских текстах разных жанров. Событийное интервью способно проникать не только в отчёт и репортаж, но даже в заметку.
- Это связано с тем, что интервью как метод сбора информации наиболее активно используется в журналистской практике и может быть востребовано в работе над созданием текста любого жанра.

# СОБЫТИЙНОЕ ИНТЕРВЬЮ – ОДИН ИЗ «РАБОЧИХ» ЖАНРОВ ЖУРНАЛИСТИКИ

- Каждый выпускник факультета журналистики должен уметь писать событийные интервью.