

МАРКЕТИНГ

Статистические данные




ROYAL MOTORS
CAR CENTER

Официальный дилер

JAGUAR | LAND ROVER | VOLVO | MITSUBISHI | FIAT | ALFA ROMEO | ABARTH

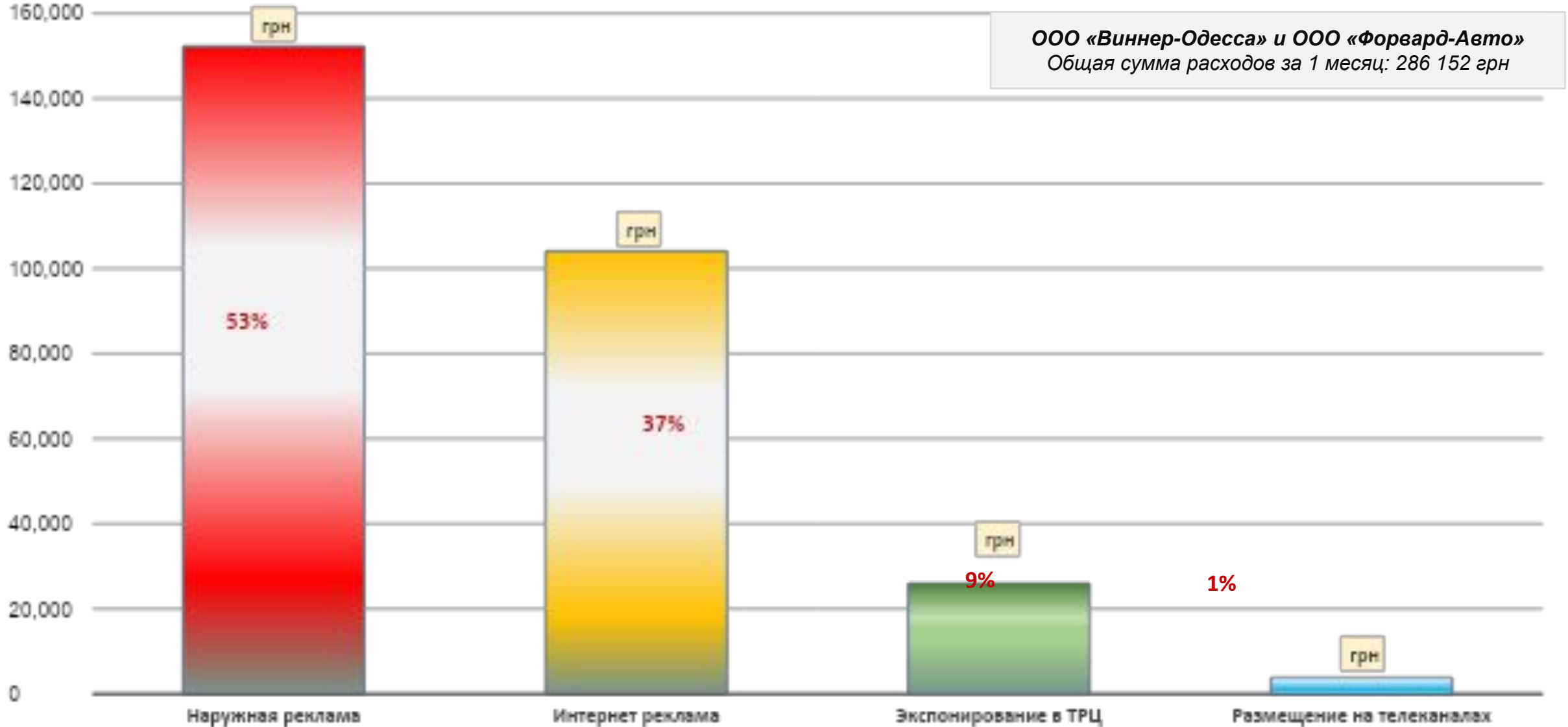
www.royal-motors.od.ua

ОБЩИЙ БЮДЖЕТ ПО РЕКЛАМНЫМ КАМПАНИЯМ НА 1 МЕСЯЦ

Бренды Jaguar | Land Rover | Volvo | Mitsubishi | Fiat | Alfa Romeo | Abarth

ОБЩИЙ БЮДЖЕТ

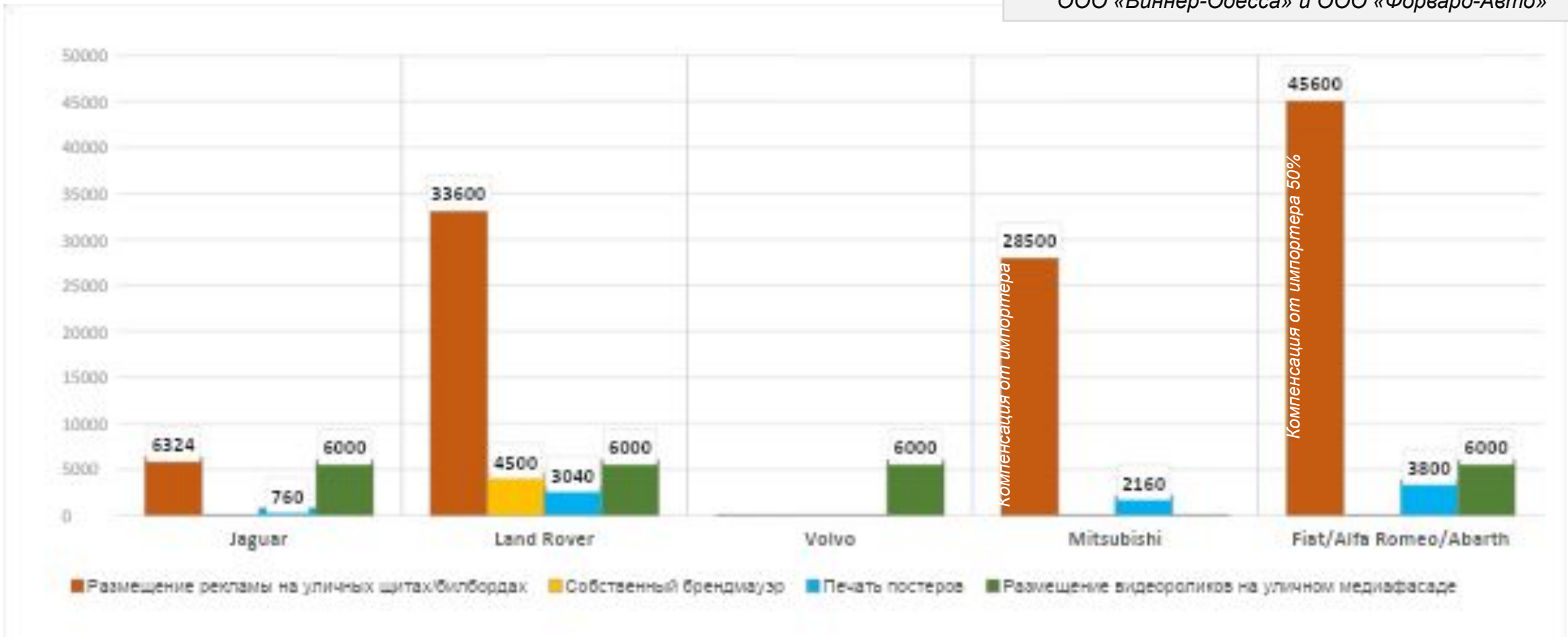
Расходы в месяц



НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

Расходы в месяц по каждому бренду

ООО «Виннер-Одесса» и ООО «Форвард-Авто»



Общая сумма расходов за 1 месяц:

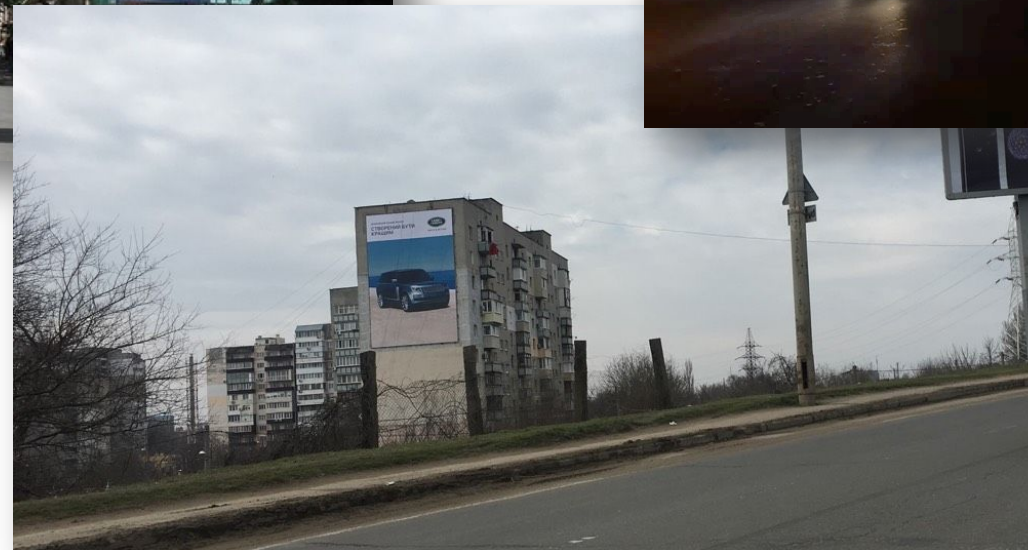
ООО «Виннер-Одесса»: 60 224 грн

ООО «Форвард-Авто»: 86 060 грн (без учета компенсации от импортера)

*Цены указаны в гривне с учетом НДС

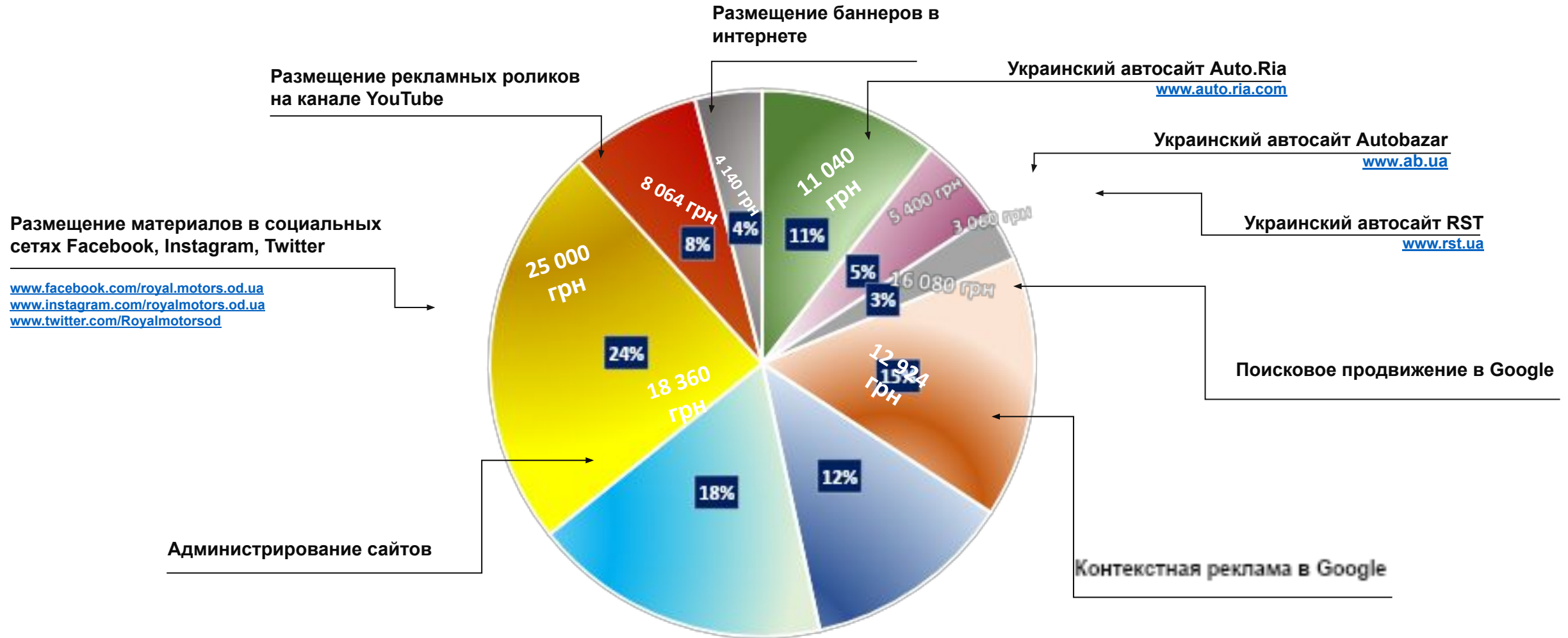
НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

Размещение информации на уличных бордах и медиаэкране



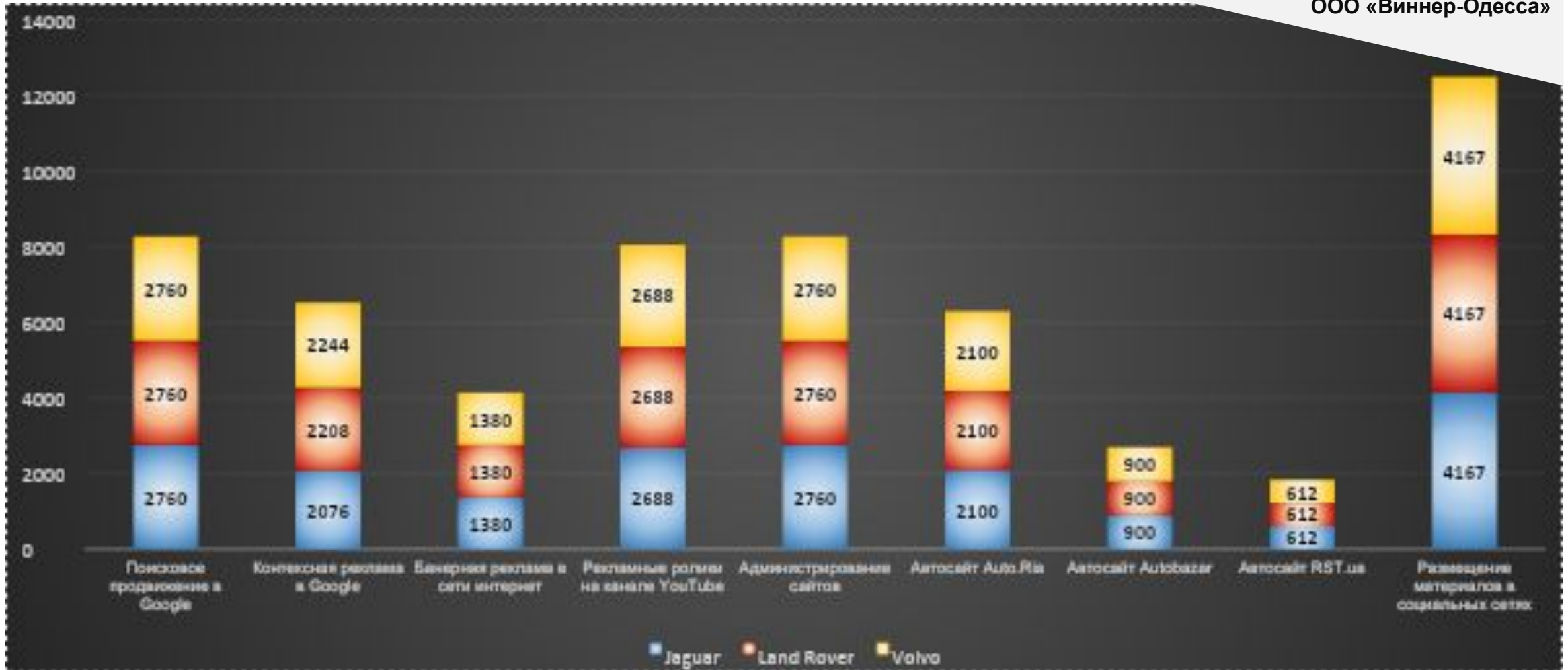
ОБЩИЙ БЮДЖЕТ

Расходы по интернету



Общая сумма расходов по ООО «Виннер-Одесса» и ООО «Форвард-Авто» за 1 месяц: 104 068 грн

ООО «Виннер-Одесса»



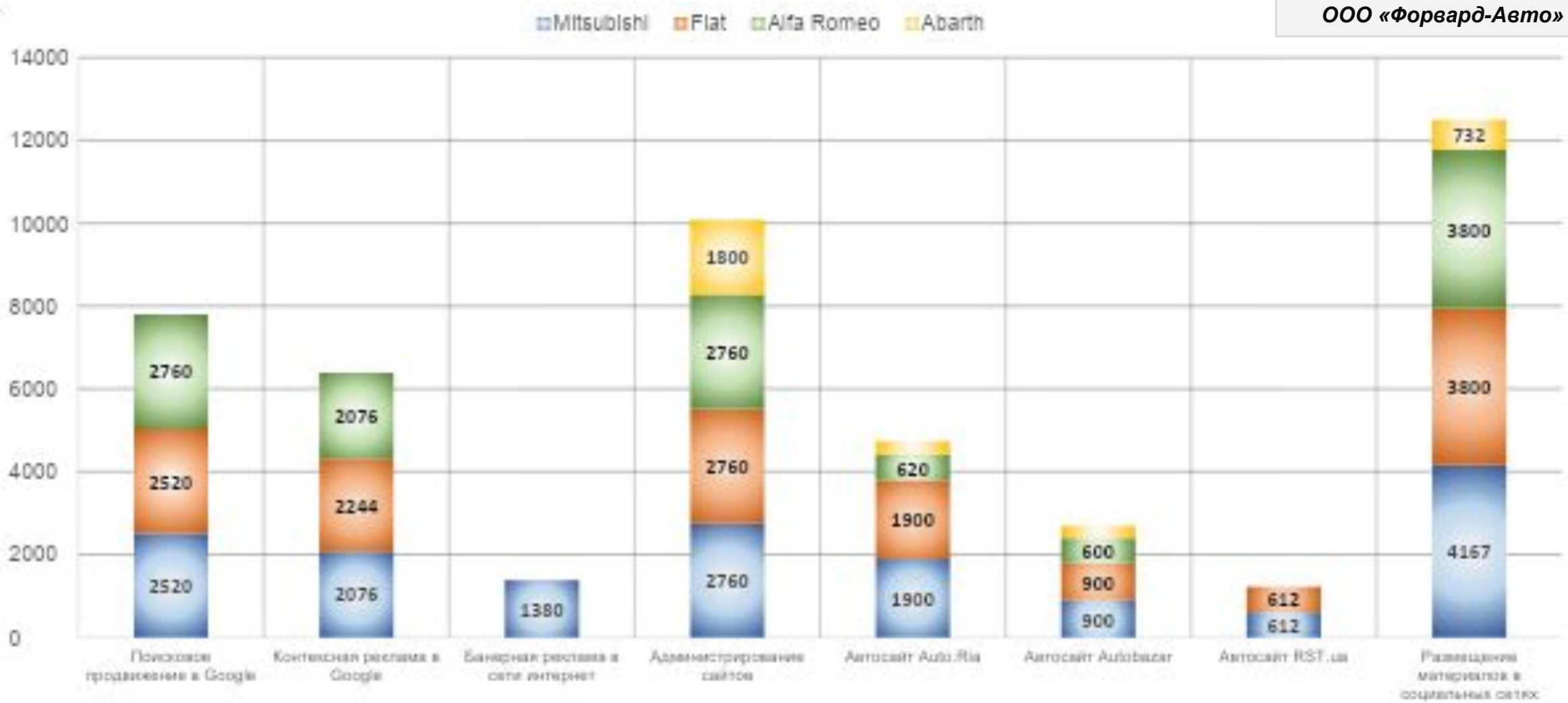
Общая сумма расходов по ООО «Виннер-Одесса» 1 месяца: 58 629 грн

*Цены указаны в гривне с учетом НДС

ИНТЕРНЕТ

Расходы для каждого бренда

ООО «Форвард-Авто»



Общая сумма расходов по ООО «Форвард-Авто» за 1 месяц: 46 819 грн

*Цены указаны в гривне с учетом НДС

ИНТЕРНЕТ

Размещение материалов в социальных сетях

Facebook post from Royal Motors Odessa. The post includes a video player showing a winding road through a forest. The text of the post reads: "Дух захватывает от этого испытания! Range Rover Sport идет на безумное испытание. 99 крутых поворотов, где при скорости 40 км/ч сердце уходит в пятки. 999 ступеней знаменитой лестницы к Воротам в Рай на горе Тяньмэнь в Китае, под углом 45 градусов! Зрелище не для слабонервных 😱😱 Попробуйте мощь: <http://landover.od.ua/vehicles/range-rover-sport/>". The post has 4,146 likes and 143 visits. The left sidebar shows the Royal Motors profile and navigation options like "Главная", "Публикации", "Информация", "Фото", "Видео", "Instagram", "Мероприятия", "Сообщество", and "Создать Страницу".

Mobile app interface showing a photo of a red Jaguar F-PACE. The app displays the post's title "royalmotors.od.ua Royal Motors", a description "royalmotors.od.ua В чем секрет потрясающей экономичности Jaguar F-PACE?", and various hashtags including #royalmotors, #Jaguar, #cars, #car, #lovecars, #carstyling, #drive, #comfort, #safety, #odessa, and #odessagram. The app also shows a "Посмотреть статистику" button and a "Продвигать" button.

ИНТЕРНЕТ

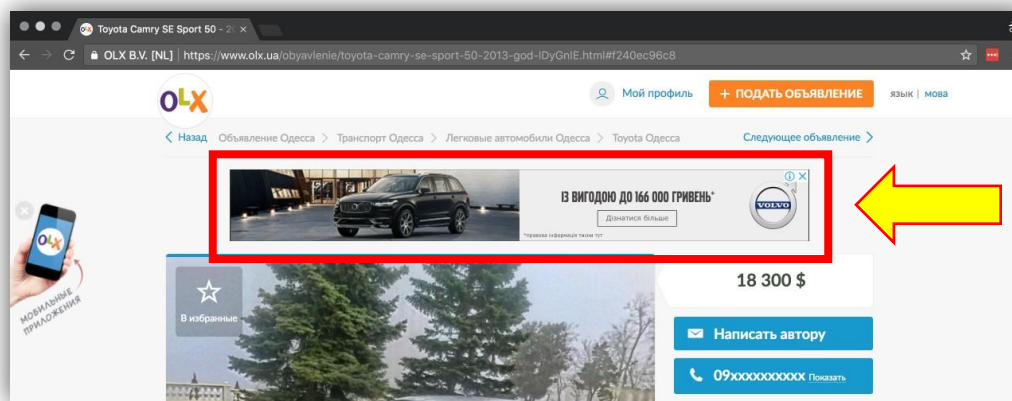
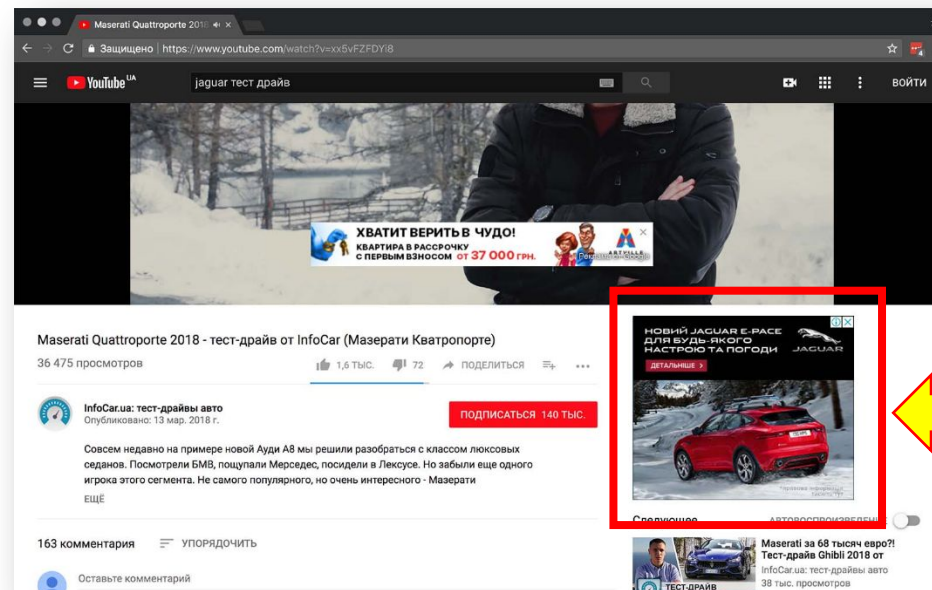
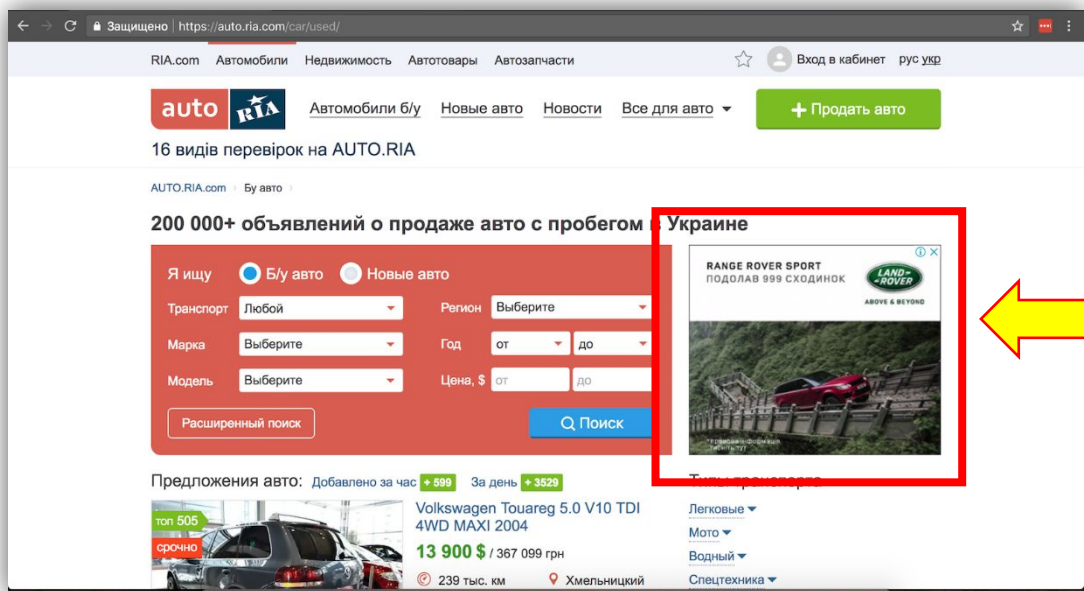
Контекстная реклама / Поисковое продвижение

The screenshot shows a Google search for "land rover одесса". The search bar is highlighted with a red box. The search results are as follows:

- Contextual advertisement:** "Автомобили Land Rover - Весь модельный ряд в наличии и под заказ" with a red arrow pointing to it from the label "Контекстная реклама".
- Search engine optimization results:** Three organic search results with red arrows pointing to them from the label "Поисковое продвижение":
 - "Land Rover Одесса, официальный дилер автомобилей Ленд ..."
 - "Land Rover – офіційний сайт Ленд Ровер в Україні - Land Rover ..."
 - "Автоцентр Royal Motors – продажа автомобилей в Одессе"
- Business listing:** "Автоцентр Royal Motors, ТОВ 'Віннер-Одеса'" with a red arrow pointing to it from the label "Поисковое продвижение".

ИНТЕРНЕТ

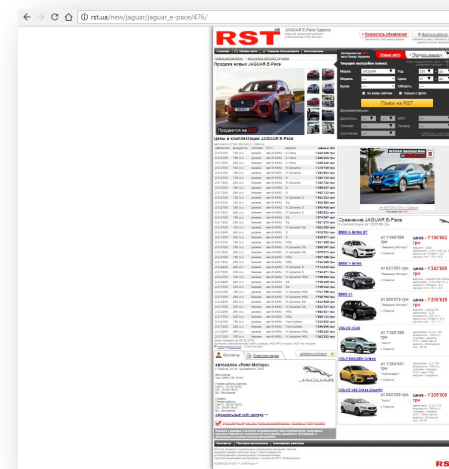
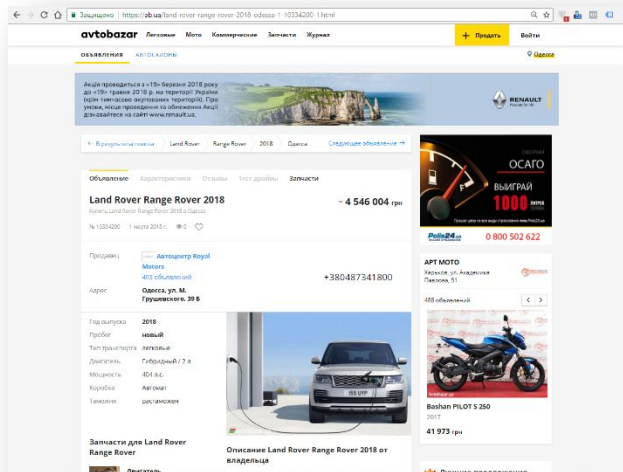
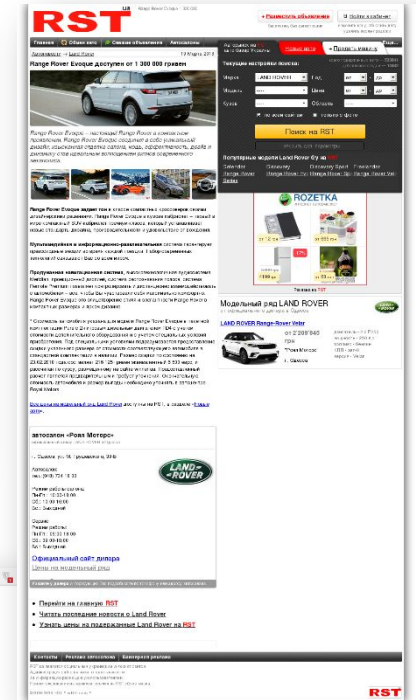
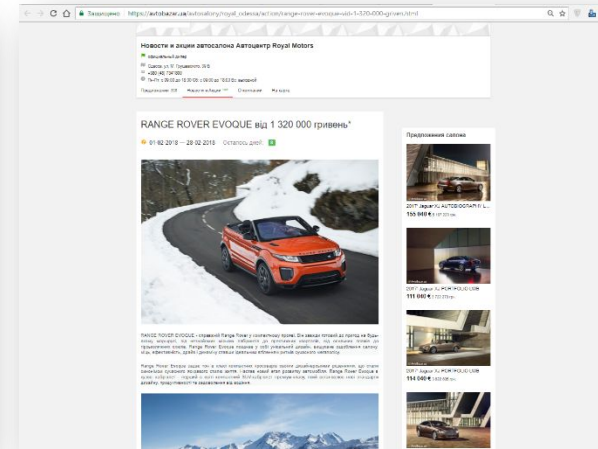
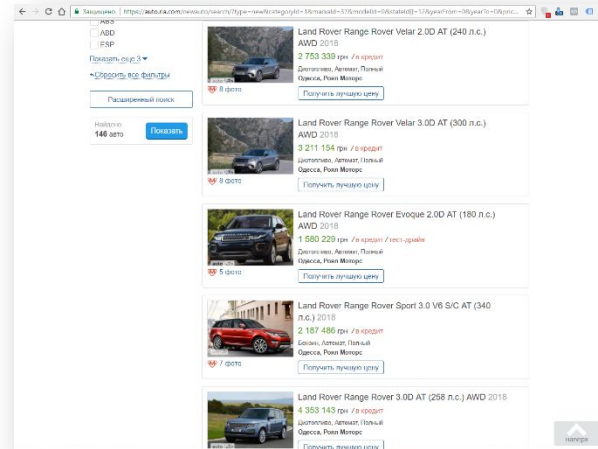
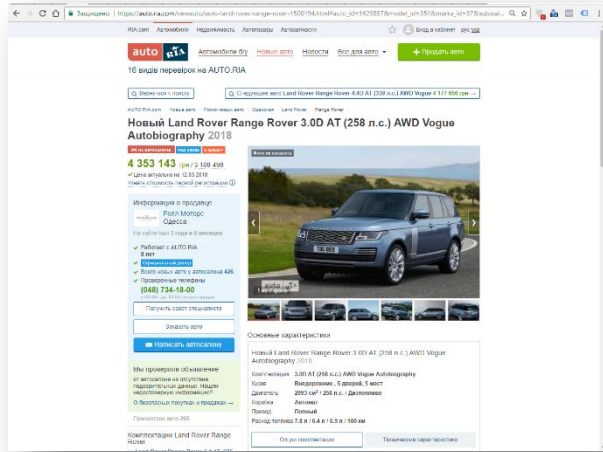
Размещение баннеров в интернете



The screenshot shows a YouTube video player interface. At the top, the YouTube logo is on the left, and the search bar contains the text "range rover sport". On the right, there are icons for a speech bubble, a magnifying glass, and a "Войти" (Login) button. The video content is a close-up of the front of a white Land Rover, showing the "ROVER" badge on the hood and the "LAND ROVER" logo on the grille. Below the video, the title "Гелендваген. Диски, цвет и выхлоп." is displayed. The channel name "Антон Воротников" is shown with a "Подписаться" (Subscribe) button and "1 130 713" subscribers. The view count "1 707 215 просмотров" is also visible. A red rectangular box highlights an advertisement for "Royal Motors Одесса" with a "Подписаться" (Subscribe) button and "7" subscribers. Two yellow arrows point from the bottom right towards the advertisement box.

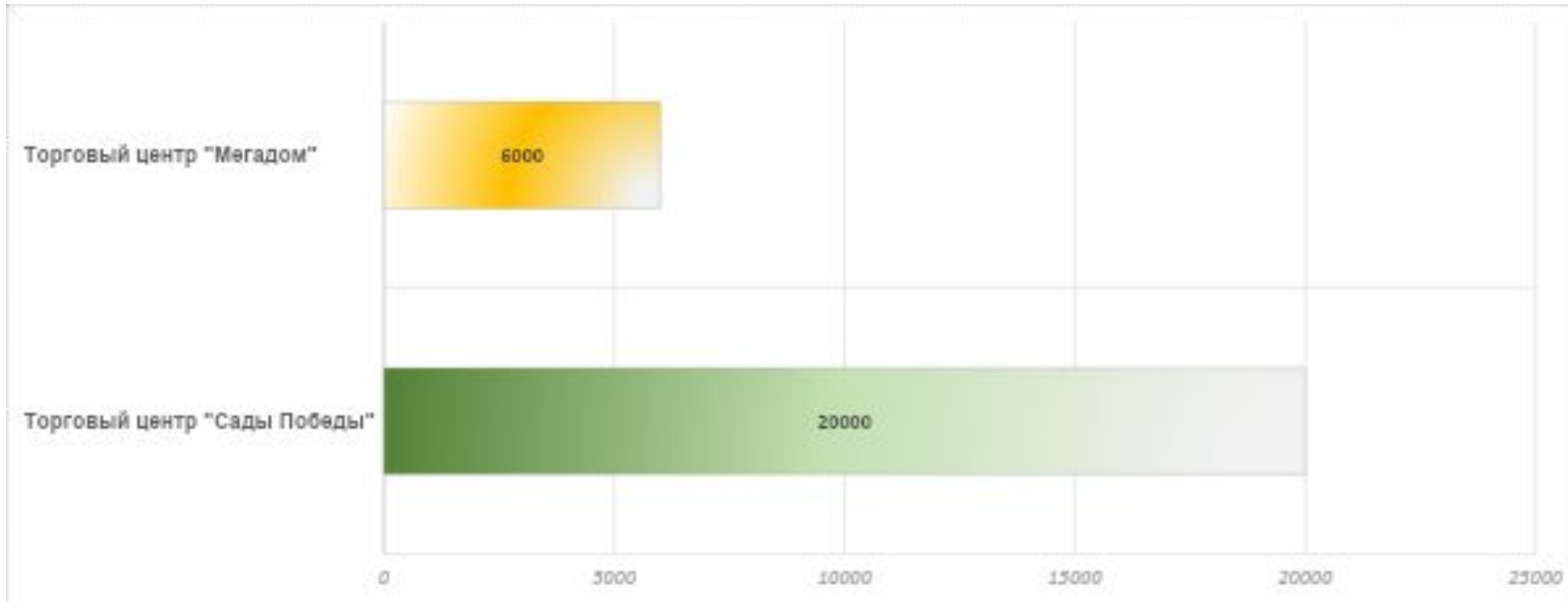
ИНТЕРНЕТ

Размещение информации на украинских автосайтах



ЭКСПОНИРОВАНИЕ В ТОРГОВЫХ ЦЕНТРАХ

Бренды Jaguar/ Land Rover/ Volvo/ Alfa Romeo (ротация)



Общая сумма расходов по ООО «Виннер-Одесса» и ООО «Форвард-Авто» за 1 месяц: 26 000 грн

*Цены указаны в гривне с учетом НДС

БРЕНД JAGUAR | LAND ROVER | VOLVO

Отчет за период 01.01.2018-30.06.2018

ИНТЕРНЕТ

За период 01.01.2018-30.06.2018



Общая сумма за 6 месяцев по ООО «Виннер-Одесса»: 211 752 грн

*Цены указаны в гривне с учетом НДС

УЛИЧНЫЕ БИЛБОРДЫ И МЕДИАЗЭКРАН

За период 01.01.2018-30.06.2018

Общая сумма за 6 месяцев по ООО «Виннер-Одесса»: 414 864 грн

*Цены указаны в гривне с учетом НДС

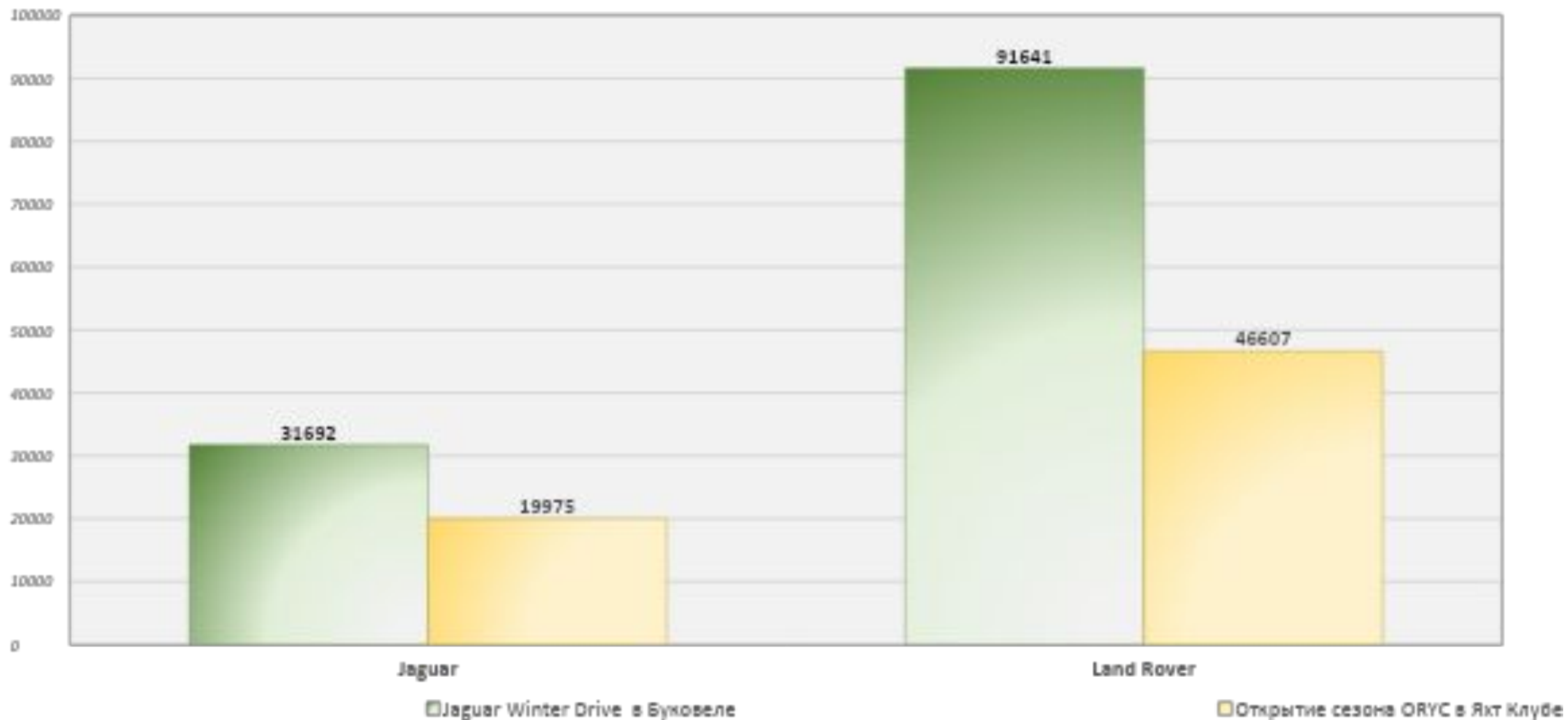


ЭВЕНТЫ

За период 01.01.2018-30.06.2018

Общая сумма за 6 месяцев по ООО «Виннер-Одесса»: 189 915 грн

*Цены указаны в гривне с учетом НДС



ЭКСПОНИРОВАНИЕ В ТОРГОВОМ ЦЕНТРЕ САДЫ ПОБЕДЫ

Бренд Land Rover



Стоимость размещения за период 01.05.2018-30.06.2018
составляет 40 000 гривен

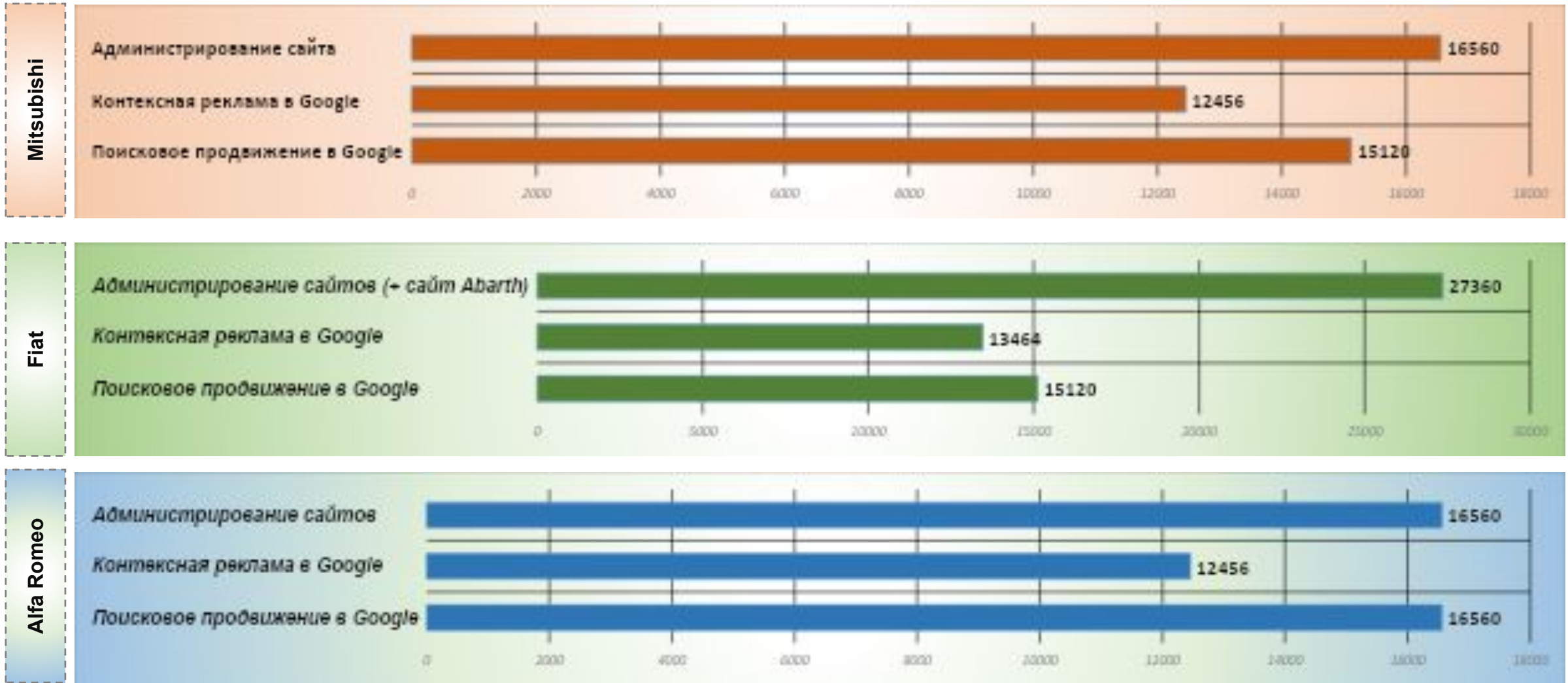


БРЕНД MITSUBISHI | FIAT | ALFA ROMEO | ABARTH

Отчет за период 01.01.2018-30.06.2018

ИНТЕРНЕТ

За период 01.01.2018-30.06.2018



Общая сумма за 6 месяцев по ООО «Форвард-Авто»: 145 654 грн

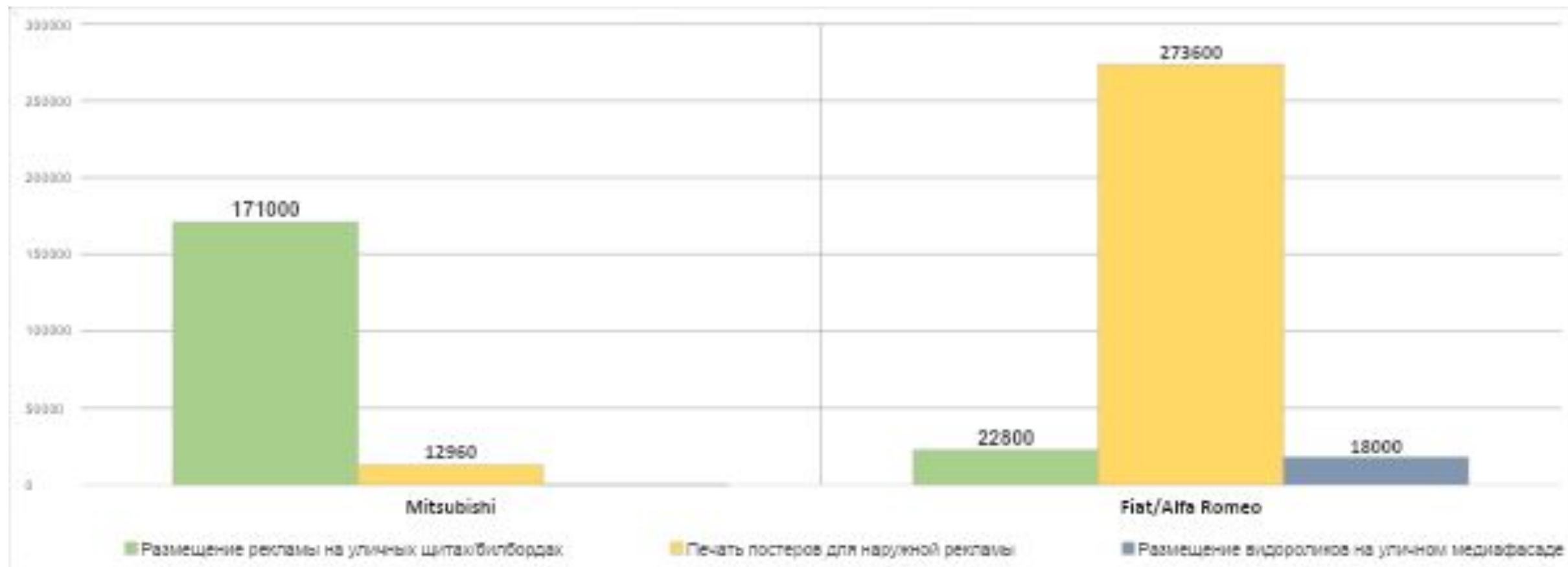
*Цены указаны в гривне с учетом НДС

УЛИЧНЫЕ БИЛБОРДЫ И МЕДИАЭКРАН

За период 01.01.2018-30.06.2018

Общая сумма за 6 месяцев по ООО «Форвард-Авто»: 498 360 грн

*Цены указаны в гривне с учетом НДС



ЭКСПОНИРОВАНИЕ В ТОРГОВОМ ЦЕНТРЕ МЕГАДОМ Бренд Alfa Romeo



Стоимость размещения за период 01.01.2018-30.06.2018 составляет 36 000 гривен

МАРКЕТИНГОВАЯ ПОЛИТИКА ИМПОРТЕРА

Диджитал	Тривалість кампанії	Модель	Отчетность
Рекламные сообщения на сайтах продажи авто	2018	Все модели и сервис	Медиа-план, отчет по медиа показателям, аналитика сайта
Рекламные сообщения на сайтах продажи з/ч	2018	Все модели и сервис	
Контекст	2018	Все модели и сервис	
Баннерная реклама	В соответствии с планом	Фокус модель (и) сервис	
Реклама в социальных сетях	В соответствии с планом	Фокус модель (и) сервис	
Ремаркетинг	В соответствии с планом	Фокус модель (и) сервис	
Видео реклама	В соответствии с планом	Фокус модель (и) сервис	

Условия:

- Постоянное присутствие в сети интернет
- Соответствие рекламных материалов стандартам
- Таргетинг на регион в соответствии DAR дилера
- Таргетинг на ГА по каждой отдельной модели
- Таргетинг на поведение ЦА по каждой отдельной модели

МАРКЕТИНГОВАЯ ПОЛИТИКА ИМПОРТЕРА

Обязательные каналы коммуникации

Радио	Количество выходов в день	Продолжительность кампании	Модель	Отчетность
Аффинитивные для региона станции	5-7	В соответствии с планом	Фокус модель (и) сервис	Медиа-план, Эфирные справки
<i>Дополнительно рекомендованные</i>				
99.4 Lounge FM	5-7	В соответствии с планом	Фокус модель (и) сервис	
103.1 Люкс FM	5-7	В соответствии с планом	Фокус модель (и) сервис	
106.5 Kiss FM	5-7	В соответствии с планом	Фокус модель (и) сервис	
103.6 Рокс	5-7	В соответствии с планом	Фокус модель (и) сервис	
96.4 Hit FM	5-7	В соответствии с планом	Фокус модель (и) сервис	
96.8 DJ FM	5-7	В соответствии с планом	Фокус модель (и) сервис	
92.8 Europa Plus	5-7	В соответствии с планом	Фокус модель (и) сервис	
92.8 NRJ	5-7	В соответствии с планом	Фокус модель (и) сервис	
Prosto Radio	5-7	В соответствии с планом	Фокус модель (и) сервис	

eDM/SMS	Количество за кампанию *	Продолжительность кампании	Модель	Отчетность
По базе существующих клиентов	1-2	В соответствии с планом	Фокус модель (и) сервис	Отчет из системы рассылок, Аналитика сайта
По базе подписчиков сайта	1-2	В соответствии с планом	Фокус модель (и) сервис	
По базе клиентов сервиса	1-2	В соответствии с планом	Фокус модель (и) сервис	
По партнерским базам (в случае доступности)	1-2	В соответствии с планом	Фокус модель (и) сервис	

Условия:

- Только прайм-тайм: 07:00 до 10:00; 12:00 до 17:00; 19:00-20:00
- Таргетинг на ГА по каждой отдельной модели
- Таргетинг на регион в соответствии DAR дилера

ООН	Количество плоскостей*	Продолжительность кампании	Модель	Отчетность
3*12	11	В соответствии с планом	Фокус модель (и) сервис	Фото-отчет
5*12	5	В соответствии с планом	Фокус модель (и) сервис	Фото-отчет
4*8	7	В соответствии с планом	Фокус модель (и) сервис	Фото-отчет
36*12	1	В соответствии с планом	Фокус модель (и) сервис	Фото-отчет
Другие крупноформатные нестандарты	1	В соответствии с планом	Фокус модель (и) сервис	Фото-отчет

* Зависит от наличия в городе на 1 дилера. Распределение плоскостей может изменяться в зависимости от их наличия в городе.

Условия:

- Формат 3*6 не может использоваться
- Не менее 15 плоскостей на город, при привлечении всего DAR – не менее 25
- Таргетинг на регион в соответствии DAR дилера
- Центральная часть города, направление скопления ЦА, высокий трафик дороги

Мероприятия и ко-промо

- Участие в централизованных мероприятиях импортера
- Презентации, роуд-шоу, ко-промо
- Финансовая инвестиция дилера для участия в мероприятии (определяется согласно смете мероприятия и зарегистрированного количества клиентов)
- Отчетность после проведенного мероприятия в соответствии предоставленного образца
- Работа с клиентами после проведения мероприятия и отчетность

POSM

- Обязательно наличие печатных каталогов и их предоставление клиентам (не менее 5 каталогов на 1 запланированный к продаже автомобиль). Доставка каталогов осуществляется отделом спецзаказов в начале квартала на следующий соответствию с планом продаж дилера. На новую модель заказ каталогов осуществляется в двойном объеме с целью распространения на презентации.
- Обязательно наличие электронных каталогов
- Обязательно наличие предложения согласно стандартам
- Обязательно наличие других рекламных материалов
- Изношенные или неактуальны рекламные материалы должны быть утилизированы

Экспонирование

- Высокий трафик места скопления ЦА – ТРЦ премиум сегмента, аэропорты, галереи и т.д.

PR

- Привлечение местной прессы к мероприятиям дилера

РАСЧЕТ ЗАТРАТ НА МАРКЕТИНГ ИМПОРТЕРА

1. Расходы дилера на маркетинг составляют **не менее 1%** от оборота продаж авто, основывается на плане продаж и средний дилерской стоимости авто с учетом скидки. Под средней дилерской стоимостью авто имеется в виду средняя дилерская стоимость с учетом действующих TPR на момент установления плана. В расчет не учитываются скидки на демо авто и любые другие скидки. (См. Таблицу ниже)

2. Формула расчета затрат на маркетинг:

$$\text{Расходы на маркетинг} = \text{Средняя дилерская стоимость модели} \times \text{План продаж модели} \times 0,01$$

0,01 – 1%
X – знак умножения

Пример на основе модели F-PACE:

F-PACE EUR без НДС X 10 авто X 0,01 = 5460 EUR с НДС

5460 EUR НДС – расходы на маркетинг по данной модели

Вспомогательная таблица Jaguar

Модель	Средняя дилерская стоимость модели с учетом скидки, EUR с НДС
F-PACE	54 600
E-PACE	47 791
I-PACE	100 000
F-TYPE	114 868
XE	37 507
XF	42 499
XJ	110 783

Вспомогательная таблица Land Rover

Модель	Средняя дилерская стоимость модели с учетом скидки, EUR с НДС
Discovery	87 350
Discovery Sport	40 317
RR Evoque	45 288
RR	143 566
RR Sport	97 878
RR Velar	93 319

3. Дилер формирует общую смету расходы на маркетинг для JLR, и разделяет расходы на две части – 40% от общего бюджета для Jaguar, 60% от общего бюджета для Land Rover.

4. В общих затрат на маркетинг (1% от оборота продаж) также учитываются расходы на продвижение послепродажного обслуживания на уровне 20% от общего показателя затрат на маркетинговые активности.

5. Отчет формируется на основании актов выполненных работ и отчетов и предоставляется на ежемесячной и ежеквартальной основе.

5.1. Скан-копии актов выполненных работ подаются как подтверждающие материалы

5.2. Каждый акт выполненных работ должен сопровождаться фото-отчетом фактического выполнения работы (размещение бордов, скрины интернет размещения, фото изготовленных материалов и т.д.)

ROYAL MOTORS
CARCENTER

Спасибо за внимание!



ВЕЛИКОБРИТАНИЯ. ШВЕЦИЯ. ИТАЛИЯ. ЯПОНИЯ.
ВЫБИРАЙТЕ СВОЙ СТИЛЬ ЖИЗНИ.