

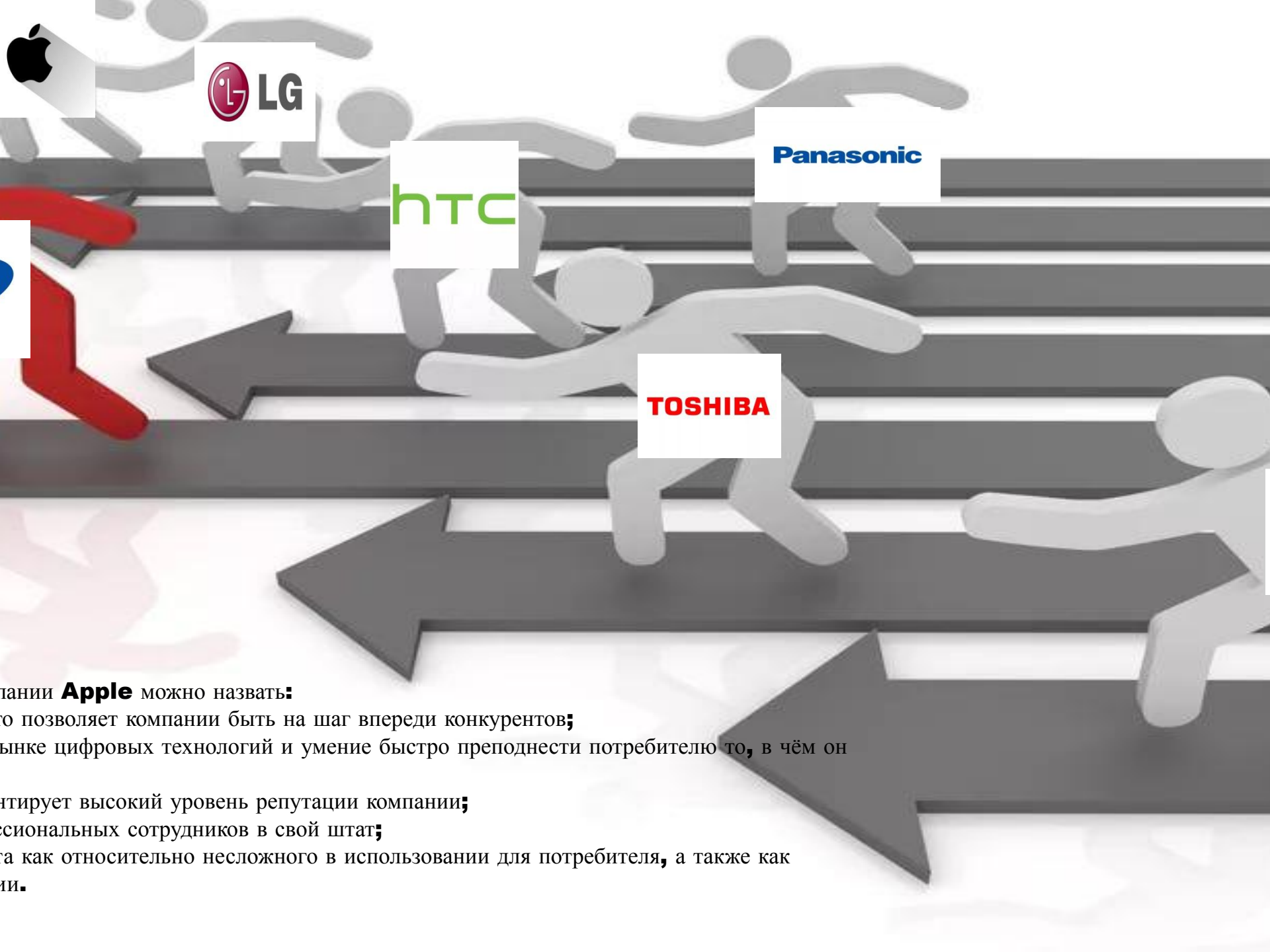
SAMSUNG ELECTRONICS

ВЫОЛНИЛА: КУШИКОВА Б.К
ПРОВЕРИЛ: БОЛУСПАЕВ Ш.А.





SAMSUNG



Компания **Apple** можно назвать:
то позволяет компании быть на шаг впереди конкурентов;
рынке цифровых технологий и умение быстро преподнести потребителю то, в чём он
поддерживает высокий уровень репутации компании;
профессиональных сотрудников в свой штат;
та как относительно несложного в использовании для потребителя, а также как
ии.

Стильные и надежные
Смартфоны Samsung привлекают внимание своим стильным дизайном и обтекаемыми линиями.

...щные и яркие.
Продукция Samsung покорят
... своим
...стродействием.

Качественное звучание. Продукции Samsung оснащаются качественной акустической системой.

1938 ГОДУ. ИЗ НЕБОЛЬШОЙ ФИРМЫ
КОРПОРАЦИЮ МИРОВОГО УРОВНЯ. ПЕР
СИНОНИМОМ ВЫСОКО КАЧЕСТВА И
ПОПУЛЯРНОСТЬЮ ПОЛЬЗУЮТСЯ СМА
ОНИ СОЗДАЮТСЯ НА ОСНОВЕ ПЕР
НАДЕЛЕНА МНОГОЧИСЛЕННЫМ

The Samsung logo is displayed in white, bold, uppercase letters within a blue, horizontally-oriented oval shape.

МИССИЯ КОМПА
МЫ ИСПОЛЬЗУЕМ ЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ И ТЕ
КОМПАНИИ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ТОВАРОВ
КАЧЕСТВА, ОСУЩЕСТВЛЯЯ ТЕМ САМЫМ
ГЛОБАЛЬНОГО СОСТОЯН

SAMSUNG

Деятельность организации строится таким образом: продукция продается конечному потребителю через сеть торговых точек, которые принадлежат нашим партнерам, доставляется собственным автотранспортом до торговой точки, там разгружается и выставляется на продажу в течение срока реализации.

Сегодня трудно отыскать отрасль в промышленности, в которой не задействованы подразделения Samsung. Под этим брендом производит буквально все: от микроволновых печей и тостеров до цифровых фотокамер, стереосистем, от автомобилей до океанских судов и самолетов. В внутреннем рынке Южной Кореи Samsung Group занимается еще и финансовыми операциями, страхованием и охранной деятельностью, в результате чего формирует более 50% всего ВВП страны. В представительствах корпорации по всему миру работают почти полмиллиона сотрудников. В южнокорейском городе Сувон, находится штаб-квартира Samsung Electronics, уже давно называемая «Самсунг-Сити».

Инновационный подход в производстве надежных продуктов и услуг, творческие сотрудники, программы социальной ответственности перед обществом, постоянное общение с партнерами и потребителями товаров помогают компании Samsung развивать совершенно новые направления.

В КАЧЕСТВЕ ПРИМЕРА БЕРУ СМАРТФОНЫ
SAMSUNG APPLE



**В КАЧЕСТВЕ ПРИМЕРА ВЗЯЛА СМАРТФОНЫ
SAMSUNG APPLE**

- **Максимальная цена Самсунг сейчас на рынке 420.000 тг на последнюю модель смартфона. Минимальная цена от 6000 тг в зависимости от модели смартфона.**

- **Максимальна цена на смартфоны Apple составляет 465.000 тг также на последнюю модель телефона. А минимальная цена от 50.000 тг начиная от старой модели**

В ЦЕНЕ И АССОРТИМЕНТЕ ПРОДУКЦИИ APPLE УСТУПАЕТ SAMSUNG

Так как у Самсунг ассортимент продукции разительно больше, чем у его главного конкурента Apple, следовательно больше и разница в цене.



КАК ВСЕМ ИЗВЕСТНО, ДОБИТЬСЯ ОЧЕНЬ БОЛЬШИХ ВЫСОТ ВОЗМОЖНО ПУТЕМ УСПЕШНОЙ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ. SAMSUNG, БЕЗУСЛОВНО, ВЫПУСКАЕТ ОТЛИЧНЫЕ ПРОДУКТЫ НА РЫНКЕ И ПОЛЬЗУЕТСЯ БОЛЬШОЙ ПОПУЛЯРНОСТЬЮ. НО ВСЁ ЭТО НЕ ОБОШЛОСЬ БЕЗ ХОРОШЕЙ РЕКЛАМЫ, НА КОТОРУЮ БЫЛИ ПОТРАЧЕНЫ КОЛОССАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА. С КАЖДЫМ ГОДОМ ЗАТРАТЫ НА МАРКЕТИНГ УВЕЛИЧИВАЮТСЯ.





одним из наиболее существенных факторов, способствующих успехам **Samsung**, является готовность компании увеличить расходы на рекламу.

На самом деле, реклама **Samsung** — везде. Компания проводит на ежедневной основе анализы эффективности рекламы для размещения в СМИ, в печатных изданиях и **TV**, проводит мониторинг торговых точек для размещения **pos** материалов. **Samsung** выступает в качестве спонсора крупных мероприятий и многое другое и является крупным партнером. Помимо рекламы на телевидении и в печатных СМИ, а так же в местах продаж, **Samsung** сотрудничает и становится партнером различных компаний.

В мае 2013 года Компания **Samsung Electronics** заключила партнерство с **Moda Operandi** — всемирно известным ритейлером эксклюзивной дизайнерской одежды, чтобы вместе воплотить в жизнь модную концепцию, посвященную мятежному духу эпохи панка.

Текст
Cross-back pencil dress paired with sparkling studs and architectural heels





Компания Samsung стремительно развивается, осуществляя свою деятельность в разнообразных направлениях: производство полупроводников и цифровых устройств, строительство небоскребов и производственных комплексов, нефтехимическая промышленность, мода и стиль, медицина, финансовые услуги, гостиничные сети и многое другое. Компания имеет широкий модельный ряд, Samsung производит не только смартфоны и планшеты (компьютеры), а так же десятки других товаров, которые нуждаются в продвижении (бытовая техника, видеотехника и многое другое). И благодаря успешной маркетинговой стратегии объем продаж за последний год растет. Стратегия работы на количество конечно имеет оглушительный успех, но возможно стоило бы вкладывать огромные суммы не только на рекламу, а в разработку новых технологий и продуктов.

Список барьеров входа на рынок производства электроники много
Рассмотрим самые основные:

1. Масштаб инвестиций необходимых для вноса, что бы выйти на этот рынок отбивает желание конкурентов пытаться конкурировать.

2. Брендинг . Действия, направленные на то, чтобы ваш товар стал синонимом высшего и стабильного качества.

3. Сервис. Предоставление сервиса такого высокого уровня, чтобы клиенты испытывали естественное желание сохранять верность компании и не имели стимула перехода к конкурентам.

4. Ограничение доступа к каналам распределения. Приобретение компаний-дистрибьюторов или установление с ними особых отношений, что затрудняет или делает невозможным для других поставщиков доведение их товаров до конечных потребителей.

Политика, которой на протяжении многих лет с большим успехом следуют, например, в розничной торговле бензином, где выгодное местоположение бензозаправочных станций, принадлежащих крупным нефтяным компаниям, способствовало увеличению их продаж нефтепродуктов.

5. Ограничение доступа к ресурсам. Получение высококачественного (или всего доступного) сырья либо путем приобретения его источника (как это обычно делают, например, производители молочных продуктов), либо путем установления особых отношений с поставщиками, либо путем закупки сырья по более высоким ценам.

Может показаться, что в условиях глобального экономического кризиса деятельность компаний электронной промышленности, использующих в своих разработках передовые технические и технологические решения, направлена в первую очередь на решение сиюминутных проблем, не требующих существенных вложений ресурсов. Это отчасти верно. Тем не менее кризис рано или поздно закончится. По разным оценкам экономика наиболее развитых стран начнет выходить из рецессии. Следовательно, у передовых производителей электроники есть определенное время, чтобы выбрать те направления своей инновационной деятельности, которые позволят сделать качественный рывок в разработках. Те фирмы, которые правильно определяют эти приоритетные направления, получат преимущества и смогут завоевать лидирующие позиции на посткризисном рынке. В условиях снижения финансирования исследований и разработок для инновационных компаний особенно важно объединение ресурсов и их гибкая концентрация на ключевых направлениях. Создание новых технологий, их развитие и реализация в конечных продуктах — процесс непрерывный и закономерный. Однако каждая из новых разработок имеет свои особенности и определенный потенциал развития и каждая новая технология в процессе своего развития проходит пять этапов.

. Рост надежд (On the Rise/Technology Trigger) — стадия быстрого развития новых технологий, обладающих, по мнению аналитиков и разработчиков, наиболее высоким потенциалом. Их ценность велика и, как правило, не вызывает сомнений, но они являются еще недостаточно зрелыми для привлечения крупных инвестиций.

II. Пик завышенных ожиданий (At the Peak/Peak of Inflated Expectations) — на этой стадии преимущества новой технологии широко рекламируются с тем, чтобы привлечь внимание общественности, потенциальных инвесторов и производителей. Зачастую такие информационные кампании не обходятся без явных спекуляций: аналитики пишут отчеты о перспективах, умалчивая при этом об уже известных недостатках. Инвестиции на данном этапе рискованны, т.к. потенциал технологии может быть сильно переоценен.

III. Впадина разочарований (Sliding Into the Trough/Trough of Disillusionment) — после относительно недолгого периода интенсивной рекламы новое решение либо утрачивает свои позиции, либо занимает свое место на рынке. На этой стадии формируется негативное отношение к технологии, которая, с одной стороны, уже утратила статус новинки, а с другой — еще не продемонстрировала инвесторам и потенциальным пользователям свои преимущества по сравнению с существующими решениями. Выявляется ряд существенных недостатков, которые отпугивают заинтересованных производителей. Однако этот этап может оказаться наиболее привлекательным для инвесторов, т.к. перспективы применения данной технологии постепенно проясняются, а объем инвестируемых средств может быть не очень велик.

IV. Восстановление устойчивости (Climbing the Slope/Slope of Enlightenment) — начинается новая стадия исследований, в ходе которой разработчики устраняют выявленные недостатки, а также оптимизируют технологический процесс с учетом требований серийного производства. Начинается внедрение технологии в коммерческих продуктах. По мере роста количества пользователей и примеров успешной реализации данного решения наступает признание — сначала среди специалистов, а затем и в широких кругах общественности.

V. Плато эффективного производства (Entering the Plateau/Plateau of Productivity) — на этой стадии технология выходит на уровень промышленного производства, становится прибыльной и широко применяемой

Сегодня сложно сказать, какая страна-производитель Samsung, ведь заводы компании расположены по всему миру. Корпорация дала рабочие места более чем полумиллиону граждан в 60 странах мира. И в будущем планирует расширяться еще. Под этой маркой выпускается практически все: от стереосистем и телевизоров до холодильников и стиральных машин. Даже такая специфическая бытовая техника как бутербродницы или вафельницы массово производится на заводах Samsung Group. Именно поэтому сейчас практически в любой сфере жизни можно столкнуться с брендом Samsung, который все время развивается, внедряет инновации с целью покорения новых вершин электронной индустрии.

