

## **Тема 2. Электронное государство как объективный этап развития информационного общества**



# Вопросы

- 1. Формирование информационного общества как закономерного этапа цивилизационного развития.**
- 2. Информационное общество с точки зрения общественного разделения труда.**
- 3. Многоаспектность проблематики информационного общества.**
- 4. Окинавская хартия глобального информационного общества.**
- 5. Декларация принципов «Построение информационного общества – глобальная задача в новом тысячелетии».**
- 6. Модели развития информационного общества**



# **1. Формирование информационного общества как закономерного этапа цивилизационного развития**

## **Информационное общество**

- **это общество основанное на всемерном внедрении информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), открытое для глобальных процессов, отличающееся динамичной экономикой, высокими показателями подушевых доходов, уровня развития социальной сферы и нацеленное на повышение международной конкурентоспособности и благосостояния**



# Современный этап социального развития обозначается такими смысловыми терминами как:

- «информационное общество» (Т. Умесао, Е. Масуда);
- «постиндустриальное общество» (Д. Белл);
- «сетевое общество» (М. Кастельс);
- «новое индустриальное общество» (Дж. Гэлбрейт);
- «активное общество» (А. Этциони);
- «постэкономическое общество» (В. Иноземцев);
- «организационное общество» (Р. Престус);
- «постсовременное общество» (Ж.Ф. Лиотар) и др.



# Определение информационного общества

- Информационное общество – одна из теоретических моделей, используемых для описания качественно нового этапа общественного развития, связанного с началом информационно-компьютерной революции. Технологическим основанием общества становятся не индустриальные, а информационные и телекоммуникационные технологии.
- Информационное общество – общество, в котором информация становится главным экономическим ресурсом, а информационный сектор выходит на первое место по темпам развития, по числу занятых, по доле капиталовложений, по доле в ВВП.

# Структура информационного общества

- **мировая «информационная экономика»**
- **единое мировое информационное пространство**
- **глобальная информационная инфраструктура**
- **мировая законодательная правовая система**



# Признаки информационного общества

- увеличение роли информации и знаний в жизни общества

- возрастание доли информационных коммуникаций, продуктов и услуг в ВВП

- создание глобального информационного пространства



**Информация**  
(лат. *informatio*  
– сведение,  
разъяснение,  
ознакомление)

- **одно из атрибутивных (определяющих) свойств материи, таких как пространство, время, системность, функция, структура и др.**
- **существует в любом материальном объекте в виде многообразия его состояний и передается от объекта к объекту в процессе их взаимодействия**
- **в современном мире одни из важнейших ресурсов или источников развития человеческого общества**





**Кибернетика**

**Информатика**

**Феномен  
информации**



**Информация имеет  
объективный характер**



**ее существование в природе от  
сознания (восприятия)  
человека**





# Коммуникация

(лат.  
*communicatio* –  
сообщение,  
передача и  
*communicare* –  
делать общим,  
беседовать,  
связывать,  
сообщать,  
передавать)

- **неисключимое, неременное условие жизнедеятельности человека и порядка в обществе**
- **возникает только со становлением социума и непреходяще характеризует все многообразие человеческих взаимосвязей**



## Основные этапы информационного развития общества:

Этап	Особенности	Носители информации
Речь (2-3 млн. лет назад)	Способ передачи накопленного опыта	Мозг человека
Письменность (30 тыс. лет назад)	Накопление и распространение знаний	Камень, кость, дерево, глина, папирус, шелк, бумага
Книгопечатание (середина XVI века)	Массовая доступность к информации	Книга
Средства связи (начало XIX века )	Передача информации на любые расстояния	Электро-магнитные колебания
Персональный компьютер (конец XIX века)	Значительное ускорение обработки информации, возможность быстрого поиска.	Магнитные диски, оптические диски, flash-накопители и др.
Компьютерные сети, сеть INTERNET	Быстрый обмен большими объемами информации между ее потребителями	Сервер

# Составляющие информационной революции второй половины XX века

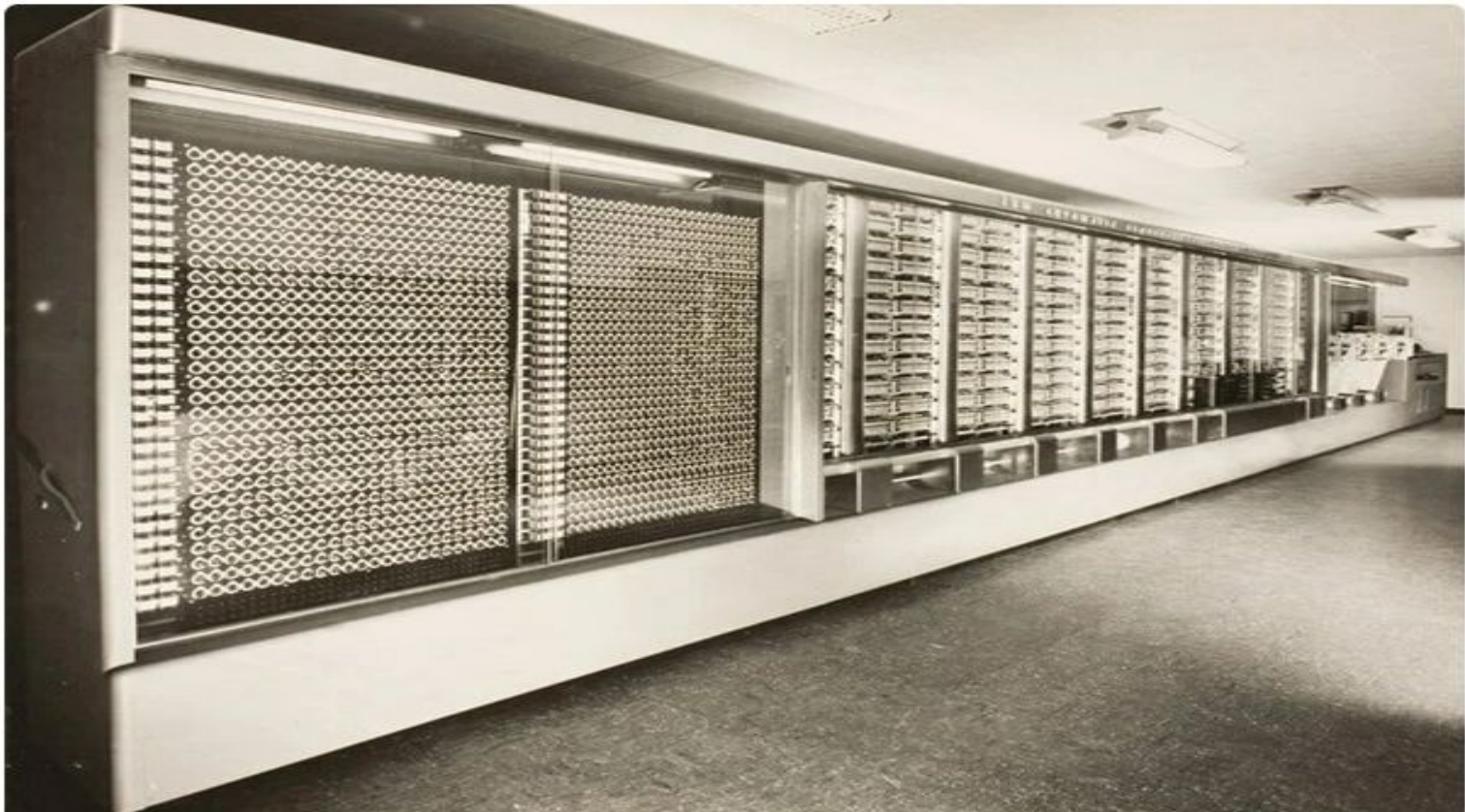
**Компьютерная**  
(первый домашний компьютер Apple 1, 1976 г.)

**Телекоммуникационная**  
(1969 г. – сеть ARPANET)



# 1 MAPK (IBM, 1941)

Mapk 1





Apple 1





# Генезис дефиниции

Термин «информационное общество» был введен в научный оборот в 1963 году Тадао Умесао (T. Umesao) (оригинальная версия «*jōhōka shakai*») в статье, посвященной теории эволюции общества использующего информационную технику, который был популяризирован К. Койама в 1968 году в работе «Введение в теорию информации» (*Introduction to Information Theory*). В Японии также впервые в мире еще в начале 70-х годов XX века был разработан План создания информационного общества, как национальной цели на 2000 год.





# Информационное общество



## **2. Информационное общество с точки зрения общественного разделения труда**

**Информационное общество**

**сообщество людей в котором более 50% его членов трудоспособного возраста, занято в процессе переработки информации**



# Переработка информации

```
graph TD; A[Переработка информации] --> B[деятельность, основанная на применении совокупности методов и процедур трансформации информации в соответствии с ранее установленными информационными потребностями]; B --> C[Типичные примеры процедур трансформации информации];
```

деятельность, основанная на применении совокупности методов и процедур трансформации информации в соответствии с ранее установленными информационными потребностями

Типичные примеры процедур трансформации информации

**агрегация, дезагрегация, поиск, селекция информации, арифметические операции, статистические методы, сравнение, методы ранжирования, сортирования и т.д.**

## Цифровизация

- **преобразование информации в цифровую форму, на основе применения нового оборудования с целью упрощения разнообразных процессов, протекающих в жизнедеятельности человека (пример, замена бумажных паспортов на электронные и др.)**



# Преимущества цифровизации:

- Ускорение и облегчение различных процессов
- Снижение издержек
- Оперативное получение информации
- Возможность персонализированного воздействия
- Удобство в использовании
- Экономия времени



## Преимущества для гос. сектора

Повышение эффективности процессов (например, сбора налогов и управления данными)

Сокращение возможностей для мошенничества и злоупотреблений при получении государственных услуг

Идентификация и анализ социальных трендов с помощью больших данных

Более эффективное взаимодействие с гражданами и частным сектором

## Преимущества для бизнеса

Упрощение экспансии на другие рынки - рост выручки

Повышение эффективности внутренних процессов (например, управления цепями поставок)

Доступ к лучшим трудовым ресурсам через использование цифровых каналов связи

Повышение прозрачности и простоты взаимодействия с государственным сектором

## Преимущества для потребителей

Возможность приобретения лучших товаров и услуг по наиболее выгодным ценам

Возможность пользоваться ранее недоступным продуктом (например, через совместное потребление)

Получение информации о наиболее интересных возможностях для трудоустройства

Упрощение доступа к государственным услугам через цифровые порталы

### **3. Многоаспектность проблематики информационного общества**

**- образовательный аспект**

**- демократический аспект**

**- технический аспект**

**- экономический аспект**





# Образовательный аспект



информационное общество, в процессе переработки и использования информации открывает путь к способностям, знаниям и власти



# Демократический аспект



**информационное общество –это общество, которое имеет свободный доступ к информации. Каждый гражданин имеет право на информирование других, и быть самому проинформированным**



# Технический аспект



информационное общество –это общество,  
которое формируется Интернетом и  
постоянно развивающимися техникой и  
технологиями



# Экономический аспект



**информационное общество –это общество, в котором переработка информации становится основой труда и способом заработка (дохода) для большей части общества**



## **4. Окинавская хартия глобального информационного общества**

**Принята главами государств и правительств «Группы восьми» 22 июля 2000 года. Ее итогом стало создание группы по ИКТ при G8, а также Целевой группы по ИКТ при ООН (28 июля 2000 года).**

**Представляет собой важнейший документ, призванный организовать и активизировать деятельность стран и правительств на пути активного формирования глобального информационного общества**



## Основные задачи Хартии

- разработка информационных сетей, обеспечивающих быстрый, надежный, безопасный и экономичный доступ к сетевым технологиям

- развитие людских ресурсов посредством образования и обучения в области ИКТ

- активное использование ИКТ в государственном секторе и содействие предоставлению услуг, необходимых для повышения уровня доступности власти для всех граждан



# Основные разделы Хартии

- Использование возможностей цифровых технологий
- Преодоление электронно-цифрового разрыва
- Содействие всеобщему участию
- Дальнейшее развитие



# Основные положения Хартии

## 1 ПОЛОЖЕНИЕ

Информационно-коммуникационные технологии (ИТ) являются одним из наиболее важных факторов, влияющих на формирование общества двадцать первого века.

**INFORMATION**



**SOCIETY**



## 2 ПОЛОЖЕНИЕ

Суть стимулируемой ИТ экономической и социальной трансформации заключается в ее способности содействовать людям и обществу в использовании знаний и идей.



# 3 ПОЛОЖЕНИЕ

Стремясь к достижению этих целей вновь подтверждается приверженность принципу участия в этом процессе: все люди повсеместно, без исключения должны иметь возможность пользоваться преимуществами глобального информационного общества.



# 4 ПОЛОЖЕНИЕ

Осуществление руководства в продвижении усилий правительств по укреплению соответствующей политики и нормативной базы, стимулирующих конкуренцию и новаторство, обеспечение экономической и финансовой стабильности, содействующих сотрудничеству по оптимизации глобальных сетей, борьбе со злоупотреблениями, которые подрывают целостность сети, по сокращению разрыва в цифровых технологиях, инвестированию в людей и обеспечению глобального доступа и участия в этом процессе.

# 5 ПОЛОЖЕНИЕ

Настоящая Хартия является прежде всего призывом ко всем как в государственном, так и в частном секторах, ликвидировать международный разрыв в области информации и знаний.



## 6 ПОЛОЖЕНИЕ. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Задача правительств стран заключается в полной реализации его экономических, социальных и культурных преимуществ.

Для достижения этих целей важно строить работу на следующих ключевых направлениях:

- проведение экономических и структурных реформ
- рациональное управление макроэкономикой
- разработка информационных сетей
- развитие людских ресурсов
- активное использование ИТ в государственном секторе и содействие предоставлению в режиме реального времени услуг

# 7 ПОЛОЖЕНИЕ

Задача создания предсказуемой, транспарентной и недискриминационной политики и нормативной базы, необходимой для информационного общества, лежит на правительствах.

# 7 ПОЛОЖЕНИЕ

Принципы, преследуемые правительством для достижения этих целей:

- продолжение содействия развитию конкуренции и открытию рынков для ИТ и телекоммуникационной продукции и услуг
- защита прав интеллектуальной собственности на ИТ
- поощрение совместной работы представителей органов власти по защите интеллектуальной собственности
- подтвердить обязательство правительств использовать только лицензированное программное обеспечение
- поддержка ряда услуг, включая телекоммуникации, транспорт, доставку посылок,
- повышение их эффективности и конкурентоспособности
- организация таможенных и экспедиторских процедур

# 7 ПОЛОЖЕНИЕ

- развитие трансграничной электронной торговли путем содействия дальнейшей либерализации, улучшения сетей и соответствующих услуг и процедур в контексте жестких рамок Всемирной торговой организации (ВТО)
- последовательные подходы к налогообложению электронной торговли, согласованные в контексте работы Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР)
- продолжение практики освобождения электронных переводов от таможенных пошлин
- продвижение рыночных стандартов
- повышение доверия потребителя к электронным рынкам в соответствии с руководящими принципами ОЭСР
- развитие эффективного и значимого механизма защиты частной жизни потребителя
- дальнейшее развитие и эффективное функционирование электронной идентификации, электронной подписи, криптографии и других средств обеспечения безопасности и достоверности операций.



## 8 ПОЛОЖЕНИЕ

Усилия международного сообщества, направленные на развитие глобального информационного общества, должны сопровождаться согласованными действиями по созданию безопасного и свободного от преступности киберпространства.

A blurred, glowing blue text element in the bottom-left corner, resembling the start of a URL 'http://'. The background of the slide is black with a red-to-black gradient at the top.

## 9 ПОЛОЖЕНИЕ

Важное место занимает вопрос о преодолении электронно-цифрового разрыва внутри государств и между ними. Мобилизация знаний и ресурсов в этой области является необходимым условием для урегулирования данной проблемы. Стремление к эффективному сотрудничеству между правительствами и гражданским обществом, чутко реагирующим на высокие темпы развития технологий и рынка.

# 10 ПОЛОЖЕНИЕ

Ключевой составляющей стратегии должно стать непрерывное движение в направлении всеобщего доступа для всех.

- содействие установлению благоприятных рыночных условий необходимых для предоставления населению услуг в области коммуникаций
- поиск дополнительные возможности, включая доступ через учреждения, открытые для широкой публики
- приоритетное внимание уделять совершенствованию сетевого доступа, в особенности в отсталых городских, сельских и отдаленных районах
- уделять особое внимание нуждам и возможностям людей, пользующимся меньшей социальной защищенностью, людей с ограниченной трудоспособностью, а также пожилых граждан, и активно осуществлять меры, направленные на предоставление им более легкого доступа
- содействие дальнейшему развитию "удобных для пользования", "беспрепятственных" технологий, включая мобильный доступ к сети Интернет, а также более широкое использование бесплатного, общедоступного информационного наполнения и открытых для всех пользователей программных средств, соблюдая при этом права на интеллектуальную собственность

# ПРИЗНАКИ ГЛОБАЛЬНОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

- Наличие персонального компьютера и подключения к интернету в каждом доме
- Исчезновение географических и геополитических границ при сохранении национальной самобытности
- Возможность тотального и постоянного доступа к информации любого вида и назначения из любого места
- Беспрепятственное потребление и распространение информации

# Становление информационного общества в Республике Беларусь

- Закон Республики Беларусь от 06.09.1995 г. № 3850-XII «**Об информатизации**»;
- **Концепция государственной политики в области информатизации** одобрена Указом Президента Республики Беларусь № 195 от 06.04.1999 г. «О некоторых вопросах информатизации в Республике Беларусь»;
- Закон Республики Беларусь от 10.01.2000 г. «**Об электронном документе**»;
- Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 27.12.2002 г. № 1819 «о Государственной программе информатизации Республики Беларусь на 2003-2005 годы и на перспективу до 2010 года **«Электронная Беларусь»**».
- ЗАКОН РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ от 10 ноября 2008 г. № 455-3 «**Об информации, информатизации и защите информации**»
- ЗАКОН РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ от 28 декабря 2009 г. № 113-3 «**Об электронном документе и электронной цифровой подписи**»

- ✓ **УКАЗ ПРЕЗИДЕНТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ от 23 января 2014 г. N 46 «Об использовании государственными органами и иными государственными организациями телекоммуникационных технологий»**
- ✓ Указ Президента Республики Беларусь от 16 апреля 2013 г. № 196 «О некоторых мерах по совершенствованию защиты информации»
- ✓ Указ Президента Республики Беларусь от 25 октября 2011 г. № 486 «О некоторых мерах по обеспечению безопасности критически важных объектов информатизации»
- ✓ Указ Президента Республики Беларусь от 8 ноября 2011 г. № 515 «О некоторых вопросах развития информационного общества в Республике Беларусь»
- ✓ **ПРИКАЗ ОПЕРАТИВНО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ЦЕНТРА ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ от 30 августа 2013 г. № 62: «О некоторых вопросах технической и криптографической защиты информации» (в редакции Приказа ОАЦ от 16.01.2015 N3)**



# 5. Декларация принципов «Построение информационного общества – глобальная задача в новом тысячелетии»



Всемирная встреча  
на высшем уровне по вопросам  
информационного общества  
Женева, 2003 г. – Тунис, 2005 г.



Документ WSIS-03/GENEVA/DOC/4-R  
12 декабря 2003 года  
Оригинал: английский

## Декларация принципов

### Построение информационного общества – глобальная задача в новом тысячелетии

#### *А. Наша общая концепция информационного общества*

1. Мы, представители народов мира, собравшиеся в Женеве 10–12 декабря 2003 года для проведения первого этапа Всемирной встречи на высшем уровне по вопросам информационного общества, заявляем о нашем общем стремлении и решимости построить ориентированное на интересы людей, открытое для всех и направленное на развитие информационное общество, в котором каждый мог бы создавать информацию и знания, иметь к ним доступ, пользоваться и обмениваться ими, с тем чтобы дать отдельным лицам, общинам и народам возможность в полной мере реализовать свой потенциал, содействуя своему устойчивому развитию и повышая качество своей жизни на основе целей и принципов Устава Организации Объединенных Наций и соблюдая в полном объеме и поддерживая Всеобщую декларацию прав человека.

2. **Наша задача** состоит в том, чтобы использовать потенциал информационных и коммуникационных технологий для достижения сформулированных в Декларации тысячелетия целей развития, а именно ликвидации крайней нищеты и голода, обеспечения всеобщего начального



# Ключевые принципы построения информационного общества

1. Цель построения информационного общества, заключается в том, чтобы каждый, мог воспользоваться возможностями, которые могут предоставить ИКТ

2. Построения информационного общества, ориентированного на интересы людей, является общим делом, требующим сотрудничества и партнерских отношений, между всеми заинтересованными сторонами (органами государственного управления, частным сектором, гражданским обществом, международными организациями)





**3. Информационная и коммуникационная инфраструктура – необходимый фундамент открытого информационного общества**

**4. Обеспечение каждому возможности иметь доступ к информации, идеям и знаниям и вносить в эти области свой вклад**

**5. Нарращивание потенциала: каждый человек должен иметь возможность овладевать навыками и знаниями, необходимыми для понимания сути информационного общества и базирующейся на знаниях экономики, активного участия в них и полномасштабного использования их преимуществ**



**6. Укрепление доверия и безопасности при использовании ИКТ, необходимость формирования, развития и внедрения глобальной культуры кибербезопасности**

**7. Благоприятная среда как необходимое условие существования информационного общества (верховенство права, предсказуемая политическая и регламентарная база, национальные особенности и др.)**

**8. Приложения на базе ИКТ: преимущества во всех аспектах жизни**



**9. Информационное общество должно основываться на уважении культурной самобытности, разнообразия культур и языков, традиций и религий, стимулировать это уважение и содействовать диалогу между культурами и цивилизациями. Приоритет следует отдавать созданию, распространению и сохранению контента на разных языках и в различных форматах**

**10. Приверженность принципам свободы печати и свободы информации, а также независимости, плюрализма и разнообразия СМИ, которые являются основной составляющей информационного общества**



**11. Этические аспекты информационного общества:**  
в информационном обществе необходимо уважать мир и отстаивать основные ценности, такие как свобода, равенство, солидарность, терпимость, коллективная ответственность и бережное отношение к природе. Этические нормы должны способствовать справедливости, а также поддерживать достоинство и ценность человеческой личности

**12. Международное и региональное сотрудничество**



## **6. Модели развития информационного общества**

**Факторы, определяющие различие между моделями построения информационного общества**

- макроэкономическая политика государства в контексте формирования информационного общества**
- особенности идеологии построения информационного общества**
- специфика законодательства, обеспечивающего (или тормозящего) развитие информационного общества**
- характеристики национальной культуры и менталитета, определяющие развитие информационного общества**



# Основные модели информационного общества

**Континентально-  
европейская**

**Американо-  
английская**

**Азиатская**



# Континентально-европейская модель информационного общества – открытое социально-контролируемое информационное общество, развивающееся на базе общества благосостояния

- основывается на европейских традициях общности;
- развивается на основе централизованного планирования;
- основными целями являются: выравнивание шансов отдельных стран и регионов, а также создание конкурентоспособной экономики по отношению к экономикам США и Японии



# Доклад Бангеманна (1994 г.)

**Мартин Бангеманн: 1989–1995 год, комиссар Европейской Комиссии по делам внутреннего рынка и промышленности; 1995–1999 год, комиссар по делам промышленности, информационных и телекоммуникационных технологий ЕС.**

*«Европа и общество глобальной информации. Рекомендации для Совета Европы» (доклад Европейской Комиссии)*





## Значение доклада Бангеманна

- дал оценка изменений, происходящих под влиянием современных телеинформационных технологий в современном обществе, а также шансах и угрозах;
- положил начало публичным дебатам на тему европейских шансов уравновешенного развития, укрепления экономики, активного конкурентирования на мировых рынках;
- оказал влияние на активизацию многих профессиональных и социальных групп населения, видящих в телеинформационных технологиях шанс для Европы



# **Выводы полученные в результате публичных дебатов и определяющих вызовы для современного европейского общества**

- инструменты электронной (цифровой) экономики позволяют обеспечить более лучшую, эффективную организацию Общего рынка, активизировать деятельность малых и средних предприятий, а также слабо развитые регионы и регионы, расположенные в местностях с неблагоприятными географическими условиями;**
- совершенствование условий, функционирования европейского рынка, повышает его конкурентоспособность по отношению к другим регионам мира;**



- **инвестиции в телекоммуникационный, информационный и информационно-технологический сектора экономики, а также СМИ, являются наиболее доходными;**
- **развитие телекоммуникаций, информационных технологий, СМИ является таким динамическим, что отставание от его темпов, может привести к необратимой пропасти и деградации государства и общества, по отношению к тем странам, которые достигли в них лидирующее положение;**
- **только образованные и способные к абсорбции (поглощению) знаний общества могут эффективно создавать современную, конкурентоспособную экономику и одновременно участвовать в эффектах, которые она приносит;**



- **развитие телеинформационных технологий само по себе создает наиболее перспективный рынок труда и следовательно является фактором противодействующим безработице;**
- **развитие, а также повсеместное внедрение услуг, основанных на применении телеинформационных технологий изменяют условия труда и быта европейского общества;**
- **поведение отдельных личностей, а также социальных групп, будут в значительной степени обусловлены умениями и возможностями пользования услугами, основанными на телеинформационных технологиях**



# Ключевые направления построения информационного общества

<http://europa.edu.pl/portal/index/articles/europa?methid=1719542372&page=attachement&aid=376&latch=0>

1.

- либерализация рынков услуг информационного общества

2.

- приспособление права к потребностям оказания услуг информационного общества

3.

- подготовка лиц по направлению дальнейшего развития и использования услуг информационного общества



**4.**

- **построение технической инфраструктуры и создание публично доступных информационных ресурсов**


**5.**

- **интенсификация деятельности в сфере исследований и развития**



# Инициатива «eEurope – An Information Society for All» (г. Хельсинки, 10–11 декабря 1999 г.)


Один из ключевых элементов стратегии Европейской Комиссии направленной на модернизацию и укрепление европейской экономики



Оказала позитивное влияние на



рост занятости, эффективность и конкурентоспособность продукции, а также все сферы публичной жизни в Европе



## Основополагающие цели инициативы «eEurope»

**1.**

- **введение жителей Европы, во всех сферах их жизнедеятельности: на работе, дома, в школе, при ведении бизнеса, в контактах с публичной администрацией – в эпоху цифровой цивилизации**

**2.**

- **создание Европы способной к потреблению цифровой информации, конкурентоспособной по отношению к остальному миру, поддерживающей креативную культуру, готовую к финансированию и развитию новых идей**

**3.**

- **гарантирование того, что происходящие процессы будут учитывать социальные условия, формировать доверие и поддерживать единство**





# **10 тематических сфер деятельности по построению информационного общества**

## **1. Молодежь Европы в век цифровой цивилизации**

- внедрение Интернета и мультимедийных средств в школьных учреждениях, адаптирование их к потребностям учебного процесса по мере вызовов XXI века**

## **2. Дешевый доступ к Интернету**

- повышение уровня конкуренции и как следствие снижение цен, расширение возможности выбора операторов, прекращение привилегированной деятельности доминирующих операторов, более широкий доступ к радиочастотам для беспроводных систем**



### 3. Ускорение в цифровой экономике

- **ускорение принятия необходимых правовых регламентаций, введение электронных процедур в публичные закупки, оказание специальной поддержки малым и средним предприятиям, создание общеевропейского доменного имени .eu, что позволит совершенствовать электронную торговлю в европейском пространстве**

### 4. Быстрый Интернет для потребностей ученых и студентов

- **строительство и предоставление доступа к быстрым сетям Интернет для потребностей научных исследований и студентов, то есть социальных групп, вносящих наибольший вклад в развитие Интернета и имеющих особые потребности в быстром и прямом обмене информацией**



## 5. Электронные карты для безопасности доступа к информации

- **создание европейской инфраструктуры для более широкого использования электронных карт в различных web-аппликациях, проведение согласований спецификационных условий**

## 6. Капитал повышенного риска для малых и средних предприятий в сфере высоких технологий

- **создание инновационного подхода в отношении максимального привлечения капитала для развития «живых» организаций (pro-развитие), а также перспективных предпринимательских проектов**



## **7. Учет потребностей лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)**

- гарантирование того, что развитие информационного общества, будет учитывать потребности лиц с ОВЗ, в том числе путем принятия необходимых правовых предписаний и использования реализационных**

## **8. Служба здоровья on-line**

- увеличение усилий в пользу внедрения сетевых услуг и цифровых технологий в сферу здравоохранения, продвижение наилучшего опыта сетевого медицинского обслуживания со стороны учреждений здравоохранения, лабораторий, аптек, обеспечение доступа к базам данных и медицинским библиотекам, стандартизация в сфере медицинской информатики, использование электронных карт при доступе к медицинской базе данных пациентов**

## 9. Интеллектуальный транспорт

- мероприятия направленные на наилучшее использование современной техники в сфере транспорта, обеспечение лучшего планирования поездок, свободного коммуницирования во время путешествий и использования номера спасения 112, повышение уровня безопасности поездок

## 10. Правительство on-line

- обеспечение эффективных инструментов доступа граждан к информации публичного сектора, создание возможности коммуницирования граждан с публичным сектором с использованием телеинформационных систем



# **Американо-английская модель информационного общества – основана на принципе конкуренции**

- в основе планирования лежит принцип «не препятствования», который предусматривает сосредоточение внимания на обеспечении правовых и организационных рамок, путем элиминирования препятствий (барьеров);**
- тесно связана со II мировой войной и ее последствиями для мира – холодной войной и гонкой вооружений**



# Американский путь развития информационного общества

1955 год



Введена в действие система SAGE – первая компьютеризированная система противовоздушной обороны страны. Ученые из Массачусетского технологического университета совместно с фирмой IBM соединили сеть, используя телефонные соединения несколько радаров, размещенных на территории США и Канады с центральным сервером, расположенным на Luke Air Force Base (Аризона), состоящего из 26 компьютеров первого поколения.

## 50-е годы XX века



В Research and Development Corporation (RAND, основанной в 1948 году, Калифорния), создается группа экспертов-аналитиков, включающая ученых различных отраслей наук (экономистов, инженеров, физиков, химиков, специалистов в сфере аэродинамики, психологи, математики) с целью проектирования интегрированной системы планирования, программирования и бюджетирования (PPBS). RAND становится интеллектуальной базой для Пентагона и элементом (подразделением) планирования общества будущего.






**60-е годы XX века**




**Создание сети AROA-NET  
используемой для обмена  
информации между различными  
исследовательскими  
подразделениями, локализованными  
в гражданских и военных научных  
институтах, которая признается в  
качестве точки отсчета эпохи Internet**



## 70-е годы XX века



Правительство США приступает к работе в сфере законотворческой и организационной деятельности с целью распространения идеи информационного общества, теоретическое обоснование которой нашло свое отражение в работах Фрица Махлупа («Производство и распространение знаний в США», 1962 г.), Марка Пората, Питера Друкера и др.). В 1979 году Национальная Академия Наук США подготовила доклад в котором были представлены направления изменений, вытекающих из развития цифровой техники.



# Конец XX – начало XXI века



1. В результате изменений правовой и налоговой системы, была ограничена публичная интервенция в построение информационного общества. За его развитие отвечает бизнес и наука.
2. В 1993 году принимается Стратегия развития национальной информационной инфраструктуры, которая предполагала строительство национальной инфраструктуры информационно-телекоммуникационных сетей (infostrad), а также повсеместный коммерческий доступ к ИКТ.
3. В эффе́кте реализации данной стратегии в США из 100 фирм располагающих самым крупным капиталом более 50% функционируют в сфере телекоммуникации и информатики, среди которых мировые лидеры рынка – Microsoft, IBM, Apple, HP, Oracle, Google, Facebook и др.

# Азиатская модель информационного общества – основана на широком использовании принципов интервенционализма

- в основе развития лежит всеобъемлющая государственная финансовая поддержка технологических начинаний и разработок, научных исследований, инноваций;
- основывается на «позитивном» плане, ориентированного на социальное развитие реализуемое посредством экономического развития



# Енэдзи Масуда (1905–1995)

- японский социолог и футуролог, один из авторов концепции информационного общества. В 1972 году представил «План для информационного общества – национальная цель к 2000», который позже был расширен и вышел в виде книги «Информационное общество как постиндустриальное общество» (1980 г.).



# «План Масуды»



Четыре фазы построения японского информационного общества:

- 1) 1945–1950 (компьютеризация фундаментальных наук);
- 2) 1950–1970 (компьютеризация управления);
- 3) 1970–1980 (компьютеризация социальной информации);
- 4) 1980–2000 (компьютеризация индивидуальной деятельности)



<b>Характеристика (признак)</b>	<b>I период</b>	<b>II период</b>	<b>III период</b>	<b>IV период</b>
<b>Цель</b>	<b>Оборона, развитие, исследование космоса</b>	<b>ВВП</b>	<b>Благосостояние, социальная опека</b>	<b>Удовлетворе- ние</b>
<b>Масштаб ценностей</b>	<b>Националь- ный престиж государства</b>	<b>Экономичес- кий рост</b>	<b>Общественное благосостоя- ние</b>	<b>Развитие личности</b>
<b>Субъект</b>	<b>Государство</b>	<b>Предприятие</b>	<b>Население</b>	<b>Частное лицо</b>
<b>Объект</b>	<b>Природа</b>	<b>Организация</b>	<b>Общество</b>	<b>Личность</b>
<b>Основная наука</b>	<b>Естественные науки</b>	<b>Науки об управлении</b>	<b>Социальные науки</b>	<b>Науки о поведении человека</b>
<b>Информацион- ный образец</b>	<b>Достижение цели</b>	<b>Производи- тельность</b>	<b>Разрешение проблем</b>	<b>Интеллек- туальное творчество</b>

# Город Цукуба – исследовательский центр Японии





**27 марта 2006 года генеральная Ассамблея ООН приняла резолюцию под номером A/RES/60/252, которая провозглашает 17 мая Международным днём информационного общества**

