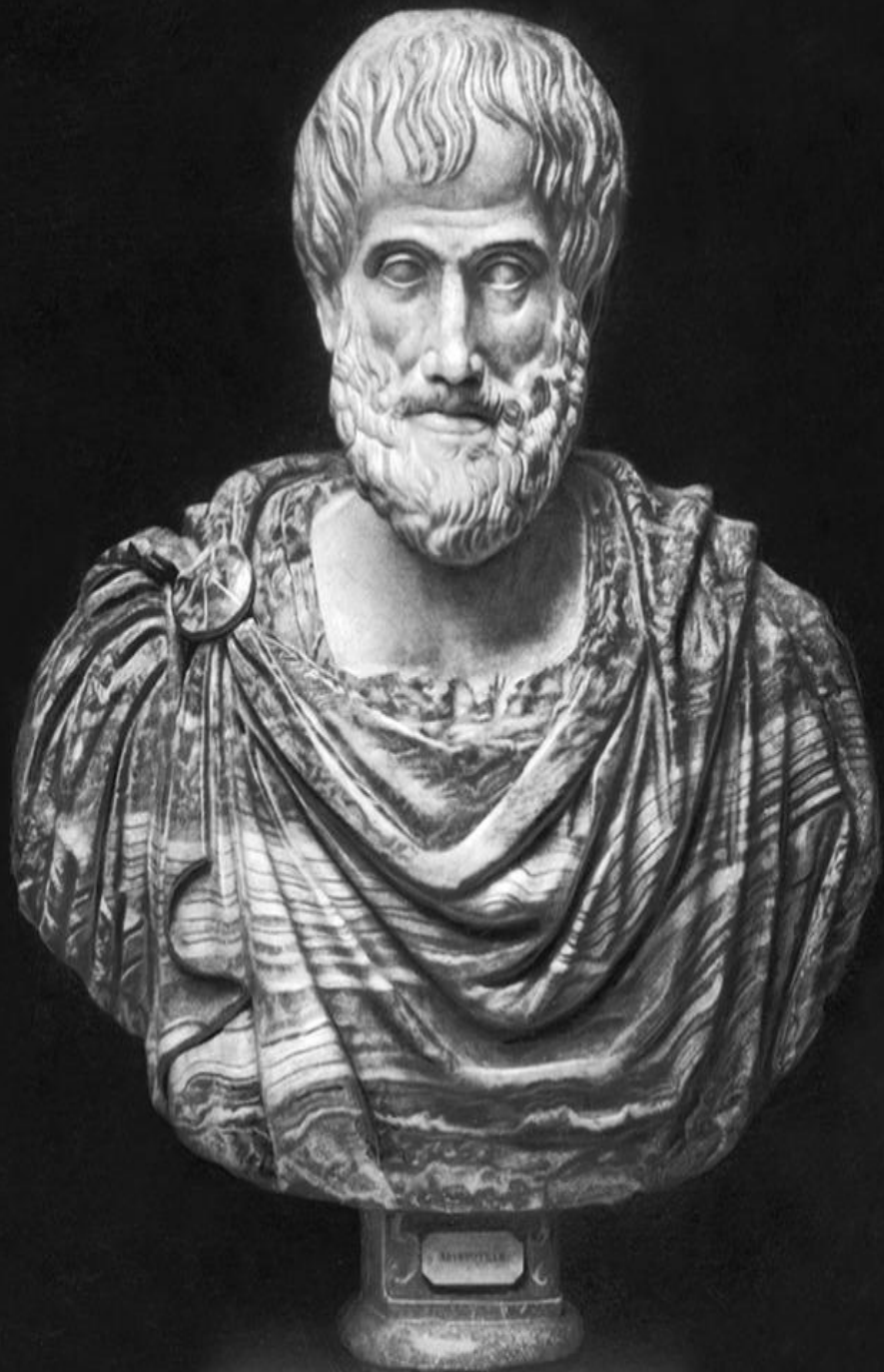


Аналитическая журналистика

-
1. История возникновения и становления
 2. Современная аналитическая журналистика
 3. Аналитическая информация
 4. Структура аналитического произведения
 5. Методы исследования





Аристотель, IV век до нашей эры:
сочинения по логике - «Аналитика»
(«Первая Аналитика» и «Вторая
Аналитика»)

□ 1703 г.



ВѢДОМОСТИ
О ВОЕННЫХЪ И ИНЫХЪ ДѢ-
ЛАХЪ ДОСТОИНЫХЪ ЗНАНІА
И ПАМЯТИ, СЛУЧИВШИХСЯ
В МОСКОВСКО ГАРТЪѢ, И ВО
ИНЫХЪ ОКРЕСТНЫХЪ СТРАНАХЪ.
НАЧАТЫ ВЪ ЛѢТО ШХРТА
*АЩЕ, Ш ГЕНВАРѢ,
А ШКОНЧЕНЫ ДЕКАБРЕМЪ
ВЕРШЕ ГОДА.

В С Я К А Я
В С Я Ч И Н А.

Симъ листомъ бью челомъ; а слѣдую-
щія впредь изволь покупашь.

№—ДЕШЕВАЯ БИБЛИОТЕКА—3266


ТРУТЕНЬ

ЕЖЕНЕДЕЛЬНЫЙ ЖУРНАЛЪ



Н. И. НОВИКОВА

ВОСПРОИЗВЕДЕНИЕ ПЕРВАГО ИЗДАНИЯ 1770 ГОДА

ЧАСТЬ ВТОРАЯ



С.-ПЕТЕРБУРГЪ
ИЗДАНИЕ А. С. СУВОРИНА



Красный Черноморец

Ежедневная краснофлотская газета Черноморского флота

№ 375 (6575)

3 ноября 1941 г., понедельник

год издания ХХІ

ВРАГ РВЕТСЯ К НАМ УТРОИМ, УДЕСЯТЕРИМ СВОИ СИЛЫ! НАНЕСЕМ

Товарищи краснофлотцы, красноармейцы, командиры и политработники Черноморского Флота!

Врагу удалось прорваться в Крым. Озверела фашистская свора гитлеровских бандитов, напрягая все свои силы, стремится захватить с суши наш родной Севастополь — главную базу Черноморского флота.

Товарищи черноморцы!

В этот грозный час еще больше сплотим свои ряды для разгрома врага из подступов к Севастополю.

Не допустим врага к родному городу!

Черноморцы свято чтут боевые традиции героев Севастопольской обороны, традиции моряков, отдавших свою жизнь за дело социалистической революции. Эти боевые традиции наши свое яркое выражение в героических делах, в бесстрашных подвигах военных моряков Черноморского флота, дающих сокрушительный отпор озверевшим фашистским бандам.

Всем нам известны имена славных моряков-черноморцев — полковника Осипова, рулевого Шербахи, славных летчиков Цурдумии, Агафоница, Шубякова, разведчика Нечипоренко, политработников Митракова и Жмелынникова, котельного машиниста Гребенникова и многих других верных патриотов родины, прославившихся в героической отечественной войне. Их подвиги зовут нас на новые победы, на новые героические дела во славу Родины.

Товарищи краснофлотцы, красноармейцы, командиры и политработники! Сознание грозной опасности должно удесятерить наши силы. Еще теснее сплотимся вокруг партии Ленина — Сталина, вокруг великого вождя и полководца товарища Сталина! Мобилизуем нашу большевистскую бдительность на беспощадную борьбу с диверсантами, шпионами, трусами, дезертирами и распространителями гитлеровских слухов.

Крепите воинскую дисциплину и организованность, стойко деритесь за каждую пядь родины, чтобы не дать злодеем отступить ни шагу назад! Чем больше упорства в бою, тем ближе час разгрома врага.

Каждый боец, командир и политработник должны драться с врагом до последней капли крови, до последнего вздоха.

Товарищи бойцы, командиры и политработники морской пехоты! Стойко деритесь со злыми и коварными врагами. Не бойтесь фашистских танков и самолетов. Смелому и расторопному бою не страшны танк и самолет. Уничтожайте танки всеми доступными вам средствами, громите их так, как громит славная батарея командира Зайка.

Военные моряки боевых кораблей! Метким огнем своей могучей артиллерии сокрушайте фашистских бандитов, помогайте морякам, дерущимся с врагом на сухопутных рубежах.

Сталинские соколы — летчики Черноморского флота! Сокрушительным шквалом металла поразите вражеские самолеты. Бейте в воздухе и ивтичков, мужеством и отвагой деритесь с вражьи войска.

Артиллеристы! Ваш огонь должен быть точным и смертельным. Бейте врага в горах!

Военные моряки! Деритесь так, как дерутся подступая к Москве, Кронштадту, полуострову Ленинграду. Помните, что враг, тем ближе к нам, тем ближе к нашей родине.

Товарищи! Будьте уверены, что вы защитите родину, если будете бить врага.

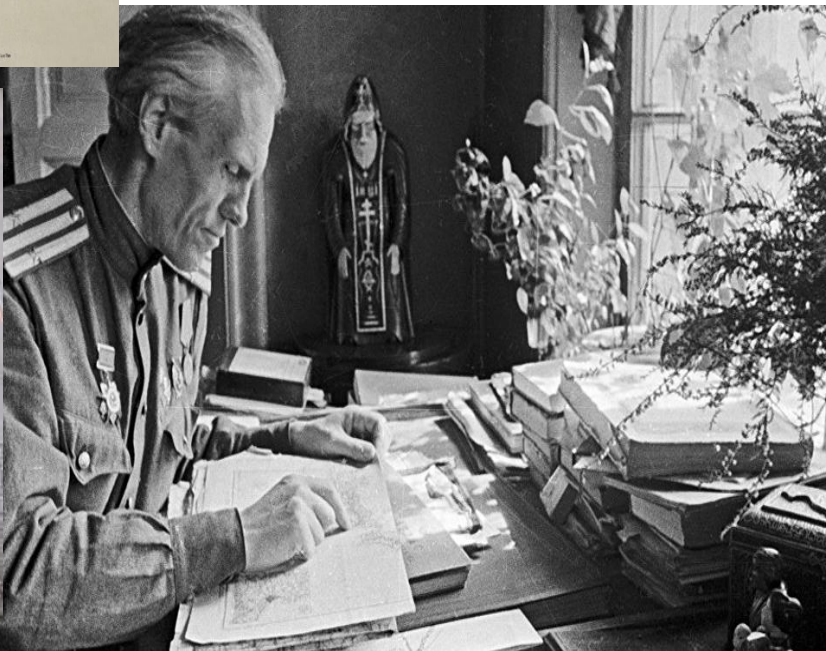
Бейте без пощады! За советскую родину вперед к победе!

Командир
выше-альма

Член Во
флота д

Член Во
флота д

БЕСПОЩАДНО РАЗГРОИМ И УНИЧТОЖИМ ВРАГА!









К аналитике



Аналитические процессы

- процесс анализа целей управления и формулирования задачи информационно-аналитической работы;
- процесс адаптивного управления сбором информации
- процесс анализа и оценивания полученной информации
- процесс построения модели;
- процесс планирования и проведения натуральных или модельных экспериментов;
- процесс синтеза нового знания
- процесс доведения результатов;



Основные группы СМИ:

Элитарные
(качественные)

Массовые
(досуговая,
популярная
пресса)

Гибридные

Современная аналитическая журналистика

основные темы: политическая, экономическая жизнь России;

Основные цели:

- ▣ **Выявление причинно-следственных отношений,**
- ▣ **Выяснение значимости**
- ▣ **Моделирование**
- ▣ **Формулирование программ**
- ▣



Основные задачи аналитического текста:

- разъяснять суть различных общественных событий, феноменов, процессов, явлений;
 - показывать тенденции развития, значимость событий;
 - анализировать и распространять передовой опыт решения различных задач;
 - критиковать неэффективные или вредные пути, способы, средства достижения тех или иных целей;
 - выступать против ложных установок;
 - обосновывать спорные точки зрения.
-



Требования к аналитической информации

- Релевантность;
- Достоверность;
- Значимость;
- Объективность;
- Полнота;
- Обоснованность



Ключевые компоненты аналитической информации:

- Событие;
- Социальный процесс;
- Социальная потребность;
- Цель



Событие

— это «то, что сбылось», его можно трактовать как точно фиксированный в пространстве и времени (т.е. с ясным началом и завершением) шаг в общественном процессе.

Отличия от новостной журналистики: включает в себя группировку журналистом исходных данных, их типологическую характеристику.

Вопросы:

- Какие группы фактов составляют данное событие?
- Какими чертами обладает (или обладают) участники события?
- Какими особенностями отличается место действия?
- Чем характеризуется время совершения события?



(Социальный) процесс

— серия явлений или взаимодействий, происходящих в организации, структуре групп и меняющих отношения между людьми или между составными элементами сообщества.

О событиях можно говорить как об элементах социального процесса, выступающего как развертывание во времени того или иного социального явления.

Чаще всего журналист приступает к анализу того или иного процесса уже после того, как он начался, «заявил» о себе очередным событием, порожденным им.



Анализ понятий (идей)

Причина обращения журналиста к такому поинту - желание выяснить степень истинности (ложности) используемых в обществе понятий.



Социальная потребность

выступает как особое психическое состояние индивида, ощущаемое или осознаваемое им как напряжение, неудовлетворенность, дискомфорт. Так отражается в психике человека несоответствия между его внутренним состоянием и внешними обстоятельствами.

- Определение типа потребностей
- Оценка значимости потребностей
- Конкретизация
- Прогноз развития
- Описание путей формирования

ПИРАМИДА ПОТРЕБНОСТЕЙ А.МАСЛОУ



Цель деятельности

образ того предмета, ради которого человек осуществляет какую-то деятельность.

Примерная типология:

- индивидуальные, групповые и общественные (общезначимые);
- материальные и духовные (идеальные);
- стратегические и тактические;
- конкретные и абстрактные;
- официальные, неофициальные и т.д.