



ЭКОНОМИКА

Экономика. Производство
Типы экономических систем
Экономический цикл
Экономический рост (ВВП, ВНП)
Предпринимательство
Рынок и рыночный механизм
Деньги. Инфляция
Банковская система
Денежно-кредитная политика
Спрос и предложение
Государственное участие в экономике
Государственный бюджет
Налоги
Мировая экономика
Рынок труда. Безработица



Для закрепления:

страницы 116-125 в справочнике Баранова.



прямой перевод (от греч. oikos – дом, хозяйство и nomos – правило, закон) – *искусство вести хозяйство*

Экономика

– **наука** о законах развития хозяйства в условиях ограниченности ресурсов.

– **хозяйство** страны, в котором производство обеспечивает общество материальными и нематериальными благами.



СТАДИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



ПРОИЗВОДСТВО



ПОТРЕБЛЕНИЕ

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ



ОБМЕН





ПРОИЗВОДСТВО

- это процесс создания экономических благ и услуг.



- это разделение продукта/дохода между участниками его производства.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ



- это процесс продвижения продукции от производителя до потребителя.

ОБМЕН



ПОТРЕБЛЕНИЕ

- ЭТО ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТОВАРА/УСЛУГИ
ДЛЯ УДОВЛЕТВОРЕНИЯ потребностей.



СЛОВАРЬ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ТЕРМИНОВ



БЛАГА – средства для удовлетворения потребностей (**экономические** – ограниченные; **свободные** – неограничены и доступны для всех).

ПОТРЕБНОСТЬ – необходимость чего-либо для жизни и развития личности и общества.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ – источники обеспечения производства материальных благ и услуг.

ТОВАР – произведённый для продажи продукт труда.

УСЛУГА – результат полезной деятельности для удовлетворения потребностей общества.



Потребности человека всё время **растут**: удовлетворение одной приводит к формированию новой.

их рост развивает
производство,

а технологические
изменения, в свою
очередь, расширяют круг
желаний и предпочтений
человека.

ПОТРЕБНОСТИ

ПРОИЗВОДСТВО





Ресурсы **исчерпаемы и невозобновимы**, удовлетворить все потребности невозможно => необходим выбор наилучшего использования ресурсов.

ПРИРОДНЫЕ

(земля, полезные ископаемые, леса, вода, воздух и др).

МАТЕРИАЛЬНЫЕ

все созданные человеком средства производства (станки, оборудование)

ТРУДОВЫЕ

трудоспособное население (знания, умения, навыки людей)

ФИНАНСОВЫЕ

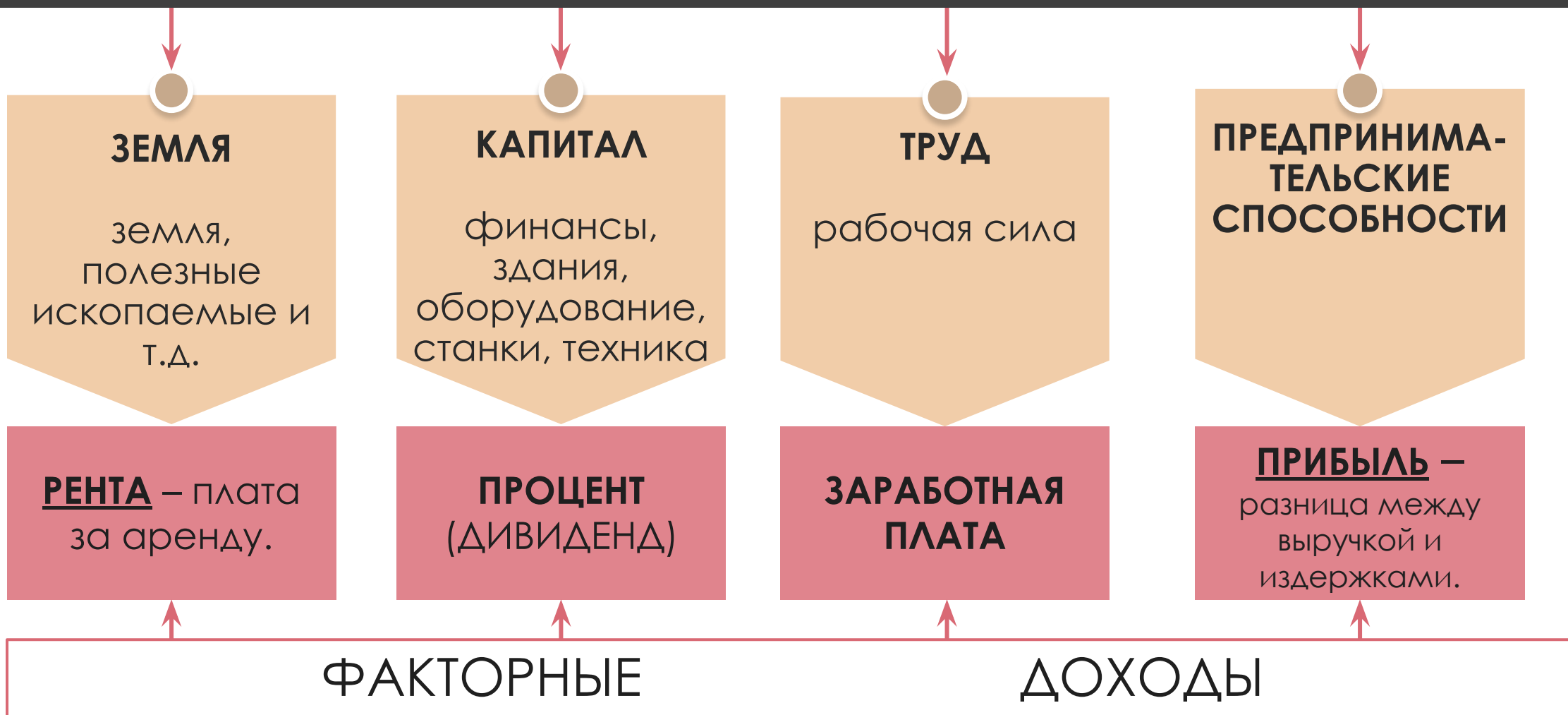
денежные средства



ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА



ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА – ресурсы, вовлечённые в производство экономических благ.





МИКРОЭКОНОМИКА – раздел экономической науки, изучающая проблемы малых субъектов экономики (потребители, фирмы).

Исследует:

влияние соотношения цены/качества на выбор потребителя;

выбор эффективного способа управления производством и др.



МАКРОЭКОНОМИКА – раздел экономической науки, изучающий международные экономические отношения и экономические процессы в масштабе страны.

Исследует:

инфляцию,

безработицу,

экономический цикл,

формирование государственного бюджета.



ФУНКЦИИ ЭКОНОМИКИ КАК НАУКИ



1

Познавательная
(сбор, изучение, анализ сведений об экономических процессах)

2

Методологическая
(разрабатывает методы хозяйственной деятельности)

3

Прогностическая
(позволяет предвидеть кризис или рост в экономике)

4

Образовательная
(передача знаний об экономической теории и практике)

Главная проблема экономики:

удовлетворить **неограниченные потребности** с помощью **ограниченных ресурсов**



ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ



Для закрепления:

страницы 123-127 в справочнике Баранова.



Любое общество в любой стадии развития решает **3**
главных вопроса экономики:

ЧТО ПРОИЗВОДИТЬ?

т.е. какой товар или услугу предприниматель выбирает производить

КАК ПРОИЗВОДИТЬ?

т.е. какие ресурсы и технологии он будет использовать

ДЛЯ КОГО
ПРОИЗВОДИТЬ?

т.е. кто будет покупать этот товар или услугу



ПОНЯТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ



Решение этих вопросов обеспечивает **экономическая система**. В каждой экономической системе **эти вопросы решаются по-разному**.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА – совокупность механизмов распределения ограниченных ресурсов для удовлетворения потребностей людей.

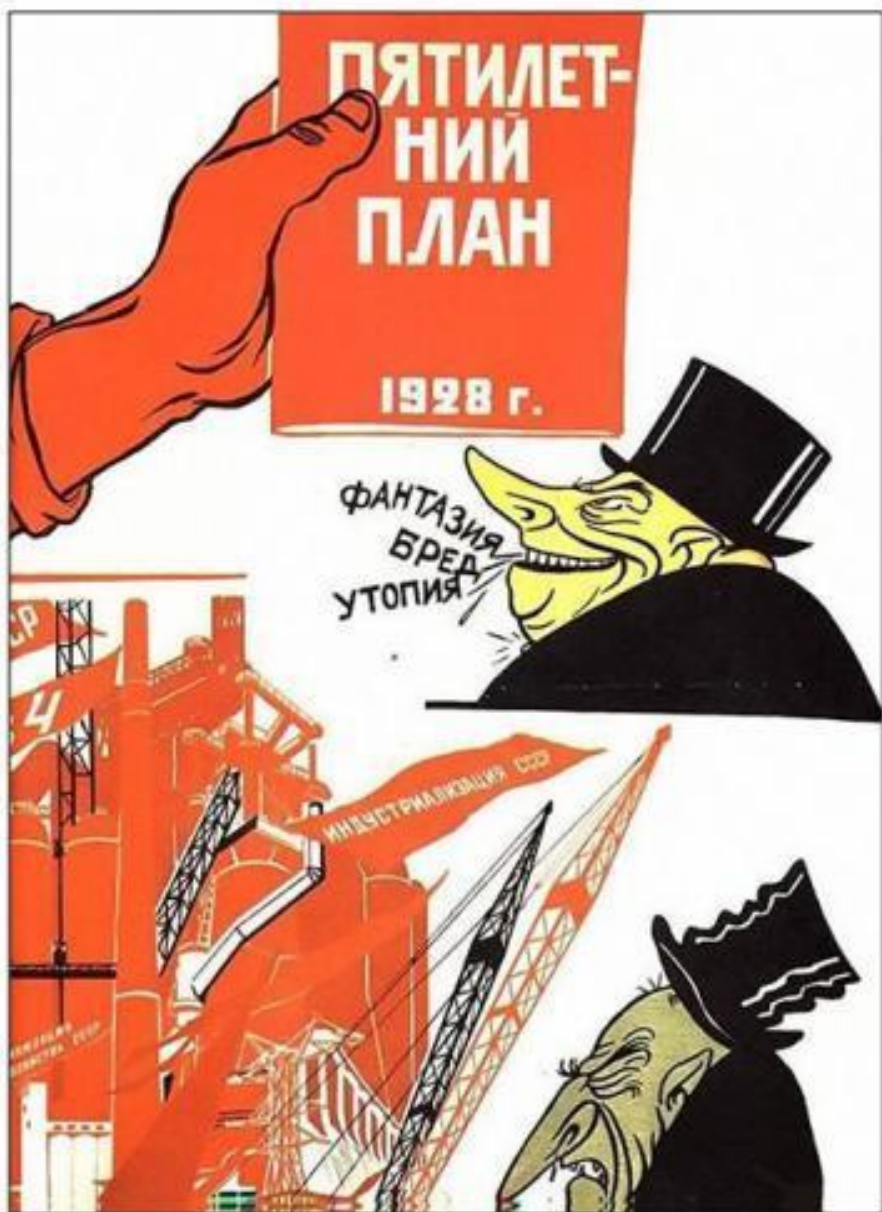


ТИПЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ



Что сравнивается	Традиционная экономика	Командная (плановая, административная) экономика	Рыночная экономика
Основная особенность	<ul style="list-style-type: none">- первая по своему появлению;- натуральное хозяйство (продукты производятся лишь для собственного потребления, не для продажи)	отсутствие свободы производителя и покупателя: полная монополия государства	экономическая свобода всех участников рынка
Кто решает, что и как производить	обычаи и традиции	государство (составляет план на определённый период)	сам предприниматель, покупатель

СОВЕТСКИЕ ПЯТИЛЕТКИ



В СССР для быстрого развития экономики централизованно специально созданным органом (Госпланом СССР) разрабатывались пятилетние планы (пятилетки).





ТИПЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ



Что сравнивается	Традиционная экономика	Командная (плановая, административная) экономика	Рыночная экономика
Форма собственности	преобладает коллективная (общинная)	государственная	все, преобладает частная
Ценообразование	назначает производитель	централизованное (решает государство)	согласно спросу и предложению (чем выше спрос, тем выше цена)
Конкуренция		отсутствует	есть
Безработица		отсутствует, согласно госплану заняты все	есть



ТИПЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ



Что сравнивается	Традиционная экономика	Командная (плановая, административная) экономика	Рыночная экономика
Положительные черты	<ul style="list-style-type: none">- устойчивость общества;- высокое качество производимых товаров.	<ul style="list-style-type: none">- отсутствие экономических кризисов;- высокая социальная обеспеченность населения;- отсутствует безработица.	<ul style="list-style-type: none">- экономическая свобода покупателя и предпринимателя;- широкий ассортимент товаров и услуг;- их высокое качество.
Отрицательные черты	<ul style="list-style-type: none">- отсутствие технического прогресса;- ограниченность производимых благ.	<ul style="list-style-type: none">- дефицит товаров;- гос-во не исследует спрос в регионах;- приводит к застою	<ul style="list-style-type: none">- подверженность экономическим кризисам;- социальное неравенство.



ТИПЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ



В большинстве современных стран встречается **смешанный** тип экономики, в которой механизм рынка дополняется активной ролью государства.

СМЕШАННАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА – способ организации экономической жизни, при котором факторы производства находятся в частной собственности, а распределение ресурсов осуществляется при значительном участии государства.



РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В ЭКОНОМИКЕ



1. Создаёт **общественные блага** (дороги, образование, здравоохранение, оборона);
2. Создаёт **условия экономической свободы**.
3. Обеспечивает экономический **рост** и **эффективность**.
4. Регулирует **денежное обращение**, отношения между работником и работодателем.
5. **Перераспределяет** доходы (с помощью налогов).

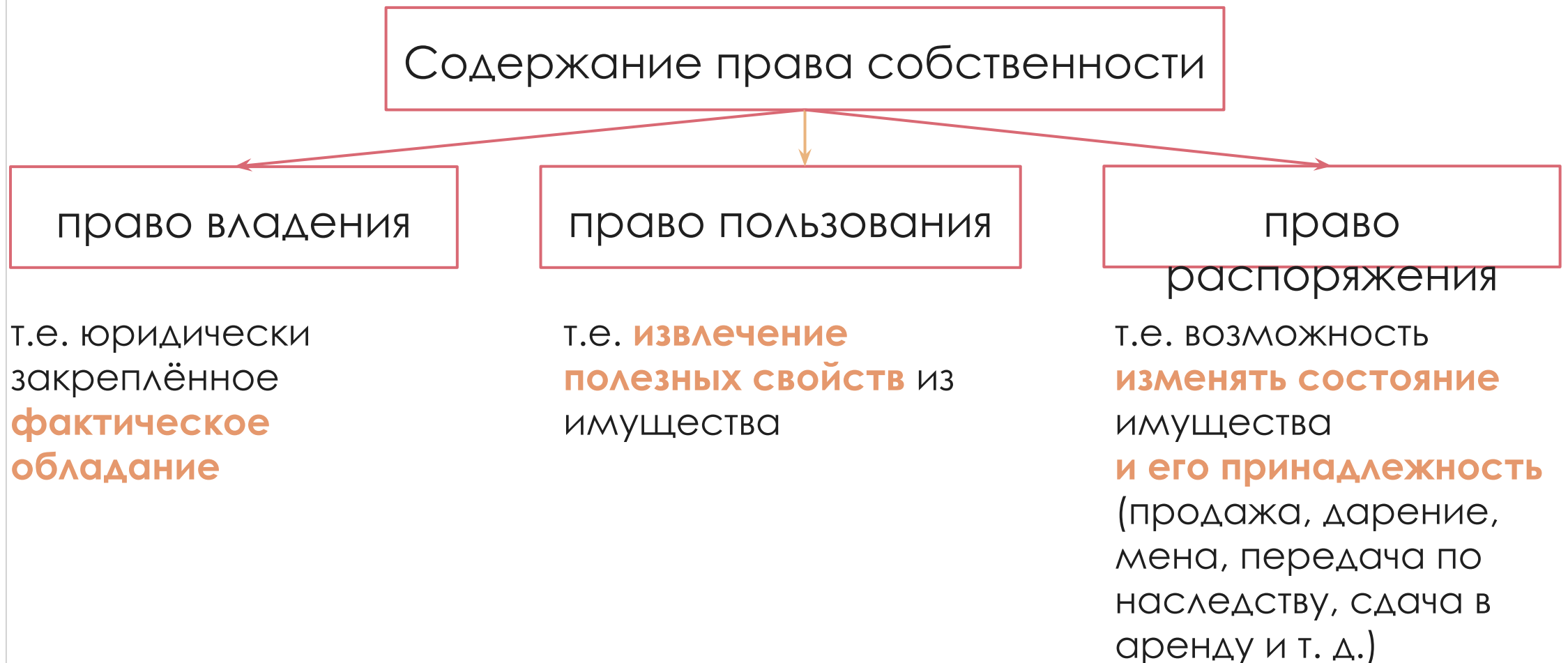
Регулирование может быть **прямым** и **косвенным**.



СОДЕРЖАНИЕ ПРАВА СОБСТВЕННОСТИ



СОБСТВЕННОСТЬ – это принадлежность вещей и духовных ценностей определённым лицам.





Основания приобретения права собственности:

- ИЗГОТОВЛЕНИЕ ВЕЩИ;
- ПОКУПКА;
- МЕНА;
- ДАРЕНИЕ;
- НАСЛЕДОВАНИЕ;
- НАХОДКА;
- КЛАД.



По Конституции РФ:

статья 8

1. В Российской Федерации гарантируются ... поддержка конкуренции, свобода экономической деятельности.
2. В Российской Федерации **признаются и защищаются равным образом** частная, государственная, муниципальная и иные формы собственности.



ФОРМЫ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ СОБСТВЕННОСТИ



ПРИВАТИЗАЦИЯ (от лат. *privatus* — частный) – переход государственной собственности в частные руки.

После распада СССР в 1991 году государственная собственность распродаётся частным лицам. Например, кондитерская фабрика «Красный октябрь» была в госсобственности, а в 1992 году стала акционерным предприятием.

НАЦИОНАЛИЗАЦИЯ (от лат. *natio* — народ) – переход частной собственности в государственную (общую).

Частная собственность объявляется государственной и отнимается у владельцев. Например, парфюмерная фабрика «Брокар и Ко» была в собственности создателей, а после революции национализована и стала называться парфюмерно-мыловарный комбинат № 5 «Жиркость».



РЫНОК И ЕГО ФУНКЦИИ



Для закрепления:

страницы 131-137 в справочнике Баранова.



РЫНОК – это совокупность всех отношений, возникающих в результате купли-продажи товаров и услуг.

1) Рынок по объекту продаж:

- рынок товаров;
- рынок услуг;
- сырья;
- недвижимости;
- интеллектуальной собственности.

2) Финансовый рынок:

- фондовый рынок (ценных бумаг);
- денежный рынок (депозитов, валюты);

3) По пространственному признаку:

- 1) локальный или местный рынок.



РЫНОК – ЭТО СОВОКУПНОСТЬ ВСЕХ ОТНОШЕНИЙ, ВОЗНИКАЮЩИХ В РЕЗУЛЬТАТЕ КУПЛИ-ПРОДАЖИ ТОВАРОВ И УСЛУГ.

Функции рынка:

1. **Посредническая** – выступает посредником между производителем и потребителем.
2. **Информирующая** – позволяет производителям знать о спросе на товары и услуги, а потребителям – о качестве товара, цене и ассортименте.
3. **Регулирующая** – рынок влияет на количество, качество и ассортимент производства.
4. **Ценообразующая** – цена устанавливается в результате соотношения спроса и предложения.



РЫНОК – это совокупность всех отношений, возникающих в результате купли-продажи товаров и услуг.

Функции рынка:

6. **Координирующая** – из-за ограниченности ресурсов производителем **снижают затраты на производство**, но продолжают его такого объёма, чтобы продолжалось удовлетворение потребностей людей и получение прибыли.
7. **Стимулирующая** - производители **внедряют новые технологии** и **повышают качество** товаров и услуг, иначе они не получат прибыли.



СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ



Для закрепления:

страницы 138-141 в справочнике Баранова.



СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ



Спрос, предложение и цена регулируют поведение производителей и потребителей.

СПРОС – это желание и возможность потребителя купить конкретный товар или услугу.

ВЕЛИЧИНА СПРОСА – это количество товаров/услуг, которое потребители хотят и могут купить по данной цене в данном месте в данное время.



ФАКТОРЫ СПРОСА



На величину спроса влияют:

ЦЕНОВЫЕ ФАКТОРЫ

1. цена товара;
2. цены на товары-заменители (товары со схожими функциями: чай и кофе, куриное мясо и мясо индейки, бумажные и электронные книги);
3. цены на дополнительные товары (фотоаппараты и фотоплёнка, принтеры и картриджи, машина и бензин).

НЕЦЕНОВЫЕ ФАКТОРЫ

1. доходы потребителей;
2. вкусы потребителей и мода;
3. количество потребителей
4. реклама;
5. традиции;
6. ожидания потребителей;
7. сезон.



СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ



ПРЕДЛОЖЕНИЕ – это желание и возможность продавца продать конкретный товар или услугу.

ВЕЛИЧИНА ПРЕДЛОЖЕНИЯ – это количество товаров/услуг, которое продавцы хотят и могут продать по данной цене в данном месте в данное время.



ФАКТОРЫ ПРЕДЛОЖЕНИЯ



На величину предложения влияют:

ЦЕНОВЫЕ ФАКТОРЫ

цена на ресурсы

НЕЦЕНОВЫЕ ФАКТОРЫ

1. количество продавцов;
2. ожидания изменения спроса;
3. налоги;
4. поддержка или сдерживание отрасли государством.

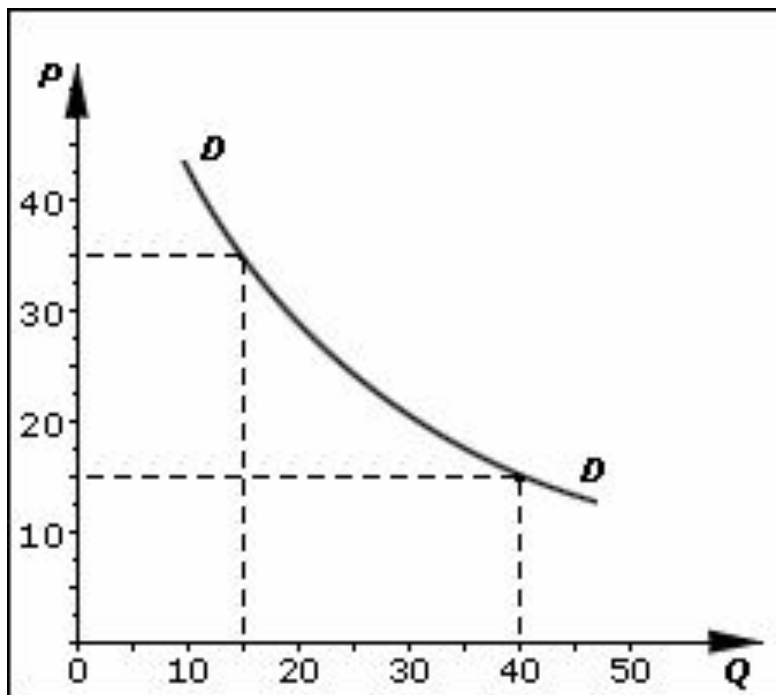


ЗАКОН СПРОСА И ЗАКОН ПРЕДЛОЖЕНИЯ



ЗАКОН СПРОСА – повышение цены вызывает ПОНИЖЕНИЕ величины спроса (обратная зависимость).

Ц↑ С↓



P – цена,
Q – количество товара
D – кривая спроса

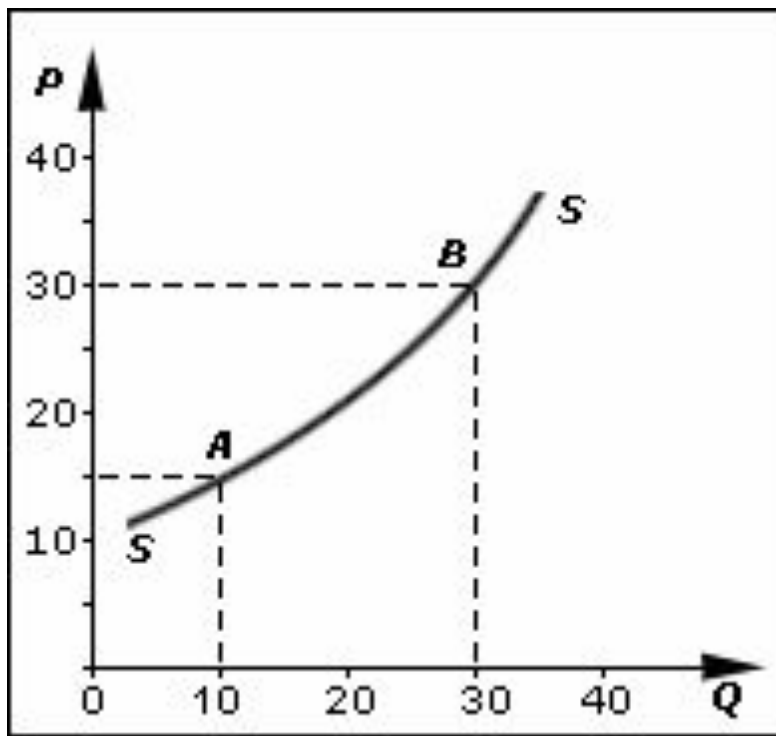


ЗАКОН СПРОСА И ЗАКОН ПРЕДЛОЖЕНИЯ



ЗАКОН ПРЕДЛОЖЕНИЯ – повышение цены вызывает **ПОВЫШЕНИЕ** величины предложения (прямая зависимость).

Ц↑ П↑



P – цена,
Q – количество товара
S – кривая предложения



ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ



Для закрепления:

страницы 142-143 в справочнике Баранова.



ИЗДЕРЖКИ – это затраты на производство товара или услуги.

ПОСТОЯННЫЕ

не зависящие об объёма производства (их нужно произвести в любом случае, их величина не меняется)

В КРАТКОСРОЧНОМ ПЕРИОДЕ

(в заданиях всегда есть это примечание, т.к. в долгосрочном периоде все издержки – переменные: *кредит можно платить несколько лет, после выплаты он исчезает из издержек*)

ПЕРЕМЕННЫЕ

зависят об объёма производства (их можно сократить и их размер не меняется)



ИЗДЕРЖКИ – это затраты на производство товара или услуги.

ПОСТОЯННЫЕ

не зависящие об объёма производства (их нужно произвести в любом случае, их величина не меняется)

- плата за аренду,
- налоги,
- проценты по кредитам,
- страховые выплаты,
- зарплата администрации,
- ремонт и замена

В КРАТКОСРОЧНОМ ПЕРИОДЕ

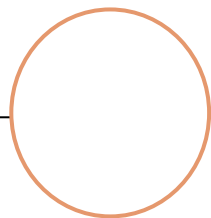
ПЕРЕМЕННЫЕ

зависят об объёма производства (их можно сократить и их размер не меняется)

- расходы на сырьё,
- расходы на топливо,
- расходы на транспортные услуги,
- зарплата работников,
- расходы на



ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ БИЗНЕСА





ФИНАНСИРОВАНИЕ – снабжение бизнеса деньгами и финансовыми ресурсами.

ВНУТРЕННИЕ

(формируются в результате деятельности фирмы)

- прибыль,
- амортизационные отчисления (накапливаемое для ремонта и замены изношенного оборудования),
- доход от капитала (рента, дивиденды).

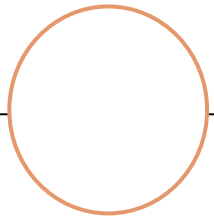
ВНЕШНИЕ

(привлекаются со стороны)

- банковские кредиты,
- инвестиции,
- займы,
- субсидии (безвозмездная помощь государства бизнесу),
- увеличение эмиссии ценных бумаг.



ФУНКЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА





ФУНКЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Общеэкономическая

выпуск продукции, оказание услуг, удовлетворяющих потребности потребителей

Социальная

изготовление услуг, нужных обществу; проявляются таланты; поступают налоги в бюджет

Ресурсная

эффективное использование воспроизводимых и ограниченных ресурсов

Новаторская

появляются новые технические, организационные идеи



ФИНАНСОВЫЕ ИНСТИТУТЫ



Для закрепления:

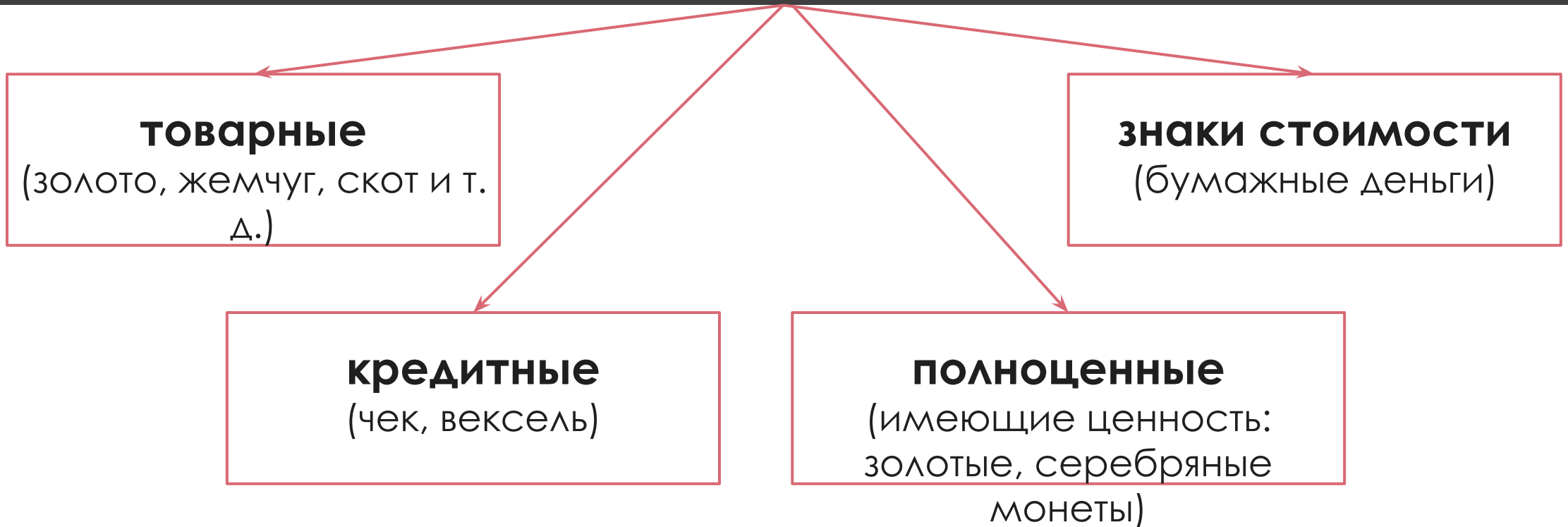
страницы 143-151 в справочнике Баранова.



ДЕНЬГИ И ИХ ВИДЫ



ДЕНЬГИ – это универсальный товар, принимаемый к оплате любых других товаров и услуг, который служит для образования и накопления капитала.





ФУНКЦИИ ДЕНЕГ



1. Мера СТОИМОСТИ

выражается в цене
(сумма на ценнике)



2. Средство обмена

деньги обращаются в любой
товар,





3. Средство платежа

деньги принимаются для оплаты без обмена на товар
(арендная плата, уплата налогов)



4. Средство сбережения

деньги копят для будущих трат
или вкладываются в другую ценность (драгметаллы, недвижимость, валюта)





5. Мировые деньги

используются для международных расчётов на мировом рынке (несколько устойчивых национальных валют)





ОСНОВНЫЕ СВОЙСТВА ДЕНЕГ



ЛИКВИДНОСТЬ – способность свободно обмениваться на любой актив (имущество).

ПОКУПАТЕЛЬНАЯ СПОСОБНОСТЬ – количество товаров и услуг, которое можно приобрести за конкретную сумму денег.

КОНВЕРТИРУЕМОСТЬ – свойство валют обмениваться между собой.



ТЕРМИНЫ



ДЕВАЛЬВАЦИЯ – снижение курса национальной валюты по отношению к твёрдым валютам.



ДЕНОМИНАЦИЯ – изменение стоимости денежных знаков.





ФИНАНСОВЫЕ ИНСТИТУТЫ – это коммерческие учреждения, осуществляющие финансовые операции.

Банковская система:

Центральный банк (Банк России);
коммерческие банки

Небанковские финансово-кредитные институты:

страховые компании;
пенсионный фонд;
валютная биржа;
фондовая биржа;
инвестиционные компании



БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА – все виды национальных банков и другие кредитные учреждения, участвующие в осуществлении денежно-кредитной политики.

Функции Центрального Банка РФ:

- эмиссия денег;
- ведение счетов Правительства РФ;
- хранение и управления золотовалютными резервами государства;
- кредитование коммерческих банков;
- установление учётной ставки процента по кредиту (ставка рефинансирования);
- выдача лицензий финансовым организациям.



БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА – все виды национальных банков и другие кредитные учреждения, участвующие в осуществлении денежно-кредитной политики.

**Функции
коммерческих
банков:**

Активные операции:

- выдача кредитов физлицам и юрлицам;
- купля-продажа иностранной валюты.

Пассивные операции:

- приём депозитов (вкладов) граждан;
- открытие и ведение счетов физлиц и юрлиц;
- получение кредитов от других банков.

А также: расчётные операции, кассовое обслуживание.



ИНФЛЯЦИЯ



ИНФЛЯЦИЯ – это долговременное повышение цен, связанное с обесцениванием* денег.

ДЕФЛЯЦИЯ – это процесс снижения общего уровня цен.

*Со временем на одну и ту же сумму можно купить всё меньше товаров и услуг.



ИНФЛЯЦИЯ – это долговременное повышение цен, связанное с обесцениванием денег.

Причины:

1. увеличение денежной массы;
2. рост государственных расходов (при этом может тоже использоваться эмиссия);
3. рост налогов и пошлин;
4. снижение курса национальной валюты.

Последствия:

1. обесценивание сбережений;
2. ухудшается благосостояние бюджетников;
3. сокращается кредитование и инвестиции;
4. приводит к кризису финансовой системы.



ВИДЫ ИНФЛЯЦИИ: ПО ТЕМПАМ



Ползучая (медленная). Незначительный темп – до 10% в год – нормален для развития экономики.



Галопирующая. Рост цен 10-50% в год, опасна для экономики.



Гиперинфляция. Очень быстрый рост цен, от 50% до нескольких тысяч % в год



Инфляция спроса. Рост цен спровоцирован избыточным спросом на товары, производство которых значительно отстаёт.



Инфляция издержек (предложения). Рост цен вызван увеличением затрат производителя на ресурсы.



ВИДЫ ИНФЛЯЦИИ: ПО СТЕПЕНИ КОНТРОЛЯ



Открытая. Цены растут на глазах и люди знают о происходящей инфляции.



Скрытая (подавленная). Людям неизвестно, что в стране инфляция, потому что рост цен подавляется государством, но постепенно продукты исчезают с прилавков магазинов



МЕРЫ БОРЬБЫ С ИНФЛЯЦИЕЙ



1. Повышение налогообложения.
2. Замораживание роста зарплат и соцвыплат.
3. При инфляции предложения – индексация зарплат и соцвыплат.
4. Сокращение эмиссии денег.
5. Увеличение учётной ставки кредитования.
6. Продажа государственных ценных бумаг.
7. Контроль над ростом цен, но он неэффективен, т.к. борется с последствием, а не с причиной.



ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ



Для закрепления:

страницы 181-187 в справочнике Баранова.



ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ФУНКЦИЙ



государство использует

прямые методы

косвенные методы

правовые (административные):

- издание законов, регламентирующих экономические отношения;
- введение норм и стандартов качества;
- лицензирование;
- расширение госзаказов.

- **денежно-кредитная (монетарная) политика** (главное звено - Центробанк);
- **фискальная** (регулирование налогообложения);

(в рыночной экономике считаются приоритетными)



ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ (МОНЕТАРНАЯ) ПОЛИТИКА – ЭТО совокупность мероприятий в области денежного обращения и кредита, используемые для регулирования экономики.

→ **основной институт**, которые её реализует – Центральный банк

→ **цель** – обеспечить устойчивые темпы развития производства, стабильные цены, сбалансированный госбюджет

→ **основные инструменты** –



основные инструменты:

1. операции на открытом рынке (купля-продажа облигаций федерального займа и др. ценных бумаг Центробанком за наличку => **денежная масса сокращается или растёт**;
2. изменение ставки рефинансирования (повышение => коммерч. банки поднимают ставку процента клиентам => сократится число желающих взять кредит => **уменьшение количества денег в обращении, и наоборот**).
3. изменение нормы обязательных резервов (часть денег от комбанков хранятся в виде резервов в ЦБ, если он снижается => комбанки чаще размещают деньги среди клиентов => **денежная масса растёт, и наоборот**)



ФИСКАЛЬНАЯ (БЮДЖЕТНО-НАЛОГОВАЯ) ПОЛИТИКА – ЭТО совокупность мероприятий, используемые для регулирования экономики с помощью государственных расходов и налогов.

→ **цель** – обеспечить стабильное развитие экономики, занятость населения, предотвратить инфляцию

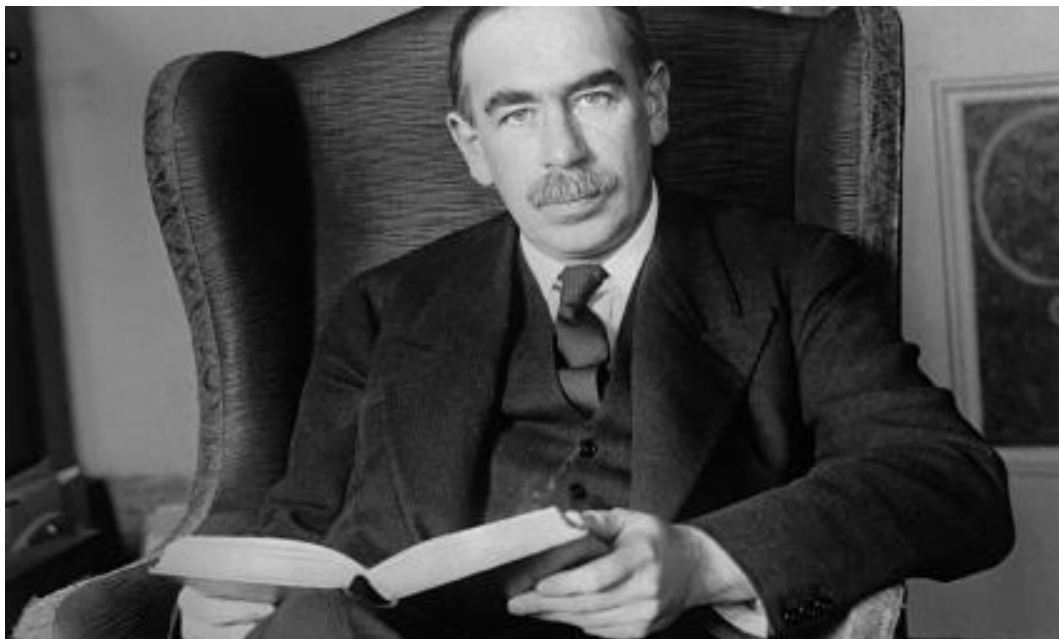
→ **основные элементы** – расходы государства и налоги

→ **характер** – **стимулирующая** (спад производства => снижение налогов и рост расходов), **сдерживающая** (инфляция => увеличение налогов и уменьшение расходов).



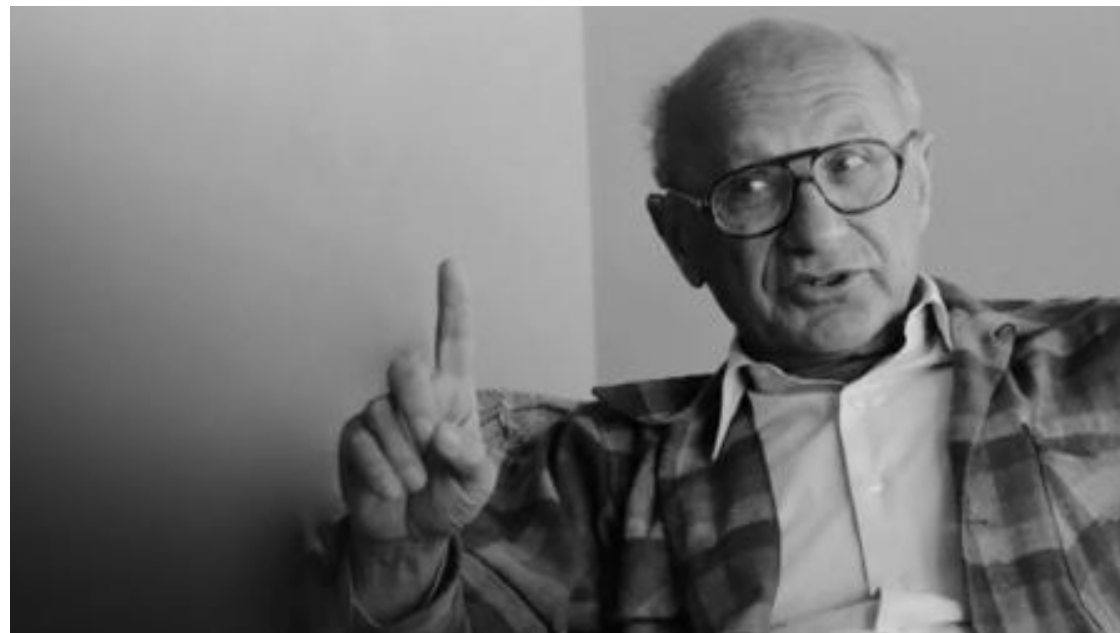
кейнсианство (Джон Кейнс)

рынок **не способен справиться** со многими экономическими проблемами без вмешательства государства



монетаризм (Милтон Фридман)

ограниченная роль: только **контроль над денежным обращением**, вливания денег = рост реального ВВП





ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ. ВВП



Для закрепления:

страницы 174-180 в справочнике Баранова.



ПОНЯТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА



ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ – долговременное повышение уровня реального ВВП государства как в абсолютных значениях, так и на душу населения.



Экстенсивный рост

рост **количества** факторов производства –
*новые цехи,
оборудование и техники,
новые рабочие* (не
меняется их качество)



Интенсивный рост

рост **качества** факторов
производства –
*повышение квалификации
работников, замена
оборудования на новое и
т.д.*





ВАЛОВОЙ ВНУТРЕННИЙ ПРОДУКТ – совокупная рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведённых внутри страны за год.

ВАЛОВОЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ – совокупная рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг отечественных производителей не только внутри страны, но и за её пределами за год.

ВВП НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ – количество товаров и услуг, которыми воспользовалось население за год.

$$\text{ВВП на душу населения} = \frac{\text{численность населения}}{\text{реальный ВВП}}$$

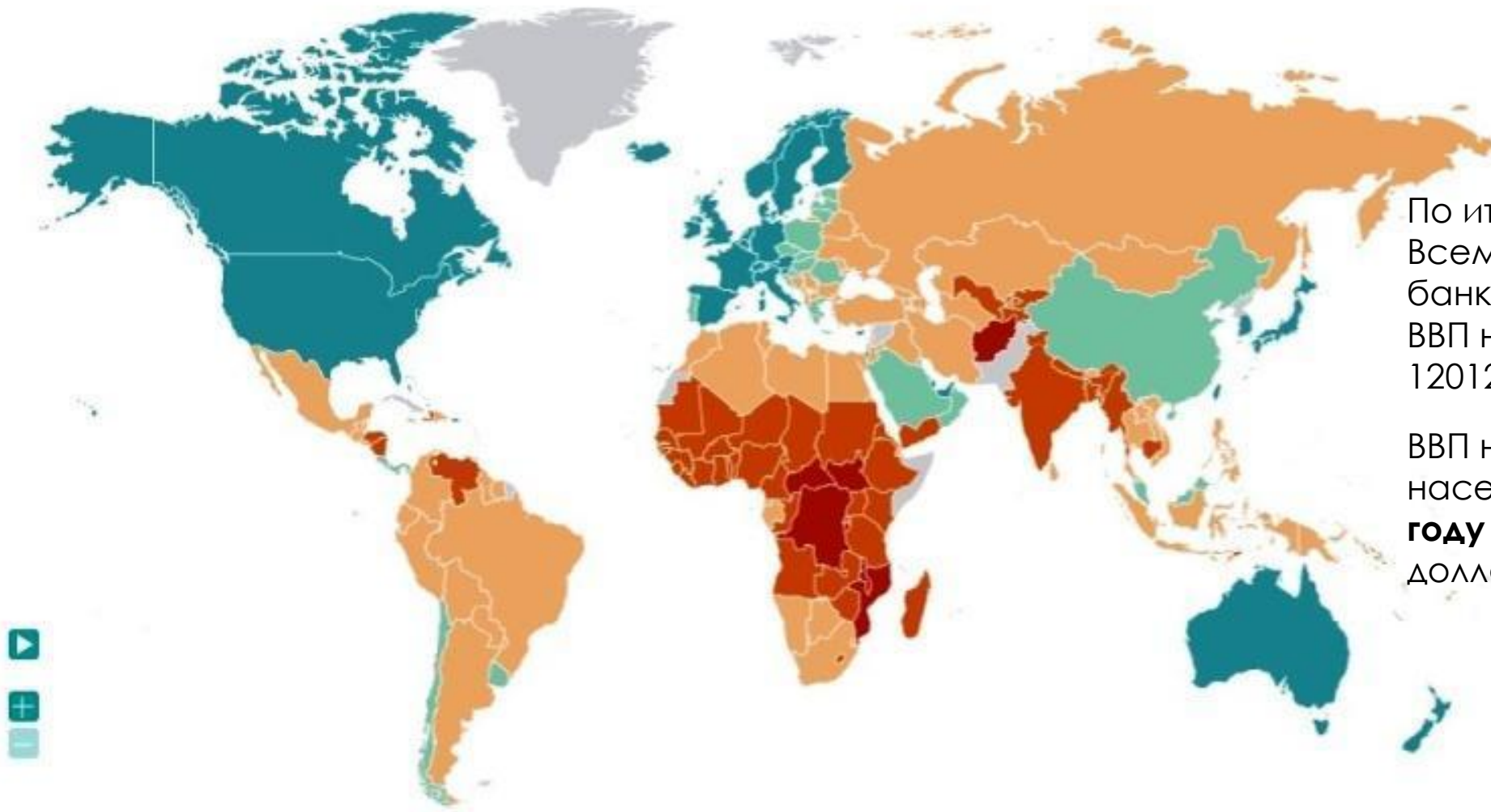


ВВП В МИРЕ



МАР (2020)

● 25 000 и более ● 10 000–25 000 ● 2,500 - 10,000 ● 500–2 500 ● до 500 ● нет данных



По итогам **2019 года** Всемирный банк насчитал России ВВП на душу населения 12012 долларов.

ВВП на душу населения **в 2020 году** – 9970 долларов





ВАЛОВОЙ ВНУТРЕННИЙ ПРОДУКТ – совокупная рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведённых внутри страны за год.

НОМИНАЛЬНЫЙ ВВП

выражен в ценах на данный период времени без учёта инфляции

реальный ВВП

показывает товарную стоимость, делая поправку на инфляцию
(именно он используется для анализа уровней экономического развития страны в разные периоды времени)

НОМИНАЛЬНЫЙ ВВП - ИНФЛЯЦИЯ = РЕАЛЬНЫЙ ВВП



ЧТО УЧИТЫВАЕТСЯ ПРИ ПОДСЧЁТЕ ВВП



УЧИТЫВАЕТСЯ

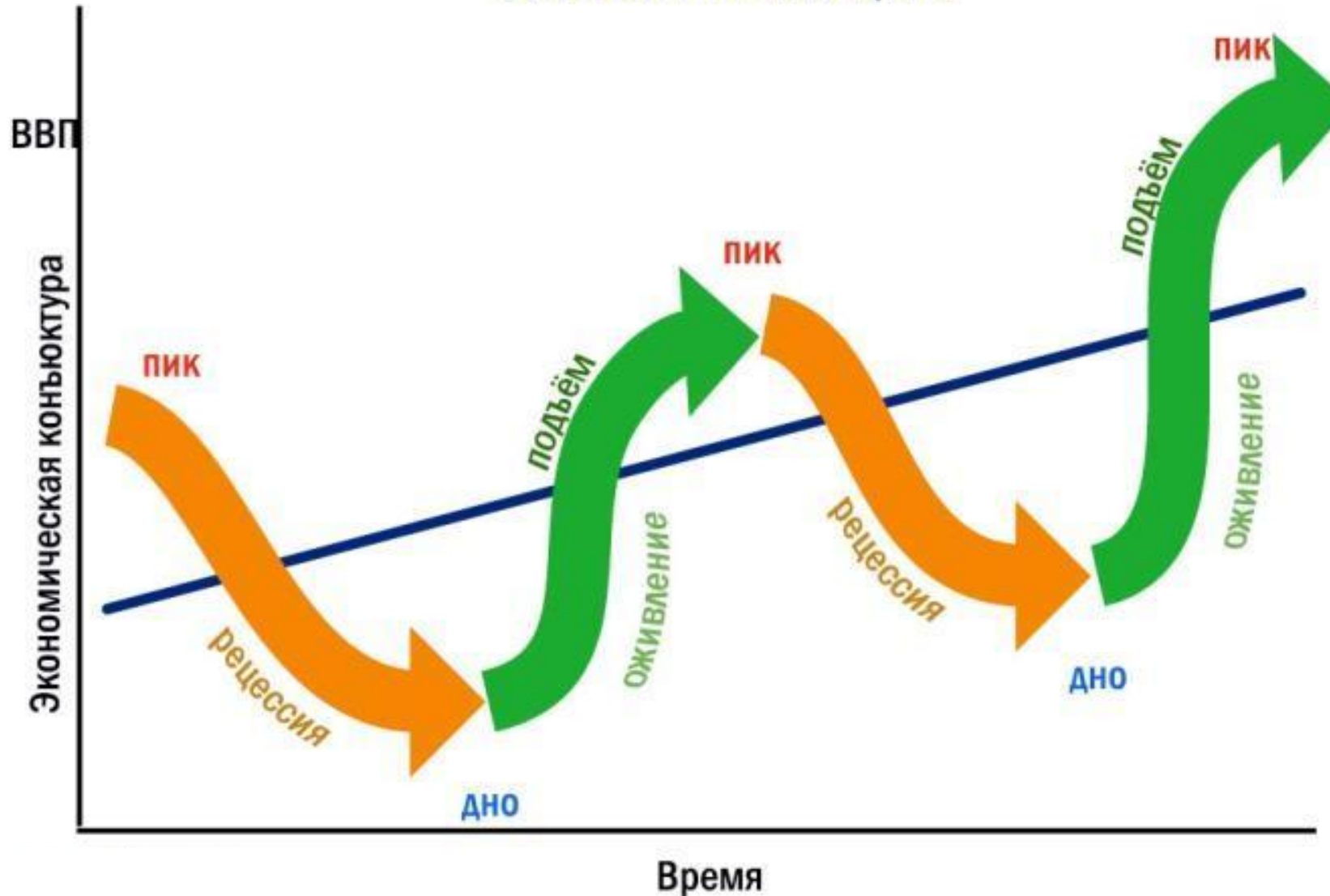
стоимость всех конечных товаров и услуг (*покупка нового телефона, продажи мебельной фабрики*)

НЕ УЧИТЫВАЕТСЯ

- государственные трансферты (*пенсии, пособия и др. соцвыплаты*);
- доходы от перепродажи б/у вещей;
- купля-продажа ценных бумаг;
- доходы теневой экономики;
- подарки.



Экономический цикл



Внешние причины цикличности: стихийные бедствия, войны и революции, напряженные политические ситуации в мире, неожиданный рост цен на энергоресурсы, особенно нефть.

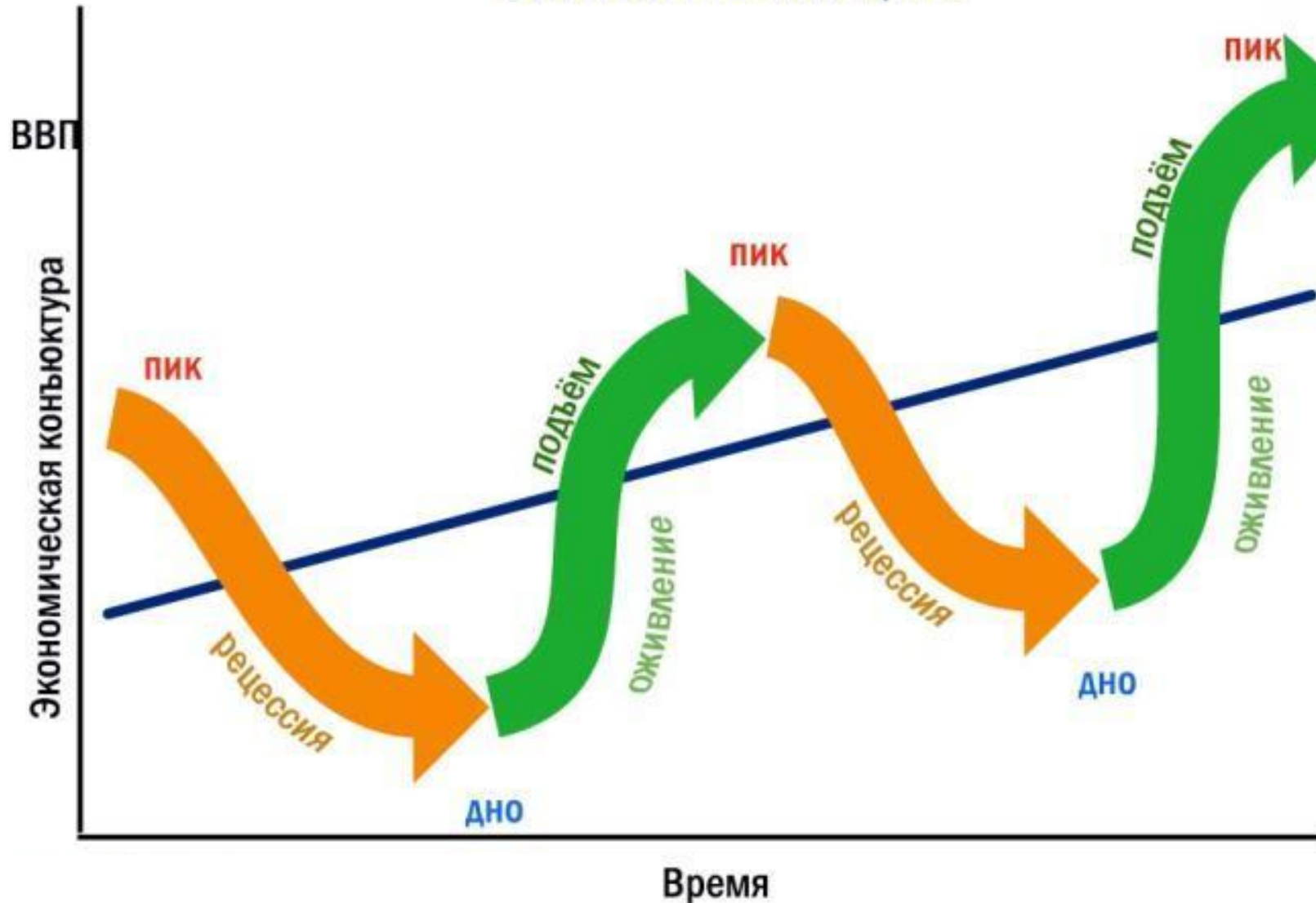
Внутренние причины: развитие науки и инновационных технологий, численность населения, политика правительства, падение спроса и накопление товаров.



ЯВЛЕНИЯ НА ЭТАПАХ ЦИКЛА



Экономический цикл



Спад сопровождается:

1. растёт безработица,
2. снижаются реальные доходы населения,
3. сокращается производство,
4. сокращаются инвестиции.

Подъём сопровождается:

1. снижается безработица;
2. растут реальные доходы;
3. оживляется производство, растёт предложение товаров и услуг;
4. рост реального ВВП.



РЫНОК ТРУДА. БЕЗРАБОТИЦА



Для закрепления:

страницы 162-170 в справочнике Баранова.



ПОНЯТИЕ РЫНКА ТРУДА



РЫНОК ТРУДА – это рынок, на котором объектом купли-продажи является рабочая сила.



РЫНОК ТРУДА – это рынок, на котором объектом купли-продажи является рабочая сила.

Объект рынка труда – не сами люди, а их **умственные и физические способности**.

Трудоспособное население – занятые и безработные мужчины 16-65 лет и женщины 16-60 лет, в него **не включаются** инвалиды; неработающие студенты; ведущие домашнее хозяйство; пенсионеры; заключённые.



Формы заработной платы

повременная

вознаграждение за труд в зависимости от проработанного времени



сдельная

вознаграждение за труд в зависимости от количества и качества изготовленных изделий



Также встречается и смешанная форма заработной платы (швея получает зарплату за отработанные за месяц часы и количество сшитых ею вещей).



Виды заработной платы

НОМИНАЛЬНАЯ

определённая сумма
денег



реальная

количество благ, которое
можно на неё купить



Может расти сумма зарплаты, но при этом количество благ, которое на неё можно приобрести, может остаться тем же или даже снизиться.



ПОНЯТИЕ БЕЗРАБОТИЦЫ



БЕЗРАБОТИЦА – это социально-экономическое явление, при котором часть трудоспособного населения не может найти работу.

Занятые – лица, выполняющие работу за вознаграждение.

Безработные – трудоспособные граждане, которые не имеют работы, но находятся в её поиске.



ВИДЫ БЕЗРАБОТИЦЫ



Вид	Суть и признаки
Фрикционная	Связана с поиском работы после увольнения или впервые после получения специалистов.
Структурная	Связана с введением новых технологий и исчезновением профессий из-за автоматизации производства.
Циклическая	Происходит из-за наступления экономического кризиса .
Сезонная	Некоторые отрасли увеличивают объёмы производства в определённое время года .
Открытая	Увольнение работника, он полностью теряет работу.
Скрытая	Работник даёт согласие на неполный рабочий день или неполную рабочую неделю .



НАЛОГИ. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ БЮДЖЕТ



Для закрепления:

страницы 190-200 в справочнике Баранова.



ПОНЯТИЕ НАЛОГОВ



НАЛОГИ – это обязательные платежи физических и юридических лиц в пользу государства.



Фискальная функция – заключается во взимании налогов и наполнении госбюджета.

Распределительная функция – налоги, поступившие в госбюджет, перераспределяются в сферу социального обслуживания (*выплата пенсий, стипендий, зарплат госслужащих*) и направляются на создание и развитие общественных благ (*образование, здравоохранение, охрана окружающей среды, наука, оборона*).

Регулирующая функция – налоги путём повышения или понижения стимулируют развитие одних видов экономической активности и подавляют другие виды. (*В отрасли сельского хозяйства государство предоставляет налоговые льготы для предпринимателей. Для игорного бизнеса установлена высокая налоговая ставка, на продажу спиртных и табачных изделий устанавливаются высокие акцизы*).



УРОВНИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ



Федеральные
(в бюджет
государства)

НДФЛ,
НДС,
госпошлины,
акцизы

Региональные
(в бюджет
субъекта)

транспортный
налог,
налог на игорный
бизнес,
налог на
недвижимость,
налог с продаж

Местные
(в бюджет муницип.
образования)

земельный налог,
налог на
имущество,
налог на дарение,
наследование
торговый сбор
(юрлица)



ВИДЫ НАЛОГОВ



прямые

(взимаются при наличии собственности)

НДФЛ, налог на прибыль, на имущество, на дарение, на наследство, на финансовые операции

косвенные

(уже включены в цену, передаёт гос-ву после получения выручки производитель)

1. Акциз (алкоголь, табак, топливо, легковые авто)
2. НДС
3. Таможенные пошлины
4. Налоги с продаж



ТЕРМИНЫ



АКЦИЗ – налог, налагаемый на производство товаров массового потребления.

СБОР – взнос за совершение органами и должностными лицами юридически значимых действий.

ПОШЛИНА – сбор, взимаемый органами при выполнении своих функций.



Пропорциональная (плоская)

ставка налога не зависит от размера
ДОХОДА

Прогрессивная

налоговая ставка увеличивается с увеличением
ДОХОДА

В России:

- а) если доход за год меньше или равен 5 000 000 Р — 13%;
- б) при доходах более 5 000 000 рублей в год она составит 650 000 руб. + 15% с суммы превышения.

Пример: 5 160 000 рублей - доход в год.

НДФЛ надо считать так: 650 000 рублей + (5 160 000 рублей – 5 000 000 рублей) × 15% = 674 000 Р.



СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ



Пропорциональная (плоская)

ставка налога не зависит от размера
дохода

Прогрессивная

налоговая ставка увеличивается с увеличением
дохода

Регрессивная

ставка снижается с увеличением
дохода



ПОНЯТИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА



ГОСУДАРСТВЕННЫЙ БЮДЖЕТ – это план доходов и расходов государства на определённый период.

СТРУКТУРА РАСХОДОВ БЮДЖЕТА НА 2020 ГОД (ТРЛН РУБ.)



±2,7 РОСТ / ПАДЕНИЕ, % К ЗАКОНУ
О ФЕДЕРАЛЬНОМ БЮДЖЕТЕ ОТ 29.11.2018

ИСТОЧНИК: ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА К ПРОЕКТУ
ЗАКОНА «О ФЕДЕРАЛЬНОМ БЮДЖЕТЕ НА 2020 ГОД
И НА ПЛАНОВЫЙ ПЕРИОД 2021 И 2022 ГОДОВ».



ПОНЯТИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА



ГОСУДАРСТВЕННЫЙ БЮДЖЕТ – это план доходов и расходов государства на определённый период.

ДОХОДНАЯ ЧАСТЬ

налоги, прибыль
госпредприятий и от
внешней торговли, доходы
от продаж гос-ных
облигаций

расходная часть

социальные выплаты,
образование,
здравоохранение,
правоохранительная дея-ть,
оборона,
охрана природы,
выплата госдолга.



СТАТЬИ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ



ФЕДЕРАЛЬНЫЙ БЮДЖЕТ
НА 2019 ГОД, МЛРД РУБ.

Источник: Проект федерального бюджета
Изменение по отношению к 2018 году, %





Профицитный бюджет: $\text{доходы} > \text{расходы}$

Дефицитный бюджет: $\text{доходы} < \text{расходы}$

Сбалансированный бюджет: $\text{доходы} = \text{расходы}$



МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА



Для закрепления:

страницы **201-213** в справочнике Баранова.



ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ



Международное производство, международная торговля, валютно-кредитные отношения, миграция рабочей силы, **международное разделение труда** (каждое государство специализируется на производстве определённых товаров и услуг).

причины: различия географического положения, климатические условия, наличие полезных ископаемых, уровень развития науки и технологий, традиции в производстве (Бразилия – кофе, Франция – парфюм)



2 НАПРАВЛЕНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ



ПРОТЕКЦИОНИЗМ

- это ограничение импорта для поддержания отечественного производства.

Методы:

- повышение таможенных тарифов на импорт и экспорт,
- требование лицензий и сертификатов иностранных товаров,
- эмбарго (полный запрет на торговлю с какой-либо страной или на ввоз отдельных товаров).

ФРИТРЕДЕРСТВО

от англ. free trade - «свободная торговля»

- это открытость внутреннего рынка для импортной продукции.

Плюсы:

- развитие конкуренции и улучшение качества товаров и услуг;
- привлечение инвестиций;
- рост налоговых отчислений.

Минусы:

- падает спрос на продукцию отечественных производителей,
- сокращается отечественное производство.