

ЭКСПЕРТИЗА ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ

**Ведущий государственный эксперт
по интеллектуальной собственности,
к.ю.н.**

ОЛЬГА ИВАНОВНА ТЕРЕЩЕНКО

ol_tereschenko@mail.ru

Сайт ФИПС www.fips.ru

Нормативные документы

Методические рекомендации

Рекомендации по определению однородности товаров и услуг

Информационное сообщение о требованиях к представлению изображения объемного обозначения в заявке на государственную регистрацию товарного знака

→

Государственная регистрация товарного знака, знака обслуживания, коллективного знака и выдача свидетельств

Электронная подача заявки

Административный регламент по государственной регистрации ТЗ, ЗО, КЗ и выдаче свидетельств на ТЗ, ЗО, КЗ, их дубликатов

Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации ТЗ, ЗО, КЗ

Требования к документам, содержащимся в заявке на государственную регистрацию ТЗ, ЗО, КЗ, и прилагаемым к ней документам и их форм

Порядок преобразования заявки на государственную регистрацию КЗ в заявку на государственную регистрацию ТЗ, ЗО и наоборот

Перечень сведений, указываемых в форме свидетельства на ТЗ (ЗО)

Административный регламент по признанию товарного знака или используемого в качестве товарного знака обозначения общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком

Перечень сведений, указываемых в свидетельстве на общеизвестный товарный знак, формы свидетельства на общеизвестный товарный знак

Расчитать пошлину

Ознакомление с документами заявки

Административный регламент по ознакомлению с документами заявки на государственную регистрацию ТЗ, ЗО, КЗ и выдаче копий таких документов

Порядок ознакомления с документами заявки на государственную регистрацию ТЗ, ЗО, КЗ и выдачи копий таких документов, формы ходатайства об ознакомлении с документами заявки

Продление и досрочное прекращение правовой охраны

Административный регламент по продлению срока действия исключительного права на ТЗ, ЗО, КЗ

Административный регламент по продлению срока действия свидетельства об исключительном праве на НМПТ

Административный регламент по досрочному прекращению действия правовой охраны ТЗ, ЗО, действия свидетельства об исключительном праве на НМПТ по заявлению правообладателя

Административный регламент по досрочному прекращению правовой охраны ТЗ, ЗО, общеизвестного ТЗ, по прекращению действия свидетельства или свидетельств об исключительном праве на НМПТ по заявлению любого лица, кроме правообладателя, в связи с прекращением юридического лица - правообладателя или регистрацией прекращения гражданином деятельности в качестве индивидуального предпринимателя - правообладателя, а также в случае смерти гражданина - обладателя свидетельства или свидетельств об исключительном праве на НМПТ

Образцы заявлений

Помощь и информация

Ответы на часто задаваемые вопросы

Для новичков

Типичные ошибки при составлении заявок на ТЗ и НМПТ

Брошюры «Интеллектуальная собственность для бизнеса»

Государственная регистрация НМПТ, предоставление исключительного права и выдача свидетельства

Административный регламент по государственной регистрации НМПТ и предоставлению исключительного права на такое наименование, а также предоставлению исключительного права на ранее зарегистрированное НМПТ и выдаче свидетельства об исключительном праве на НМПТ, его дубликата

Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для осуществления юридически значимых действий по государственной регистрации НМПТ и предоставлению исключительного права на такое наименование, а также по предоставлению исключительного права на ранее зарегистрированное НМПТ

Требования к документам, содержащимся в заявке на государственную регистрацию НМПТ и на предоставление исключительного права на такое наименование, а также в заявке на предоставление исключительного права на ранее зарегистрированное НМПТ, или прилагаемым к указанным заявкам документам и их формы

Перечень сведений, указываемых в свидетельстве об исключительном праве на НМПТ

Расчитать пошлину

Внесение изменений в государственные реестры

Административный регламент по внесению изменений в государственные реестры ТЗ и ЗО, НМПТ Российской Федерации, в Перечень общеизвестных в Российской Федерации товарных знаков, а также в свидетельства на ТЗ, ЗО, КЗ, на общеизвестный ТЗ, об исключительном праве на НМПТ

Порядок преобразования коллективного знака в товарный знак, знак обслуживания и наоборот

Распоряжение исключительным правом по договору

Административный регламент по государственной регистрации распоряжения по договору исключительным правом

Правила регистрации распоряжения исключительным правом по договору и перехода исключительного права на РИД без договора

Переход исключительного права без заключения договора с правообладателем

Административный регламент по государственной регистрации перехода исключительного права без договора

Правила регистрации распоряжения исключительным правом по договору и перехода исключительного права на РИД без договора

Статья 1477 ГК

РФ





это обозначение

служащее для
индивидуализации

товаров и услуг

юридических лиц и
индивидуальных
предпринимателей

Пункт **2** статьи **1477** ГК РФ

Правила Кодекса о товарных знаках соответственно
применяются

к знакам обслуживания,

то есть к обозначениям,
служащим для индивидуализации выполняемых
юридическими лицами либо индивидуальными
предпринимателями работ или оказываемых ими
услуг.



Андрей
Аршавин



Виды товарных знаков:

- статья 1482 ГК РФ,
- пункт 32 Правил,
- правило 3 Инструкции к Сингапурскому договору о законах по товарным знакам



Яндекс



КУКУЗЯКИ
Набивай свои пузьяки!

Пани Картофаня

Изменяющийся товарный знак

(111) Номер государственной регистрации: [577725](#)

Приоритет: 13.05.2015

(210) Номер заявки: [2015714061](#)

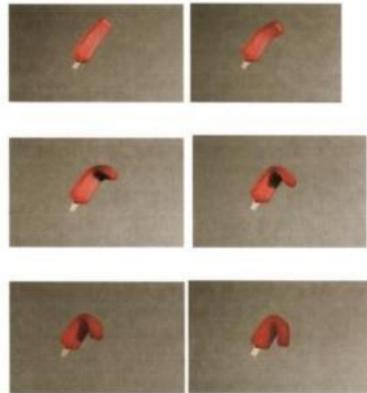
(220) Дата подачи заявки: 13.05.2015

(181) Дата истечения срока действия исключительного права: 13.05.2025

(151) Дата государственной регистрации: 14.06.2016

(450) Дата публикации: [25.06.2016](#)

(540) Изображение (воспроизведение) товарного знака, знака обслуживания



(732) Правообладатель:
СОСЬЕТЕ ДЕ ПРОДЮИ НЕСТЛЕ С.А., 1800, Веве, Швейцария (CH)

(750) Адрес для переписки:
129090, Москва, пр-кт Мира, 6, ООО "Патентно-правовая фирма "ЮС"

(550) Указание, относящееся к виду знака, и его характеристики
Заявленное обозначение представляет собой изменяющийся знак, состоящий из последовательности меняющихся изображений кондитерского изделия в форме язычка на палочке: от изображения кондитерского изделия в вертикальном виде, слегка наклоненного вправо, постепенно превращающегося в тянущуюся массу, до кондитерского изделия в согнутом виде.

(591) Указание цвета или цветового сочетания:
бежевый, белый, светло-розовый, розовый, красный, темно-красный

(511) Классы МКТУ и перечень товаров и/или услуг:
30 - кондитерские изделия, кондитерские изделия на основе желе, замороженные кондитерские изделия на основе желе, леденцы, замороженные десерты, включенные в 30 класс, пищевой лед.



Позиционный товарный знак: изображение такого знака должно состоять из одного вида знака, показывающего его местоположение на товаре

(111) Номер регистрации: [430200](#)

(220) Дата подачи заявки: 11.03.2009

(210) Номер заявки: [2009704673](#)

Дата приоритета: 11.03.2009

(181) Дата истечения срока действия регистрации: 11.03.2019

(151) Дата регистрации: 15.02.2011

(450) Дата публикации: [12.03.2011](#)

(732) Правообладатель:

адидас АГ, Ади-Дасслер-Штрассе 1-2, 91074 Херцогенаурах, Федеративная Республика Германия (DE)

(750) Адрес для переписки:

129090, Москва, ул.Б.Спасская, 25, стр.3, ООО "ЮРИДИЧЕСКАЯ ФИРМА ГОРОДИССКИЙ И ПАРТНЕРЫ", для В.Е.Шипилова

(550) Указание, относящееся к виду знака

позиционный знак, представляющий собой три параллельные полосы, нанесенных на верхнюю часть обуви.



(526) Неохраняемые элементы товарного знака:

Схематическое изображение обуви (обозначенное пунктирной линией).

(511) Классы МКТУ и перечень товаров и/или услуг:

25 - обувь.

дополнительные листы к настоящему заявлению

Дополнительные сведения: свидетельство №

на товарный знак, зарегистрированный ранее

об исключительном праве на наименование места происхождения товара

Заявителю известно, что в соответствии с подпунктом 4 пункта 1 статьи 6 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» Федеральная служба по интеллектуальной собственности осуществляет обработку персональных данных субъектов персональных данных, указанных в заявлении, в целях и объеме, необходимых для предоставления государственной услуги.

Заявитель подтверждает наличие согласия других субъектов персональных данных, указанных в заявлении (за исключением согласия представителя), на обработку их персональных данных, приведенных в настоящем заявлении, в Федеральной службе по интеллектуальной собственности в связи с предоставлением государственной услуги. Согласия оформлены в соответствии со статьей 9 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных».

Заявитель подтверждает достоверность информации, приведенной в настоящем заявлении.

Подпись

(Подпись, фамилия, имя и отчество (последнее – при наличии) заявителя или представителя заявителя, или иного уполномоченного лица с указанием должности лица, подписавшего документ (для юридических лиц), дата подписи (при подписании от имени юридического лица подпись руководителя или иного уполномоченного лица удостоверяется печатью при наличии)

«см. продолжение на дополнительном листе»

З А Я В К А на государственную регистрацию обозначения в качестве товарного знака, знака обслуживания, коллективного знака в Российской Федерации		
ДАТА ПОСТУПЛЕНИЯ оригиналов документов заявки	(210) РЕГИСТРАЦИОННЫЙ №	ВХОДЯЩИЙ №
<p style="text-align: center;">В Федеральную службу по интеллектуальной собственности Бережковская наб., д. 30, корп. 1, г. Москва, Г-59, ГСП-3, 125993, Российская Федерация</p> <p style="text-align: center;">ЗАЯВЛЕНИЕ</p> <p>Прошу зарегистрировать заявляемое обозначение в качестве товарного знака (знака обслуживания) в Федеральной службе по интеллектуальной собственности</p>		<p>(750) АДРЕС ДЛЯ ПЕРЕПИСКИ (полный почтовый адрес, фамилия, имя, отчество (последнее – при наличии) или наименование адресата)</p> <p style="text-align: center;"><u>ИНДЕКС,</u> адрес, <u>АДРЕСАТ</u></p> <p>Телефон: Факс: E-mail:</p>
<p>(731) ЗАЯВИТЕЛЬ (Указывается полное наименование юридического лица, полный адрес места нахождения юридического лица (согласно учредительному документу) или ФИО индивидуального предпринимателя и полный адрес места жительства индивидуального предпринимателя, название страны)</p>		<p>ИДЕНТИФИКАТОРЫ ЗАЯВИТЕЛЯ:</p> <p>ОГРН: ОГРНИП: ИНН: КПП:</p> <p>КОД страны по стандарту ВОИС ST.3 (если он установлен):</p>
<p>(740) ПРЕДСТАВИТЕЛЬ(И) ЗАЯВИТЕЛЯ Указанное(ые) ниже лицо(а) назначено(ы) заявителем(ями) для ведения дел по государственной регистрации товарного знака, знака обслуживания в Федеральной службе по интеллектуальной собственности</p>		<p>Является</p> <p><input type="checkbox"/> Патентным(и) поверенным(и) <input type="checkbox"/> Иным представителем</p>

ЗАЯВЛЕННОЕ ОБОЗНАЧЕНИЕ

ОТНОСИТСЯ ТОЛЬКО К ОДНОМУ ТОВАРНОМУ ЗНАКУ

четкое изображение
обозначения,
позволяющее увидеть все
присутствующие в нем
элементы

описание,
включая перевод
иностранных слов или их
транслитерацию

цвет
(с указанием всех цветов,
присутствующих в
обозначении)

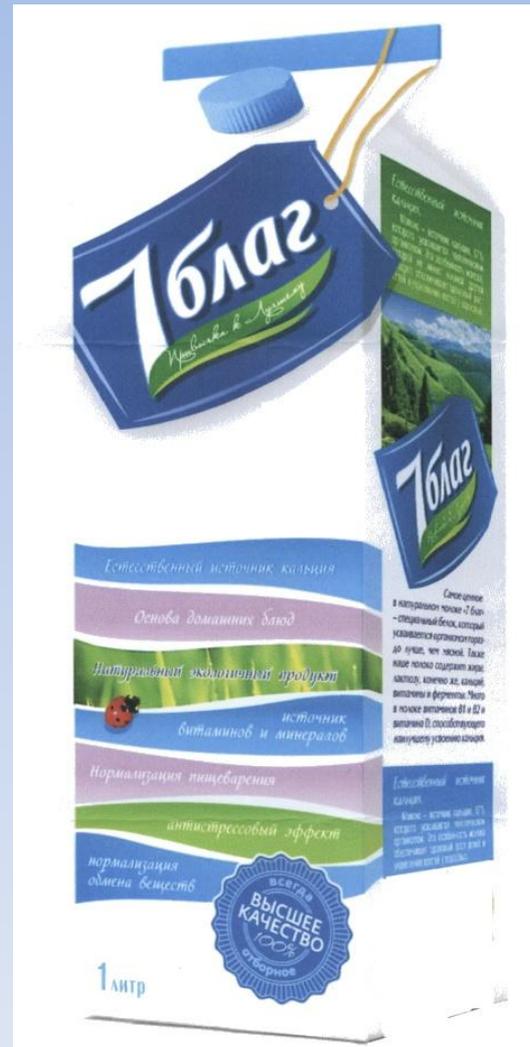
в случае подачи
нетрадиционного вида
знака (проекция
трехмерного обозначения,
раскадровка
изменяющегося, нотная
запись звукового и т.д.)

указание в графе 526
заявки неохраняемых
элементов

Не может быть рассмотрено в качестве одного товарного знака



Зарегистрированный по итогам экспертизы товарный знак



Транслитерация одного и того же
обозначения
в рамках одной заявки -
допустима

Орсо групп
Orso group

<p>(740) ПРЕДСТАВИТЕЛЬ(И) ЗАЯВИТЕЛЯ Указанное(ые) ниже лицо(а) назначено(ы) заявителем(ями) для ведения дел по государственной регистрации товарного знака, знака обслуживания в Федеральной службе по интеллектуальной собственности</p>	Является <input type="checkbox"/> Патентным(и) поверенным(и) <input type="checkbox"/> Иным представителем
Фамилия, имя, отчество (последнее – при наличии):	Телефон:
Адрес:	Факс: E-mail:
Срок представительства: <i>(заполняется в случае назначения иного представителя без представления доверенности)</i>	Регистрационный(е) номер (а) патентного(ых) поверенного(ых)
<input type="checkbox"/> (540) ИЗОБРАЖЕНИЕ ЗАЯВЛЯЕМОГО ОБОЗНАЧЕНИЯ (571) ОПИСАНИЕ ЗАЯВЛЯЕМОГО ОБОЗНАЧЕНИЯ	
	
<input type="checkbox"/> заявляемое обозначение представлено на отдельном материальном носителе, а именно:	
<input type="checkbox"/> (591) Цвет или цветовое сочетание <i>(если испрашивается государственная регистрация знака в цветном исполнении):</i>	
<u>ОБЩЕПРИНЯТЫЕ НАИМЕНОВАНИЯ ЦВЕТОВ</u>	
ЦВЕТ МЯТЫ	
СВЕТЛО-ЗЕЛЕНый ОТТЕНКИ ЗЕЛЕНОГО / ЗЕЛЕНО-ГОЛУБОЙ / НЕЖНО-ЗЕЛЕНый / БИРЮЗОВый	

П. 3. ст. 1492 заявка на товарный знак должна содержать:

- 1) заявление о государственной регистрации обозначения в качестве товарного знака с указанием заявителя, его места жительства или места нахождения;**
- 2) заявляемое обозначение;**
- 3) перечень товаров, в отношении которых испрашивается государственная регистрация товарного знака и которые сгруппированы по классам Международной классификации товаров и услуг для регистрации знаков;**
- 4) описание заявляемого обозначения.**

□ П. 51 Правил:

В случае необходимости представления дополнительных материалов, без которых проведение экспертизы заявленного обозначения невозможно, заявителю направляется запрос дополнительных материалов.

Основаниями для запроса являются:

необходимость представления различных видов объемного, голографического, светового или иного товарного знака, относящегося к другим видам обозначений,

и (или)

его описания

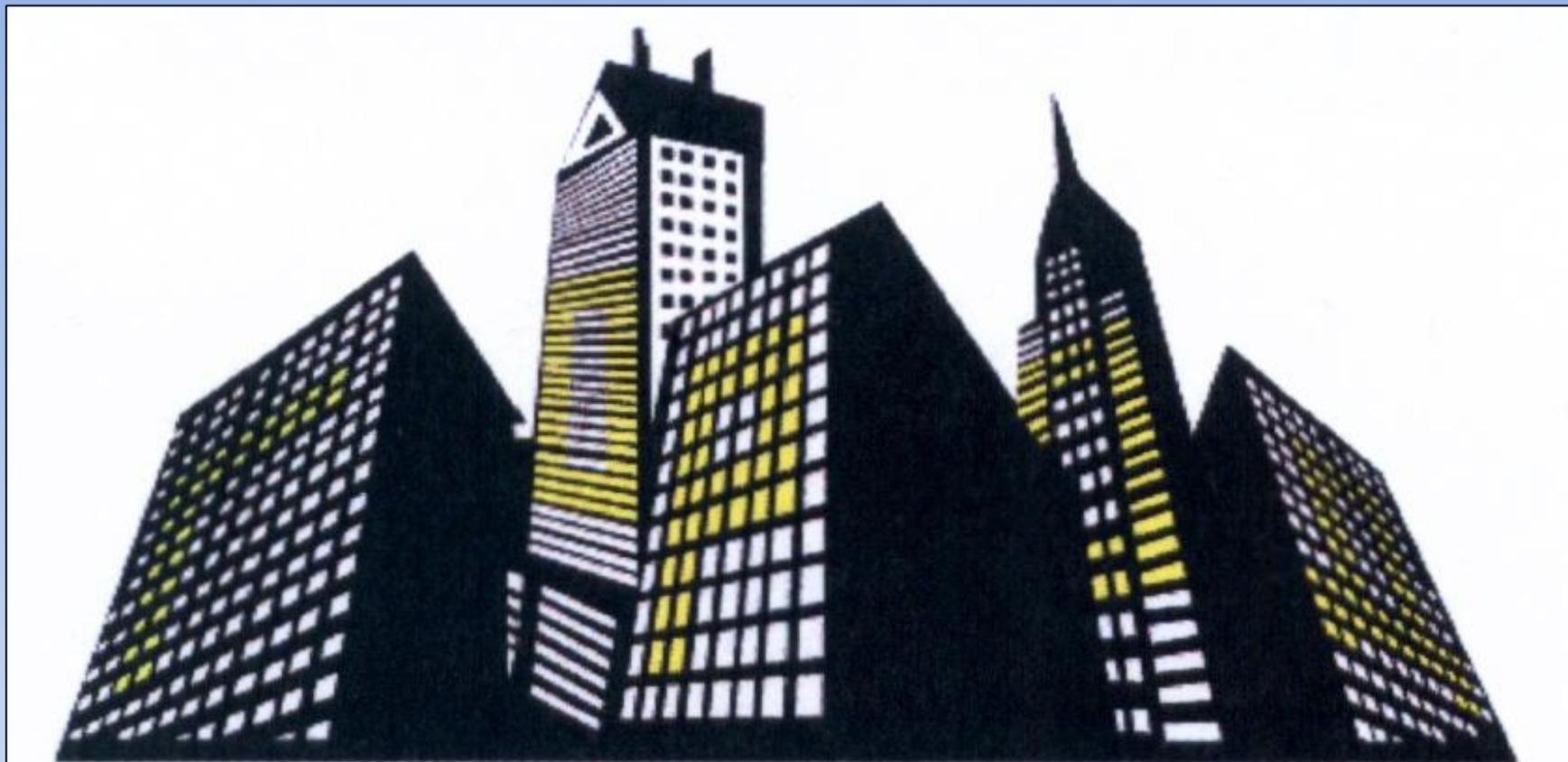
(характеристик, позволяющих идентифицировать товарный знак в Государственном реестре и официальном бюллетене), если представленные заявителем материалы недостаточно отражают особенности заявленного обозначения

□ Отсутствие в заявке описания заявляемого обозначения, в том числе непредставление его в ответ на запрос с истребованием такого описания или наличие в описании противоречивых сведений как единственного основания для запроса, не влечет признания заявки отозванной. В таком случае заявка принимается к рассмотрению

(п. 91 Адм. Регламента)

□ Отсутствие в заявке фамилии, имени, отчества (последнее - при наличии) и адрес представителя заявителя (при наличии такового), описания заявленного обозначения или документов, относящихся к испрашиванию конвенционного или выставочного приоритетов, а также перевода прилагаемых к заявке документов, представленных не на русском языке, не является препятствием для принятия заявки к рассмотрению и установления даты ее подачи

(п. 22 Правил)



(571) Описание заявленного обозначения

Заявлено изобразительное обозначение. Изобразительный элемент представляет собой композицию, состоящую из пяти геометрических фигур, ассоциирующихся с высотными зданиями различной высоты, конструкции и формы, каждое из которых представлено со светящимися окнами в хаотичном порядке. Общая композиция выполнена с графической оригинальной проработкой, несущая единый творческий замысел, и представляющая собой общее направление вида деятельности Организации – Заявителя.

Международная классификация товаров и услуг

МКТУ — это сокращенное название **Международной классификации товаров и услуг** (International (Nice) Classification of Goods and Services for the Purposes of the Registration of Marks), учрежденной Соглашением о классификациях (Ниццкое соглашение), предназначенной для регистрации товарных знаков.

Международная классификация товаров и услуг состоит из **45** классов:

с **1** по **34** классы МКТУ составляют товары,
с **35** по **45** классы — услуги.

Заголовки классов МКТУ указывают в самых общих чертах те области, к которым товары и услуги относятся.



Если бы мы были Газпромом

- **01 класс**

диспергаторы для нефти; добавки для бензина очищающие; добавки химические для буровых растворов; добавки химические для моторного топлива...

- **04 класс**

топлива (в том числе моторные бензины); бензин; нефть, в том числе переработанная...

- **06 класс**

резервуары для жидкого топлива металлические...

- **07 класс**

насосы топливоподающие для станций технического обслуживания...

- **09 класс**

указатели уровня бензина...

- **20 класс**

емкости для жидкого топлива неметаллические...

- **35 класс**

продвижение продаж; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]...

- **37 класс**

бурение глубоких нефтяных и газовых скважин; бурение скважин; добыча горно-рудных полезных ископаемых; станции технического обслуживания транспортных средств [заправка топливом и обслуживание]...

- **39 класс**

транспортировка; логистика транспортная...

- **40 класс**

переработка нефти...

- **42 класс**

изыскания в области нефтяных месторождений; исследования нефтяных месторождений с целью эксплуатации; контроль за нефтяными скважинами; разведка нефтяных месторождений...

**Недопустима
ИЗЛИШНЯЯ
КОНКРЕТИЗАЦИЯ**

**бургеры «Субмарина»
обучение боям К-1**



**Не нужно включать в перечень
Т/У**

ИЗЛИШНИЕ УТОЧНЕНИЯ

- габариты изделий,
 - артикулы,
 - стандарты,
 - специальные названия,
 - **! ГЕОГРАФИЯ !**
- И Т.Д.**



Заявка считается непоступившей / неподанной / не может быть принята в случае отсутствия одного из следующих атрибутов:

**Заявленное
обозначение**

Сведения о заявителе

**Перечень товаров /
услуг**

ДАТА ПОДАЧИ (п. 1 ст. 1494)

The main title 'ДАТА ПОДАЧИ (п. 1 ст. 1494)' is centered at the top. Two blue arrows point downwards from the title to two separate boxes. The left box is titled 'Более ранняя дата приоритета' and contains a list of five items. The right box is titled 'Более поздняя дата приоритета' and contains one item.

Более ранняя дата приоритета

- Конвенционный (ст. 1495)
- Выставочный (ст. 1495)
- Преобразование межд. рег. в нац-ую (п. 4 ст. 1495)
- Факс (п. 13 Правил)
- Выделение (п. 2 ст. 1494)

Более поздняя дата приоритета

- Поступление последнего из документов заявки (п. 8 ст. 1492)

- **Конвенционный**
- **Выставочный**
(Конвенция о международных выставках от 22 ноября 1928 года, Париж)

**Заявка подана не позднее
6 месяцев
с даты подачи конвенционной
заявки, проведения выставки**

**Указание:
сразу в
материалах
заявки
или
не позднее
2-х месяцев
с даты
подачи**

Условия установления конв. приоритета:

- просьба представлена сразу или в течение 2-х месяцев после подачи заявки,
- прошло не более 6 месяцев с даты подачи первоначальной заявки,
 - то же обозначение,
 - тот же заявитель,
- тот же перечень товаров и услуг или более узкий



Этапы экспертизы товарного знака

Поступление
заявки /
регистрация
заявки

Формальная
экспертиза

Экспертиза
заявленного
обозначения

Регистрация ТЗ

Поступление заявки (прием и регистрация заявки)



Документы заявки представляются
в Роспатент:



1) при личном обращении непосредственно в
Роспатент;



2) отправлением через организацию почтовой
связи;



3) по факсу с последующим представлением
оригиналов документов заявки, переданных по
факсу;

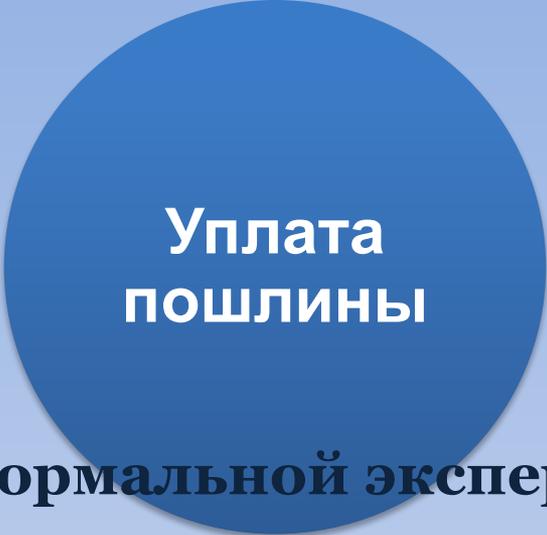


4) через интернет-сайт Роспатента;



5) Через Единый портал государственных и
муниципальных услуг.





Уплата ПОШЛИНЫ

До начала формальной экспертизы заявки
проверяется уплата пошлин,
установленных

Положением о патентных и иных пошлинах за
совершение юридически значимых действий,
связанных с патентом на изобретение, полезную
модель, промышленный образец, с государственной
регистрацией товарного знака и знака обслуживания, с
государственной регистрацией и предоставлением
исключительного права на наименование места
происхождения товара, а также с государственной
регистрацией перехода исключительных прав к другим
лицам и договоров о распоряжении этими правами

Формальная экспертиза (ст. 1498 ГК РФ)

1. Формальная экспертиза проводится в течение одного месяца со дня подачи.
2. В ходе проведения формальной экспертизы проверяется наличие необходимых документов и их соответствие установленным требованиям.

По результатам заявка принимается к рассмотрению или принимается решение об отказе в принятии ее к рассмотрению.



Виды заключений формальной экспертизы:

- решение о принятии заявки к рассмотрению,
 - решение об отказе в принятии заявки к рассмотрению,
- запрос дополнительных материалов.

КОЛЛЕКТИВНЫЙ ЗНАК

Пункт 1 статьи 1511 ГК РФ

К заявке на коллективный знак прилагается устав, который должен содержать:

- 1) наименование объединения;
- 2) перечень лиц, имеющих право использования коллективного знака;
- 3) цель регистрации коллективного знака;
- 4) перечень и единые характеристики качества или иные общие характеристики товаров, которые будут обозначаться коллективным знаком;
- 5) условия использования коллективного знака;
- 6) положения о порядке контроля за использованием коллективного знака;
- 7) положения об ответственности за нарушение устава коллективного знака.

Экспертиза заявленного обозначения (ст. 1499 ГК РФ)

В ходе проведения экспертизы проверяется соответствие заявленного обозначения требованиям статьи **1477** и пунктов **1 - 7**, подпункта **3** пункта **9** (в части промышленных образцов), пункта **10** (в части средств индивидуализации и промышленных образцов) статьи **1483** и устанавливается приоритет товарного знака.

Срок ЭКСПЕРТИЗЫ ЗАЯВЛЕННОГО ОБОЗНАЧЕНИЯ

12 месяцев

с даты принятия заявки к рассмотрению



направление решения о принятии к рассмотрению по результатам
формальной экспертизы



форма 730

(п. 100 Административного регламента по
товарным знакам)

Статья 1496

Если заявки
на тождественные товарные знаки
в отношении совпадающих полностью или частично перечней товаров
поданы разными заявителями
и эти заявки имеют одну и ту же дату приоритета,
заявленный товарный знак в отношении товаров, по которым указанные
перечни совпадают, может быть зарегистрирован только на имя одного из
заявителей,
определяемого соглашением между ними.

Если заявки на тождественные товарные знаки поданы одним и тем же
заявителем с той же датой приоритета - может быть зарегистрирован
только по одной из выбранных заявителем заявок.
Выбор 1 из заявок происходит в течение семи месяцев со дня направления
или ходатайство о продлении установленного срока.

В случае непредставления ответа - заявки признаются отозванными.

Статья **1477** и пункт **1** статьи **1483**

Не допускается государственная регистрация обозначений,

- не являющихся товарными знаками

- не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;

2) являющихся общепринятыми символами и терминами;

3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Объемные обозначения, не подлежащие охране

По данным на 14.11.2016 [состояние депозитов](#): Принято решение об отказе в регистрации

Заявка на регистрацию товарного знака (знака обслуживания)

(210) Номер заявки: 2013739391

(220) Дата поступления заявки:
14.11.2013

(540) Изображение заявляемого обозначения



(731) Заявитель:
RU, Закрытое акционерное общество "Дриада Вайн", 127550, Москва, ул. Тимирязевская, 42

(740) Патентный поверенный (полное имя, регистрационный номер, местонахождение):
Бурмистров Дмитрий Борисович, 0996

Адрес для переписки:
127055, Москва, 2-ой Лесной пер., 10, кв. 14, Д.Б. Бурмистрову

(554) Указание на то, что товарный знак является объемным, и его характеристики:
Объемный знак

(511) Классы МКТУ и перечень товаров и/или услуг:
33 - бренди; вина.

По данным на 14.11.2016 [состояние депозитов](#): Принято решение об отказе в регистрации

Заявка на регистрацию товарного знака (знака обслуживания)

(210) Номер заявки: 2014730739

(220) Дата поступления заявки:
11.09.2014

(540) Изображение заявляемого обозначения



(731) Заявитель:
LI, Немирофф Интеллектуал Проперти Истеблишмент, Хаус Рехштайнер, П.О. Бокс 634 / Штедтле
31, ЛИ-9490, Вадуц, Лихтенштейн

Адрес для переписки:
125476, Москва, а/я 21, для А.В. Григорьевой

(320) Дата подачи первой заявки:
14.08.2014

(554) Указание на то, что товарный знак является объемным, и его характеристики:
Объемный знак

(511) Классы МКТУ и перечень товаров и/или услуг:
21 - бутылки, бутылки.

33 - напитки алкогольные, кроме пива; водка; напитки алкогольные смешанные, за исключением напитков на основе пива; алкогольные напитки, полученные перегонкой; спиртные напитки; экстракты спиртовые; эссенции спиртовые.

Обозначения, подлежащие охране с исключением из охраны формы

(540) Изображение (воспроизведение) товарного знака, знака обслуживания



(732) Правообладатель:
Зивенко Сергей Викторович, 121165, Москва, Кутузовский пр-кт, д. 33, кв. 206 (RU)

(750) Адрес для переписки:
129090, Москва, пр-кт Мира, д. 6, ООО "Патентно-правовая фирма "ЮС"

(554) Указание на то, что товарный знак является объемным, и его характеристики:
Объемный знак

(526) Неохраняемые элементы товарного знака:
Форма бутылки, слово: "водка".

(540) Изображение (воспроизведение) товарного знака, знака обслуживания



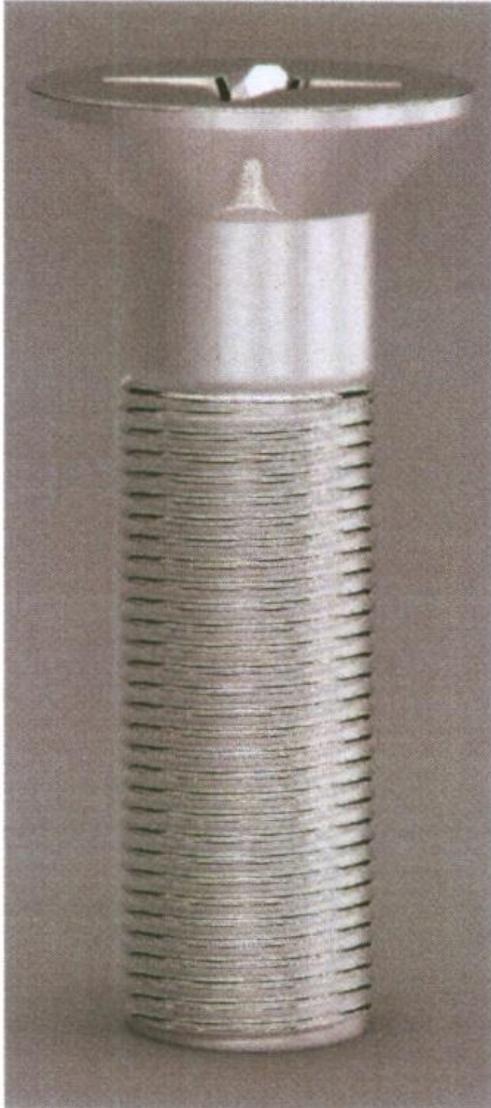
(732) Правообладатель:
Общество с ограниченной ответственностью "БИ-Холдинг", 127051, Москва, 2-й Колобовский пер., д. 9/2 (RU)

(750) Адрес для переписки:
115191, Москва, Гамсоновский пер., д. 5, стр. 3, ООО "БИ-Холдинг", генеральному директору И.П. Баранову

(554) Указание на то, что товарный знак является объемным, и его характеристики:
Объемный знак

(526) Неохраняемые элементы товарного знака:
Форма упаковки.

Возможна правовая охрана



(732) *Правообладатель:*

Серкин Евгений Робертович, 195274, Санкт-Петербург, ул. Демьяна Бедного, 14, корп. 1, кв. 47 (RU)

(750) *Адрес для переписки:*

196191, Санкт-Петербург, пл. Конституции, 7, оф. 616, ЗАО "Усков и Партнеры", Д.О. Гоголеву

(554) *Указание на то, что товарный знак является объемным, и его характеристики:*

Объемный

(591) *Указание цвета или цветового сочетания:*

белый, серый, светло-серый, темно-серый, черный

(511) *Классы МКТУ и перечень товаров и/или услуг:*

21 - бутылки пластиковые; бутылки стеклянные.

29 - йогурт; коктейли молочные; компоты (десерт из вареных фруктов); кумыс [напиток молочный]; масла пищевые; молоко; молоко сгущенное; молоко соевое [заменитель молока]; напитки молочные с преобладанием молока; простокваша; ряженка [молоко топленное молочнокислого брожения]; сливки [молочный продукт]; соки овощные для приготовления пищи; эгг-ног безалкогольный.

30 - вода морская для приготовления пищи; кетчуп [соус]; майонез; мед; напитки какао-молочные; напитки кофейно-молочные; напитки кофейные; напитки на базе какао; напитки чайные; напитки шоколадно-молочные; напитки шоколадные; настои нелекарственные; пюре фруктовые [соусы]; сироп золотой; соус соевый; соусы [приправы]; уксус; чай; чай со льдом.

32 - аперитивы безалкогольные; воды газированные; воды минеральные [напитки]; воды [напитки]; квас [безалкогольный напиток]; коктейли безалкогольные; коктейли на основе пива; лимонады; молоко арахисовое [напитки безалкогольные]; молоко миндальное [напиток]; напитки безалкогольные; напитки изотонические; напитки на базе меда безалкогольные; напитки на основе сои, кроме заменителей молока; напитки на основе алоэ вера безалкогольные; напитки на основе молочной сыворотки; напитки фруктовые безалкогольные; нектары фруктовые с мякотью безалкогольные; оршад; пиво; сассапариль [безалкогольный напиток]; сиропы для лимонадов; сиропы для напитков; смузи [напитки на основе фруктовых или овощных смесей]; соки овощные [напитки]; соки фруктовые.

33 - аперитивы; арак; байцзю [китайский алкогольный напиток]; бренди; вина; виски; водка; водка анисовая; водка вишневая; джин; дижестивы [ликеры и спиртные напитки]; коктейли; кюрасо; ликер анисовый; ликеры; напитки алкогольные, кроме пива; напитки алкогольные смешанные, за исключением напитков на основе пива; напитки алкогольные, содержащие фрукты; напитки, полученные перегонкой; напитки спиртовые; напиток медовый [медовуха]; настойка мятная; настойки горькие; ром; сакэ; сидр грушевый; сидры; спирт рисовый; эссенции спиртовые.

Обозначения, подлежащие охране в целом

(540) Изображение (воспроизведение) товарного знака, знака обслуживания



(732) Правообладатель:

Негосударственное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Московский финансово-промышленный университет "Синергия", 129090, Москва, ул. Мещанская, 9/14, стр. 1 (RU)

(750) Адрес для переписки:

115035, Москва, ул. Садовническая, 76/71, стр. 1, ООО "Юридическая компания "Усков и Партнеры", М.Э. Ломако

(554) Указание на то, что товарный знак является объемным, и его характеристики:

Объемный

(511) Классы МКТУ и перечень товаров и/или услуг:

16 - авторучки; альбомы; альманахи; атласы; афиши; плакаты; бланки; блокноты; брошюры; буклеты; бумага почтовая; бумага упаковочная; вывески бумажные или картонные; газеты; бюллетени информационные; глобусы; готовальни; держатели для документов [канцелярские принадлежности]; диаграммы; доски грифельные для письма; доски классные; доски чертежные; доски и щиты для объявлений бумажные или картонные; журналы [издания периодические]; зажимы для каталожных карточек; зажимы для ручек; закладки для книг; издания периодические; издания печатные; изображения графические; календари; карандаши; картинки; картинка переводные; картины [рисунки] обрамленные или необрамленные; картотеки [конторские принадлежности]; карточки; карточки каталожные [канцелярские товары]; карты географические; каталоги; кисти для рисования; книги; книжки-комиксы; конверты [канцелярские товары]; коробки картонные или бумажные; материалы для обучения [за исключением приборов]; мел для письма; мешки [конверты; пакеты] для упаковки бумажные или пластмассовые; мольберты; наклейки самоклеящиеся [канцелярские товары]; несесеры для письменных принадлежностей [канцелярские товары]; ножи для разрезания бумаги [офисные принадлежности]; обложки [канцелярские товары]; открытки музыкальные; открытки поздравительные; открытки почтовые; папки для документов; пеналы; планшеты с зажимом; подложки-коврики для рабочего стола; подносы для корреспонденции; подставки для графинов бумажные; подставки для книг; подставки для ручек и карандашей; подставки для фотографий; приборы письменные; принадлежности конторские, за исключением мебели; принадлежности письменные; принадлежности пищевые; продукция печатная; произведения искусства литографические; проспекты; расписания печатные; реестры; репродукции графические; таблицы вычислительные; табло из бумаги или картона для объявлений; тетради; товары писчебумажные; тубусы картонные; увлажнители [офисные принадлежности]; упаковки для бутылок картонные или бумажные; учебники [пособия]; флаги бумажные фотографии [отпечатанные]; шаблоны; штемпели [печати]; эмблемы [клейма бумажные]; этикетки, за исключением текстильных.

(540) Изображение (воспроизведение) товарного знака, знака обслуживания



(732) Правообладатель:

Милеев Михаил Валентинович, 141195, Московская область, г. Фрязино, ул. Полевая, 21, 8 (RU)

(750) Адрес для переписки:

111539, Москва, п/о 539, а/я 6, Патентное агентство "ВЦПУ", А.В. Богданов

(554) Указание на то, что товарный знак является объемным, и его характеристики:

Объемный знак

(591) Указание цвета или цветового сочетания:
золотой, коричневый

(511) Классы МКТУ и перечень товаров и/или услуг:

03 - амбра [парфюмерная]; ароматизаторы воздуха; ароматизаторы [эфирные масла]; бальзамы, за исключением используемых для медицинских целей; блески для губ; вазелин косметический; вата для косметических целей; вода ароматическая; вода туалетная; воск для удаления волос; воск для усов; воски для кожи; гели для массажа, за исключением используемых для медицинских целей; крем; дезодоранты для человека или для животных; депилятори; духи; жиры для косметических целей; изделия парфюмерные; изображения переводные декоративные для косметических целей; карандаши для бровей; карандаши косметические; клеи для прикрепления искусственных ресниц; клеи для прикрепления накладных волос; косметика; красители для бороды и усов; красители косметические; кремы косметические; кремы косметические отбеливающие; лаки для волос; лаки для ногтей; лосьоны для волос; лосьоны для косметических

перечень товаров и услуг:

16 – карандаши и ручки.

~~*28 – игрушки.*~~

30 – кондитерские изделия.

31 – орехи необработанные.



**Доминирующее положение
может быть пространственным
или смысловым**



СЛОБОДСКО
Й
ХЛЕБ

The image features a central arrangement of various breads. On the left is a braided loaf with light and dark stripes. In the center is a round loaf covered in seeds. To the right are several small, round rolls. The breads are rendered in a golden-brown color with a slight gradient and soft shadows, giving them a three-dimensional appearance. The text 'СЛОБОДСКО' is arched over the top, 'Й' is on the right side, and 'ХЛЕБ' is at the bottom, all in a bold, golden-brown font with a gradient and a slight shadow.

ХОЛОДНАЯ СВАРКА АЛМАЗ

Вместе с тем, коллегия палаты по патентным спорам отмечает, что словесный элемент «ХОЛОДНАЯ СВАРКА» по своему пространственному положению (занимает более двух третей знака), этот элемент является доминирующим.

Пункт 1 статьи 1483 Кодекса содержит императивную норму о недопустимости регистрации в качестве товарного знака обозначения, в котором усматривается доминирование неохраноспособного элемента.

Товарные знаки, знаки обслуживания

(111) Номер государственной регистрации: 550119

Приоритет: 24.01.2014

(210) Номер заявки: 2014701801

(220) Дата подачи заявки: 24.01.2014

(181) Дата истечения срока действия исключительного права:
24.01.2024

(151) Дата государственной
регистрации:
07.08.2015

(450) Дата публикации: [12.09.2015](#)

(540) Изображение (воспроизведение) товарного знака, знака обслуживания

ТАР СПРЕЙ

(732) Правообладатель:

Общество с ограниченной ответственностью "ВИК - здоровье животных", 127299, Москва, ул. Приорова, 2а (RU)

(750) Адрес для переписки:

140050, Московская область, Люберецкий р-н, пос. Красково, ул. Егорьевское шоссе, 3А, ООО "ВИК - здоровье животных", В.Я. Виолиной

(526) Неохраняемые элементы товарного знака:

Слово «Спрей».

(511) Классы МКТУ и перечень товаров и/или услуг:

05 - ветеринарные препараты в форме спрея; дезинфицирующие средства в форме спрея; препараты для уничтожения вредных животных в форме спрея.

**Решение о дискламации
принимается экспертизой на
основании норм
законодательства
ТОЛЬКО
в случае наличия
соответствующих оснований**

Товарные знаки, знаки обслуживания

(111) Номер регистрации: **412781**

(220) Дата подачи заявки: **20.08.2009**

(210) Номер заявки: **2009720284**

Дата приоритета: **20.08.2009**

(181) Дата истечения срока действия регистрации: **20.08.2019**

(151) Дата регистрации: **05.07.2010**

(450) Дата публикации: **25.07.2010**

(540) Изображение товарного знака, знака обслуживания



(732) Правообладатель:

Общество с ограниченной ответственностью "Цветы большого города", 117405, Москва, Варшавское ш., 152 (RU)

(750) Адрес для переписки:

109456, Москва, Рязанский пр-кт, 75, корп.4, 1-я башня, 7 этаж, ООО "ИНТЕЛИС-правовая поддержка", М.А.Епишиной

(591) Указание цвета или цветового сочетания:

черный, красный

(511) Классы МКТУ и перечень товаров и/или услуг:

44 - составление цветочных композиций.

КОСМ  ТИКА

Товарные знаки, знаки обслуживания

(111) Номер государственной регистрации: 550119

Приоритет: 24.01.2014

(210) Номер заявки: 2014701801

(220) Дата подачи заявки: 24.01.2014

(181) Дата истечения срока действия исключительного права:
24.01.2024

(151) Дата государственной
регистрации:
07.08.2015

(450) Дата публикации: [12.09.2015](#)

(540) Изображение (воспроизведение) товарного знака, знака обслуживания

ТАР СПРЕЙ

(732) Правообладатель:

Общество с ограниченной ответственностью "ВИК - здоровье животных", 127299, Москва, ул. Приорова, 2а (RU)

(750) Адрес для переписки:

140050, Московская область, Люберецкий р-н, пос. Красково, ул. Егорьевское шоссе, 3А, ООО "ВИК - здоровье животных", В.Я. Виолиной

(526) Неохраняемые элементы товарного знака:

Слово «Спрей».

(511) Классы МКТУ и перечень товаров и/или услуг:

05 - ветеринарные препараты в форме спрея; дезинфицирующие средства в форме спрея; препараты для уничтожения вредных животных в форме спрея.

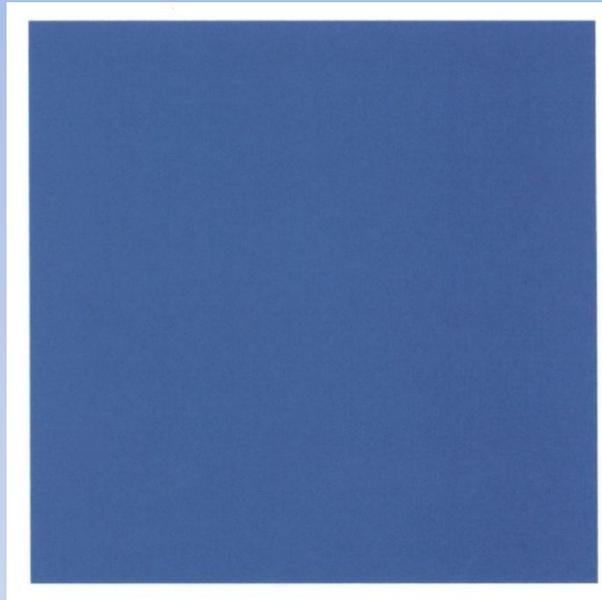
Пункт 1.1 статьи 1483 ГК РФ

Положения пункта 1 не применяются в отношении обозначений, которые:

- 1) приобрели различительную способность в результате их использования;**
- 2) состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1-4 пункта 1 и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.**

Цветовой товарный знак

(может быть зарегистрирован только при представлении документов, доказывающих приобретенную различительную способность)



(550) Описание знака:

цветовой знак представляет собой синий цвет, соответствующий Pantone 300CV

(591) Указание цвета или цветового сочетания:

синий

В отношении документов, доказывающих приобретенную различительную способность:

- Заявленное обозначение и обозначение в документах совпадают;**
- Документы доказывают использование до даты подачи заявки;**
- Документы доказывают использование в отношении конкретных товаров и услуг из перечня;**
- Документы позволяют установить связь с заявителем;**
- Документы позволяет сделать вывод об использовании обозначения на территории РФ.**

Подп. 2 п. 1.1 ст. 1483

**Объединение в одно слово частей,
каждая из которых могла бы быть
признана необладающей
различительной способностью**

LSofa

Пункт 2 статьи 1483 <-> Статья 1231.1.

- Не допускается регистрация обозначений, относящихся к объектам, не подлежащим правовой охране согласно ст. 1231.1, или сходны с ними до степени смешения.

- Не предоставляется правовая охрана <...> объектам, включающим, воспроизводящим или имитирующим официальные символы, наименования и отличительные знаки либо их узнаваемые части:

- 1) государственные символы и знаки (флаги, гербы, ордена, денежные знаки и тому подобное);
- 2) наименования международных и межправительственных организаций, их символы и знаки;
- 3) официальные контрольные, гарантийные или пробирные клейма, печати, награды и другие знаки отличия.

- Такие символы могут быть включены в качестве неохраняемого элемента, если на это имеется согласие соответствующего компетентного органа.

**Положения п. 2 ст. 1483 основаны
на Парижской конвенции
и направлены на защиту интересов
и прав государств и различных
международных и
межправительственных
организаций на их отличительные
знаки.**

WIPO GOLD

- Technology
- Brands
- Appellations of Origin
- Emblems
- Domain Names
- Designs
- Statistics
- Law & Treaties
- Classifications
- WIPO Standards

Article 6ter Structured Search

[Simple Search]

This facility allows you to search the 3387 documents contained in the 6ter data collection. The last data update occurred on: 31.03.2017. [Publications in the last 6 months](#)

» **Sort Results:** Chronologically By Relevance

» Search =

OR Abbreviation =

OR Name =

OR Details =

AND State =

AND Organization =

AND Category =

AND Pub. Date All From
To

AND Circular Number =

AND Vienna Classification =

AND Objection =

» [Display Options](#)

Search Reset

**Международная классификация
изобразительных элементов
товарных знаков
(7-я редакция)
(Венская классификация)**

**например, рубрика
3.1.1 ЛЬВЫ**

WIPO GOLD

- Technology
- Brands
- Appellations of Origin
- Emblems
- Domain Names
- Designs
- Statistics
- Law & Treaties
- Classifications
- WIPO Standards

Searching SIXTER...

[\[Search Summary\]](#)

Results of searching in SIXTER for:

VC/3.1.1: 102 records

Showing records 1 to 25 of 102 :

Next 25 records

Start At

Refine Search

VC/3.1.1

No.	Title
1.	(GB74) State emblem
2.	(GB73) Armorial bearings
3.	(GB72) Armorial bearings
4.	(GB67) Armorial bearings
5.	(GB66) Armorial bearings
6.	(GB64) Armorial bearings
7.	(GB62) Armorial bearings
8.	(GB58) State emblem
9.	(GB56) State emblem
10.	(GB55) State emblem
11.	(GB53) State emblem
12.	(GB49) Armorial bearings
13.	(GB48) Armorial bearings
14.	(ES14) Guión de su Alteza Real la Princesa de Asturias
15.	(IT39) Armorial bearings
16.	(IT35) Armorial bearings
17.	(IT34) Armorial bearings
18.	(IT33) Armorial bearings
19.	(ES13) State emblem
20.	(ES12) State emblem
21.	(SM9) Patent and Trademark Office of the Republic of San Marino
22.	(SM8) Patent and Trademark Office of the Republic of San Marino
23.	(SM7) Patent and Trademark Office of the Republic of San Marino
24.	(CZ46) State emblem
25.	(ME2) Flag

Search Summary

VC/3.1.1: 102 occurrences in 102 records.

Search Time: 0.01 seconds.





Bibliographic Information:

6ter Number: GB58

State: United Kingdom

Address: Intellectual Property Office Concept House Cardiff Road
Newport South Wales
United Kingdom

6ter Category: State emblem

Publication Date: 31.03.2017

Vienna Classification: 03.01.22, 05.05.02, 23.01.01, 24.09.01, 24.09.05, 24.09.13, 24.11.01, 03.01.01,
03.01.02, 29.01.01, 29.01.02

Searching SIXTER...

[\[Search Summary\]](#)

Results of searching in SIXTER for:

NA/European: 44 records

Showing records 1 to 25 of 44 :

Final 19 records

Start At

Refine Search

NA/European

1.
2.
3.
4.
5.
6.
7.
8.
9.
10.
11.
12.
13.
14.
15.
16.
17.
18.
19.

20.
21.
22.
23.
24.
25.

No.	Title
	(QQ1792) European Maritime Safety Agency
	(QQ1782) Comitetul European al Regiunilor
	(QQ1767) European Committee of the Regions
	(QQ1756) European Molecular Biology Laboratory
	(QQ1718) European Union Intellectual Property Office
	(QQ1714) European Organisation for the Exploitation of Meteorological Satellites
	(QQ1687) Council of the European Union
	(QQ1678) Consiliul European
	(QQ1663) European Council
	(QQ1631) European Banking Authority
	(QQ1620) Parlamentul European
	(QQ1601) European Parliament
	(QQ1560) European Aviation Safety Agency
	(QQ1449) European Bank for Reconstruction and Development
	(QQ1423) European Fisheries Control Agency
	(QQ1376) European Forest Institute
	(QQ1341) EUROPEAN MEDICINES AGENCY
	(QQ1303) EUROPEAN CENTRE FOR MEDIUM-RANGE WEATHER FORECASTS
	(QQ1260) EUROPEAN AGENCY FOR THE MANAGEMENT OF THE OPERATIONAL COOPERATION AT THE EXTERNAL BORDERS OF THE MEMBER STATES OF THE EUROPEAN UNION
	(QQ1249) EUROPEAN RAILWAY AGENCY
	(QQ1139) EUROPEAN FOOD SAFETY AUTHORITY
	(QQ1124) EUROPEAN CENTER FOR DISEASE PREVENTION AND CONTROL
	(QQ1120) CENTUM EUROPEAN PENTRU PREVENIREA ȘI CONTROLUL BOLILOR
	(QQ1075) EUROPEAN MEDICINES AGENCY
	(QQ1005) TRANSLATION CENTRE FOR THE BODIES OF THE EUROPEAN UNION

Search Summary

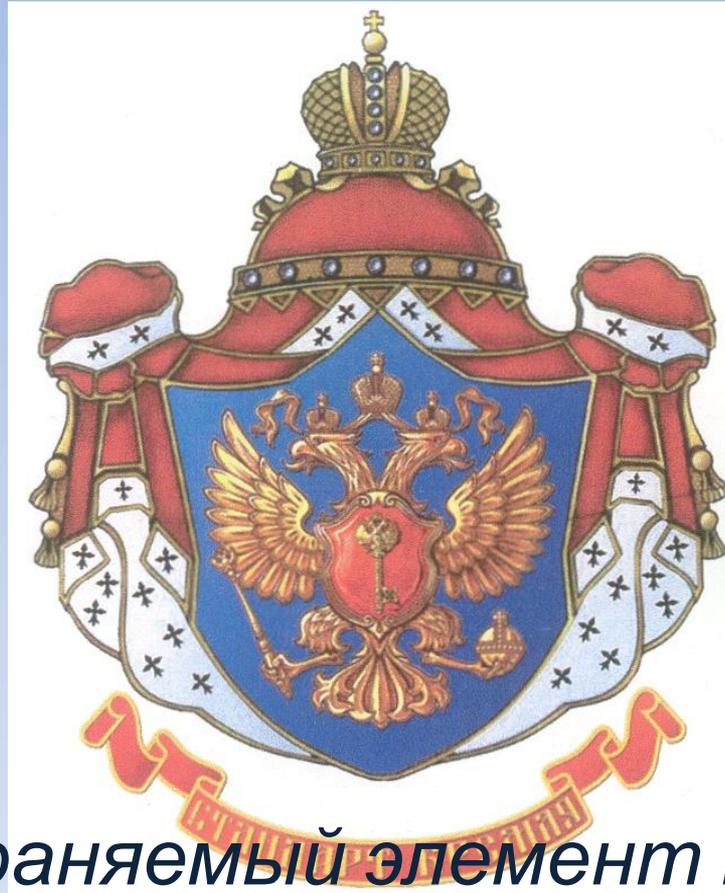
NA/European: 46 occurrences in 44 records.

Search Time: 0 seconds.





С согласия Геральдического совета при
президенте РФ



(526) *Неохраняемый элемент товарного
знака:*

**Изображение элементов государственного
герба.**

Пункт **3** ст. **1483** ГК РФ

Не допускается государственная регистрация обозначений, представляющих собой или содержащих элементы:

- 1)** являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя;
- 2)** противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали.

Для услуг общественного питания – без ограничения перечня.
Для товаров – только для тех, для которых подобные указания могут быть видом, свойством, назначением или составом товаров. Для прочих – возможность ввода потребителя в заблуждение.



(511) Классы МКТУ и перечень товаров и/или услуг:

30 - маринады; конфеты лакричные [кондитерские изделия]; мята для кондитерских изделий; пастилки [кондитерские изделия]; мука бобовая; перец душистый; вещества подслащивающие натуральные; хлопья овсяные; кукуруза молотая; хлопья кукурузные; лед пищевой; пицца; тесто для кондитерских изделий; йогурт замороженный [мороженое]; майонез; булки; мука картофельная; конфеты мятные; крем заварной; вода морская для приготовления пищи; паста соевая [приправа]; кулебяки с мясом; тартрат калия кислый для кулинарных целей; попкорн; каперсы; пудинг рисовый; крупа овсяная; пироги; табуле; сахар*; хлеб; травы огородные консервированные [специи]; крахмал пищевой; чай со льдом; изделия кондитерские мучные; песто [соус]; изделия макаронные; сухари панировочные; соусы для пасты; соль для консервирования пищевых продуктов; ячмень очищенный; вермишель; тесто сдобное сладкое для кондитерских изделий; кукуруза поджаренная; закваски; муссы десертные [кондитерские изделия]; пудра для кондитерских изделий; перец; мука соевая; глазурь для изделий из сладкого сдобного теста; мамалыга; сода пищевая [натрия бикарбонат для приготовления пищи]; крупа кукурузная; хлеб из пресного теста; напитки шоколадные; мальтоза; спагетти; блины; птифуры [пирожные]; подливки мясные; пряности; напитки шоколадно-молочные; тесто готовое; овес дробленый; хлопья [продукты зерновые]; батончики знаковые; лепешки рисовые; молочко маточное пчелиное; соль поваренная; загустители для пищевых продуктов; мука пшеничная; ароматизаторы; экстракт солодовый пищевой; паштет запеченный в тесте; сладости; уксус пивной; пюре фруктовые [соусы]; изделия кондитерские для украшения новогодних елок; порошок горчичный; составы для глазирования ветчины; сироп золотой; эссенции пищевые, за исключением эфирных эссенций и эфирных масел; сироп из мелассы; чеснок измельченный

Шоколад – может характеризовать все заявленные товары **30** класса (свойства, состав, вид)

Товарные знаки, знаки обслуживания

(111) Номер государственной регистрации: **546307**

Приоритет: **06.02.2014**

(210) Номер заявки: **2014703508**

(220) Дата подачи заявки: **06.02.2014**

(181) Дата истечения срока действия исключительного права:
06.02.2024

(151) Дата государственной
регистрации:
22.06.2015

(450) Дата публикации: **25.07.2015**

(540) Изображение (воспроизведение) товарного знака, знака обслуживания



(732) Правообладатель:

Беляева Анна Валентиновна, 414000, г. Астрахань, ул. Ахматовская, 10, кв. 3 (RU)

(750) Адрес для переписки:

414040, г. Астрахань, ул. Адмиралтейская, 50, АТПП, Е.М. Максимовой

(591) Указание цвета или цветового сочетания:

белый, коричневый

(511) Классы МКТУ и перечень товаров и/или услуг:

30 - кофе; чай; кондитерские изделия; конфеты; марципаны; пряники; шоколад.

43 - услуги по обеспечению пищевыми продуктами и напитками; аренда помещений для проведения встреч; закусовые; кафе; кафетерии; прокат мебели, столового белья и посуды; прокат передвижных строений; рестораны, включая услуги кофе-брейков, фуршетов, банкетов, торжественных вечеров, свадеб, корпоративных мероприятий [обеспечение пищевыми продуктами и напитками]; рестораны самообслуживания; услуги баров.

В случае, если ложным или
вводящим в заблуждение является
хотя бы один из элементов
обозначения,
то обозначение признается ложным
или вводящим в заблуждение.

ПОМОГАТЬ
ЛЕГКО!



МАЛЫШИ
и
ЛЕТАЮЩИЕ ЗВЕРИ

**При проведении экспертизы
следует обращать внимание на
выявленные в результате поиска
на тождество и сходство заявки
другого лица с более поздней
датой подачи.**

**Если таковые выявлены -
целесообразно приводить ссылки
на сведения из сети Интернет, в
том числе, на официальный сайт
предприятия, подавшего
указанную заявку с более поздним
приоритетом.**

ПАДОНКИ



МИРЪ

П. 4 ст. 1483 ГК РФ:

Не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, тождественных или сходных до степени смешения с официальными наименованиями и изображениями особо ценных объектов культурного наследия народов Российской Федерации либо объектов всемирного культурного или природного наследия, а также с изображениями культурных ценностей, хранящихся в коллекциях, собраниях и фондах,

если регистрация испрашивается на имя лиц, не являющихся их собственниками,

без согласия **собственников или лиц,**

уполномоченных собственниками,

на регистрацию таких обозначений в качестве товарных **знаков.**

Изобразительный элемент заявленного обозначения представляет собой стилизованное изображение фотографии Максима Горького с наушниками в период пребывания в НРЛ (Нижегородская радиолaborатория. 1928. РСФСР, г. Нижний Новгород), хранящейся в Центральном музее связи имени А.С.Попова (см. www.di-imagetel.ru).



Список объектов ЮНЕСКО

<http://whc.unesco.org/en/list/>

whc.unesco.org/en/list/

UNESCO English Français Help preserve sites now! Login Join the 112,245 Members

United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization World Heritage Convention

News & Events The List About World Heritage Activities Publications Partnerships Resources Search

UNESCO » Culture » World Heritage Centre » The List » World Heritage List

Global Strategy

- Criteria
- Upstream Process
- Tentative Lists
- World Heritage List Nominations
- World Heritage List**
- New Inscribed Properties
- Interactive Map
- World Heritage in Danger
- The List in Danger
- Success Stories

Donate Now
Donate now and help preserve World Heritage sites

Search the List Search

Advanced

World Heritage List

Full Screen Close the map



Order by

Country Region Year Property Name Synergy protection

A B C D E F G H I J K L M N O P
Q R S T U V Y Z

Official World Heritage List in other formats

RSS XML KML XLS

Global Statistics

Official World Heritage List Statistics

Legend

Category of site

- Cultural site
- Natural site
- Mixed site

Картографические данные © 2017 Условия использования

**Не подпадают под положения
п. 4 ст. 1483
элементы
«региональной» символики**

П. 5 ст. 1483 ГК РФ:

В соответствии с

(?) международным договором Российской Федерации (?)

не допускается регистрация обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, которые охраняются в одном из государств - участников этого договора в качестве обозначений, позволяющих идентифицировать вина или спиртные напитки как происходящие с его территории и имеющие особое качество, репутацию или другие характеристики, которые главным образом определяются их происхождением, если товарный знак предназначен для обозначения вин или спиртных напитков, не происходящих с территории данного географического объекта.

**Под «международным договором»
понимается Соглашение ТРИПС,
действующее в рамках ВТО, положения ст.
23 которого направлены на повышение
эффективности защиты прав
производителей вин и спиртных напитков.**

**В настоящее время положения п. 5 ст. 1483
не действуют в РФ.**

П. 6 ст. 1483 ГК РФ:

Не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц

Критерии сходства:

- фонетический (звуковой),
- графический (визуальный),
- семантический (смысловой)



Заявка в отношении
товаров **32** класса,
услуг **41, 43** классов



Св-во № **322093**

БИРЛОГА
BEERLOGA

Св-во № **307218**

БЕРЛОГА

Св-во № **278536**



**Товарные знаки, сходные до
степени смешения по
фонетическому признаку**

□ ШОКИ-ТОКИ

□ ЧОКИ-ДОКИ

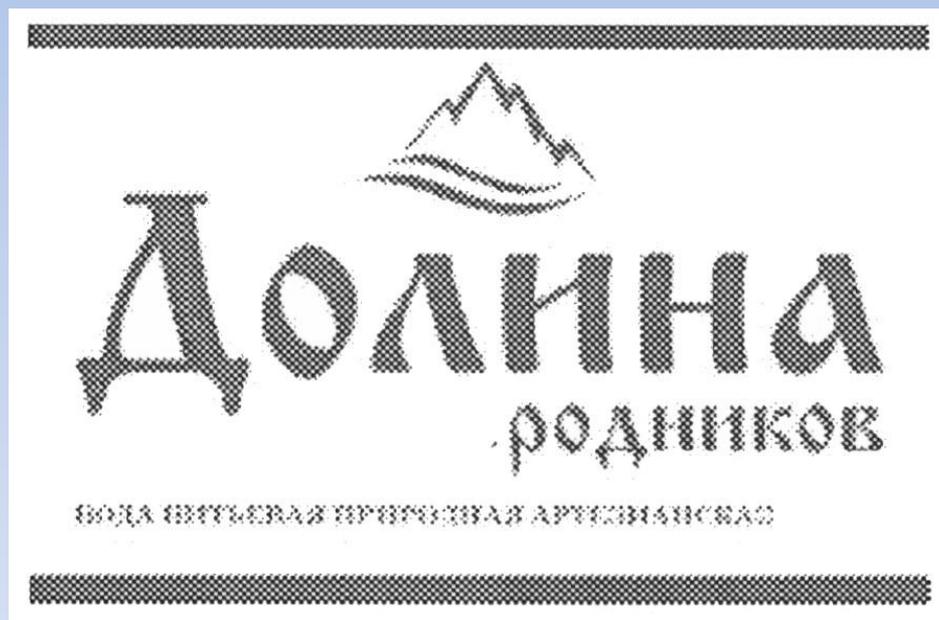


ENSET

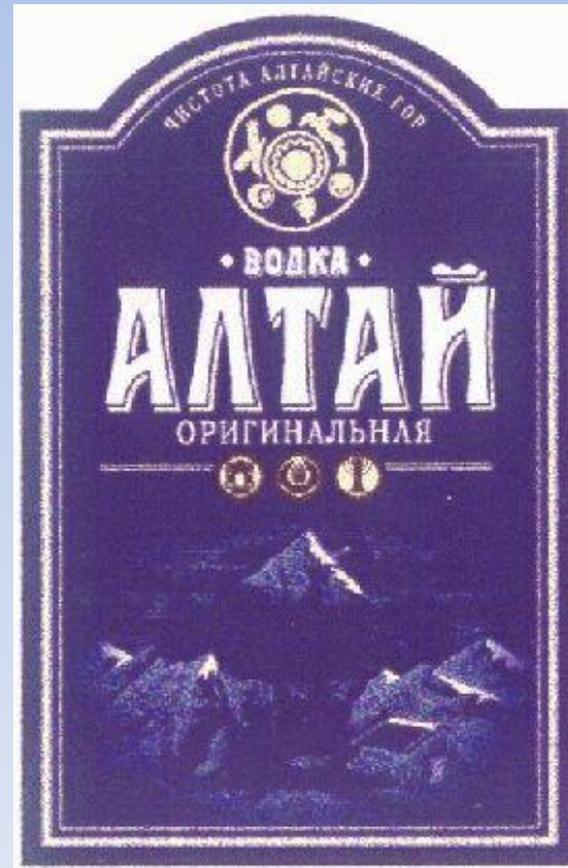


Товарные знаки, сходные до степени смешения по семантическому признаку

РОДНИКОВАЯ ДОЛИНА



Товарные знаки, сходные до степени смешения по графическому признаку (общее зрительное впечатление)



Сходство словосочетания и существительного

(с учетом известности противопоставленного знака, длительности его присутствия на рынке, однозначной однородности товаров, слабости дополнительного элемента заявленного обозначения)

Карамельные
мечты

МЕЧТА

Обстоятельства, усиливающие вероятность смешения товарных знаков

- 1) Высокую различительная способность товарного знака с более ранним приоритетом;**
- 2) Известность товарного знака с более ранним приоритетом;**
- 3) Наличие серии (линейки) зарегистрированных товарных знаков, сходных с охраняемым товарным знаком с более ранним приоритетом того же лица;**
- 4) Длительность пребывания на рынке товарного знака с более ранним приоритетом;**
- 5) Высокую репутацию товарного знака с более ранним приоритетом на рынке;**
- 6) Совпадение или близость товаров (услуг), в отношении которых зарегистрированы товарные знаки, в группах однородных товаров;**
- 7) Графическое тождество или сходство до степени смешения шрифтового исполнения сравниваемых товарных знаков;**
- 8) Наличие в товарном знаке с более поздним приоритетом, неохраняемых элементов или элементов со слабой различительной способностью (широко употребляемых слов).**

Приобретая право на существительное,
правообладатель не приобретает
одновременно право на все словосочетания
с ЭТИМ существительным.

Исключения:
известность знака,
слабые вторые элементы,
отсутствие семантической взаимосвязи,
серия знаков

Не сходны за счет различного СМЫСЛОВОГО ЗНАЧЕНИЯ

- AGRO
- ARGO

- АИДА
- АЙ-ДА

- Сибирский берег
- Сибирский оберег

**Не сходны за счет
различного смыслового
значения**

The image shows the Cyrillic word "телефир" (telefir) in a stylized, lowercase font. The letters "теле" are green with a gradient, and "фир" are blue with a gradient. The font is bold and modern.The image shows the Latin word "TELEFIRE" in a bold, uppercase, sans-serif font. The letters are black with a slight shadow effect, giving it a three-dimensional appearance. The font is clean and modern.

I. Вопрос сходства товарного знака по заявке №2014701428 в отношении товаров 32 класса МКТУ – «пиво; минеральные и газированные воды и прочие безалкогольные напитки; фруктовые напитки и фруктовые соки; сиропы и прочие составы для изготовления напитков» ТАЁЖНИК и товарных знаков ТАЕЖКА по свидетельству №350873 (товары 32, 33 классы МКТУ), ТАЕЖНОЕ по свидетельству №351565 (товары 32 класса МКТУ – безалкогольные напитки), ТАЕЖНАЯ по свидетельству №166077 (товары 33 класса МКТУ), ЧИСТАЯ ВОДА ТАЕЖНАЯ по свидетельству №268054 (32 класс – воды, чистая вода – неохраняемые элементы).

Отметить, что товарный знак «ТАЁЖНИК» не сходен до степени смешения со всеми противопоставленными товарными знаками. Исходя из анализа ситуации, сложившейся вокруг регистрации товарного знака «ТАЁЖНИК», Совет по качеству пришел к выводу, что при экспертизе необходимо учитывать степень «размытости» знака.

При этом исключение составляют широко известные товарные знаки, например, учитывая регистрацию слова «Столичная» в отношении товаров 33 класса «водка», нельзя зарегистрировать в качестве товарного знака обозначения, включающие элемент «Столичная» в отношении товаров 33 класса.

Не сходны за счет различного графического исполнения

<p>☒ (540)ИЗОБРАЖЕНИЕ ЗАЯВЛЯЕМОГО ОБОЗНАЧЕНИЯ</p> 	<p>(571)ОПИСАНИЕ ЗАЯВЛЯЕМОГО ОБОЗНАЧЕНИЯ</p> <p>Заявленное обозначение является комбинированным обозначением. Словесный элемент "ОКА" изображен особым шрифтом на кириллице.</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



Степень однородности товаров
тесно связана со степенью сходства обозначений,
предназначенных для их маркировки.
Чем сильнее сходство, тем выше опасность смешения
и, следовательно,
шире диапазон товаров, которые могут
рассматриваться
как однородные.

Сходство обозначений связано с однородностью
товаров, в отношении которых
обозначения заявлены (зарегистрированы).
При идентичности товаров, а также при их
однородности, близкой к идентичности - больше
вероятность смешения обозначений, используемых
для индивидуализации товаров.

ОДНОРОДНЫЕ ТОВАРЫ

товары,

в отношении которых у потребителя может
создаться представление
о принадлежности их
одному и тому же изготовителю
или источнику происхождения



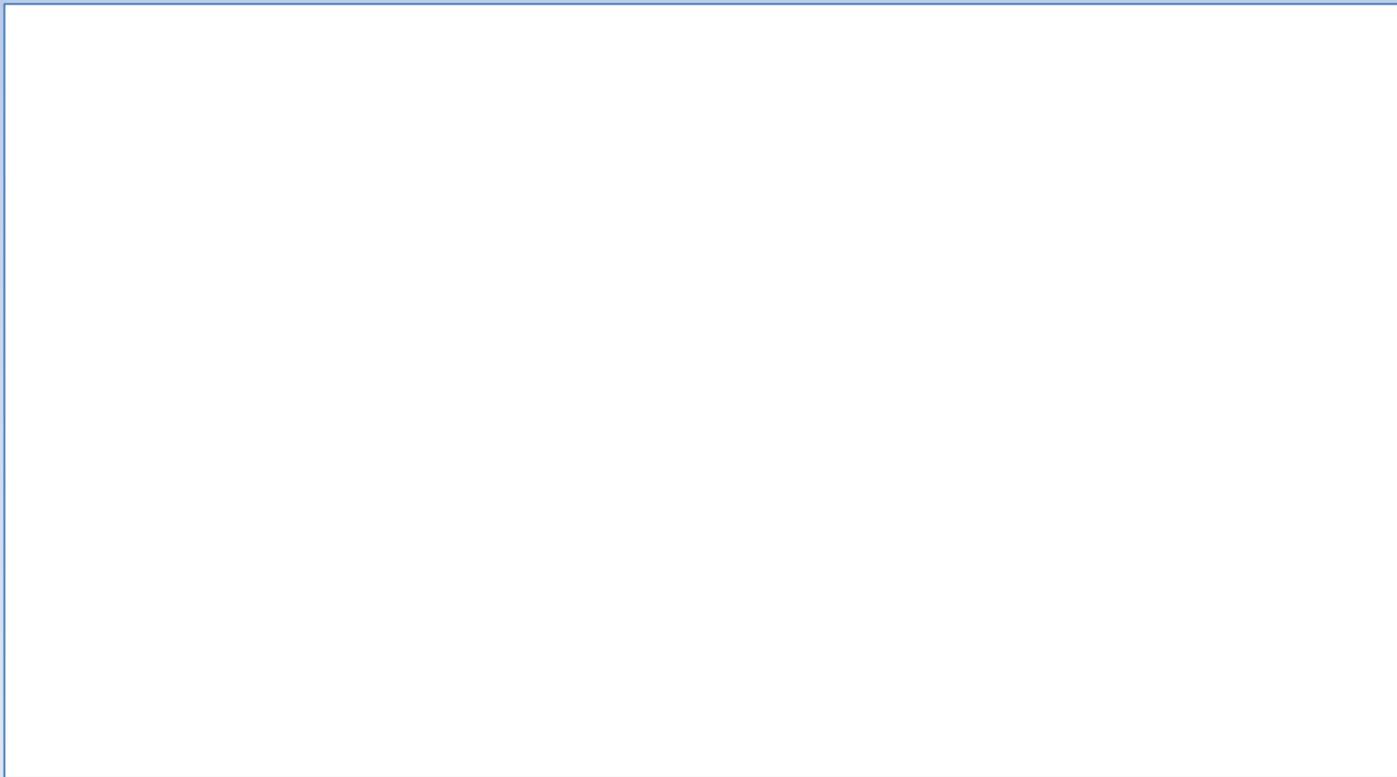
- ✓ род (вид) товаров
- ✓ потребительские свойства и функциональное назначение
 - ✓ вид материала и состав
- ✓ взаимодополняемость либо взаимозаменяемость
 - ✓ условия реализации
 - ✓ круг потребителей
 - ✓ традиционный или преимущественный уклад использования

Род товаров

одежда

включает

**платья, юбки, пиджаки, куртки,
обувь, головные уборы**



~~П. 3.2. Методических рекомендации по определению однородности товаров и услуг при экпертизе заявок на государственную регистрацию товарных знаков и знаков обслуживания~~

Рассмотрение вопроса об однородности товаров можно пояснить на примере таких товаров, как «одежда» и «обувь».

В силу функциональных особенностей этих товаров, а также особенностей их производства, изготовитель одежды не может быть конкурентом изготовителю обуви и наоборот. Данные товары не являются взаимозаменяемыми для потребителя.

Функциональные различия и следующие из них различия внешнего вида, естественно, не могут вызвать смешения в представлении о товаре (одежда это или обувь) у потребителя. При выборе товара потребитель будет сравнивать обувь с обувью и одежду с одеждой.

Таким образом, в случае наличия тождественного или сходного до степени смешения товарного знака на товарах «одежда» и «обувь», у потребителя одного из этих товаров (например, у покупателя одежды) не может возникнуть представление о принадлежности данного товара изготовителю другого вида товара (в данном случае, изготовителю обуви).

Назначение (цель применения)

Дезинфекция

**мыла дезинфицирующие
(03 класс МКТУ)**

**средства дезинфицирующие для
гигиенических целей
(05 класс МКТУ)**

**Материал, из
которого
изготовлен товар**

Ювелирные изделия

**Состав сырья
товаров**

молочная продукция:

масло

сливочное; молоко;

молоко сгущенное;

сметана сыворожка

молочная; сыры

Взаимозаменяемость и взаимодополняемость

**«муфты соединительные для труб
металлические» (06 класс МКТУ)**

**«муфты для труб
неметаллические» (17 класс МКТУ)**

«самолеты» (12 класс МКТУ)

**«двигатели для самолетов» (07
класс МКТУ)**

Условия сбыта товаров

краски, олифы,
лаки (02 класс
МКТУ)

препараты для
чистки,
полирования,
обезжиривания и
абразивной
обработки (03
класс МКТУ)





Круг потребителей

«дезодоранты для домашних животных» (03 класс МКТУ)

«пищевые добавки для животных» (05 класс МКТУ)

«колокольчики для животных» (06 класс МКТУ)

«кормушки для животных механические» (07 класс МКТУ)

Длительность применения (использования товара), его стоимость

**Дешевые товары краткосрочного
использования –
шире диапазоны однородности**

**Дорогие товары специального
назначения, длительного пользования
–
более мягкий подход**

**МКТУ не определяет
однородность товаров/услуг.**

Товары в рамках одного класса
могут быть неоднородны
(09 класс).

Товары в разных классах могут
являться однородными
(32 и 33 классы).

Заголовок класса
целиком охватывает его
содержимое:

**14, 15, 22, 23, 25, 33, 34,
38**

Наиболее часто встречающиеся
однородные Т/У из разных классов:

01, 02

03, 05

05, 30

05, 32

07, 09

06, 19

06, 20

09, 13

09, 34

09, 42

25, 40, 42

29, 30

32, 33

Регистрация в качестве товарного знака

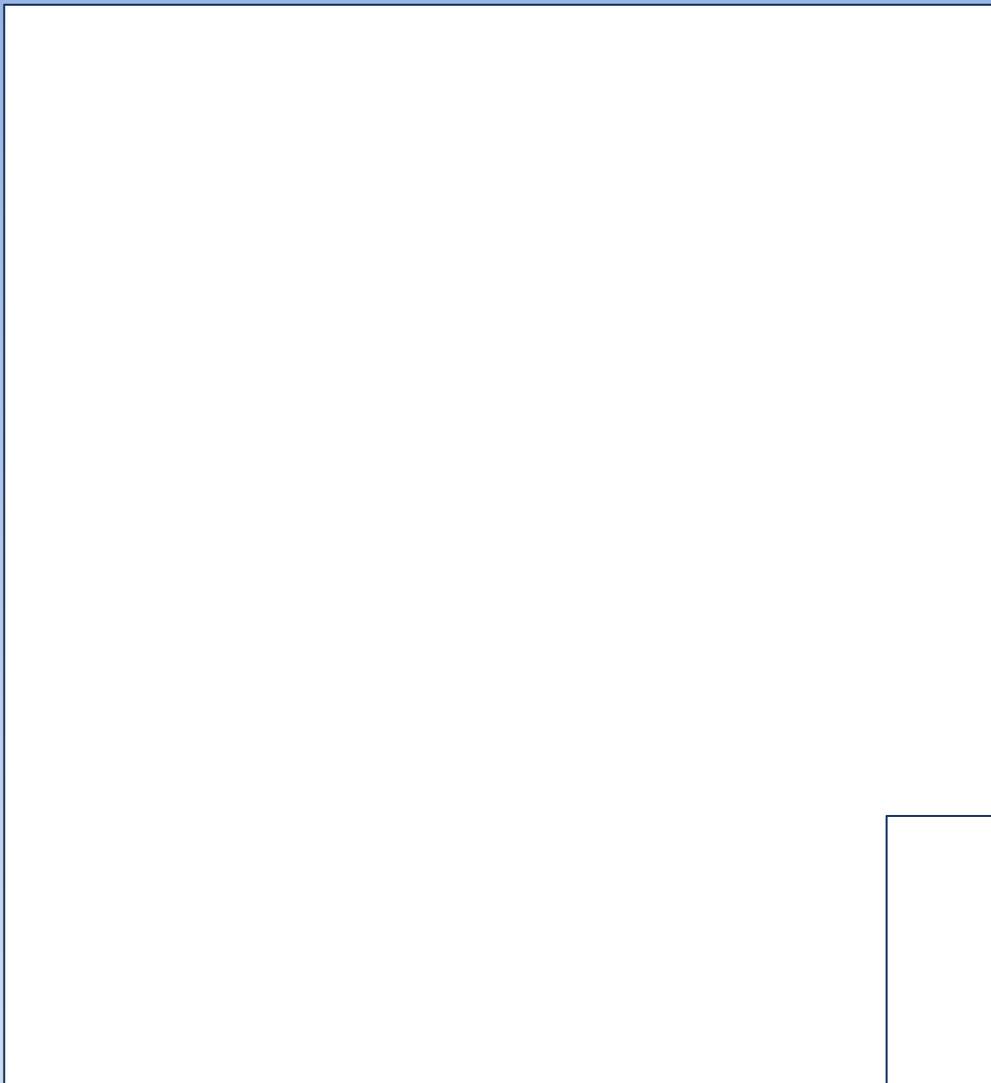
**в отношении однородных товаров
обозначения,
сходного до степени смешения с
каким-либо из товарных знаков,
допускается с согласия
правообладателя при условии,
что такая регистрация
не может явиться причиной
введения в заблуждение
потребителя.**

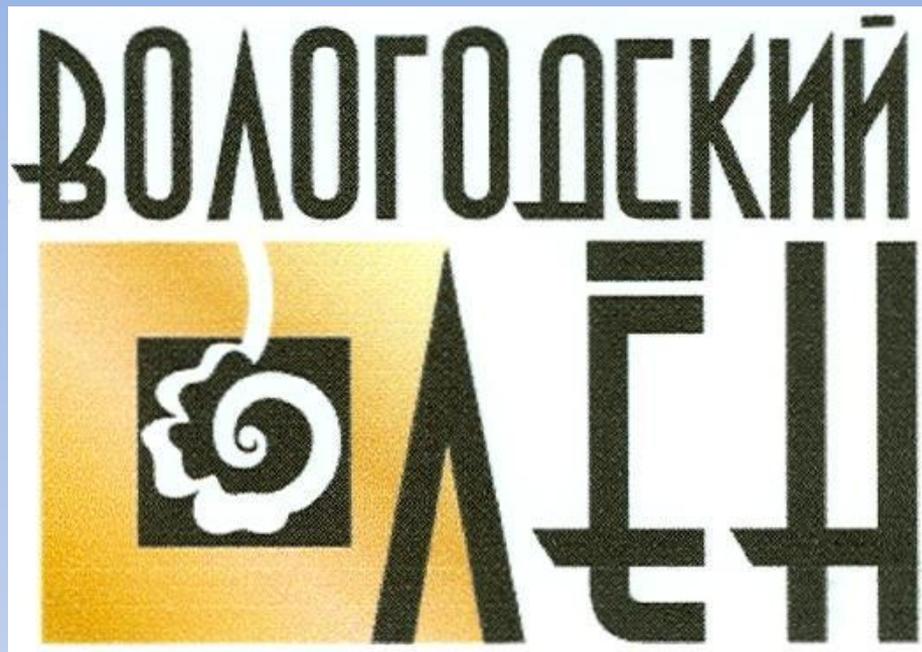
**Введение потребителя в заблуждение
может быть обусловлено высокой
степенью сходства**



П. 7 :

Не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с наименованием места происхождения товаров, <...>, а также с обозначением, заявленным на регистрацию в качестве такового до даты приоритета товарного знака, за исключением случая, если такое наименование или сходное с ним до степени смешения обозначение включено как неохраняемый элемент в товарный знак, регистрируемый на имя лица, имеющего исключительное право на такое наименование, при условии, что регистрация товарного знака осуществляется **в отношении тех же товаров**, для индивидуализации которых зарегистрировано наименование места происхождения товара.





**Обозначение сходно с НМПТ
«Вологодское кружево»**

П. 9 ст.1483 ГК РФ
Проверка только в соотношении с
промышленными образцами.

По основаниям, предусмотренным пп.1 и 2 п. 9
ст.1483,
на стадии экспертизы заявленного
обозначения по существу не проводится (абзац
второй п.1 ст.1499 ГК РФ).

Данные основания применяются только на
стадии оспаривания предоставления правовой
охраны товарному знаку (ст. 1512 ГК РФ).

П. 10 ст. 1483

Не могут быть зарегистрированы в отношении однородных товаров обозначения, элементами которых являются охраняемые средства индивидуализации других лиц, сходные с ними до степени смешения обозначения.

**Методические рекомендации по проверке
заявленных обозначений на тождество и
сходство**

**(утверждены приказом Роспатента от
31.12.09 № 197)**

**6.3.5. В том случае, если при экспертизе
комбинированного обозначения
будет установлено, что его
элемент, не относящийся к общей композиции
обозначения,
тождественен товарному знаку другого лица в
отношении однородных товаров,
оценка охраноспособности заявленного
комбинированного обозначения проводится по другому
основанию для отказа в государственной регистрации
товарного знака, а именно определяется способность
ввести в заблуждение потребителя относительно
изготовителя товара.**

Рекомендации по отдельным вопросам экспертизы обозначений, представляющих собой этикетки и полиграфические упаковки

(утверждены приказом Роспатента от 30.11.2009 № 170)

- В ситуации, когда «чужой» товарный знак может рассматриваться, как несамостоятельная часть единой композиции, когда он органично связан с другими элементами этой композиции, для оценки охраноспособности этикетки целесообразно руководствоваться рекомендациями по определению сходства комбинированных обозначений.

- В том же случае, если «чужой» товарный знак занимает в этикетке «автономное» положение

и

воспринимается как товарный знак, индивидуализирующий товар, он может рассматриваться в качестве элемента, способного ввести потребителя в заблуждение относительного товара и/или изготовителя товара, т.к. он может создавать впечатление, что товар произведен владельцем охраняемого товарного знака. В таком случае имеются основания для вывода о несоответствии заявленной на регистрацию в качестве товарного знака этикетки условию охраноспособности товарного знака, предусмотренному подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Если исключение из этикетки содержащегося в ней охраняемого товарного знака другого лица не повлечёт существенное изменение заявленной этикетки, то целесообразно предложить заявителю внести такое изменение в материалы заявки в установленном порядке.



Применим ли п. 10?

(однородные товары 33 класса)



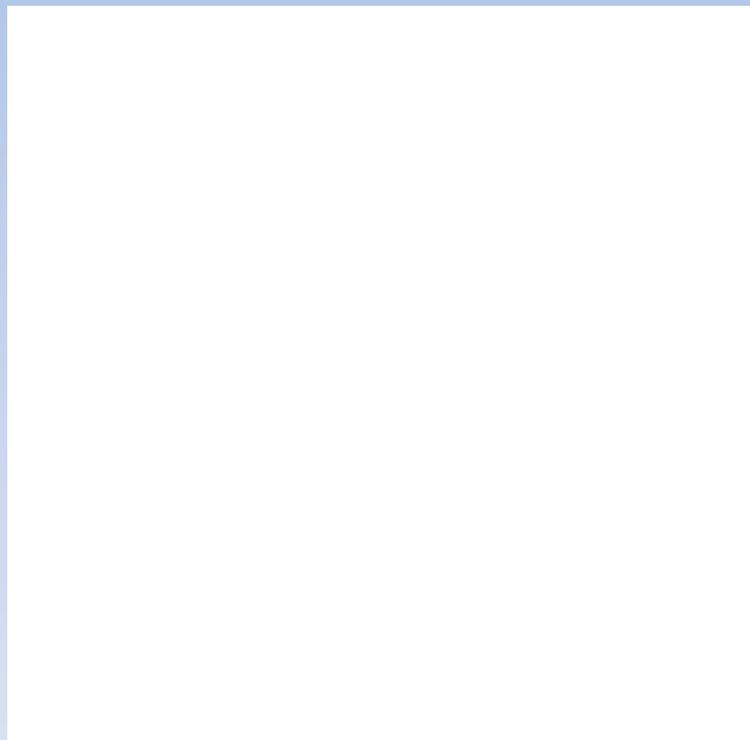
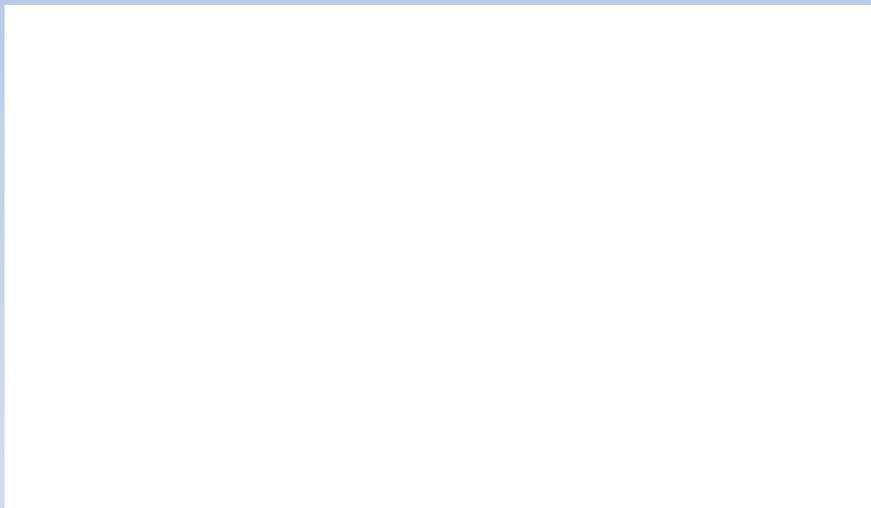
Применим ли п. 10?

(однородные товары 33 класса)



Применим ли п. 10?

(однородные товары 30 класса)



Статья 1493

- После подачи заявки на товарный знак в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности любое лицо вправе ознакомиться с документами заявки
- Порядок ознакомления с документами заявки на государственную регистрацию товарного знака, знака обслуживания, коллективного знака и выдачи копий таких документов, формы ходатайства об ознакомлении с документами заявки на государственную регистрацию товарного знака, знака обслуживания, коллективного знака и выдаче копий таких документов (ПРИКАЗ от 27 августа 2015 № 607)

- После подачи заявки и публикации сведений о ней
- до принятия решения о регистрации товарного знака
- любое лицо
- вправе представить в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности обращение в письменной форме, содержащее
- доводы о несоответствии заявленного обозначения требованиям [статей 1477](#) и [1483](#) ГК РФ.

Виды окончательных заключений экспертизы (завершают этап экспертизы по существу):

- решение о регистрации,
- решение о регистрации с ограничением права в виде включения неохраняемого элемента,
- решение о регистрации в отношении части товаров,
 - решение об отказе в регистрации,
 - решение об отзыве заявке (по просьбе заявителя),
- решение о признании заявки отозванной (в связи с истечением установленных законодательством сроков).

Виды предварительных (промежуточных) заключений экспертизы:

- уведомление о результатах проверки соответствия требованиям законодательства,
- запрос дополнительных материалов,
- уведомление о необходимости достижения соглашения в случае совпадения приоритетов,
- письма о совершенных юридических действиях (выделение заявки, внесение изменений),
- иные виды писем (сообщение о поступлении обращения от заинтересованного лица, корреспонденции, не влияющие на делопроизводство, и др.).

СРОКИ ЭКСПЕРТИЗЫ:

ФЭ: 1 месяц

ЭЗО: 12 месяцев

Ответ заявителя на уведомление экспертизы: 6
месяцев

Ответ заявителя на запрос экспертизы: 3 (+6
при уплате пошлины)

Ответ заявителя на уведомление о совпадении
приоритетов: 7 (+6 при уплате пошлины)

СРОКИ ЭКСПЕРТИЗЫ:

Рассмотрение экспертизой доп.материалов в
ответ на уведомление, запрос: 2 месяца

Рассмотрение экспертизой любых других доп.
материалов: 1 месяц

ВОЗМОЖНОСТЬ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ЮРИДИЧЕСКИ ЗНАЧИМЫХ ДЕЙСТВИЙ:

До регистрации

Заявка на товарный знак может быть отозвана заявителем на любой стадии ее рассмотрения, но не позднее даты государственной регистрации товарного знака.

Изменение заявителя и исправление очевидных и технических ошибок - до государственной регистрации товарного знака или до решения об отказе в регистрации.

ВОЗМОЖНОСТЬ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ЮРИДИЧЕСКИ ЗНАЧИМЫХ ДЕЙСТВИЙ:

до принятия решения

Выделение заявки – до принятия решения
экспертизой или Палатой по патентным спорам.

Изменения в перечень и в обозначение до принятия
решения
(заявитель вправе дополнять, уточнять или исправлять
материалы заявки, в том числе путем подачи
дополнительных материалов).

Внесение изменений в обозначение НЕВОЗМОЖНО:

дополнительные материалы признаются
изменяющими заявку по существу, если
изменения затрагивают восприятие
заявленного обозначения в целом или его
основных (т.е. занимающих
доминирующее положение и влияющих
на восприятие обозначения в целом)
элементов.

При принятии решения по вопросу о том,
может ли быть внесено испрашиваемое
заявителем изменение,
целесообразно оценить,
потребуется ли внесение изменений
дополнительного поиска.

Статья 1502

Заявитель вправе до принятия по заявке решения подать выделенную заявку.

Условия:

- то же обозначение,**
- тот же заявитель,**
- перечень товаров из числа указанных в первоначальной заявке на дату ее подачи и неоднородных с другими товарами из содержащегося в первоначальной заявке перечня, в отношении которых первоначальная заявка остается в силе.**

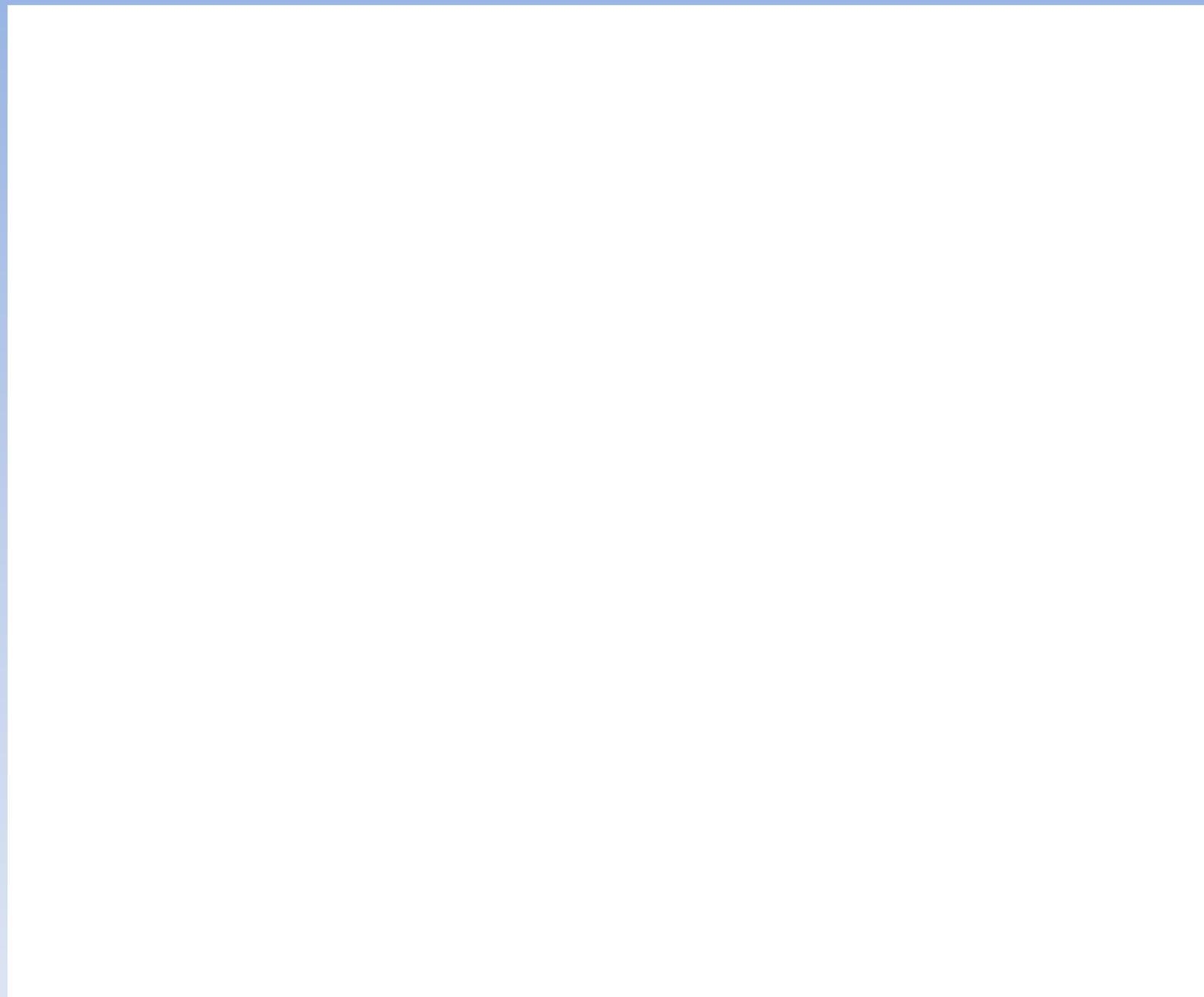
Статья 1503

На основании решения о регистрации товарного знака в течение одного месяца со дня уплаты пошлины осуществляется государственная регистрация в Государственном реестре товарных знаков.

Если заявителем не уплачена пошлина, регистрация товарного знака не осуществляется, а соответствующая заявка признается отозванной.

Статья 1504

Свидетельство на товарный знак выдается в течение одного месяца со дня государственной регистрации товарного знака в Государственном реестре товарных знаков.



**Благодарю
за внимание**

