

# Основы теории журналистики/

Курс для студентов отделений и факультетов журналистики ВУЗов

Автор: доктор педагогических наук,  
профессор Дорощук Елена Сергеевна

**E-mail: [Leona31@yandex.ru](mailto:Leona31@yandex.ru)**

# **МОДУЛЬ 1. Введение в основы теории журналистики**

---

**Тема 1. Введение: Основы журналистики как отрасль  
теории журналистики  
Лекция**

Доктор пед. наук, профессор Дорощук Е.С.  
E-mail: [Leona31@yandex.ru](mailto:Leona31@yandex.ru)

# Цель – обозначить особенности теории журналистики, сформировать представление о разнообразии подходов к изучению журналистики как предмета научного исследования и области профессиональной деятельности

---

## Вопросы:

- Введение в основы теории журналистики. Предмет и задачи курса, его структура.
- Современное состояние теории журналистики. Основы журналистики как отрасль теории журналистики. Понятие "журнализма".
- Место теоретического курса по журналистике в системе общих и специальных курсов, вертикальные и горизонтальные связи, междисциплинарные и межкурсовые взаимодействия.
- Литература, методические рекомендации и практико-теоретические основы подготовки к изучению курса.

# Теоретические основания теории журналистики

1. Институционализация журналистики и публицистики как основания для определения журналистики как области теоретического познания.
2. В.Г. Белинский и его попытки очерчивания контуров нарождающегося социального института с позиций истории его возникновения и развития (историософское описание журналистики, непосредственное воплощение идей в практику – рассуждения о жанрах, важности рекламы, информационной политике журнала).
3. Четыре теории прессы: авторитарная концепция, либертарианская концепция, советская теория и теория социальной ответственности .
4. XX век: развитие смежных технологий: реклама, PR-деятельность, манипуляции сознанием.

# Специфика журналистики: аспекты

---

1. Сущность журналистики (онтология).
2. Специфика объекта и предмета (гносеология).
3. **Методология и методика познания и анализ журналистикой социальной действительности (методология).**
4. Ценность и этика журналистики (аксиология и деонтология).
5. Место и роль человека в журналистике (антропология).

# ГРЕЦИЯ – роль в истории коммуникаций

---

1. Греция как колыбель современной цивилизации.
2. Усовершенствование финикийского алфавита - распространение алфавитного письма – демократизация знаний – грамотность населения – афинская демократия.
3. Коммуникация как творчество (Аристотель, Платон).

# Модель коммуникации Аристотеля

---

**ОРАТОР**



**ТЕКСТ**



**АУДИТОРИЯ**

# Книгоиздательская отрасль в коммуникации

---

1. Пергамент как более совершенный носитель информации вытесняет папирус (IV в. н.э.).
2. Появление книги в Европе (рим. либер – Libber и греч. библос – bibles) – диптихи и полиптихи.
3. Попытка воспрепятствовать распространению книг и мыслей в них содержащихся в массы – цензура, должности префектов.
4. Аудиториумы как новые формы коммуникации – массовые чтения книг или публичные чтения.
5. Изменение формы книги – волумены (свитки) заменены кодексами – сложенными пополам и сшитыми в виде тетрадей листами.



# Два важнейших открытия для развития коммуникаций и журналистики

---

- Изобретение бумаги (Цай Лунь – II в. н. э.) – 751 г. – технология перешла к арабам (Самарканд, первые бумагоделательные артели), затем - Европа
- Изобретение печатного станка – Гуттенберг, Германия, Майнц – XV век.

# Открытие Гуттенберга

---

Условия: Европа как центр гуманизма, гуманистических открытий и интереса к книге.

Потребности в новых средствах коммуникации.

Переход к визуальному типу восприятия мира.

# Значение открытия Гуттенберга

Показатель	Содержание
Создание нового способа коммуникации на фоне создания нового человека индустриальной эры	Серийное производство и привычность его в коммуникационной сфере проявлялись как возможность автоматически получать разные типы информации
Печатный станок как формирующий фактор культуры	Новое общество – индустриальное формировало новую культуру, что требовало индустриализации основных отраслей общественного хозяйства, в том числе и коммуникации.
Типографский мир и типографский человек	Мир сквозь призму черно-белой печатной продукции
Уникальность аудитории	М. Маклюэн: «Уникальность аудитории, возникшей с появлением печатного слова, заключалась в насыщенном, визуально ориентированном самосознании образующих ее отдельных индивидов и групп»

# Задачи, решенные Гуттенбергом

---

1. Набор текстовой полосы из подвижных и заменяемых литер с учетом того, что этот процесс также делится на стадии.
2. Создание типографской краски, хорошо державшейся на металлической поверхности и дававшей хорошие оттиски.
3. Разработка конструкции прессы для получения качественных оттисков.

# Что сделал Гуттенберг

---

1. Создал из твердого металла модель выпуклой буквы – пунсон для получения матрицы, а затем – подвижных букв - литер.
2. Объединил все процессы в единый технологический процесс – типографский процесс.
3. Разработал типографскую краску.

# Значение книгопечатания

**Р**асцвет книжного рынка.

**Р**азвитие нового средства коммуникации.

**П**ереворот гуманитарного свойства в умах представителей человечества.

**П**реодоление границ культурного и исторического свойства.

**С**овершенствование интеллектуального уровня и стимулирование саморазвития личности.

**И**зменение способа мышления и восприятия действительности.

**П**ереход и развитие визуальной культуры.

# Задание

---

- Тема 2 в сборнике практикума (стр. 23 - 26).
- Медиалаборатория «Цех писателей новостей» (оформить презентации обязательно).
- Тесты к теме 2 на стр.100 – 103.

---

Благодарим за внимание