

**Вовлекая каждого в будущее**



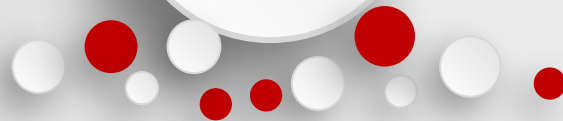
**IN Touch Россия**

**Профиль компании**

**Корпоративный  
профиль**

**Демонстрация  
работы**

**Льготы для  
персонала**



# Каталог

01



**Компания**

02



**Благотворительность**

03



**Команда**

04



**Работа**

05



**Жизнь**

01



## Компания



IN Touch Media LTD , основанная 7 апреля 2021 года, является компанией, базирующейся в Лондоне, Великобритания. Она начала тестовую работу в мае 2021 года. Компания специализируется на интернет-рекламе и интернет-маркетинге, имеет богатый опыт в данной сфере и сфере онлайн-планирования. Компания сосредоточена на исследованиях и разработке рекламы, предоставляет клиентам различные формы услуг по рекламе в интернете. Обладая независимыми правами интеллектуальной собственности на технологию мониторинга рекламы, успешно применяет технологию CPM, CPC, PPC и других направлений рекламной платформы. После более чем года тестовой работы, компания стабильно осуществляет свою деятельность и накопила богатый опыт. Мы подали заявку на получение лицензии в июле 2022 года , и успешно получили её от правительства Великобритании 30 августа 2022 года. IN Touch Media LTD стремится сердцем и душой помогать каждому пользователю, и будет продолжать создавать более качественные, быстрые и



**Нужно поддерживать связь в карьере, нужно поддерживать связь в любви, нужно поддерживать связь в мечтах. IN Touch — это мост, соединяющий людей, сокращающий расстояние и позволяющий дотянуться вам до любой точки мира и до любой мечты.**



## **Ф и л о с о ф и я к о м п а н и и**

**Упорно двигаться вперед и никогда не отступать, с какими бы трудностями мы ни столкнулись. Мы стремимся дать клиентам лучшую платформу. Предоставлять сотрудникам лучшее место для работы. Позволять клиентам и сотрудникам реализовывать свои ценности в IN Touch. Одновременно отражая ценность компании в обществе.**



Творческая трансформация подпитывается идеями, которые рождаются из мощной целеустремленности и воплощаются в жизнь с огромной разрушительной силой



Мы используем наши творческие способности, опыт, связи и масштаб, чтобы помочь построить более устойчивый и справедливый мир

Мы инвестируем в будущее наших сотрудников, создаем благоприятную рабочую среду и формируем культуру, основанную на таких ценностях, как открытость, оптимизм и стремление к экстраординарной работе



Изучите возможности нашей сети и узнайте, как мы создаем наилучшую культуру на наших рабочих местах - от внедрения многообразия, равенства и вовлеченности во все, что мы делаем, до карьерного роста наших сотрудников и обеспечения их благополучия!



1

**Кто мы**

Ведущее рекламное агентство в отрасли

2

**Философия**

Честность, преданность делу, прагматизм, инновации

3

**Цели**

Интернационализация, узнаваемость бренда, специализация

4

**Миссия**

Достижения клиентов, бренда и каждого сотрудника

## Честность определяет качество Инновации ведут в будущее



Корпоративная основа компании заключается в следующем: "Честность определяет качество, инновации ведут в будущее". Под руководством этой корпоративной культуры, вокруг цели выйти на вершину рекламной индустрии, группа энергичных молодых людей с инновационным мышлением, общими целями и разным профессиональным опытом образовала неразрывное целое.

Команда - это гармоничное, согласованное и увлеченное предприятие.

2021

- 17.04.2021  
Основание IN Touch в Лондоне

2021

- 13.05.2021  
Начало тестирования

2022

- 11.09.2022  
Открытие офиса в Санкт-Петербурге

2022

- 05.12.2022  
Открытие офиса в городе Тимашевск

2022

- 30.08.2022  
Компания получила лицензии

2023

- 06.01.2023  
Открыт офис в Туле

2023

- 16.01.2023  
Открытие офиса во Владивостоке

- 13.1.2023  
Введены медицинские льготы

2023

- 23.01.2023  
Открыт офис в Москве

СЕЙЧАС

О нас узнает все больше россиян!



# Состояние компании в России (на 20.01.2023)



**Заказы**

100 000+  
в день



**Офисы**

5



**Зарегистрированные  
сотрудники**

67  
956



**VIP  
Сотрудники**

7 734



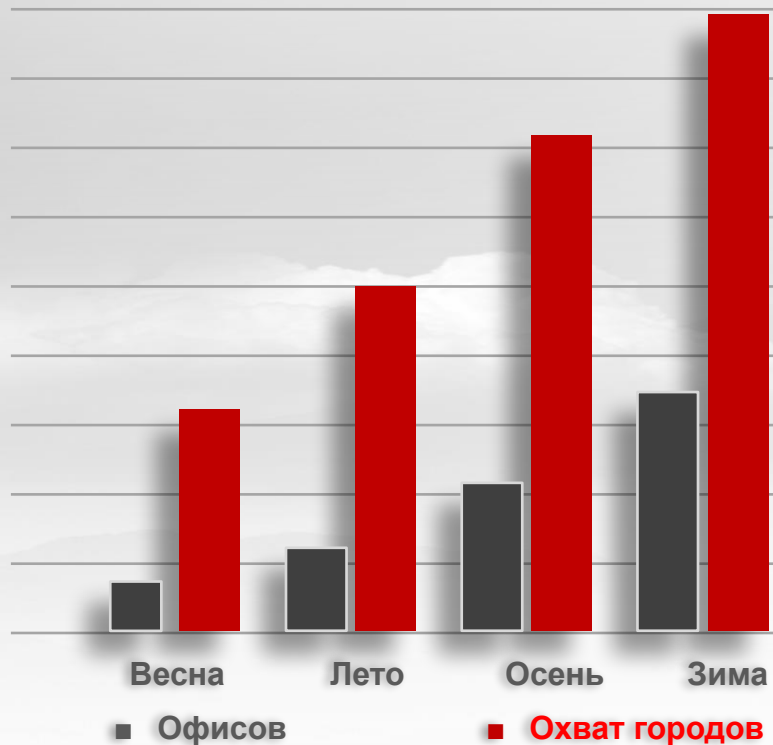
**Благотворителей**

29



## Обзор

Начало 2022 года - присоединение к России. На это у нас ушло всего несколько месяцев. Мы добились того, что почти в половине регионов работают наши сотрудники. Они помогли нам выполнить 4 354 585 заказов.



## ■ Наши планы

В России восемь федеральных округов. 85 субъектов федерации с более чем 900 городами. К 2023 году мы планируем, чтобы наши сотрудники были по всей России. И у нас будут офисы в более чем 50 городах.

■ Прогноз на число сотрудников:

**300 000 +**

# П л а н ы   н а   б у д у щ е е



Центром Дальнего Востока станет Владивосток. С расширением вокруг него и началом построения отношений с Восточной Азией.

**Дальний  
Восток**

**Регион  
Сибири**

Сибирь - это центральная часть страны. В ней будет выбран город, который объединит остальные регионы

Приложим все усилия чтобы Южный регион связал города, расположенные вблизи Кавказа

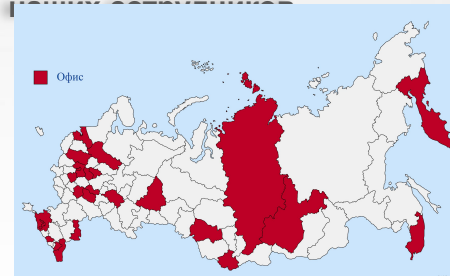
**Южный  
округ**

**Центральный  
регион**

Самый густонаселенный и экономически развитый регион России. Мы создадим сильнейшую команду в России с центром в Москве.

## ■ Планы на будущее

В 2023 году мы планируем открыть более 40 офисов в 25 регионах. Для большего удобства работы наших сотрудников



# Время на работу

01



## ■ Офис

Вам нужно выделить от 5 до 20 минут своего рабочего времени для выполнения работы

02



## ■ Дом

Вы можете выполнять работу, не выходя из дома

03



## ■ Путешествия

Вы можете выполнять работу во время путешествий

04



## ■ Отдых

Вы можете выполнять работу в любое свободное время.



## Благотворительность



(1) "Дарить" – "IN Touch" – дарить, не ожидая ничего взамен. Участвовать в деятельности, способствующей развитию человека и общества, не ожидая вознаграждения, известности или каких-либо привилегий.

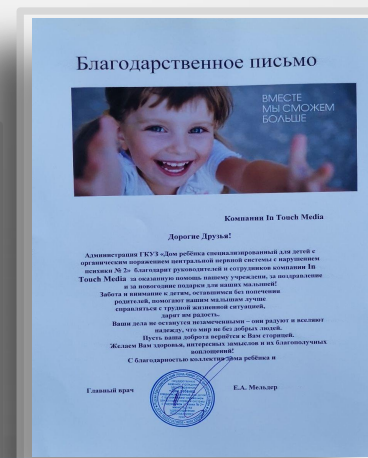
(2) "Дружба" – IN Touch выступает за доброту, любовь, равенство и уважение к людям, что является духом дружбы компании. Любовь преодолевает национальные границы, профессии и различия в уровне достатка. Это равноправная любовь без культурных различий, этнических особенностей и уровня доходов.

Благодаря ей общество наполняется радостью. Она оказывает гуманитарную помощь жертвам природных и техногенных катастроф и войн, независимо от расы, политических или религиозных убеждений.

(3) "Помогать друг другу" – IN Touch пропагандирует "Получать удовольствие от помощи другим". Компания проводит разнообразные волонтерские мероприятия, помогая нуждающимся и находящимся в кризисной ситуации людям. Мы помогаем людям выбраться из трудностей, стать самостоятельными и вернуться на жизненный путь. После того, как люди обретают возможность жить, они также занимаются волонтерской деятельностью, чтобы

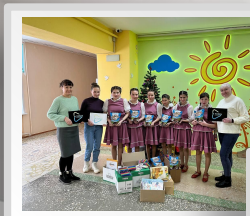
заботи(4) "Прогресс" – дух прогресса, дух развития, дух своего вклада в жизнь общества. Все это добродетель IN Touch. Не чуждому, а именно себе глубокий дух, "взаимопомощи" шила свои возможности, а также способствовала социальному прогрессу. Дух "прогресса" отражается повсюду в добровольной деятельности. Именно благодаря этому духу люди готовы платить и стремиться к достижению социальной гармонии.

# Социальный вклад



- Построение лучшего будущего для нашего сообщества
- Работа, которую мы проводим с благотворительными и неправительственными организациями - часто на безвозмездной основе - и с нашими правительственными и коммерческими клиентами, может привести к изменениям к лучшему в наших сообществах.

# Благотворительные мероприятия





# Благотворительные мероприятия



Пусть **Love** распространяется повсюду

воплоти **The Dream factory** в реальность



Сделать **LOVE** более значимой

03



## НАША КОМАНДА



### Единство:

Объединившись, люди могут сделать то, что не под силу одному человеку. Интеллект и сила вместе взятые почти всемогущи.

### Усердие:

Одно из правил судьбы — это борьба. Не питайте ни единой иллюзии, не отказывайтесь от маленькой возможности, не прекращайте работать ни на один день.

### Наша сила:

Мы никогда не боимся, что нам бросят вызов. Никогда не боимся сплетен. Никогда не отступаем.

# Сотрудник проекта



**Ген.  
директор**

**Храбрость**

Если вы боитесь представить что-либо. Тогда вы никогда не сможете добраться до вершины.

**Руль Комтуа  
(Roul  
Comtois)**

**борьба**

Мечты нужно реализовывать самостоятельно

Окончил Университет Гренобля (Франция) по специальности "Информация и медиакommunikации".  
Имеет большой опыт работы в рекламной индустрии и руководства командами в качестве руководителя отдела в Lowe & Partners Worldwide, подразделении Interpublic (IPG). В настоящее время является генеральным директором IN Touch Media LTD в России.

# Топ менеджеры



**Mariah**



**Tawney**



**Marielle**



**Erin**



**Lucas**



**Margaret**



**Odelia**



**Tolka**



**Sorinna**



**Claire**



**Benjamin**



**Catherine**



**Alice**



**Ana**



**Tolan**



**Mark**



## Мы — команда



Команда - это группа людей, объединенных общей целью и обладающих разными способностями. Они имеют систему согласованного поведения или координирующих сил, группу людей, которые работают вместе, как пять органов чувств человека для поддержания его существования, без которых невозможно выжить.

**Мы - профессиональная команда.** Наши члены обладают профессиональными знаниями, чтобы оказывать профессиональные услуги нашим клиентам.

**Мы - молодая команда.** Мы растем, полны сил и инноваций.

**Мы - команда "Самоотверженности".** Мы верим, что безопасность бренда исходит из доверия наших клиентов. Только самоотверженность может сделать безопасным наше дело.

**Мы - команда с мечтой.** Мы приехали со всего мира из-за общей мечты: стать действительно хорошей компанией по информационной безопасности. Обеспечить самую надежную защиту безопасности в Интернете для наших клиентов.



Специализация

Юность

Мечты

Самоотверженность

1

Найдите отличных  
сотрудников

3

пройдите отбор  
стажёра-менеджера

2

Подготовьте отличных  
помощников

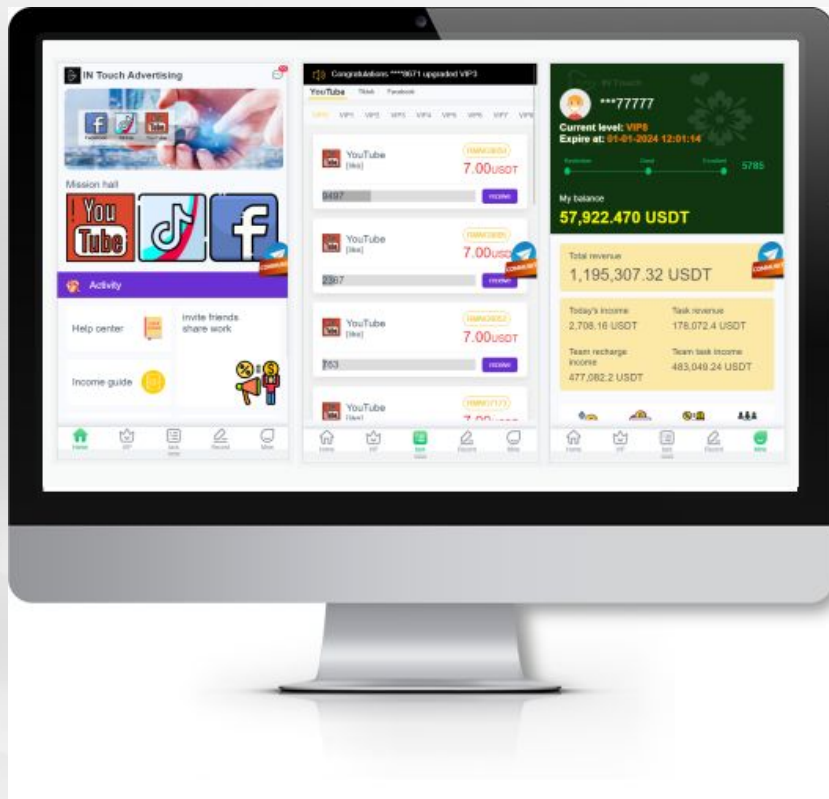
4

Получите повышение до  
регионального менеджера

5

Более широкое  
будущее





04



Начинайте работу в любое время дня

Вы не привязаны к местоположению



**Работа**



Немедленные выплаты по запросу

Подходит для всех людей (18+)



# Почему нужно савить "Like" ? (I)



Кнопка "лайк", популярный интерактивный инструмент для выражения одобрения, появилась на Facebook в 2009 году и спустя десять лет стала неотъемлемой чертой платформы в эпоху мобильных устройств. Количество выставленных "лайков" также стало обычным модулем на страницах социальных сетей, и эти данные имеют особое значение. Количество "лайков" - это, по сути, способ сделать прозрачным отношение и отзывы других людей в социальной сети, что удовлетворяет психологические потребности пользователей. С одной стороны, ориентация на количество "лайков" отражает психологическую потребность быть идентифицированным с самим собой. С другой стороны, когда пользователи создают свой имидж в социальных сетях, они используют не только изображения, аудио и видео, которые они размещают, но и другие способы презентации своей самооценки, и количество "лайков" является важным средством для этого. Сотни или тысячи лайков, поставленных после публикации поста, являются доказательством социальных ресурсов и личной харизмы человека. После того как спрос будет удовлетворен, пользователи продолжают отправлять положительные отзывы, активность платформы будет улучшаться.





# Почему нужно с "Like" авить "

## "? (II)

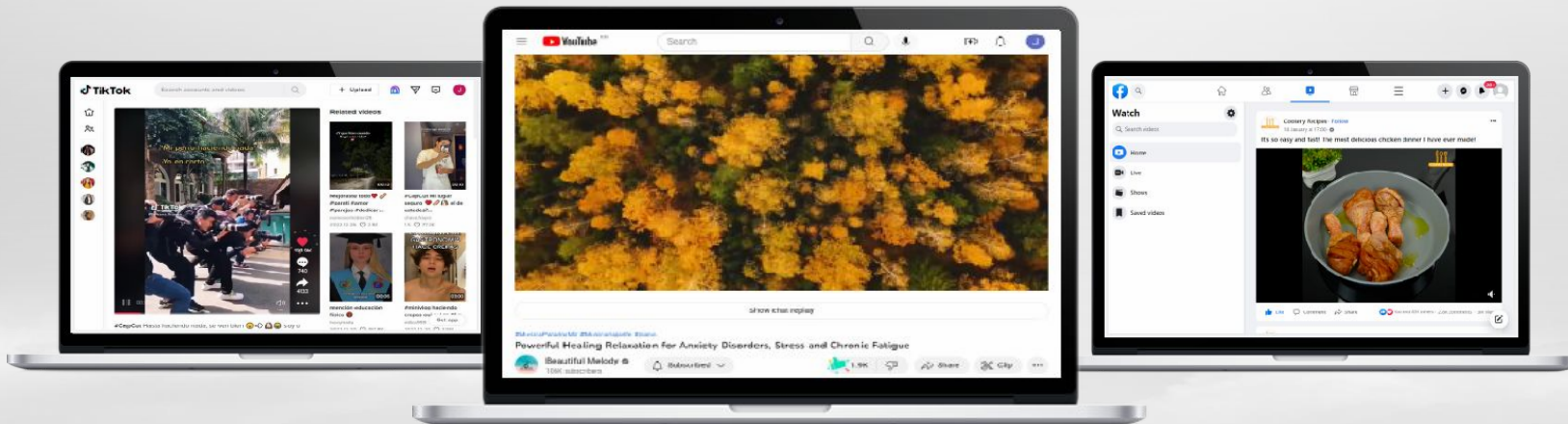


Для интернет-знаменитостей количество "лайков" является весомым доказательством их трафиковых ресурсов и деловой ценности. Маркетинг интернет-знаменитостей рассматривается брендами как фокус коммуникации в социальных сетях, а влияние блогера является основным фактором успешного маркетинга. Количество лайков и подписчиков - важные показатели для оценки влияния блогера. Поэтому интернет-знаменитости будут поощрять своих подписчиков ставить лайки и оставлять комментарии, чтобы повысить свою популярность и использовать данные о превосходном взаимодействии в качестве разменной монеты при заключении сделок с рекламодателями. Для звезд кино, спорта и шоу трафик - это та разменная монета, которая привлекает внимание, повышает их ценность и приносит им высокий доход. Звезды спорта, пока у них нет трафика, вынуждены полагаться на субсидии и призы от государства для получения дохода. Другие звезды увеличили свою потенциальную стоимость, популярность и влияние с помощью трафика, который превращается в доход, занявшись рекламой, пиаром, благотворительностью и другими видами деятельности.

Значение "лайков" для рекламодателей и брендов заключается не только в том, что у них есть данные, на которые они могут сослаться при выборе и оценке, но и в том, что они могут точно оценить рынок и улучшить свои маркетинговые стратегии на основе предпочтений пользователей.

В 1990-х годах Американский фонд рекламных исследований провел исследование эффективности копирайтинга, в результате которого был сделан вывод, что симпатии людей к рекламе напрямую влияют на эффективность маркетинга. Введение функции Like напрямую позволяет измерить "симпатии людей к рекламе" и предоставляет данные для рекламодателей, чтобы определить характеристики рекламы, которая нравится различным группам. Кроме того, отображение данных о лайках показывает другим пользователям, что "этот рекламный твит был хорошо принят". Важную роль играет стадное чувство, вызванное общественным мнением и определяемое окружающей средой, поскольку люди склонны делать выбор в соответствии с более широкой средой, когда они воспринимают климат мнений вокруг себя. Когда получатель сообщения обнаруживает, что его твит понравился значительному числу людей, более вероятно, что он также оценит рекламу. Этот эффект будет распространяться бесконечно, что приведет к хорошей рекламе и улучшению социальной экономики, формируя кругооборот бизнеса для предприятий и обычных пользователей к всеобщей выгоде.

# Основные социальные медиа



Tik Tok имеет более 1,5 млрд активных пользователей по состоянию на 2023 г.



На YouTube их кол-во более 2,6 миллиарда



Facebook же имеет более 2.9 млрд активных пользователей



## Простота

- Понятная и простая система, подходящая для разных стран и людей для эксплуатации

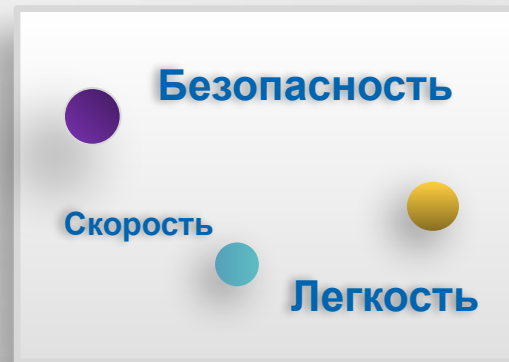
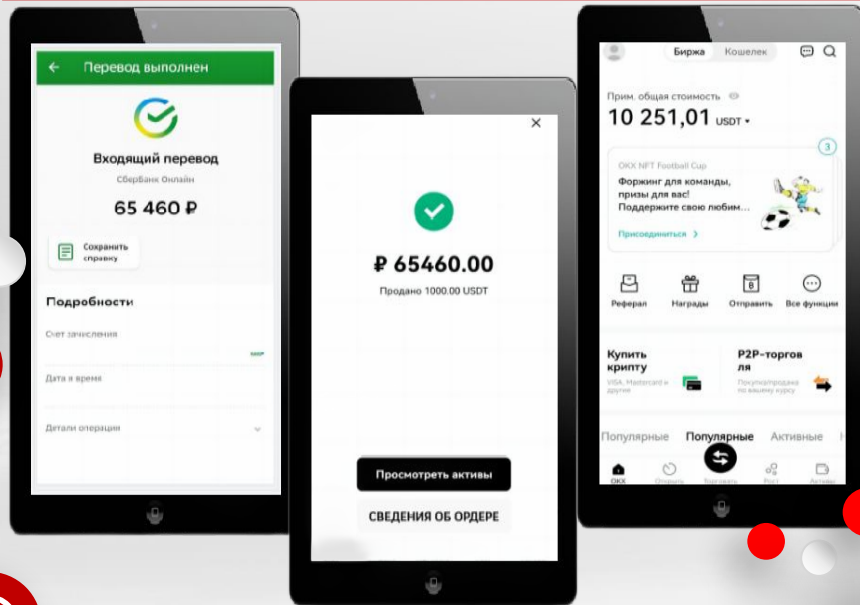
## Скорость

- Более быстрые проверки. Повышение операционной эффективности.

## Сила и мощь

- Более мощная. Более надежная система, обеспечивающая конфиденциальность и безопасность клиентов и сотрудников.

# Методика торговли



- (1) Работая в компании IN Touch, как только вы выполните 1 заказ, вам будет выплачена комиссия в течение 5-10 минут.
- (2) Заработная плата может быть выведена в любое время и будет зачислена в течение 48 часов после запроса.
- (3) Вы также можете обменять их на законное платежное средство любой страны.

05



IN Touch заботится о благополучии наших сотрудников. Мы заботимся о жизни наших сотрудников после работы. Мы предлагаем широкий спектр льгот для наших сотрудников. Например, встречи, подарки, медицинские льготы и другие преимущества.

## ЖИЗНЬ

В будущем мы будем предлагать больше льгот, таких как пенсионные выплаты, выплаты за выслугу лет, пособия на проезд, льготы на проезд и многое другое. Мы обеспечиваем нашим сотрудникам большую безопасность во всех аспектах их жизни.



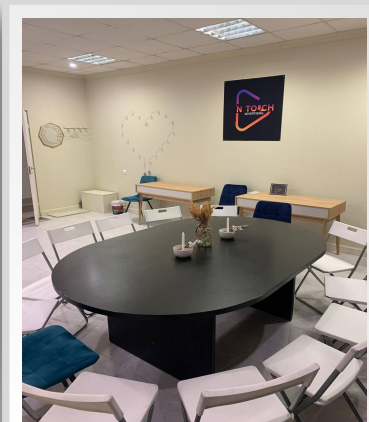
В IN Touch мы верим, что лучшим образом жить могут только наши сотрудники. Только тогда мы сможем работать лучше. Вместе мы можем двигаться вперед к лучшему будущему.

# Наши преимущества



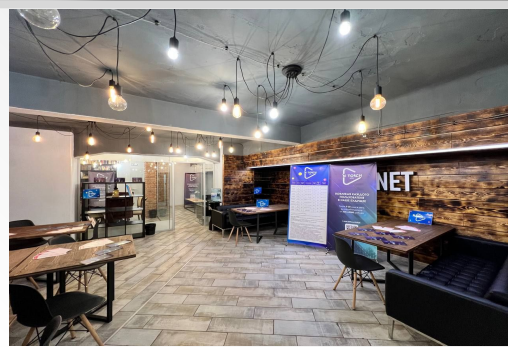
IN Touch подготовит подарки для лучших сотрудников, сюрпризы на день рождения. Мы также организуем вечеринки для некоторых из наших лучших сотрудников, чтобы работа и жизнь были лучше связаны.

# Наши офисы



Адрес: город Санкт-Петербург, ул.  
Инструментальная, д. 3, КПП 1, 3 этаж, офис  
2. Бизнес Центр "Кантемировский",

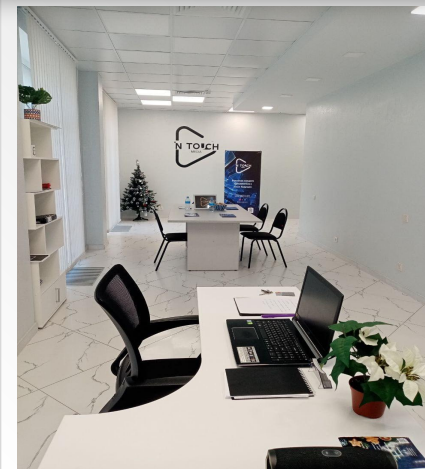
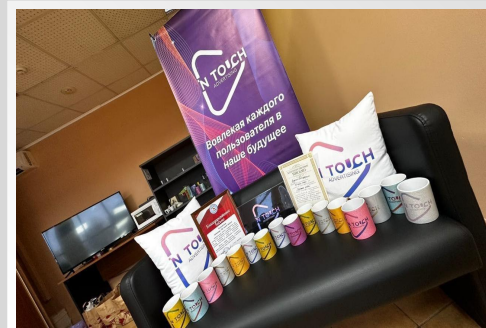
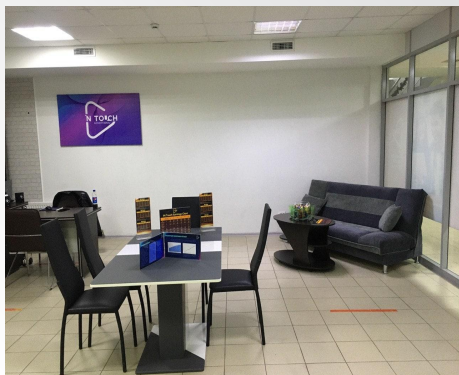
Адрес: город Владивосток, ул.  
Некрасовская, д. 100, офис 2



Адрес: город Тула, ул. Фридриха  
Энгельса, д. 2, третий этаж, офис 310

Адрес: город Москва, Большой  
Факельный переулок, д. 1

Адрес: Краснодарский край, город  
Тимашевск, ул. Красная, д. 114



# М е д и ц и н с к и е л ь г о т ы



## Медицинские льготы IN Touch

IN Touch развивается и прилагает все усилия, чтобы обеспечить нашим сотрудникам уверенность в завтрашнем дне. Мы предоставим всем VIP-сотрудникам пакет медицинских льгот.

Если вы уже имеете VIP-статус, вы можете ежемесячно возмещать затраты на медицину за счет компании. Каждый VIP-сотрудник может получить компенсацию только 1 раз в месяц. VIP3 и ниже могут получать возмещение до 1 дополнительного раза в месяц, а VIP4 и выше могут получать возмещение до 2 дополнительных раз в месяц, каждое дополнительное возмещение требует вычета кредитных баллов

- VIP1 до 10 USDT (+1 доп. погашение за 5 кредитных баллов)
- VIP2 до 20 USDT (+1 доп. погашение за 10 кредитных баллов)
- VIP3 до 30 USDT (+1 доп. погашение за 15 кредитных баллов)
- VIP4 до 50 USDT (+2 доп. погашения за 20 кредитных баллов)
- VIP5 до 70 USDT (+2 доп. погашения за 25 кредитных баллов)
- VIP6 до 100 USDT (+2 доп. погашения за 30 кредитных баллов)
- VIP7 до 150 USDT (+2 доп. погашения за 35 кредитных баллов)
- VIP8 до 200 USDT (+2 доп. погашения за 40 кредитных баллов).

По медицинским заявлениям возмещаются только расходы, связанные с болезнью, но не другие расходы. Период возмещения начинается 13 января, и на него должен быть выставлен счёт. Если возмещена какая-либо фальсификация, право на получение пособия будет навсегда аннулировано, а 50% от кредитных баллов будет вычтено.

Кроме того, в зависимости от занимаемой должности в нашей компании, можно получить дополнительную компенсацию.

- Помощник по стажировке 3%
- Младший помощник 5%
- Помощник среднего звена 7%
- Старший помощник 10%
- Главный помощник 13%

Если вы достигните должности Менеджера по стажировке или уже находитесь на ней или выше, то медицинские расходы могут быть возмещены и членам вашей семьи.

- Дополнительная компенсация:
- Менеджер по стажировке 16%
- Младший менеджер 20%
- Менеджер среднего звена 25%
- Старший менеджер 30%
- Главный менеджер 40%

Возмещение медицинских расходов — это льгота, которую IN Touch предоставляет своим сотрудникам. Однако, ресурсы на это ограничены, и мы надеемся, что к нам будут обращаться только те, кто нуждается в этом больше всего. Не стоит просить льготы по самым пустяковым случаям.

Мы хотим, чтобы каждый сотрудник был здоров и счастлив. Если у вас на данный момент есть симптомы болезни, мы желаем скорейшего выздоровления. IN Touch всегда будет вашей самой сильной поддержкой!

Мы планируем предоставлять больше льгот в будущем и надеемся, что все сотрудники будут усердно работать для того, чтобы вместе мы создали лучшее будущее.



@INTOUCHRUS



Пока вы являетесь постоянным сотрудником IN Touch, вы сможете пользоваться льготами нашей компании. Долгосрочная гарантия вашего здоровья. Никто не знает, что ждет нас в будущем. Но IN Touch будет рядом с вами в трудные дни.



**Больше  
офисов**

**Больше  
подарко  
в**

**Больше  
льгот**

**Больше  
беспл.  
услуг**

**Больше  
встреч**

**Лучшее  
будущее**



IN Touch движется вперед и в будущем предложит еще больше преимуществ и возможностей. С нами вы можете достичь большей свободы во времени, денег и местонахождения, у вас больше не будет никаких ограничений. В IN Touch вы можете осуществить любые свои мечты: новый телефон, автомобиль о котором давно мечтали, большой дом, путешествие в далекие страны. То, что вы считаете мечтой, в IN Touch уже происходит со многими



**IN TOUCH MEDIA RUS**

Мы ждем вас!



@INTOUCHRUS