

Коммерческое предложение
по продвижению магистерских программ
Уральского федерального университета имени
первого Президента России Б.Н. Ельцина

СОДЕРЖАНИЕ

01

АНАЛИЗ ТЕКУЩЕЙ СИТУАЦИИ

Статистика и динамика запросов по Яндекс Вордстат

03

Сегменты ЦА

Предложения по механике работы с сегментами + используемые инструменты.

02

РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ФОРМАТЫ:

Контекстная, медийная и таргетированная реклама

04

ТАРИФЫ И ЦЕНЫ

Стоимость услуг

01

Статистика запросов «Магистратура УрФУ»



Статистика запросов «Магистратура»

3

Регион показа	ИЮНЬ	ИЮЛЬ	АВГУСТ	СЕНТЯБРЬ	Октябрь	Итого
Свердловская область	1641	3717	6314	1099	827	13 598
Челябинская область	81	226	469	79	34	889
Курганская область	23	55	99	14	4	195
ХМАО/ЯНАО	18	48	97	17	13	193
Республика Башкортостан	10	61	87	19	9	186
Оренбургская область	11	61	93	6	0	171
Тюменская область	6	45	51	18	6	126
Республика Татарстан (кроме Казани)	8	37	44	12	10	111
Удмуртская Республика	10	25	34	4	4	77
Омская область	6	12	31	6	5	60
Кировская область	0	7	7	1	0	15

Регион показа	ИЮНЬ	ИЮЛЬ	АВГУСТ	СЕНТЯБРЬ	Октябрь	Итого
Свердловская область	9 607	15 823	18 108	8 135	8 232	59 905
Республика Башкортостан	8 224	15 066	13 339	5 850	5 445	47 924
Челябинская область	5 609	10 331	7 016	4 251	4 021	31 228
Омская область	4 138	6 789	6 416	3 277	3 250	23 870
Удмуртская Республика	2 625	5 861	5 510	2 649	2 149	18 794
ХМАО/ЯНАО	3 165	4 566	4 303	3 369	3 155	18 558
Тюменская область	2 892	5 840	4 072	2 298	2 106	17 208
Кировская область	2 535	5 550	3 786	2 460	2 010	16 341
Оренбургская область	2 285	3 503	4 091	2 010	1 814	13 703
Республика Татарстан (кроме Казани)	1 643	2 967	2 283	1 120	1 005	9 018
Курганская область	973	1 635	1 523	785	666	5 582

Процент запросов «Магистратура УрФУ» от общего количества запросов, связанных с магистратурой.



Брендовый трафик

Количество брендовых запросов «Магистратура УрФУ» в Яндексе возрастает в 2,3 раза в июле по отношению к июню и в 1,7 раз в августе по отношению к июлю, что говорит о росте знания и интереса к магистратуре университета в предложенных регионах показа с июня по август. Пик запросов приходится на август.

Магистратура УрФУ пользуется популярностью только в Свердловской и Челябинской области. В остальных регионах доля брендового трафика по запросам «магистратура УрФУ» среди всех запросов связанных с магистратурой меньше 5%.

Рекомендуемые форматы

**Контекстная реклама
в поисковых сетях Яндекс и
Google**

**Медийная реклама в Яндекс и
Google**

**Таргетированная реклама в
Вконтакте, Facebook и Instagram**

Контекстная реклама

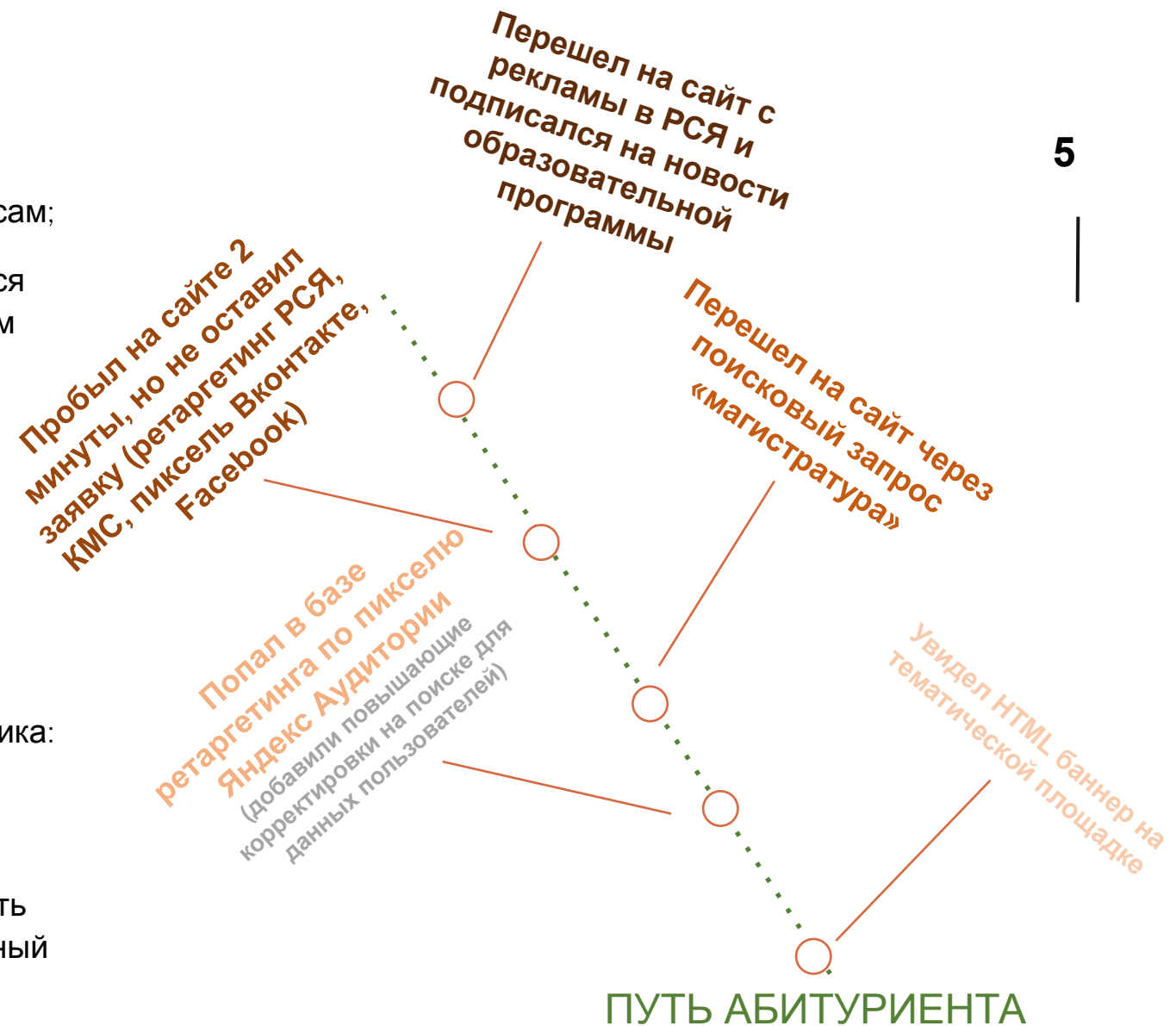
Быстрое реагирование на запрос пользователя (горячий спрос)

- Показы объявлений на поиске и в сетях по ключевым запросам;
- Ретаргетинг по пикселю / метрике (объявления показываются тем, кто уже был на сайте, но не зарегистрировался в личном кабинете);
- Ремаркетинг Google Ads;
- Корректировки ставок по интересам и демографическим характеристикам ЦА.

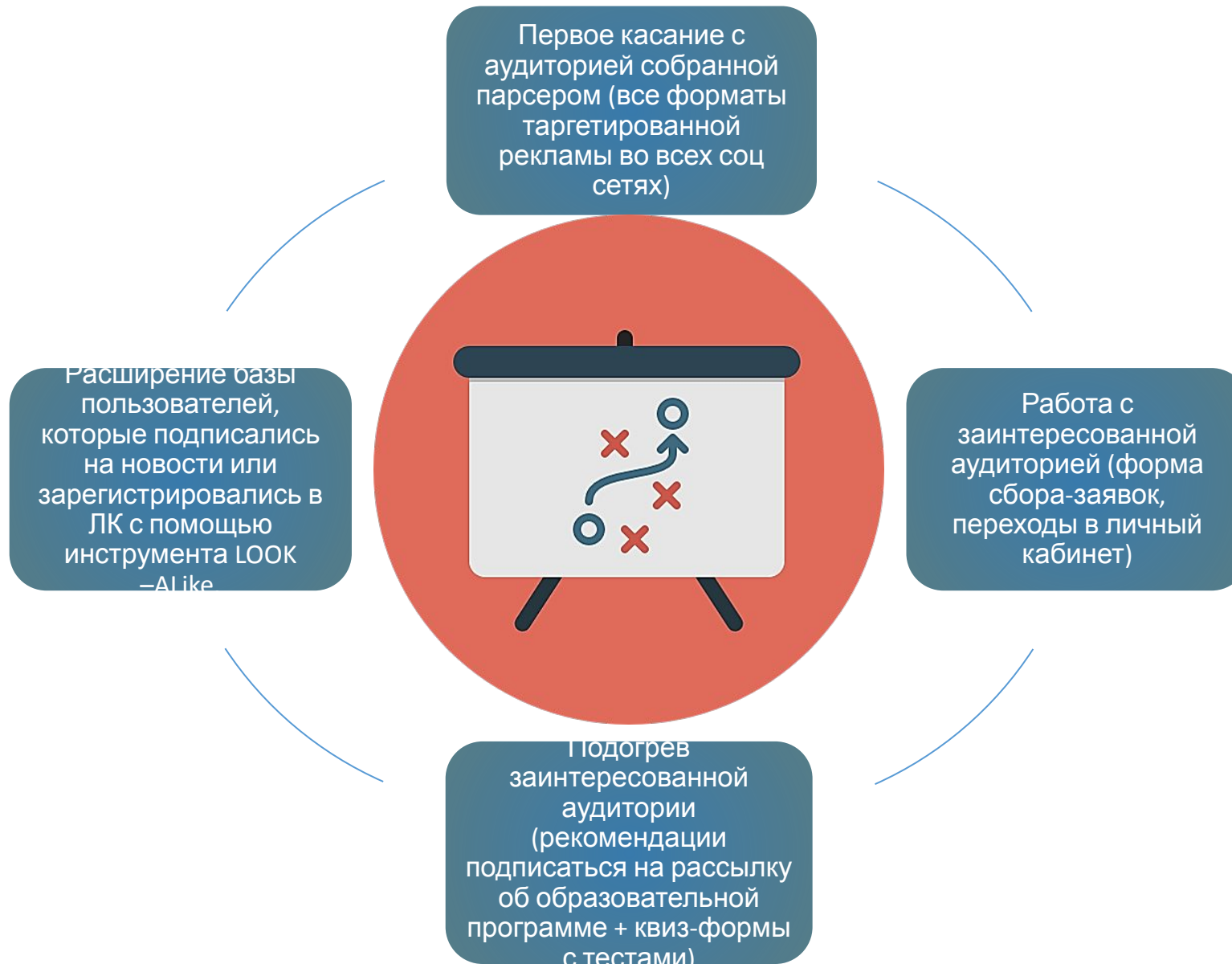
Медийная реклама

Подогрев целевой аудитории. Формирование брендового трафика:

- Таргетинг по географии и соц-дему профилю;
- Ретаргетинг по пикселю Яндекс аудитории. Будем показывать рекламу только тем пользователем, которые видели медийный баннер 2 и более раз;
- Таргетинг по поведенческим признакам и интересам.



ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА



Форматы таргетированной рекламы

- ТГБ;
- Реклама в «Историях»;
- Карусель;
- Универсальная запись;
- Реклама сайта;
- Форма сбора заявок;
- Динамические креативы;
- Instant experience в Facebook;
- Видео/слайд шоу.



Дополнительные инструменты повышения конверсии (работа с базами, подогрев аудитории)

- Квиз-форма сбора заявок;
- Приложение «Анкететы» в Вконтакте;
- Lead Ads в Facebook;
- Тесты в ВКонтakte;
- Рассылка сообщества;
- Ретаргетинг по пикселю Вконтакте, Facebook;
- Лендинг в виде теста с результатами: ответь на 5 вопросов и получи приглашение на конкурсный отбор в магистратуру УрФУ.

Студенты 3-4-го курса других вузов

9

Проблема ЦА: трудно найти работу по специальности.

Страхи данной аудитории:

- Ошибиться в выбранной профессии;
- Остаться без работы после окончания бакалавриата;
- Не закончить обучение в университете;
- Не реализовать свой потенциал.

Big idea: Переезжай в столицу Урала и поступи на бюджет в магистратуру УрФУ.

Якоря в позиционировании:

- 2397 бюджетных места и 194 образовательные программы;
- Крупнейший федеральный ВУЗ Урала;
- Общежитие для иногородних студентов



Механика работы с сегментом:

- Собрать студентов 3-4 курса высшего учебного заведения каждого города с помощью парсера и показать им объявление, в котором нужно пройти тест и получить приглашение на конкурсный отбор на бюджетные места в магистратуру УрФУ;
- Загрузить пользователей, которые оставят заявки в базу ретаргетинга и показывать им объявление с переходом на сайт – в личный кабинет;
- На основании базы пользователей, которые оставили заявку – создать look-alike, чтобы найти похожую аудиторию, которая, вероятней всего, среагирует на рекламное объявление;
- Загрузить пользователей, которые открыли тест, но не оставили заявку в исключительный

Выпускники других вузов

Иду в магистратуру
чтобы?

Повысить квалификации по специальности.

Сменить текущую профессию

10

Проблема ЦА: для повышение по карьерной лестнице необходимо второе высшее образование.

Страхи данной аудитории:

- Потерять много времени на обучение;
- Остаться без работы;
- Не закончить обучение в университете;
- Потратить много денег на второе высшее образование.

Big idea: Поступи в магистратуру и подготовь фундамент для управленческой карьеры.

Якоря в позиционировании:

- 2397 бюджетных места и 194 образовательные программы;
- Скидки на контрактное обучение по программе «Доступный контракт».

Проблема ЦА: ранее приобретенная специальность утратила актуальность и престиж.

Страхи данной аудитории:

- Не найти работу по специальности;
- Получать низкую ЗП.

Big idea: Смени вектор развития – получи новую специальность в крупнейшем федеральном университете на Урале!

Якоря в позиционировании:

- 2397 бюджетных места и 194 образовательные программы;
- Скидки на контрактное обучение по программе «Доступный контракт».

Выпускники УрФУ, которые находятся в поиске работы

Интерес к науке

12

Причина поступления на магистратуру:
повышение квалификации по специальности.

Причина поступления на магистратуру:
сменить текущую профессию.

Проблема ЦА: для повышение по карьерной лестнице необходимо второе высшее образование.

Страхи данной аудитории:

- Потерять много времени на обучение;
- Остаться без работы;
- Не закончить обучение в университете;
- .

Big idea: Поступи в магистратуру и получи повышение/ конкурентное преимущество при устройстве на работу/

Якоря в позиционировании:

