

Слайды на цветном фоне (1, 3, 5 и т.д.) содержат инструкции (и шаблоны) для информации, которую надо вставить в следующий пустой белый слайд (2, 4, 6 и т.д.).

Эти слайды с инструкциями называются скрытыми – они не выводятся, когда вы выбираете **View Show (Начать показ)** в меню **Slide Show (Показ слайдов)**.

# Название команды

## Имена участников команды



# Меню для команды

## Планирование меню для команды:

1. Закуска
2. Основное блюдо
3. Гарнир
4. Напиток
5. Десерт

**Информация из упражнения 2.1**

# Меню

- 1. огурцы, помидоры.
- 2. куриный окорочок.
- 3. рожки.
- 4. чёрный чай.
- 5. мандарины, бананы, яблоки

# Рекомендации по выбору продуктов

- Объясните, почему следует выбрать меню из пяти пунктов, предлагаемое вашей командой.
- Приведите подробные аргументы.



# Посещенные магазины

Участник команды	Название магазина	Тип магазина
<b>Информация из упражнения 2.3</b>		

# Посещенные магазины

Участник команды	Название магазина	Тип магазина
Дмитрий	Метрополис	супермаркет
Дмитрий	Магнит	супермаркет
Николай	Доброцен	Оптовый магазин
Николай	Магазин в доме	Магазин “шаговой доступности”



# Результаты изучения цен на продукт

Данные команды

Создайте гиперссылку  
на электронную таблицу  
Microsoft Excel

**Информация из упражнения 3.2**



# Сводка «Наилучший выбор»

Используя таблицы «Исследование цен после посещения магазинов» из упражнения 2.4 и две сводные таблицы из упражнения 3.3, сделайте итоговые выводы о магазинах «Наилучший выбор».

**Информация из упражнения 2.4  
и упражнения 3.3**





# Рекомендации презентации

- Сформулируйте рекомендации вашей команды о магазинах «Наилучший выбор» для вашего меню из пяти пунктов.
- Приведите по крайней мере две причины для рекомендации выбора вашей команды.

**Информация из упражнения 3.2  
и упражнения 3.3**



# Сравнение данных команды и класса

- Проанализируйте данные, собранные всем классом, и сравните их с данными вашей команды.
- Сформулируйте заключения или проведите сопоставления.

**Информация из упражнения 3.4**





# Обсуждение «Как стать грамотным покупателем»

Сформулируйте выводы вашей команды на тему:

«Как стать более грамотным покупателем?»



**Оживите вашу презентацию!**

