

Ю.А. Гордеев
кафедра журналистики
и литературы ВГУ
gordeevu@yandex.ru

ЖАНРЫ ЖУРНАЛИСТИКИ

Технологии медиатворчества (ТМТ)

ЛЕКЦИЯ № 1

- **Общая характеристика
аналитических и художественно-
публицистических жанров
журналистики**

РАЗГРАНИЧЕНИЕ ЖАНРОВЫХ ГРУПП

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЖАНРОВЫХ ГРУПП

- **Жанровые группы** – это наджанровое деление журналистских текстов по характеру информации, которую они несут аудитории.

ЖАНРОВЫЕ ГРУППЫ: ХАРАКТЕР ИНФОРМАЦИИ

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ЖАНРЫ

- Фактографическая информация.

АНАЛИТИЧЕСКИЕ ЖАНРЫ

- Аналитическая информация.

ХУДОЖЕСТВЕННО- ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЕ ЖАНРЫ

- Документально-образная информация.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ЖУРНАЛИСТИКИ С НАУКОЙ И ИСКУССТВОМ: ЖАНРЫ

Виды познавательно-коммуникативной деятельности

Наука

Журналистика

Искусство

Результаты познавательно-коммуникативной деятельности

Научные
тексты/жанры

Журналистские тексты/жанры

Художественные
тексты/жанры

Аналитические

Информационные

**Художественно-
публицистические**

ЖАНРОВЫЕ ГРУППЫ: РАЗГРАНИЧЕНИЕ ПО ПРЕДМЕТАМ (НЕЖЁСТКОЕ)

Информационные

Факт

Событие

Аналитические

Ситуация

Явление

Процесс

Произведение

Художественно-публицистические

Личность

Явление

Процесс

НЕЖЁСТКИЙ ХАРАКТЕР РАЗГРАНИЧЕНИЯ ПО ПРЕДМЕТУ

Это может быть и **факт (событие)**, но поскольку его будут объяснять аудитории, автор установит связи отражаемого факта с другими фактами, т.е. рассмотрит его не обособленно, а в социальном контексте.

- **Предмет аналитической журналистики**

Это не обязательно человек и его личность. Это может быть и **социальное явление**, но оно будет рассматриваться «очеловеченно»: через людей, имеющих отношение к нему, а также через личностное восприятие журналиста-автора.

- **Предмет художественной публицистики**

ЖАНРОВЫЕ ГРУППЫ: РАЗГРАНИЧЕНИЕ ПО ФУНКЦИЯМ

Информационные



Сообщение о предмете.

**Аналитические и художественно-
публицистические**



Исследование предмета.

ЖАНРОВЫЕ ГРУППЫ: РАЗГРАНИЧЕНИЕ ПО МЕТОДАМ

Информационные

Фактическое описание предмета.

Аналитические

Логический анализ предмета.

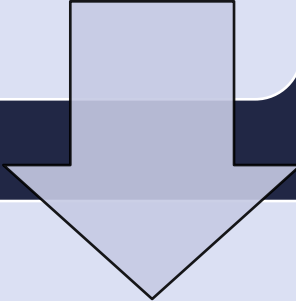
**Художественно-
публицистические**

Образное изображение предмета.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФАКТУРЫ

ФАКТУРА В АНАЛИТИЧЕСКИХ ЖАНРАХ

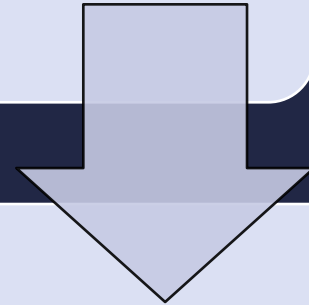
Факты используются в основном в качестве примеров **для иллюстрации и аргументации** общих положений и выводов журналиста-аналитика об отражаемом предмете.



Отбираются факты, способные объективно отразить сущность предмета в связи с актуальными тенденциями и проблемами общественной жизни.

ФАКТУРА В ХУДОЖЕСТВЕННО-ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИХ ЖАНРАХ

Факты используются в основном в качестве **материала для создания документального образа** отражаемого предмета.



Отбираются факты, способные представить предмет в авторском восприятии и выразить авторское понимание его сущности.

ЦЕННОСТЬ ФАКТОВ ДЛЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В ЖУРНАЛИСТИКЕ

Репрезентативность факта –
приоритетна для
аналитических жанров.

Типичность факта, его
соответствие общему
состоянию социальной
действительности (той
её части, которую
отражает журналист).

Экспрессивность факта –
приоритетна для
художественной
публицистики.

Способность факта
интересно и
оригинально выразить
мысль автора,
привлечь внимание
аудитории.

РАБОТА С ФАКТУРОЙ В АНАЛИТИЧЕСКИХ ЖАНРАХ

Репортёр-аналитик

- Поиск, сбор, отбор, осмысление и обработка информации.
- Непосредственное изучение предмета.
- Полевая работа.

Обозреватель-аналитик

- Поиск, сбор, отбор, осмысление и обработка информации.
- Опосредованное изучение предмета.
- Кабинетная работа.

РАБОТА С ФАКТУРОЙ В ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ПУБЛИЦИСТИКЕ

Репортёр-публицист

- Поиск, сбор, отбор, осмысление, сопереживание и обработка информации.
- Непосредственное изучение предмета.
- Полевая работа.

Обозреватель-публицист

- Поиск, сбор, отбор, осмысление, сопереживание и переработка информации.
- Опосредованное изучение предмета.
- Кабинетная работа.

РОЛЬ И МЕСТО ФАКТУРЫ В ТЕКСТАХ АНАЛИТИЧЕСКИХ ЖАНРОВ

Предмет шире факта (кроме комментария).

Содержание не сводится к фактографической информации, присутствуют авторские размышления.

Насыщенность текста фактурой зависит от профессионально-творческой задачи автора.

Факты подвергаются аналитической обработке – логическому объяснению.

РОЛЬ И МЕСТО ФАКТУРЫ В ТЕКСТАХ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ПУБЛИЦИСТИКИ

Предмет шире факта.

Содержание не сводится к фактографической информации, присутствуют авторские размышления и переживания.

Насыщенность текста фактурой зависит от профессионально-творческой задачи автора и его подхода к её решению.

Факты подвергаются образной обработке – нагружаются дополнительным смыслом и подтекстом.

ФАКТУРА В АНАЛИТИКЕ И ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ПУБЛИЦИСТИКЕ

- **Собственно факты** – их краткая констатация в основных параметрах (что-где-когда).
- **Детали** (фактические) – некоторые конкретные подробности фактов, значимые и/или интересные, показательные и/или выразительные в том или ином отношении.
- **Цифровые данные** – фактическая информация в точном количественном представлении.
- **Фактические данные** – обобщение фактической информации, достоверность которого точно установлена, и это общеизвестно настолько, что такое обобщение можно использовать в качестве факта.

ФАКТУРА В АНАЛИТИКЕ И ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ПУБЛИЦИСТИКЕ

- **Описания** – совокупность нескольких наиболее значимых свойств, особенностей каких-либо объектов (вещей, мест, людей...).
- **Эпизоды/микрособытия** – отдельные мелкие фрагменты каких-либо действий.
- **Цитаты** – высказывания очевидцев и участников отражаемых событий, связанных с ними должностных лиц, экспертов в затрагиваемых вопросах.
- **Диалоги** – обмен репликами между двумя и более действующими лицами.

РОЛЬ АВТОРА В ТЕКСТЕ

ВЫРАЖЕНИЕ АВТОРСКОГО НАЧАЛА В ЖУРНАЛИСТСКОМ ТЕКСТЕ

Непосредственное присутствие автора

- Автор вводит себя в текст в качестве повествователя и/или действующего лица.
- Языковой маркер – личные местоимения («я») или их заменители (ваш корреспондент).

Опосредованное присутствие автора

- Автор предлагает собственное восприятие отражаемого предмета.
- Значительна роль автора в построении текста.
- Автор проявляет индивидуальность на уровне языка и стиля.

РОЛЬ АВТОРА В АНАЛИТИЧЕСКИХ ЖАНРАХ



Автор собирает информацию непосредственно и/или опосредованно из источников, на которые ссылается.

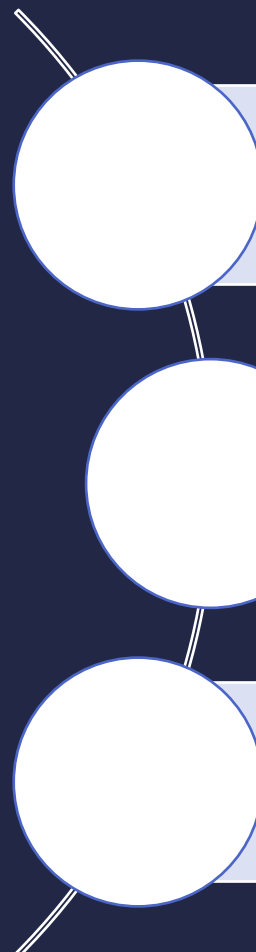
При подаче информации автор отбирает и структурирует её, а также осмысливает, комментирует.

Автор присутствует в тексте как человек мыслящий, приглашающий аудиторию к соразмышлению.

Роль автора:

представление
аудитории
рационального
понимания
предмета,
претендующего на
объективность.

РОЛЬ АВТОРА В ХУДОЖЕСТВЕННО-ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИХ ЖАНРАХ



Автор собирает информацию непосредственно и/или опосредованно из источников, на которые ссылается.

При подаче информации автор отбирает её, переосмысливает и показывает в своём восприятии.

Автор присутствует в тексте как человек мыслящий и чувствующий, вовлекающий аудиторию в сопереживание.

Роль автора:

представление
аудитории
авторского
понимания
предмета –
рационального и
чувственного.

СТРУКТУРИРОВАНИЕ ТЕКСТОВ

АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА: ЛОГИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА ТЕКСТОВ

Тексты структурируются с соблюдением канонов соответствующего жанра и требований конкретного СМИ.

Однако структура текстов не абсолютно жёсткая, возможна вариативность в их построении.

При использовании в авторской журналистике структура текстов становится более свободной.

ХУДОЖЕСТВЕННАЯ ПУБЛИЦИСТИКА: АССОЦИАТИВНАЯ СТРУКТУРА ТЕКСТОВ

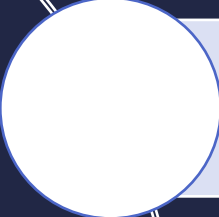
Тексты структурируются с соблюдением канонов соответствующего жанра и требований конкретного СМИ.

Однако нежёсткая структура текстов, вариативность их построения – тоже жанровый канон.

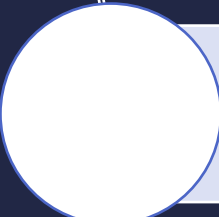
При использовании в авторской журналистике структура текстов становится значительно более свободной.

ЛОГИЧЕСКАЯ И АССОЦИАТИВНАЯ УПОРЯДОЧЕННОСТЬ ТЕКСТА

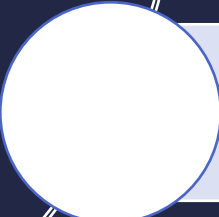
Логическая



Более жёсткая и очевидная для аудитории.

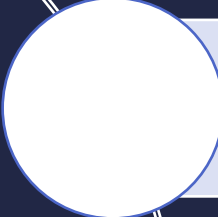


Приоритетны общие правила мышления и речи.

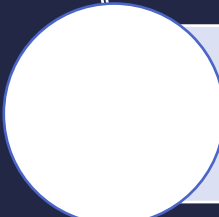


Идея доносится через доказательство.

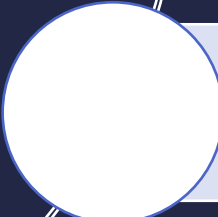
Ассоциативная



Более свободная и менее очевидная для аудитории.



Приоритетен авторский замысел.



Идея доносится через сопереживание.

ВНЕШНЯЯ СТРУКТУРА ТЕКСТОВ (ОБЩЕЕ ДЛЯ ДВУХ ЖАНРОВЫХ ГРУПП)

Заголовочный комплекс

- Заголовок + подзаголовок + лид (вариативно).
- Заголовок вполне может быть игровым, лид – далеко не только суммарным.

Фрагментирование текста

- Объёмные тексты стоит делить на части.
- Внутренние заголовки ориентируют в содержании текста и «разбивают» текстовое поле зрительно.

Выделения в тексте

- Доп. информация отделяется от текста.
- Используются выносы информации, подписи к изображениям, графические выделения и т.п.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЯЗЫКОВЫХ СРЕДСТВ

ФУНКЦИИ ЯЗЫКОВЫХ СРЕДСТВ В ЖУРНАЛИСТСКИХ ТЕКСТАХ

Информативная

- **Цель:** передать информацию об отражаемом предмете.
- Выбираются языковые **средства**, способные точно представить предмет, обеспечить однозначное понимание информации аудиторией, избежать излишней эмоционально-оценочной нагрузки.

Экспрессивная

- **Цель:** привлечь внимание аудитории, заинтересовать её.
- Выбираются языковые **средства**, способные оригинально представить предмет, украсить авторское повествование, добавить смысловые оттенки, привнести эмоционально-оценочную нагрузку.

ХАРАКТЕР ЯЗЫКОВОЙ ЭКСПРЕССИИ

Чувственно-наглядное описание действительности с целью «показать» её аудитории и выразить отношение к ней через подтекст.

- **Изобразительная**

Украшение объясняющих и оценочных суждений автора о действительности с целью усилить их воздействие на аудиторию.

- **Риторическая**

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЯЗЫКОВЫХ СРЕДСТВ В АНАЛИТИЧЕСКИХ ЖАНРАХ

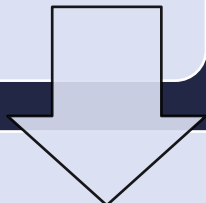
Информативная функция языковых средств в целом преобладает, но и экспрессивная функция может быть выражена активно (в авторской журналистике).

В большинстве жанров языковая экспрессия всё же используется умеренно, прежде всего для подачи материала (заголовочный комплекс, выделенные элементы).

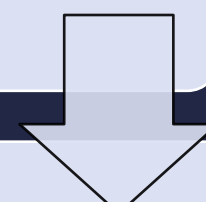
Риторическая экспрессия явно преобладает над изобразительной (за исключением корреспонденции, особенно с репортажными элементами).

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЯЗЫКОВЫХ СРЕДСТВ В ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ПУБЛИЦИСТИКЕ

Экспрессивная функция языковых средств выражена активно и вполне может преобладать над информативной.



Изобразительная экспрессия обычно преобладает над риторической (за исключением эссе).



Степень экспрессивности текста и характер языковой экспрессии определяются не только канонами жанров и требованиями СМИ, но и во многом индивидуальным авторским стилем журналистов.

ЖАНРЫ ЖУРНАЛИСТИКИ КАК СИСТЕМА

УРОВНИ ПРОЯВЛЕНИЯ ЖАНРА В ЖУРНАЛИСТСКОМ ТЕКСТЕ

- Журналистские тексты (все в целом).
- Группы журналистских текстов/жанров.
- Жанры журналистских текстов.
- Жанровые разновидности.
- Журналистские тексты (конкретные).

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЖАНРОВЫХ РАЗНОВИДНОСТЕЙ

- **Жанровые разновидности** – распространённые в журналистской практике варианты того или иного жанра. Их выделение и анализ востребованности характеризуют современное состояние жанра.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ЖАНРОВ ЖУРНАЛИСТИКИ: СИСТЕМНОЕ

Это такое взаимодействие жанров, которое **заложено в самой жанровой системе**, оно подразумевается изначально, не нарушает жанровые каноны, а наоборот, логически из них следует.

Границы между жанровыми группами не являются абсолютными: некоторые жанры, относящиеся к какой-либо группе, имеют разновидности, тяготеющие к другим жанровым группам.

Некоторые жанры имеют общие признаки, что может приводить к появлению текстов, сочетающих элементы таких жанров.

СИСТЕМНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ЖАНРОВ: ВАРИАНТЫ

Сбалансированное



Два близких жанра равномерно присутствуют в одном тексте.

Акцентированное



В тексте определенного жанра присутствуют элементы ещё одного или нескольких жанров.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ЖАНРОВ ЖУРНАЛИСТИКИ: НЕСИСТЕМНОЕ

Это такое взаимодействие жанров, которое в самой жанровой системе не заложено, а является следствием её нетрадиционного использования **с частичным нарушением жанровых канонов.**

СМИ или конкретные журналисты-авторы могут разрабатывать собственные оригинальные форматы текстов, которые выходят за пределы известных жанров или своеобразно комбинируют их.

Иногда жанровые каноны нарушаются окказионально – одноразово, в данном конкретном случае.

СЛЕДСТВИЕ НЕСИСТЕМНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ЖАНРОВ

- **Жанровая диффузия** – размывание границ жанров, отход от их классических моделей, а также смешение, взаимопроникновение жанров.

АНАЛИТИЧЕСКИЕ И ХУДОЖЕСТВЕННО-ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЕ ЖАНРЫ

Аналитические

Комментарий
Корреспонденция
Статья
Рецензия
Обозрение/обзор

Художественно-публицистические

Очерк
Фельетон
Эссе