

Бизнес-план

Выполнил: Елистратов 02ККо8981

План презентации

- Понятие бизнес-плана
- Цели и задачи бизнес-плана
- Виды бизнес-плана
- Методы составления бизнес-плана
- Заключение

Понятие бизнес-плана

Бизнес-план — это документ, в котором подробно описаны действия по развитию проекта, стартапа или компании. Документ позволяет узнать перспективные методики для управления предприятием, оценить риски, а также рассчитать первоначальные расходы и доходы.

В бизнес-плане содержится информация:

- Об инициаторе проекта
- Описание продукции или услуг
- Анализ рынка
- Маркетинговая стратегия
- Экономические расчеты
- Эффективность идеи



Цели и задачи бизнес-плана

Цели бизнес-плана

- Оценка и анализ перспектив развития будущего проекта.
- Убеждение инвесторов, готовых вложить средства.
- Допуск к получению субсидий и государственной поддержки.
- Определение стратегии компании.
- Источник информации для исполнителей.

Цели и задачи бизнес-плана

- Определить направление бизнеса.
- Оценить рынок сбыта и его особенности.
- Утвердить краткосрочные и долгосрочные цели.
- Разработать стратегию продвижения.
- Выяснить, какие специалисты нужны для реализации проекта.
- Определить качество продукта и оценить масштаб производства.
- Оценить риски и издержки.
- Прописать бюджеты на всех этапах реализации проекта.

Виды бизнес-плана

Для внутреннего рассмотрения

Управленческий бизнес-план. В документе отражаются основные этапы достижения целей. Здесь также указаны конкретные задачи и роли сотрудников, а также взаимодействие между отделами.

Бизнес-план проекта. Документ, который позволяет рассчитать объем капиталовложений в реализацию идеи.

Целевой бизнес-план. Это разовый проект, который дополняет основной бизнес-план.

Виды бизнес-плана

Для внешнего рассмотрения

Бизнес-план для инвесторов. Документ, в котором отражены результаты исследований рынка, варианты стратегий развития и объемы финансовых вливаний.

Бизнес-план для получения кредита. Документ разрабатывается для того, чтобы получить заем или кредит в банке.

Бизнес-план для продажи действующего проекта. Документ для будущих владельцев, где вы можете отразить отчеты по вашей деятельности и показать эффективность проекта.

Метода составления бизнес-плана

UNIDO	BFM Group	ЕБPP	KPMG	UNIDO	BFM Group	ЕБPP	KPMG
Резюме	Титульный лист	Титульный лист	Резюме	Организация	Инвестиции	Приложения	Финансы
Идея проекта	Меморандум о конфиденциальности	Меморандум о конфиденциальности	Продукция и услуги	Финансы	Производство	—	Приложения
Анализ рынка	Резюме	Резюме	Анализ рынка и отрасли	Оценка эффективности	Финансы	—	—
Продукция и услуги	Общие положения — о компании и проекте	Описание предприятия — текущая деятельность, количество сотрудников, история создания	Целевые рынки и ценообразование	Анализ факторов риска	Оценка рисков	—	—
Маркетинг	Маркетинг	Идея проекта	Стратегия продвижения	Приложения	Приложения	—	—
План производства	Организация	Финансы	Управление	—	Информация об обеспечении проекта	—	—

Заключение

Бизнес-план позволяет проанализировать весь комплекс будущих операций бизнеса. Помогает просчитать все стороны будущей деятельности, непосредственно, за долго до начала самой деятельности. Позволяет обнаружить проблемы до того, как они возникли. Без бизнес-плана невозможно привлечение инвестиций. Бизнес-план является стандартным документом ознакомления с предприятием в условиях цивилизованного рынка.