

Наименование проекта:

«Коллекция адаптивной

одежды для людей с ОВЗ»

Инициаторы проекта:

- Название компании и род деятельности и/или физические лица, основатели и/или акционеры бизнеса

Название: «Дыхание»

Род деятельности: Производство одежды

Основатели:

Беляева Юлия

Статенина Анастасия

Исрафилова Румия

Андрихова Ольга

Карманова Анна

Саушкина Ангелина

Захарова Юлия

Старостин Денис



Продукт и решаемая проблема:

- **Краткое описание продукта (или сервиса)**

Проект позволит на постоянной основе создавать по-настоящему удобную и модную одежду для людей с ОВЗ, отбирать лучшие модели, запускать их в производство, способствовать повышению качества жизни и социальной интеграции людей с ОВЗ и их близких.

- **Какие проблемы на рынке решает, их актуальность**

Проект «Коллекция адаптивной одежды для людей с ОВЗ» направлен на содействие социальной интеграции и вовлечению людей с ОВЗ в трудовую деятельность. В результате длительной двигательной дисфункции больные теряют возможность самостоятельно одеваться и выполнять другие ежедневные бытовые действия. Использование одежды, адаптированной к их функциональным возможностям и образу жизни, формирующей реабилитационный эффект, является основополагающим фактором для повышения качества жизни пациентов.

Рынок и конкуренция, бизнес-модель:

Целевой
рынок продукта и
оценка его объема:

Люди с ОВЗ, в
частности имеющие
двигательные
нарушения, в возрасте
от 30 до 60 лет.

• Конкуренты

- 1. «4care»,
Нидерланды
- 2. «Альцстор», РФ

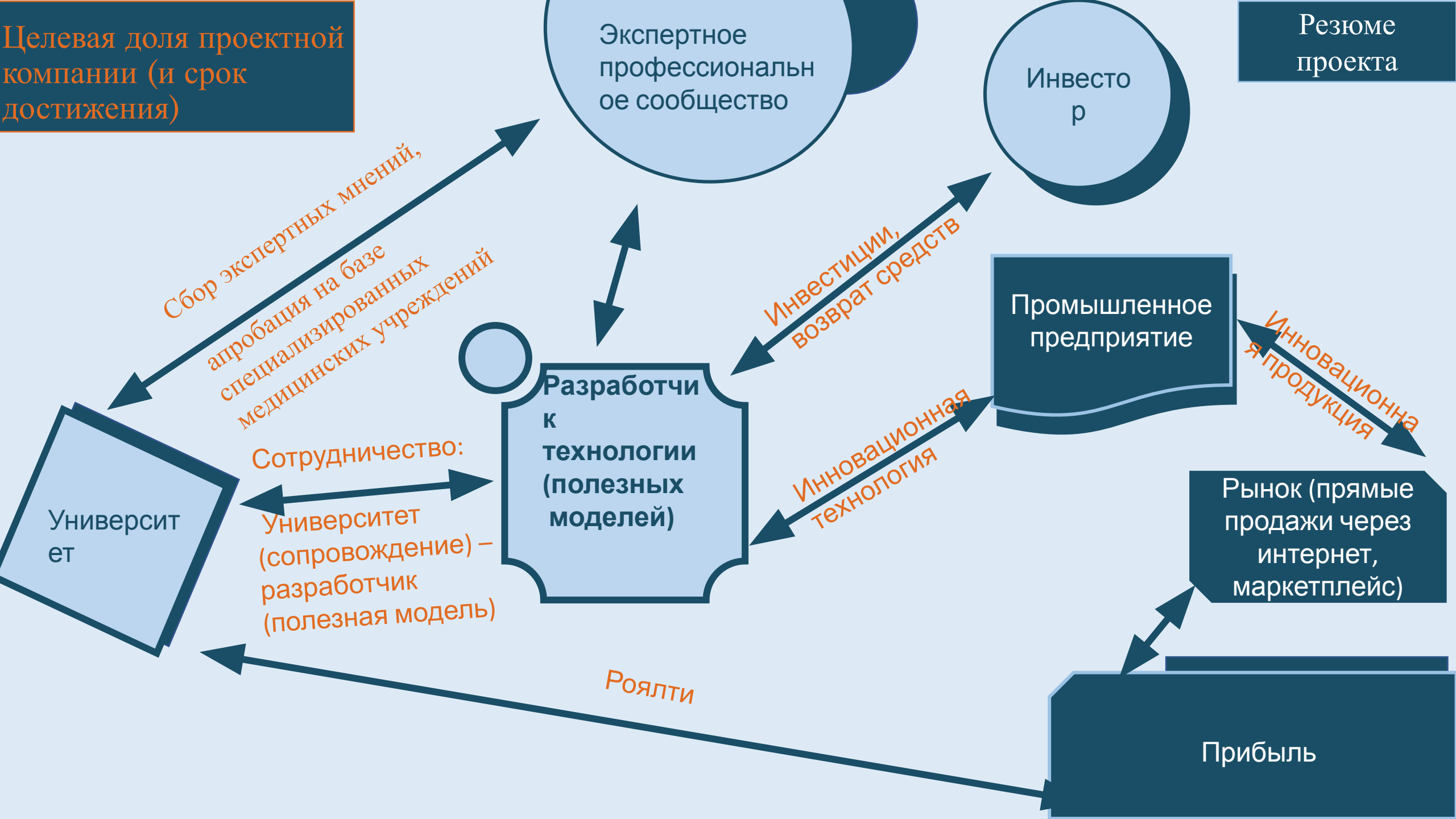


Конкурентные преимущества компании / проекта

-
- - широкий модельный ряд
-
- - предназначен для мужчин и женщин
-
- - минимизирует усилия при надевании
-
- - используются тактильно-приятные мягкие, натуральные ткани
-
- - возможность самостоятельной регулировки размера и длины изделия
-
- - приятный цвет, принт, маскирующий легкие загрязнения, двусторонняя одежда
-
- - современный дизайн
-
- - удобные карманы, чтобы обойтись без сумки
-

Целевая доля проектной компании (и срок достижения)

Резюме проекта



Технологии и активы:

- Технологическая направленность проекта
Разработка коллекции адаптивной одежды

- Активы, включая нематериальные (при наличии)
Подготовка и оформление документов по 6 образцам одежды в качестве полезных моделей.

Краткие финансовые показатели проекта:



	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год
Прогноз, руб	9239	12874	27621	38297	47294
Выручка	4485	9200	26742	39486	51237
Чистая прибыль	-15000	-5000	3000	15000	25000

Оценка стоимости Проекта/Компании:

- Стоимость бизнеса, в который привлекается финансирование для реализации Проекта, и/или стоимость Компании, и/или стоимость активов, включая НМА (на основе собственной инвест. модели, данных независимой оценки, сравнимых оценок, другое - для долевого финансирования и долевого, предполагающего залог долей)

При финансовой поддержке Ульяновского государственного университета будут пошиты 36 моделей одежды для дальнейшей апробации в Клинике медицинской реабилитации Федерального государственного бюджетного учреждения “Национальный медико-хирургический центр им. И.Н. Пирогова” МЗ РФ.

Запрашиваемое финансирование:

- Объем и график необходимого финансирования от ВЭБ

Пробная коммерческая партия товаров будет составлять 50 штук.

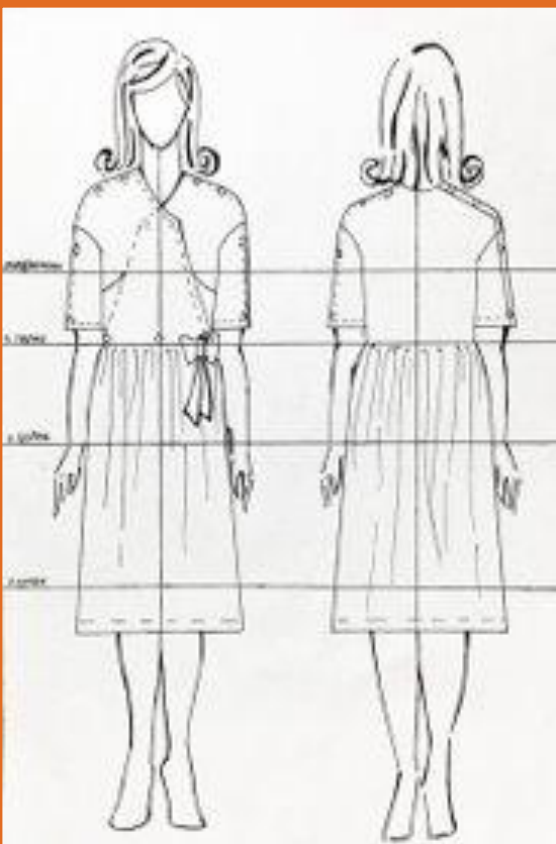
(себестоимость всех изделий*количество товара = 129 416 руб*50=6 470 80)

	<u>Месяц</u>	<u>Сумма</u>
<u>Закупка тканей и фурнитуры</u>	<u>сентябрь</u>	<u>67 236</u>
<u>Пошив пробной партии одежды</u>	<u>Октябрь-ноябрь</u>	<u>82 974</u>
<u>Зарплата сотрудников (включая мед. представителей)</u>	<u>декабрь</u>	<u>26 741</u>
<u>Реклама</u>	<u>январь</u>	<u>25 963</u>
<u>Аренда помещения</u>	<u>февраль</u>	<u>34 259</u>

Наличие соинвестора, объем и график соинвестиций

- При финансовой поддержке Ульяновского государственного университета в декабре будет пошито 6 моделей по 6 образцов для апробации.

Затраты на пошив:



Пример
Модели
№1

Модель №1 Домашнее платье.

	Кол-во	Материальные затраты MIN	Материальные затраты MAX	Материальные затраты (оптовые цены)MIN	Материальные затраты (оптовые цены)MAX
Основная ткань цвета №1. – 1м.	1,00	470	750	427	682
Основная ткань цвета №2. – 2м.	2,00	900	1 390	818	1 264
Прокладочная клеевая ткань (флизелин) –0.3 м.	0,30	27	36	25	33
Нитки – 8 катушек;	8,00	320	400	288	360
Кнопки магнитные – 12 шт.	12,00	912	972	828	888
Итого материальные затраты		2 629	3 548	2 386	3 227

Модель №3



	Количество	Материальные затраты MIN	Материальные затраты MAX	Материальные затраты (оптовые цены)MIN	Материальные затраты (оптовые цены)MAX
Основная ткань цвета №1. (блуза) – 1.6 м.	1,60	752	1200	683	1091
Основная ткань цвета №2.(брюки) – 2.3 м.	2,30	1035	1 599	941	1 454
Прокладочная клеевая ткань (флизелин) – 0.3 м.	0,30	27	36	25	33
Нитки – 8 катушек;	8,00	320	400	288	360
Кнопки магнитные – 10 шт.	10,00	760	810	690	740
Эластичная резинка в пояс шириной 4 см – 1 метр.	1,00	50	50	50	45
Итого материальные затраты		2 944	4095	2 677	3 723

Модель №5 Домашняя сорочка



Модель №5 Домашняя сорочка.

	Количество	Материальные затраты MIN	Материальные затраты MAX	Материальные затраты (оптовые цены)MIN	Материальные затраты (оптовые цены)MAX
Основная ткань – 2.7 м.	2.70	648	1215	540	1104
Нитки – 4 катушки;	4,00	160	200	144	180
Кнопки обычные маленькие – 30 шт.	30,00	450	450	450	420
Итого материальные затраты		1 258	1 865	1 134	1 704

Модель №15

Фартук-слюнявчик



Модель №15 Фартук-слюнявчик					
	Количество	Материальные затраты MIN	Материальные затраты MAX	Материальные затраты (оптовые цены)MIN	Материальные затраты (оптовые цены)MAX
Основная ткань – 1 м.	1,00	220	450	227	327
Дополнительный материал (плёнка) – 1 м.	1,00	450	490	409	445
Нитки – 1 катушка.	1,00	40			
Кнопки магнитные – 2 шт.	2,00	162	180	148	164
Итого материальные затраты		872	1 120	784	936

Модель №9

Спортивная толстовка



Модель №9 Спортивная толстовка

	Количество	Материальные затраты MIN	Материальные затраты MAX	Материальные затраты (оптовые цены)MIN	Материальные затраты (оптовые цены)MAX
Основная ткань – 2 м.	2,00	1 640	1 700	1 490	1 546
Дополнительная ткань – 0.4 м.	0.40	340	408	309	371
Подкладочная ткань – 0.5 м.	0,50	240	275	218	250
Замок молния разъемный длиной 50 см – 1 шт.	1,00	280	350	255	318
Эластичная резинка шириной 4 см – 120 см.	1,20	60	60	54	54
Шнурок в капюшон – 110 см.	1,10	33	33	30	30
Нитки – 4 катушки.	4,00	160	200	144	180
Итого материальные затраты		2 753	3 026	2 500	2 749

Модель №10

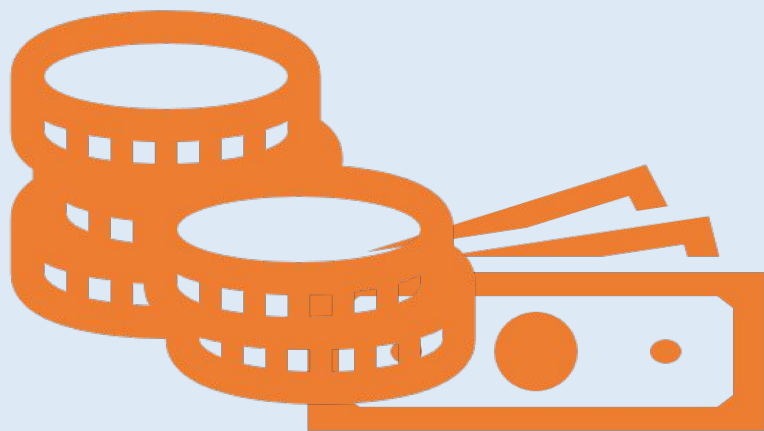
Спортивные штаны



Модель №10 Спортивные штаны

	Количество	Материальные затраты MIN	Материальные затраты MAX	Материальные затраты (оптовые цены)MIN	Материальные затраты (оптовые цены)MAX
Основная ткань – 1,2 м.	1,20	984	1 020	894	928
Дополнительная ткань – 0.6 м.	0.60	510	612	464	556
Дополнительная светоотражающая ткань – 0.4 м	0,40	392	400	356	364
Замок молния разъемный длиной 110 см – 2 шт.	2,00	560	700	510	636
Эластичная резинка шириной 4 см – 120 см.	1,20	60	60	54	54
Эластичная резинка шириной 4 см – 120 см.	1,20	60	60	54	54
Нитки – 4 катушки.	4,00	160	200	144	180
Итого материальные затраты		2 666	2 992	2 422	2 717

Предпочтительная форма поддержки



Для дальнейшего развития и продвижения нашей компании мы хотели бы получить грантовую поддержку от государства, участвуя во всероссийских конкурсах.

Продукт и решаемая проблема



- В коллекцию входит 16 моделей адаптивной одежды и аксессуаров. После отшива опытных образцов будет проведена апробация одежды на базе отделения медицинской реабилитации ГУЗ "ЦК МСЧ им. В. А.Егорова" г.Ульяновск и Клиники медицинской реабилитации ФГБУ «Национальный медико-хирургический центр им. Н.И. Пирогова» МЗ РФ г. Москва, затем планируется пошив партии моделей из коллекции на базе швейного предприятия.



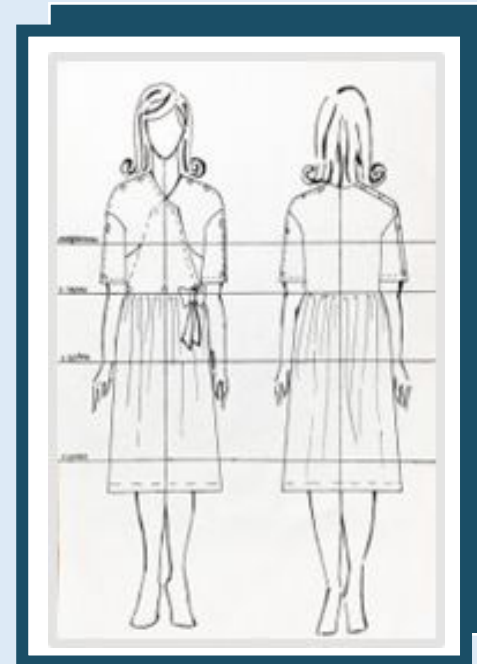
Модель №1

Домашнее платье для женщин с ОВЗ. Платье предназначено для повседневной носки дома, на улиц.

- Сезон года – лето/зима/осень/весна.
- Возрастная группа – средняя, старшая.
- Полнотная группа – III.
- Колористика - нейтральная цветовая гамма от бежевых цветов (песочный, коричневый и др.) до зелёных цветов (изумрудный, хаки, оливковый и др.)
- Базовые размерные признаки - 158-92-100.
- Рекомендуемые размер-рост - размеры 44-50; роста 152-164.
- Рекомендуемые ткани: должны составлять от 70% до 100% х/б (например, сатин, бязь или плательная).

Разрабатываемое изделие (одежда) должно удовлетворять техническим и эксплуатационным требованиям ГОСТа (ГОСТ 31409-2009) с учетом уточнений. Разрабатываемое изделие (одежда) должно сохранять свою работоспособность и нормально функционировать после: попадание на него прямых солнечных лучей, воздействию температуры и влаги, действия вертикальных и горизонтальных сил.

- Диапазон рабочих температур: от +15 до +35 °С.



•Описание эскиза:

- Платье прямого силуэта, с запахом, отрезное по естественной линии талии. Полочка состоит из двух деталей: наружной и внутренней. На полочке расположены нагрудные выточки от линии бока. На передней половине располагается небольшой декоративный бантик. Внутренний карман, находится внутри борта, линия входа в карман по краю борта: от горловины до линии талии, по краю борта декоративная отстрочка.
- Подол платья расширен к низу, по линии талии небольшая сборка.
- Застежка на магнитные кнопки, располагающихся по трём линиям:
 1. По линии талии на полочке от бока до бока на 3 кнопки.
 2. По плечевому шву и по рукаву от верхней точки горловины до низа рукава. На 4 кнопки.
 3. У горловины на две кнопки.
- Горловина V-образная. По краю горловины декоративная отстрочка.
- Рукав: рубашечный. Длина: чуть выше локтя. По низу рукава декоративная отстрочка.
- Длина платья ниже колен.
- Спинка платья на подкладке из основной ткани.

Модель №3

Домашний комплект, состоящий из брюк и рубашки. Домашняя рубашка для повседневной носки для людей с ОВЗ. Сезон года – лето/зима/осень/весна. Возрастная группа – средняя, старшая. Полнотная группа – III. Колористика - нейтральная цветовая гамма от бежевых цветов (песочный, коричневый и др.) до зелёных цветов (изумрудный, хаки, оливковый и др.) Базовые размерные признаки -158-92-100. Рекомендуемые размер-рост - размеры 44-50; роста 152-164. Рекомендуемые ткани: должны составлять от 40% до 100% х/б. Разрабатываемое изделие (одежда) должно удовлетворять техническим и эксплуатационным требованиям ГОСТа (ГОСТ 31409-2009) с учётом уточнений. Разрабатываемое изделие (одежда) должно сохранять свою работоспособность и нормально функционировать после: попадание на него прямых солнечных лучей, воздействию температуры и влаги, действия вертикальных и горизонтальных сил. Диапазон температур: от +15 до +35 °С.



- Описание эскиза:
- Рубашка расширенного силуэта. Силуэт достигается за счёт расширенной нижней части.
- Передняя и задняя половинки состоят из двух частей: верхней прямой и нижней расширенной.
- На передней половинке располагаются нагрудные вытачки из бокового шва.
- Застежка ассиметричная, располагается на левой стороне: на левом плече две магнитные застежки, слева по линии бока три магнитные застежки.
- Декоративная отстрочка по периметру застёжки.
- Горловина круглая. Декоративная отстрочка по линии горловины.
- Рукав втачной, прямой, чуть выше локтя. Декоративная отстрочка по линии низа рукава.
- Длина рубашки до линии бедра. Декоративная отстрочка по линии низа изделия.
- Домашние брюки для повседневной носки. Рекомендуются ткани, содержащие от 40% до 100% х/б.
- Брюки прямого силуэта, который достигается за счёт боковых швов. На полочке располагается глубокие односторонние складки. Легкая сборка от линии притачивания пояса с резинкой.
- На спинке вытачки до линии бедра. Пояс брюк на резинке, которая начинается от линий складок на полочке. Пояс располагается на естественной линии талии
- Длина брюк до шикопотки

Модель №5

Сорочка реабилитационная.

Сезон года – лето/зима/осень/весна.

Возрастная группа – средняя, старшая. Подходит как для женщин, так и для мужчин.

Полнотная группа – III.

Колористика - нейтральная цветовая гамма от бежевых цветов (песочный, коричневый и др.) до зелёных цветов (изумрудный, хаки, оливковый и др.) Для мужчин рекомендуются холодные оттенки, для женщин – теплые.

Базовые размерные признаки - 158-92-100.

Рекомендуемые размер-рост - для женщин размеры 44-50; роста 152-164;
для мужчин размеры 44 – 54; роста 160 - 175.

Вид основного материала - х/б ткань двух расцветок. Основная ткань с мелким орнаментом, ткань для отделочной планки однотонная.

Рекомендуемые ткани: сатин, бязь, перкаль.

Разрабатываемое изделие (одежда) должно удовлетворять техническим и эксплуатационным требованиям ГОСТа (ГОСТ 30327-2013) с учетом уточнений. Разрабатываемое изделие (одежда) должно сохранять свою работоспособность и нормально функционировать после: попадание на него прямых солнечных лучей, воздействию температуры и влаги, действия вертикальных и горизонтальных сил.

Диапазон температур: от +20 до +30 °С

Отличительная черта сорочки, это удобство надевания и снятия, как для пациента, так и для ухаживающего человека.



- Описание эскиза:
- Силуэт прямой, Объем оверсайз.
- Горловина V-образной формы. Горловина обработана декоративной планкой.
- Полочка состоит из двух частей: верхней и нижней - отстегивающейся. Когда больной лежачий, ему необходима короткая модель сорочки, когда он начинает двигаться, возникает необходимость в удлинении сорочки.
- Спинка аналогично полочке, также состоит из двух частей.
- Застёжка на кнопки. Изделие расстегивается по трём направлениям:
 - 1. На полочке, по линии соединения рукава, от линии горловины до бокового шва.
 - 2. По линии бокового шва и шва рукава, от низа рукава до начала нижней отстёгивающейся детали.
 - 3. По линиям соединения верхней и нижней частей на полочке и спинке.
- Декоративная отстрочка по всем линиям застёжки.
- Декоративная отсрочка по всем линиям застёжки.
- Рукав реглан, свободный, длина 3/4. По линии низа рукава декоративная отстрочка.
- Общая длина изделия ниже уровня колен, если отстегнуть нижнюю планку, то выше уровня колен. По линии низа изделия декоративная отстрочка.

Модель №9

Спортивный костюм, состоящий из толстовки и брюк.

Спортивные брюки.

Целевое назначение – для повседневной носки.

Сезон года – лето/зима/осень/весна.

Возрастная группа – средняя, старшая.

Полнотная группа – III.

Колористика - нейтральная цветовая гамма от бежевых цветов (песочный, коричневый и др.) до зелёных цветов (изумрудный, хаки, оливковый и др.) Для мужчин рекомендуются холодные оттенки, для женщин – тёплые.

Базовые размерные признаки - 158-92-100

Рекомендуемые размер-рост - для женщин размеры 44-50; роста 152-164;

для мужчин размеры 44 – 54; роста 160 - 175.

Вид основного материала - ткань из натуральных волокон;

волокнистый состав - хлопок 85%, ПЭ 15%.

Разрабатываемое изделие (одежда) должно удовлетворять техническим и эксплуатационным требованиям ГОСТа (ГОСТ 31410-2009, ГОСТ 31409-2009, ГОСТ Р 59907-2021) с учётом уточнений. Разрабатываемое изделие (одежда) должно сохранять свою работоспособность и нормально функционировать после: попадание на него прямых солнечных лучей, воздействию температуры и влаги, действия вертикальных и горизонтальных сил.

Диапазон температур: от +10 до +35 °С.



- Описание модели:
- Спортивные штаны для повседневной носки дома и на улице.
- Основная ткань плотное трикотажное полотно. Рекомендуются ткани, имеющие в составе хлопок до 40%, например футер. Цветовая гамма: от нейтральных бежевых оттенков до насыщенного изумрудно-зеленого.
- Дополнительная ткань – эко-кожа чёрного цвета.
- Штаны слегка заужены к низу за счёт боковых швов.
- На передней половинке находятся карманы от линии притачивания пояса, до бокового шва. Вдоль входа в карман декоративная отстрочка. От линии притачивания пояса лёгкая сборка. Чуть ниже колен косые рельефы с декоративной отстрочкой.
- На задней половинке косые рельефы на уровне голени. Вдоль рельефа декоративная отстрочка. От линии притачивания пояса лёгкая сборка.
- Застёжка на замок-молнию в боковых швах от края пояса, до стыка рельефов передней и задней половинок.
- Пояс притачной, на линии талии, с резинкой.
- По низу штанин проходит декоративная отстрочка

Модель №9

Спортивная толстовка

Целевое назначение – для повседневной носки.

Сезон года – лето/зима/осень/весна.

Возрастная группа – средняя, старшая.

Полнотная группа – III.

Колористика - нейтральная цветовая гамма от бежевых цветов (песочный, коричневый и др.) до зелёных цветов (изумрудный, хаки, оливковый и др.) Для мужчин рекомендуются холодные оттенки, для женщин – тёплые.

Базовые размерные признаки - 158-92-100.

Рекомендуемые размер-рост - для женщин размеры 44-50; роста 152-164;
для мужчин размеры 44 – 54; роста 160 - 175.

Вид основного материала - ткань из натуральных волокон;

волокнистый состав - хлопок 85%, ПЭ 15%.

Разрабатываемое изделие (одежда) должно удовлетворять техническим и эксплуатационным требованиям ГОСТа (ГОСТ 31410-2009, ГОСТ 31409-2009, ГОСТ Р 59907-2021) с учётом уточнений. Разрабатываемое изделие (одежда) должно сохранять свою работоспособность и нормально функционировать после: попадание на него прямых солнечных лучей, воздействию температуры и влаги, действия вертикальных и горизонтальных сил.

Диапазон температур: от +10 до +35 °С.



•Описание модели:

- Спортивная толстовка для повседневной носки дома и на улице.
- Основная ткань плотное трикотажное полотно. Рекомендуются ткани, имеющие в составе хлопок до 40%, например футер. Цветовая гамма: от нейтральных бежевых оттенков до насыщенного изумрудно-зеленого.
- Дополнительная ткань – эко-кожа чёрного цвета.
- Подкладочная ткань – тонкое трикотажное полотно, состав от 100% до 50% х/б. Цветовая гамма в тон основной ткани.
- Толстовка расширенного силуэта, объёма оверсайз. Силуэт достигается за счёт боковых швов.
- На полочке располагаются кокетки из дополнительной ткани. Вдоль кокеток декоративная отстрочка. От линии талии до линии бедра располагаются накладные карманы. Декоративная отстрочка по периметру карманов.
- На спинке располагается кокетка из дополнительной ткани. Вдоль кокетки декоративная отстрочка.
- Застёжка находится на полочке от горловины до низа изделия. Вид застёжки - разъёмный замок-молния с магнитом.
- Толстовка с капюшоном. Капюшон на подкладе. По середине капюшона декоративная деталь из дополнительной ткани. Вдоль рельефов капюшона располагаются декоративные отстрочки. По краю капюшона декоративная отстрочка, внутри прокладывается шнурок, завязывающий капюшон.
- Рукав рубашечный, прямой, свободный. В нижней части рукава располагаются отделочные детали из дополнительной ткани. Вдоль рельефов рукавов прокладываются декор. отстрочки. Низ рукава обрабатывается манжетой на резинке.

Модель №15

Фартук-слюнявчик.

Предназначен для защиты одежды во время кормления людей с ОВЗ в бытовых и больничных условиях.

Целевое назначение – для повседневной носки.

Сезон года – лето/зима/осень/весна.

Возрастная группа – средняя, старшая.

Полнотная группа – III.

Колористика - нейтральная цветовая гамма от бежевых цветов (песочный, коричневый и др.) до зелёных цветов (изумрудный, хаки, оливковый и др.) Для мужчин рекомендуются холодные оттенки, для женщин – тёплые.

Базовые размерные признаки - 158-92-100.

Рекомендуемые размер-рост - размеры 44-50; роста 152-164

Двухслойный:

Верхний слой – ткань полиэстер с водоотталкивающей пропиткой (альтернативный вариант ткани – курточная, плащевка, тонкая водоотталкивающая плёнка). Рекомендуются нейтральные песочные, коричневые, хаки цвета, с ярким орнаментом или рисунком.

Нижний слой – подкладочный, ткань 100% хлопок (ткань - бязь, ситец, поплин). Рекомендуются нейтральные песочные, бежевые, хаки цвета, с рисунком или без рисунка.



- Описание модели:
- Фартук прямого силуэта, расширенный к низу.
- По бокам фартука расположены магнитные кнопки, при застёгивании которых нижняя часть поднимается и образовывается кармашек.
- Линия горловины естественная.
- Застёжка на две магнитные кнопки на одном плече.
- Края фартука обработаны косой бейкой.
- Длина фартука чуть ниже линии бедра. Линия низа слегка овальная.

Кто клиенты, какие проблемы клиентов решает продукт

Люди с нарушением двигательной функции верхних и нижних конечностей. Направлен на содействие социальной интеграции и вовлечение людей с ОВЗ в трудовую деятельность; позволяет улучшить качество жизни людей с ОВЗ.

Как продукт решает описанные проблемы, в т.ч. по типам клиентов

Потенциальные потребители сталкиваются с проблемой малого ассортимента одежды, не предусматривающей удовлетворение всех их потребностей, в том числе современный дизайн, удобство и качество материала по сравнительно низким ценам. Что особенно актуально для людей старшей возрастной группы.

Рынок и конкуренция



- В настоящее время на международном рынке у нашей компании есть 2 потенциальных конкурента («4care», Нидерланды; «Альцстор», РФ). Рассматривая наши конкурентные преимущества можно отметить, что рыночное пространство в данный момент не занято.

Данная рыночная ниша в настоящее время не освоена, в виду ограниченной представленной коллекции моделей конкурентов, большая часть продукции конкурентов не доступна для среднего потребителя, таким образом рыночная ниша полностью свободна для реализации нашей продукции.

Общая численность людей с ОВЗ

<u>Год</u>	<u>I группа</u> <u>(млн человек)</u>	<u>II группа</u> <u>(млн человек)</u>	<u>III группа</u> <u>(млн человек)</u>	<u>Дети-инвалиды</u> <u>(млн человек)</u>	<u>Всего инвалидов ОВ</u> <u>(млн человек)</u>
<u>2018</u>	<u>1.466</u>	<u>5.552</u>	<u>4.442</u>	<u>0.651</u>	<u>12.111</u>
<u>2019</u>	<u>1.433</u>	<u>5.356</u>	<u>4.488</u>	<u>0.670</u>	<u>11.947</u>
<u>2020</u>	<u>1.422</u>	<u>5.209</u>	<u>4.556</u>	<u>0.688</u>	<u>11.875</u>
<u>2021</u>	<u>1.367</u>	<u>4.982</u>	<u>4.578</u>	<u>0.704</u>	<u>11.631</u>
<u>2022</u>	<u>1.396</u>	<u>5.001</u>	<u>4.623</u>	<u>0.891</u>	<u>11.719</u>
<u>2023</u>	<u>1.400</u>	<u>5.065</u>	<u>4.687</u>	<u>0.902</u>	<u>11.820</u>
<u>2024</u>	<u>1.428</u>	<u>5.100</u>	<u>4.698</u>	<u>0.956</u>	<u>11.856</u>

Конкуренты и Преимущества нашей коллекции адаптивной одежды

• Конкуренты

• 1. «4care», Нидерланды

• 2. «Альцстор», РФ



• ШИРОКИЙ
МОДЕЛЬНЫЙ РЯД
(16 МОДЕЛЕЙ
ОДЕЖДЫ
И АКСЕССУАРОВ);



ПРЕДНАЗНАЧЕН
А
ДЛЯ МУЖЧИН И
ЖЕНЩИН РАЗНО
Й



ВОЗРАСТНОЙ
КАТЕГОРИИ;

• МИНИМИЗИРУЕТ
УСИЛИЯ ПРИ
НАДЕВАНИИ
(ПРИМЕНЯЮТСЯ
МАГНИТНЫЕ
ЗАСТЕЖКИ);



• ИСПОЛЬЗУЮТСЯ
ТАКТИЛЬНО
ПРИЯТНЫЕ,
МЯГКИЕ,
НАТУРАЛЬНЫЕ
ТКАНИ;



ВОЗМОЖНОСТЬ
САМОСТОЯТЕЛЬН
ОЙ РЕГУЛИРОВКИ
РАЗМЕРА И ДЛИН
Ы ИЗДЕЛИЯ;



ПРИЯТНЫЙ ЦВЕТ,
ВОЗМОЖНО, ПРИНТ,
МАСКИРУЮЩИЙ
ЛЕГКИЕ ЗАГРЯЗНЕНИЯ
,
ДВУСТОРОННЯЯ
ОДЕЖДА;



• СОВРЕМЕННЫ
Й ДИЗАЙН;





• УДОБНЫЕ КАРМАН
Ы, ЧТОБЫ
ОБОЙТИСЬ БЕЗ
СУМКИ;



Прогнозная выручка и определение доли на рынке, которую собирается занять компания, в рамках 5-летнего прогноза развития рынка

Прогнозы развития рынка, выручки, доли компании (с указанием оценок) – график (внутренний и внешний рынок)

	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год
Прогноз, руб	9239	12874	27621	38297	47294
Выручка	4485	9200	26742	39486	51237
Чистая прибыль	-15000	-5000	3000	15000	25000

	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год
Количество потребителей	250	426	641	819	1067

Вывод: в первые 5 лет рынок не занят данной продукцией, следовательно осваиваемся внутри российского рынка.

Сравнение продукта / услуги с конкурентами – таблица по параметрам и оценкам

Наименование конкурента	Преимущества конкурентов	Недостатки конкурентов
“4care”, Нидерланды https://4care-russia.ru/	удобство при одевании для ухаживающих за больным	-цены выше средних -одежда в основном на замках на спине, что тактильно неудобно для пациентов
“Альцстор”, РФ https://alzstore.ru/	мягкие натуральные ткани	-цены выше средних -ограниченная цветовая гамма изделий -одежда в основном на замках на спине, что тактильно не удобно для пациентов -в каталоге только бельевая одежда



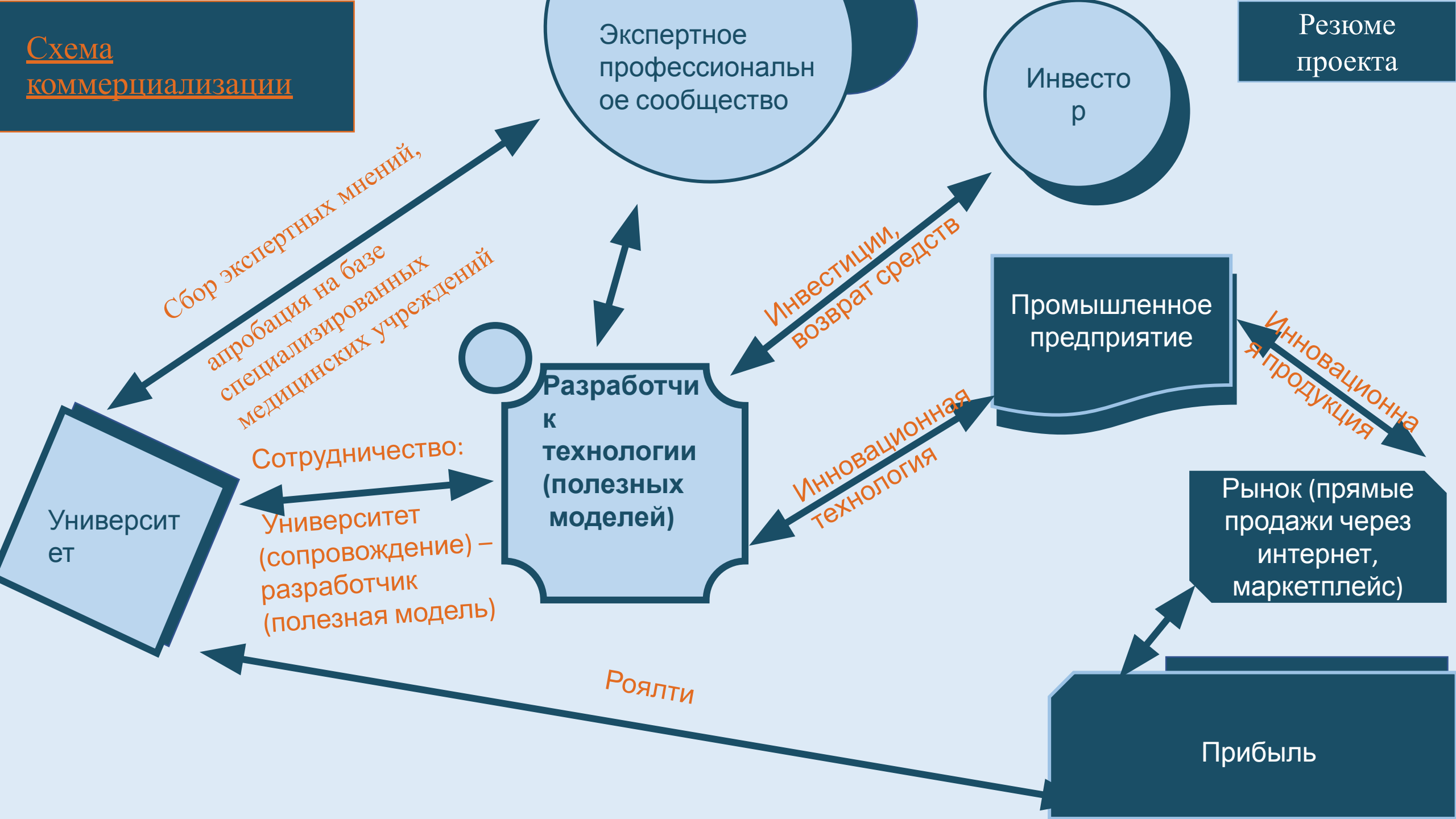
Альцстор»,
РФ

4care,
Нидерланды

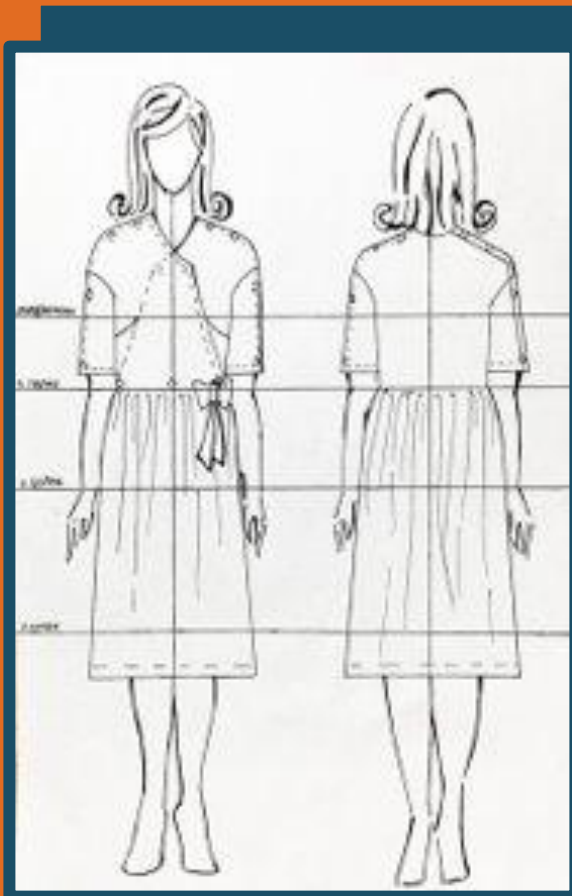


Схема
коммерциализации

Резюме
проекта



Затраты на пошив:



Пример Модели №1

Модель №1 Домашнее платье.

	Кол-во	Материальные затраты MIN	Материальные затраты MAX	Материальные затраты (оптовые цены)MIN	Материальные затраты (оптовые цены)MAX
Основная ткань цвета №1. – 1м.	1,00	470	750	427	682
Основная ткань цвета №2. – 2м.	2,00	900	1 390	818	1 264
Прокладочная клеевая ткань (флизелин) –0.3 м.	0,30	27	36	25	33
Нитки – 8 катушек;	8,00	320	400	288	360
Кнопки магнитные – 12 шт.	12,00	912	972	828	888
Итого материальные затраты		2 629	3 548	2 386	3 227

• Предполагает ли схема коммерциализации возможность «удержания» клиентов (сервисные платежи, подписка, продления – что применимо) – ценообразование

Возможности “удержания пациентов”:

- на первоначальных стадиях развития компании рекламные акции по примеру: купи платье - бонус/подарок (скидка 50% на слюнявчик; 2 платья - слюнявчик бесплатно)
купи спортивный костюм - бонус/подарок (скидка 50% на сорочку) купи 3 сорочки - бонус/подарок (4-я в подарок)



• Какие маркетинговые каналы планируется использовать для привлечения клиентов и партнеров на внутреннем и внешнем рынке

Маркетинговые каналы:

- создание официальных сообществ/групп в VK, Telegram, FaceBook, Instagram
- таргетированная реклама
- ТВ (рекламный ролик о нашей компании)



Стратегия развития
Ключевые рынки по географическому принципу

Ключевыми рынками сбыта нашей продукции будет являться Ульяновская и Московская области, так как именно в этих регионах будет происходить первоначальный этап апробации. В планах - освоение рынков регионов Приволжского Федерального округа.



• Стратегия выхода на рынки (партнерства, создание офисов)

- Больницы-дома престарелых-санаторно-курортные учреждения



Технология, производство и активы



Описание технологии, технологической платформы и/или производственного процесса: схема построения, ключевые технологические и/или производственные модули, порядок организации работы по производству продукции и/или предоставлению услуг

Планируется пошив изделий одежды путем заказа на швейной фабрике, дальнейшим этапом является создание собственного швейного цеха, партнером в данном случае

• **Информация о местоположении материальных активов проекта**

У нас имеется 2 прототипа (платье, костюм) пошитых на базе Ульяновского государственного университета

• *Описание нематериальных активов: интеллектуальная собственность, лицензии, патенты, другие нематериальные активы*

Документы находятся на стадии оформления и согласования в качестве полезной модели



Ключевым партнером проекта является Ульяновский государственный университет

Финансовые прогнозы и экономика проекта

Экономика проекта (прогнозный отчет о прибылях и убытках, динамика среднего чека, иные показатели в зависимости от типа продукта)

В настоящее время проект находится на стадии апробации изделий, поэтому нет возможности составить прогнозный отчет о прибылях и убытках.



Оценка стоимости Проекта/Компании:

- Стоимость бизнеса, в который привлекается финансирование для реализации Проекта, и/или стоимость Компании, и/или стоимость активов, включая НМА (на основе собственной инвест. модели, данных независимой оценки, сравнимых оценок, другое - для долевого финансирования и долгового, предполагающего залог долей)

Стоимость бизнеса не представляется возможным просчитать, так как проект находится на стадии апробации. Документы находятся на стадии оформления "Полезной модели".

История и план финансирования; наличие соинвестора

• История финансирования проекта / компании

В июне 2022 года Ульяновский государственный университет заключил договор с командой проекта с целью дальнейшей финансовой поддержки и развития проекта.

- Требуемый объем финансирования от ВЭБ и форма финансирования (в соответствии с вариантом(-ами), выбранным(-и) на слайде №3; описание)

	Месяц	Сумма
Закупка тканей и фурнитуры	сентябрь	67 236
Пошив пробной партии одежды	Октябрь-ноябрь	82 974
Зарплата сотрудников (включая мед. представителей)	декабрь	26 741
Реклама	январь	25 963

Дальнейшие перспективы развития проекта

Проект "Коллекция адаптивной одежды для людей с ОВЗ" уже на стадии апробации собрал множество восхищённых отзывов. Участвуя во многих международных и всероссийских конкурсах проект заручился поддержкой со стороны многих преуспевающих предпринимателей и бизнесменов, Министерства здравоохранения и Министерства социальной политики, реабилитационных центров и больниц. Разговаривая с потенциальными потребителями нашего продукта, команда проекта всё чаще задумывается о создании полноценной компании в виде ИП на территории Ульяновской области, а в долгосрочных планах - создание крупномасштабной сети на территории РФ.

В компании под названием "Дыхание" (слоган - "комфорт и удобство для тех, кто в нём нуждается") будет предусмотрен собственный отдел по пошиву одежды (с использованием современного оборудования) и магазин адаптивной одежды, в котором будут работать высококвалифицированные специалисты, прошедшие стажировку в рамках обучения работы с людьми имеющими ОВЗ. Ведь одной из наших основных задач является - индивидуальный подход к каждому покупателю, комфорт и удобство для тех кто в нём нуждается.

Предусматривается и возможность снятия мерок, пошив по

Название компании:
«Дыхание»



Дыхание
Комфортная одежда

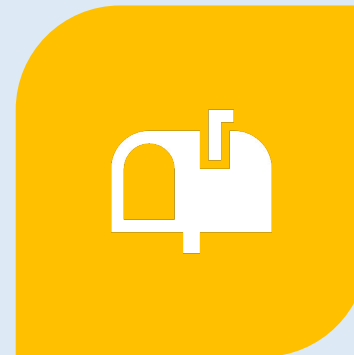




КОНТАКТЫ :БЕЛЯЕВА ЮЛИЯ
КОНСТАНТИНОВНА
89969534817 BELUEVAU@MAIL.RU



**•ФИО ОТВЕТСТВЕННОГО
ЛИЦА ПО
ПРОЕКТУ:** СЕМЕНОВА ЕЛЕНА
ВИКТОРОВНА



**•ПОЧТОВЫЙ АДРЕС
КОМПАНИИ:** ОТСУТСТВУЕТ



•ТЕЛЕФОН: 79626355373



**•ЭЛЕКТРОННАЯ
ПОЧТА:** SEMENOVAEV73@GMAIL.R

