

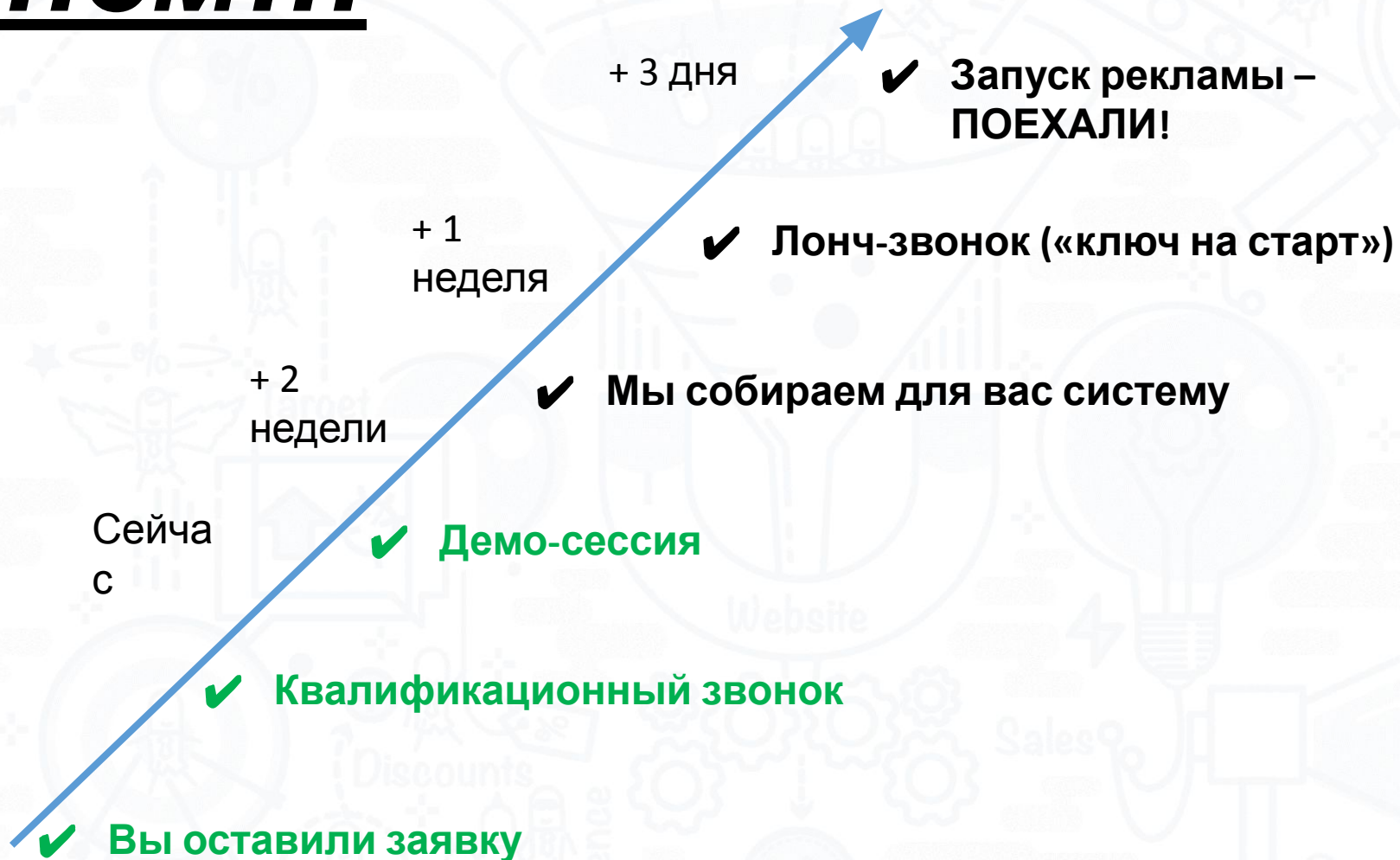


**ФОРМУЛА
ПРОДАЖ**

Гибридная автоворонка:

**«Вебинарный
запуск»**

Прежде чем мы начнем...



Поехали!

Сейчас я покажу вам, как работает гибридный туннель продаж по модели «Вебинарный Запуск», который успешно работает в ряде онлайн-школ РФ и СНГ.

С его помощью нам удалось сгенерировать **>3000 горячих лидов** на курсы Екатерины Уколовой и **>18 млн. руб. за 7 месяцев** без дополнительных затрат на



Василий Кокин

Знакомьтесь!

Это – Екатерина Уколова!

Она - одна из ведущих экспертов в РФ и СНГ по построению отделов продаж.



**Когда мы познакомились
с ней в 2019 году...**

Ее команда билась над
задачей: **как увеличить**
посещаемость
вебинаров...

E-mail-воронка

показывала

слабые результаты....

Ср. «доходимость»
до вебинара составляла
всего 0,5%
от подписной базы...

Каждую неделю

вебинар Екатерины собирал

300-400 участников

Каждый сотый участник (1%)

в итоге покупал курс

ср. стоимостью 200 тыс. руб.

Екатерина поставила задачу
увеличить кол-во участников
вебинара в 2 раза и
предложила нам ей помочь...

Мы собрали для нее
воронку в мессенджерах
на платформе Leelo.AI

Спустя 3 месяца

после начала работ

МЫ ПОДВЕЛИ ИТОГИ...

Результат

8'300'000 РУБ. ВЫРУЧКИ

принес туннель продаж в мессенджерах за первые 3 месяца работы

НА 30% БОЛЬШЕ УЧАСТНИКОВ
вебинаров стало приходить через мессенджер-воронку

В 2 РАЗА ВЫРОСЛА
конверсия в продажу

34% - КОНВЕРСИЯ В
ПОСЕЩЕНИЕ
из регистрации на вебинар

Приветствие



Привет, {name}, меня зовут Ой-ли-бот, я – робот Екатерины Уколовой. В любое время суток я готов ответить на ваши вопросы или передать их дежурному менеджеру.

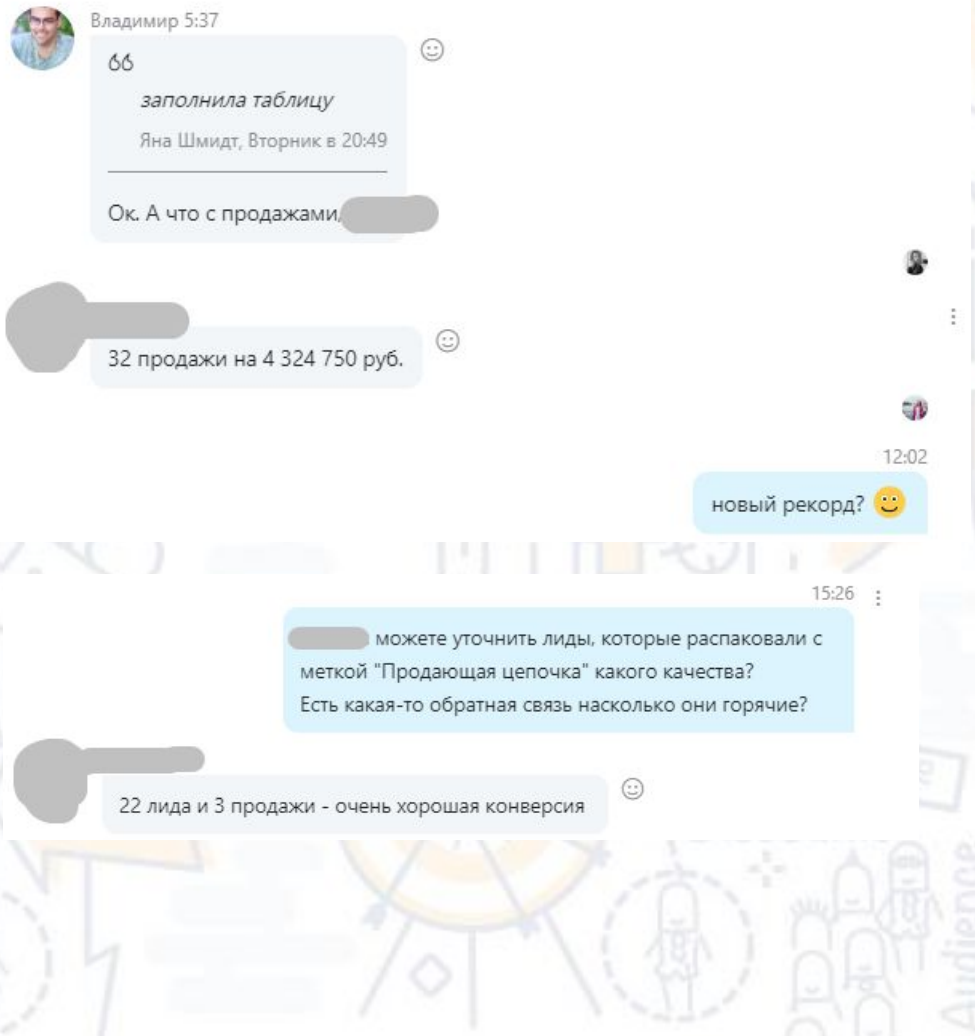
Вручаем ТОП-7 шаблонов



{name}, через секунду я пришлю вам ссылку для скачивания топ-7 шаблонов для отдела продаж стоимостью 27 000 рублей.

Результат

Ы:



66
Коллеги, я поздравляю всех с отличным результатом по итогам апреля! 44 продажи из лилу на сумму 3,4 млн.

Четверг в 16:28

Только сейчас заметил! 😊 Огонь, надо это заскриншотить)

Непрочитанные сообщения

По продающей цепочке у нас в апреле конверсия 14,8% (из лидов в продажу) 😊

Супер конверсия 😊

Как бы нам туда побольше народу загонять?) 😊

Владимир 20:08

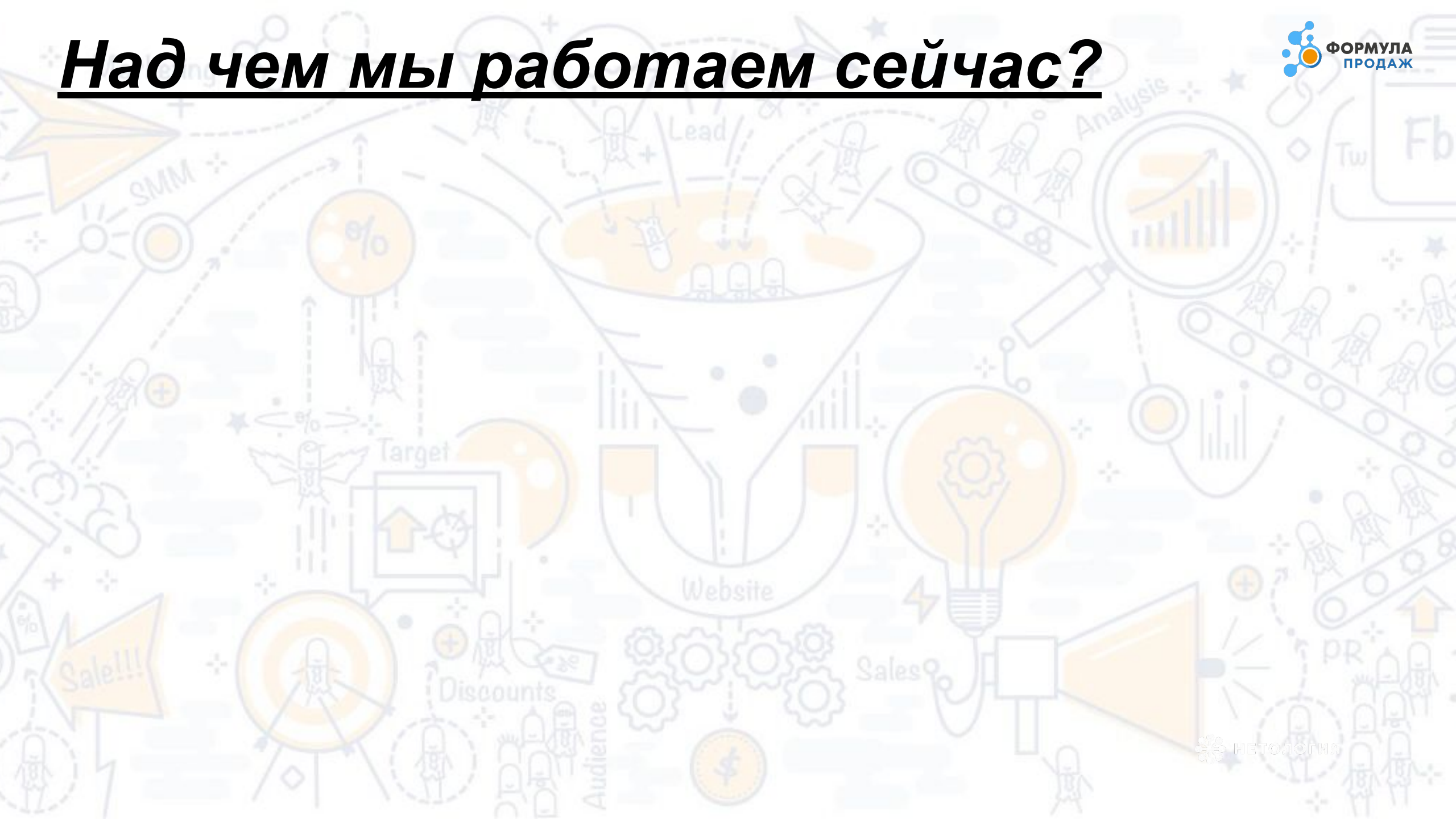
66
Как бы нам туда побольше народу загонять?)

У нас есть на этот счёт несколько гипотез. Я завтра сформирую ряд выборок в Лилу и скину на утверждение

Отзыв Яны Шмидт:



Над чем мы работаем сейчас?



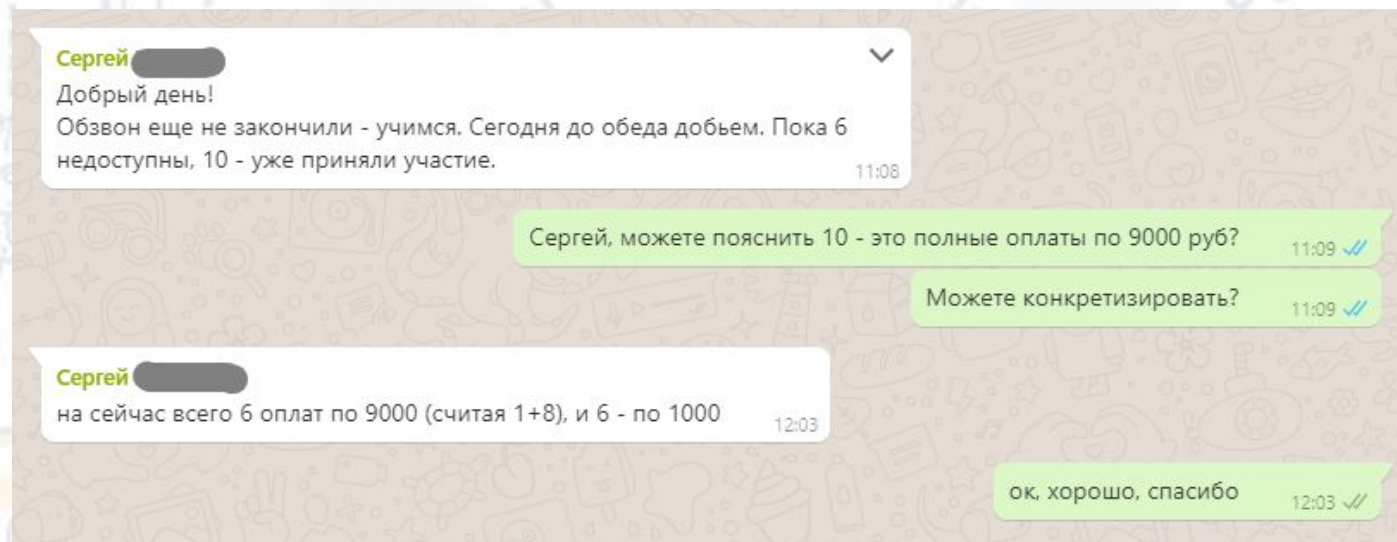
Вы, наверное, думаете...

«Все это, конечно, круто...

но работает ли ваша воронка

в других нишах?

Елена Иванова заработала **X руб. за Y дней с нами** на обучении beauty-специалистов



Ксения Петрова

X руб. за Y дней работы с нами

Наши клиенты:



А теперь...

**Позвольте представить вам
гибридную воронку продаж...**

«Студенты Каждый День»

Почему воронка
«гибридная»?

На это есть **3 причины...**

Синергия нескольких каналов

- Мессенджеры
- SMS
- E-mail
- Звонобот
- Телефонные переговоры

Синергия компетенций

- **Реклама «под ключ»**
- **Обучение отдела продаж**
 - Коучинг по продажам с тренером
 - Обучающий видеокурс
 - База знаний

Синергия маркетинга

- Таргетированная реклама
- Посадочные страницы
- Ретаргетинг
- Контент-маркетинг
- CRM-маркетинг
- Вебинарный маркетинг
- Сквозная аналитика

**Для каких ниш
она подходит?**

Для каких ниш она подходит?

Для всех, где возможна продажа через вебинары или групповые онлайн-встречи

- Онлайн-школы
- Франшизы
- Услуги для B2B
- Агентские услуги
- Коучинг, консалтинг
- Конференции, ивенты
- Юридические услуги
- Финансовые услуги
- SAAS-решения
- Недвижимость
- Бухгалтерские услуги
- Медицинские услуги
- Строительные услуги
- Клининговые услуги
- Косметология, массаж, СПА
- Тендерные услуги
- Взыскание задолженностей
- Реабилитационные программы
- Дошкольное образование
- IT-услуги

**А почему нельзя
сразу запустить
«автовебинар»?**

**«А разве автоворонки –
это не кнопка
«включи бабло?»»**



Скептический клиент

Перед автоматизацией сначала надо провести прибыльный «Запуск»

Только после этого имеет смысл внедрять «Evergreen»-формат

Мы готовы стать вашими
партнёрами, а не
волшебниками
с несбыточными
гарантиями



**Палочка
выручалочка**
ИДИ СЮДА

**«Ага, наберете проектов,
а потом делать ничего
не успеваете!»**



Мы не конвейерное агентство.

Нам важно **КАК**, а не **СКОЛЬКО**,
поэтому мы не набираем +100500
заказов

Критерии отбора в программу...

Критерии отбора в программу



Возьмем не всех (это действительно так).

Мы намерены запустить эту систему в индивидуальном порядке только для 10 партнёров.

Критерии отбора:

- Опыт успешных интернет-продаж (уже есть выручка, продукт востребован)
- Есть своя подписная база
- Есть годный контент
- Наличие рекламного бюджета - от 50 тыс. руб./мес.
- Готовность погрузиться в запуск и «драйвить» свой фронт работ



Чем эта система

так хороша?

Чем эта система так хороша?



- Синергия 4 каналов коммуникации с клиентом
- Все работы по настройке воронки и запуску рекламы мы берем на себя.
- Вы концентрируетесь на проведении вебинаров и создании конверсионного греющего контента под нашим наставничеством.
- Автоматически опрашиваем, квалифицируем и сортируем клиентов - это позволяет выбирать только самых лучших и перспективных, а не пытаться продавать всем подряд.
- В 5-10 раз улучшает ROI от запуска за счет омниканальности и проверенной в десятках проектов схемы воронки

Какой результат

мы с вами

получим?

Прогноз результата



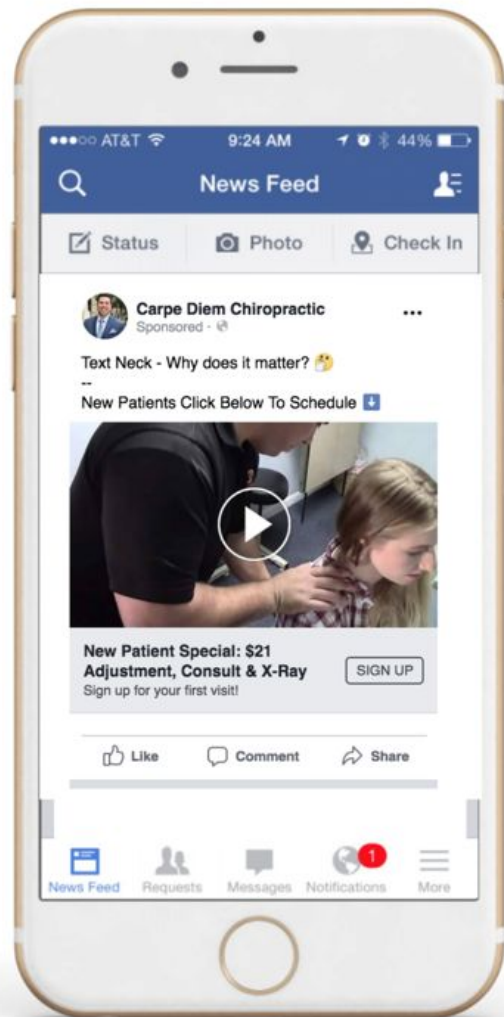
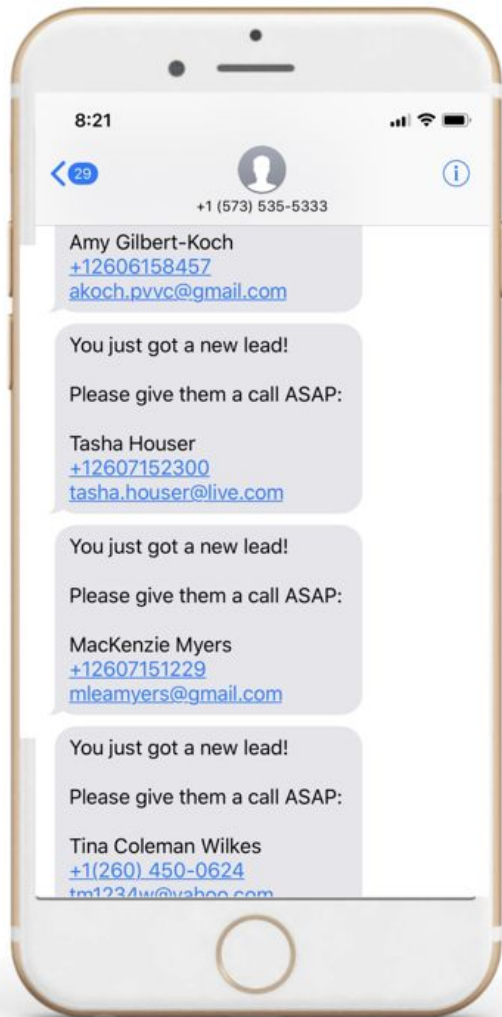
Вебинарная воронка	
Рекламный бюджет	300,000 ₽
Ср. стоимость 1 клика	30 ₽
Итого, кликов	10000
Конверсия в регистрацию	30%
Зарегистрировались на вебинар	3000
Стоимость 1 регистрации	100 ₽
Конверсия в посещение вебинара	30%
Кол-во посетителей	900
Стоимость 1 посетителя	333 ₽
Услышали оффер	50%
Кол-во потенциальных клиентов	450
Оставили заявку на покупку (лид)	20%
Кол-во лидов	90
CPL	3,333 ₽
Из них целевых	50%
Кол-во целевых лидов	45
Стоимость 1 целевого лида	6,667 ₽
Конверсия в покупку	50%
ИТОГО сделок, из них	23
Средний чек, руб.	100,000 ₽
Выручка за запуск	2,250,000 ₽

Давайте посчитаем
персональный прогноз
ROI
для вашего проекта
прямо сейчас!

**Из каких
элементов**

состоит воронка?

1. Таргетированная реклама



Рекламные объявления:

- Акции
- Единороги
- Обучение пациентов
- Видео-отзывы

2. Посадочные страницы

Участуйте в бесплатном онлайн-практикуме

"Собираем бота для онлайн-школы за 60 минут"

и получите PDF-чек-лист в мессенджер

28 апреля 2020 в 16:00 по МСК

Введите ваше имя Введите ваш e-mail Введите ваш мобильный*

* чтобы получить чек-лист в мессенджер

[Зарегистрироваться](#)

Владимир Богдан Василий Кокляк

Программа вебинара:

- 3 стратегии мессенджер-маркетинга для онлайн-школы
- Пошаговый план запуска чат-бота и туннеля продаж
- Сборка бота на платформе BotHelp
- Как при помощи чат-бота настроить поток лидов на дорогие продукты: коучинг, менторинг, консалтинг?
- Неочевидные способы монетизации вашего чат-бота

🔥🔥🔥 Все участники вебинара получают подарки:

- Шаблон Технического задания для чат-бота
- Шаблон сборки бота на платформе BotHelp
- Видеоинструкция сборки
- PDF-чек-лист сборки бота
- 14-ти дневный бесплатный обучающий курс по автоворонкам



Спасибо за регистрацию!

Проверьте свой почтовый ящик - туда должно придти подтверждение о регистрации.

Не забудьте проверить папку "Спам".

А прямо сейчас выберите удобный мессенджер в форме ниже, чтобы получить PDF чек-лист сборки бота.



Oyu-li АНТИКРИЗИСНЫЕ МЕРЫ ОТ ЕКАТЕРИНЫ УКОЛОВАЙ

МАНИПУЛЯЦИИ ЕКАТЕРИНЫ УКОЛОВОЙ СРОКОВАНИИ

Здравствуй, на связи Екатерина Уколова!

Давайте честно, бизнес падает и новые "антикризисные" меры, предложенные президентом, его только добьют. Мы ждали, что малому бизнесу предложат субсидии на зарплаты или введут режим ЧС, чтобы выйти из арендной кабалы, но не дождалась.....

Эта наша с вами новая реальность.

Ситуация меняется каждый день, и главная задача любого собственника — это быстро реагировать на ежедневные изменения на рынке и менять свои бизнес-процессы под новые запросы.

Можно либо ждать чуда, либо научиться работать в новых условиях.



3. Мессенджер-воронка



4. E-mail-воронка



5. Обучающий курс по продажам

Полный разбор ВСЕГО ПРОЦЕССА ПРОДАЖ от конвертации в продажу подписчика в первую покупку до успешной продажи ДОРОГИХ программ на сотни тысяч рублей.

- Как повысить конверсию в продажу?
- Как повысить LTV и удержать клиента?
- Как выстроить мощную фоллоуап-систему?

6. База знаний

Вы получите доступ к нашей базе знаний, в которой есть все необходимые скрипты и чек-листы для СИСТЕМНОЙ работы и обучения вашего персонала.

- Шаблоны проверенных презентаций для вебинара
- Примеры наших скриптов для вебинара
- Скрипты квалифицирующих и продающих звонков
- Шаблоны текстовых и голосовых сообщений
- Чек-листы и пошаговые инструкции

7. Мастер-группа

- Закрытая ФБ-группа
- Еженедельные живые разборы
- Сессии «Ответ-Вопрос»
- Обучающие вебинары

Как мы работаем:

- Единоразовый платеж за настройку
- Ежемесячная оплата за масштабирование
- Эксклюзивность (не работаем с конкурентами)
- Минимальная цель: 200%+ ROI
- **Гарантия: создадим для вас 100 горячих лидов или вернем вам деньги**

Супер-гарантия для лёгкого старта



**150 горячих лидов
в MVP-запуск**

Если нет...

**Мы вернем вам 100%
средств и выплатим бонус
за зря потраченное время
в размере 30'000 руб.**

**«Да, что там
в ваших автоворонках делать,
я один смогу все настроить!»**

**Скептический
клиент**



**Каждый запуск
проводит команда
из 9+ специалистов**

No

1 Маркетолог

Исследователь и разведчик, который первым выходит на поле бизнес-сражения и легко находит то, что конкуренты желают спрятать от чужих глаз.

Первым включается в игру и готовит фундамент будущего успеха при помощи моделирования лучших решений тех, кто уже делает хорошие деньги в вашей нише.



Кузнецов Денис

No

2 Стратег, редактор

На основе разведки разработает стратегию будущей бизнес-баталии – схему автоворонки, ключевые креативы, модель продаж.

Знает с помощью каких слов подобрать ключ к сердцу клиента. Разбуди среди ночи - назовет минимум 400 относительно честных способов создать непреодолимое желание у потенциального покупателя воскликнуть:

«Хочу! Где можно купить?».



Василий Кокин

No

3 Директор производства

Точно знает на какой платформе собрать будущую воронку, чтобы реализовать весь ее потенциал.

Снимет с клиента всю головную боль по технической части, в нужный момент подключит свою боевую дружину – сборщика, программиста, верстальщика.



No

4 Трафик- мастер

Приведет в воронку потенциальных клиентов.

Сначала запустит рекламные тесты, а уж потом на полную катушку откроет вентиль лидогенерации.

Мастер Фейсбука, Инстаграма и MyTarget.

Когда этого недостаточно - позовет проверенных друзей – SEO'шника, Директолога или Ютубера.



Евгений Куприенко

No

5
Дизайнер

За полчаса нарисует лендинг так,
что не отличишь от настоящего.

Именно после его участия ваша воронка заиграет профессиональными красками и заставит потенциального клиента воскликнуть – «Крутые ребята, видно, что не на коленке работают».



No

6 Сборщик

Соберет чат-бота или воронку по готовому техническому заданию – не успеешь и глазом моргнуть.

Распределит всех подписчиков на сегменты, проставит нужные метки, автоматизирует выгрузку в CRM-систему.



No

7 Аккаунт-

Делает работу над проектом прозрачной для клиента, всегда на связи.

Оперативно разрулит любые производственные заторы и ускорит работу над проектом.



Галина Зартдинова

No

8 Аналитик

Повелитель цифр и таблиц.
Понимает какие 20% усилий дадут 80% результата.
Вступает в бой последним, но вносит решающий вклад.



Юлия Никонорова

No

9 Тренер по

ПРОДАЖАМ

Напишет скрипт и вооружит ваш отдел продаж заготовками для успешной переписки с клиентами в мессенджерах.

Знает, как соединить чат-бота, воронку и ваш отдел продаж так, чтобы вся рабочая группа работала, как одно целое.

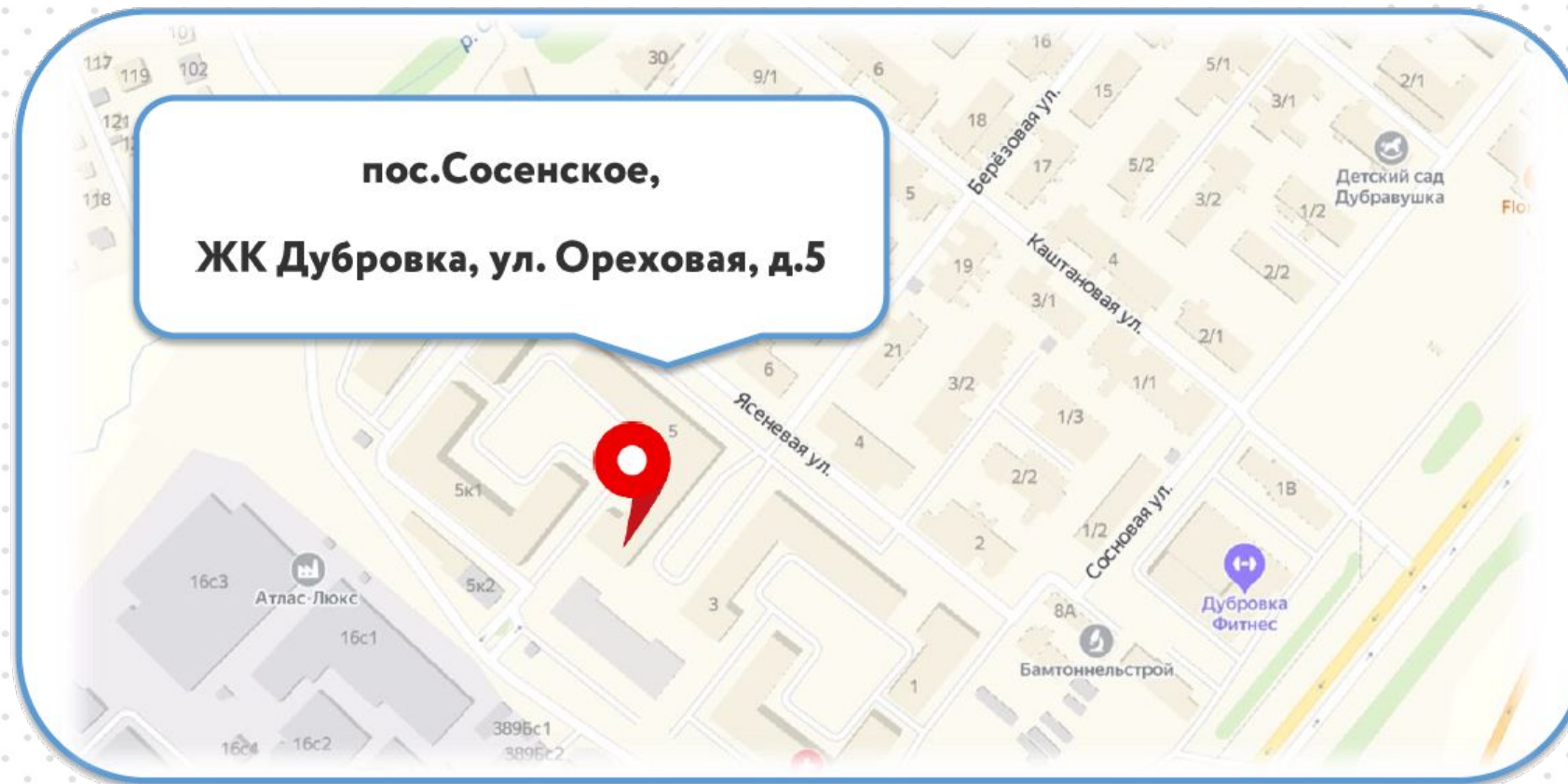


**«И как вас искать,
если что?»**



**Скептический
клиент**

Приезжайте в наш небольшой, но уютный офис в Новой Москве



**«А чем еще вы
известны?»**

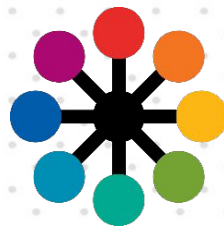
**Заинтересованный
клиент**



Мы – спикеры крупнейших курсов и конференций по маркетингу в Рунете



WebPromo
Experts



НЕТОЛОГИЯ

IMWeek

**С 29 МАРТА
ПО 4 АПРЕЛЯ
2020**

НЕДЕЛЯ ИНТЕРНЕТ МАРКЕТИНГА

Первая в мире бесплатная онлайн-конференция по маркетингу, заявленная на установление рекорда Гиннеса.

Когда желудь спелый

его каждая свинья слопает



Вот и всё. Точка. Финиш.

Сейчас у вас на руках уже есть вся информация, чтобы понять подходит вам наша система или нет. Мы не будем агрессивно продавать ее вам или бегать за вами с уговорами.

Наши текущие производственные мощности позволяют взять не более 10 клиентов.



**Я в
игре!**

Подытожим.

Что вы получите?

«Клиенты каждый день»

- Таргетированная реклама (50'000 руб.)
- 2 посадочные страницы (30'000 руб.)
- Мессенджер-воронка (100'000 руб.)
- E-mail-воронка (80'000 руб.)
- Обучающий курс (80'000 руб.)
- База знаний «Формулы Продаж» (50'000 руб.)

«Клиенты каждый день»

- Таргетированная реклама (50'000 руб.)
- Посадочные страницы (200'000 руб.)
- Мессенджер-воронка (80'000 руб.)
- E-mail-воронка (80'000 руб.)
- Обучающий курс (80'000 руб.)
- База знаний «Формулы Продаж» (50'000 руб.)

ИТОГОВАЯ ЦЕННОСТЬ: 590 000

руб

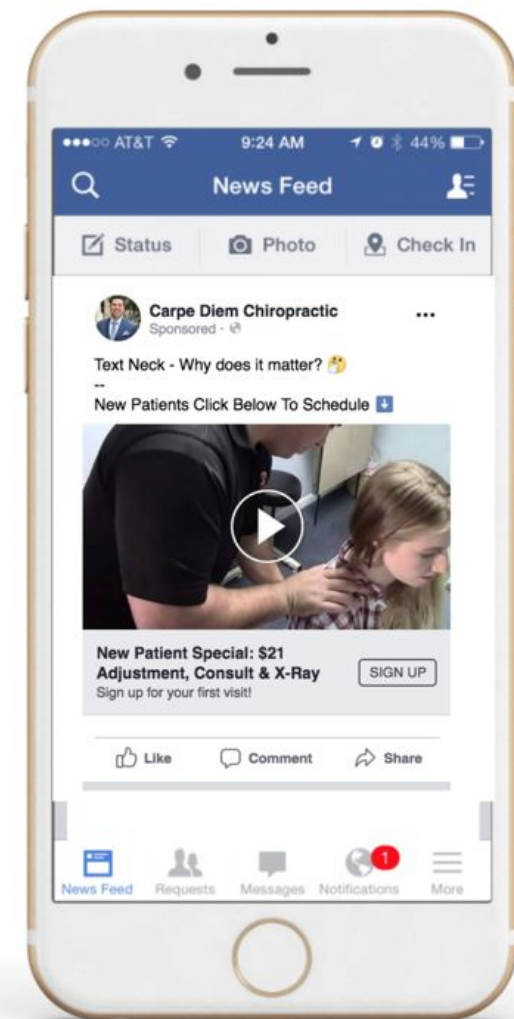
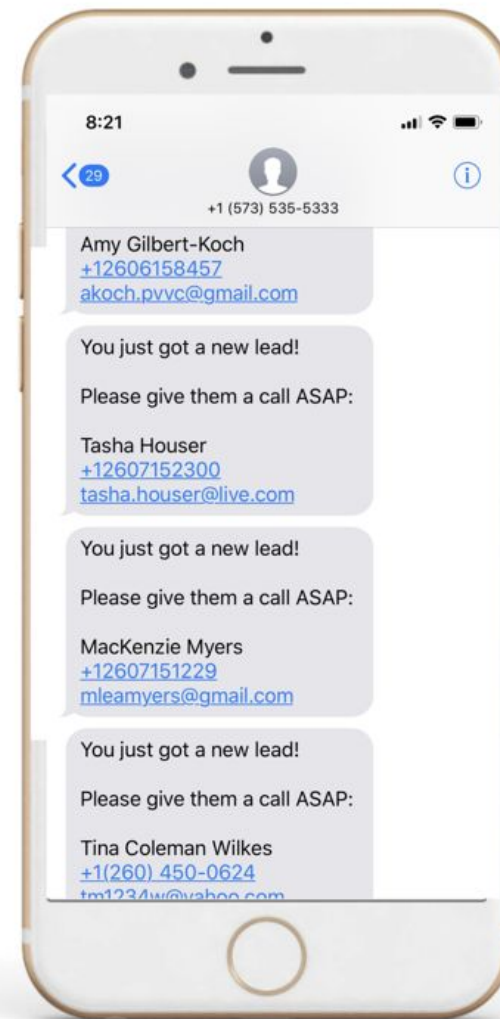
Бонус №1

«Звонобо»



Бонус №2

SMS-

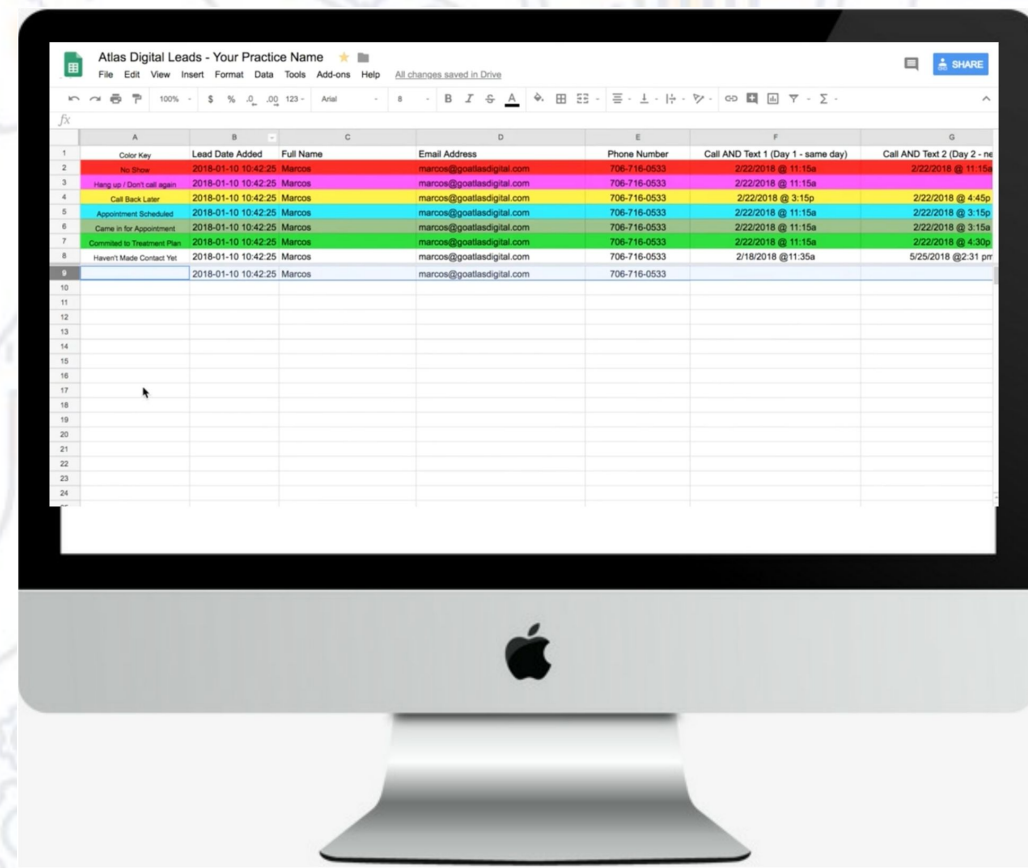


Бонус

№3

Мы сможем
отслеживать
% возврата инвестиций
и каждый рубль
прибыли
ЕЖЕДНЕВНО
в онлайн-формате.

«Суперметрика»



Color Key	Lead Date Added	Full Name	Email Address	Phone Number	Call AND Text 1 (Day 1 - same day)	Call AND Text 2 (Day 2 - ne)
New Leads	2018-01-10 10:42:25	Marcos	marcos@goatiasdigital.com	706-716-0533	2/22/2018 @ 11:15a	2/22/2018 @ 11:15a
Call Back Later	2018-01-10 10:42:25	Marcos	marcos@goatiasdigital.com	706-716-0533	2/22/2018 @ 3:15p	2/22/2018 @ 4:45p
Appointment Scheduled	2018-01-10 10:42:25	Marcos	marcos@goatiasdigital.com	706-716-0533	2/22/2018 @ 11:15a	2/22/2018 @ 3:15a
Committed to Treatment Plan	2018-01-10 10:42:25	Marcos	marcos@goatiasdigital.com	706-716-0533	2/22/2018 @ 11:15a	2/22/2018 @ 4:30p
Haven't Made Contact Yet	2018-01-10 10:42:25	Marcos	marcos@goatiasdigital.com	706-716-0533	2/18/2018 @ 11:35a	5/25/2018 @ 2:31 pm

Бонус

№4 «Лидогенерация БЕЗ вебинаров»

В любой целевой аудитории всегда есть **ОЧЕНЬ ИНТЕРЕСНЫЕ** клиенты, которые **НИКОГДА** не посещают вебинары.

Для них в нашей воронке предусмотрены лидогенерирующие цепочки, с помощью которых вы сможете продавать им свои дорогие решения через индивидуальные DEMO-встречи.

Фото девушки в футболке «Формула Продаж»

Бонус

№5 «Если не возражаете, мы вам заплатим»

С каждого клиента, которого вы к нам приведете мы будем платить **20'000 руб./мес.** пока мы с ним работаем. Пожизненно.

- 1 реферал = 20'000 мес. x 12 = 240'000 руб. / год
- 2 реферала = 40'000/мес. x 12 = 480'000 руб. / год
- 5 рефералов = 100'000 /мес. x 12 = 1'200'000 руб. / год
- 10 рефералов = 200'000 / мес. x 12 = 2'400'000 руб. / год

«Клиенты каждый день»

- Таргетированная реклама (50'000 руб.)
- 2 посадочные страницы (30'000 руб.)
- Мессенджер-воронка (100'000 руб.)
- E-mail-воронка (80'000 руб.)
- Обучающий курс (80'000 руб.)
- База знаний «Формулы Продаж» (50'000 руб.)

БОНУС №1: Звонобот - (40'000 руб.)

БОНУС №2: SMS-маркетинг - (30'000 руб.)

БОНУС №3: Суперметрика - (40'000 руб.)

БОНУС №4: Партнёрская программа - (240'000 руб.)

«Клиенты каждый день»

- Таргетированная реклама (50'000 руб.)
- 2 посадочные страницы (30'000 руб.)
- Мессенджер-воронка (100'000 руб.)
- E-mail-воронка (80'000 руб.)
- Обучающий курс (80'000 руб.)
- База знаний «Формулы Продаж» (50'000 руб.)

БОНУС №1: Звонобот - (40'000 руб.)

БОНУС №2: SMS-маркетинг - (30'000 руб.)

БОНУС №3: Суперметрика - (40'000 руб.)

БОНУС №4: Партнёрская программа - (240'000 руб.)

ИТОГОВАЯ ЦЕННОСТЬ: 740 000

руб

Как начать работу с нами?

Стоимость нашей системы + всех бонусов:

150 тыс. руб./мес. + 50+ тыс. на рекламу

+ единовременный платёж за настройку в 200 тыс. руб.

или

Если вы готовы начать прямо сейчас, стоимость составит:

100 тыс. руб./мес. + 50+ тыс. на рекламу + настройка (-50%) 100

тыс. руб.

Какой из вариантов инвестирования вам больше подходит?

10 тыс. руб. – возвратный депозит

Если вам нужно подумать – никаких проблем.

Чтобы зарезервировать вариант №2 на 72 часа

можно внести депозит.

Он на 100% возвратный, вы можете забрать его по любой причине без каких-либо

Что дальше?

Обдумайте все хорошенько.

Мы назначим с вами повторный звонок,
на котором начнем процедуру
«Добро пожаловать на борт!»
или вернем вам ваш депозит.

Варианты рассрочки

Если у вас кассовый разрыв, мы сможем предложить вам рассрочку:

- 2 платежа за 4 недели (+10%)
 - 110 тыс. + 110 тыс. = 220 тыс.руб.
- 4 платежа за 4 недели (+20%)
 - 60 тыс. + 60 тыс. + 60 тыс. + 60 тыс.

Прежде чем мы

начнем...

