

лига  
НОЛЬ  
ОТХОДОВ

# ЛИГА ОТВЕТСТВЕННОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ

# ОСНОВНАЯ ИДЕЯ

## Лиги Ответственного Потребления «Ноль Отходов»

**Лига Ноль Отходов** – команда ответственного бизнеса, которая осознает проблему загрязнения экологии в мире и в России, в частности.

**Цель создания и деятельности Лиги** – проводить просветительскую деятельность относительно ответственного потребления продуктов питания и утилизации производственных отходов в России, относительно существующих в мировой практике инициатив, стать инициатором новых совместных проектов по устойчивому и ответственному развитию, обучать потребителей простым принципам потребления и вовлекать их в полезные активности.

**Участники Лиги** - партнеры с ответственным бизнесом, которым близка философия ответственного потребления.

**МЫ ВМЕСТЕ СТРЕМИМСЯ К ЖИЗНИ**

**«НОЛЬ ОТХОДОВ»!**



## Партнёры Лиги



Фрагария



Фонд  
продовольствия

РУСЬ



SKOLKOVO  
Moscow International Management

MARS



Bonduelle

X5 RETAIL GROUP



DANONE  
ONE PLANET. ONE HEALTH.



DAMATE

Coca-Cola

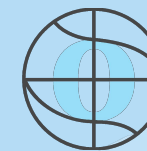
в России

AIESEC

1

# Наши цели

- Освещение и поддержка существующих проектов в России
- Обмен опытом между партнерами
- Реализация глобальных целей и задач в сфере борьбы с пищевыми отходами
- Активное освещение деятельности Лиги для привлечения общественного внимания
- Взаимодействие с гос. организациями в целях минимизации пищевых отходов
- Повышение осознанности населения и осведомленности в теме разумного потребления
- Увеличение объемов фудшеринга
- Оптимизация цепочек поставок и логистики
- Снижение объема органических отходов и количества свалок
- Развитие инфраструктуры переработки



**СВОЯ СИМВОЛИКА**

**СВОЙ МАНИФЕСТ**

**СВОЙ МЕМОРАНДУМ**

**СВОИ ПРИНЦИПЫ РАБОТЫ**

# В рамках Лиги компания Danone представила онлайн курс по ответственному потреблению

- ❑ Курс разработан совместно с Учебным научно-исследовательским институтом ООН (ЮНИТАР).
- ❑ Программа состоит из 7 уроков с короткими видео-лекциями по 5 минут и интересными заданиями.
- ❑ Курс размещен на портале о здоровом образе жизни The Challenger.
- ❑ Инициативу поддержала торговая сеть «Перекрёсток». Каждый прошедший курс получит скидку 30% на продукты Danone во всех супермаркетах сети.

Ссылка на курс: <https://the-challenger.ru/promo/danone/>



- ❑ 3 месяца анонсирование
- ❑ 2 268 000 - общий объём анонсирования (баннеры, соц. сети, мейл рассылка)
- ❑ 32 690 - уникальных пользователей
- ❑ 1 300 00 - OTS анонсирования у инфлюенсеров

Донгрид с Анатолием Казаковым  
15 000 прочтений



# Онлайн-конференция Лиги

**10 июля** прошла первая онлайн-конференция Лиги ответственного потребления «Ноль Отходов».

**Основной целью конференции** стало объединение неравнодушных представителей крупных компаний-производителей и представителей ритейла, НКО и ресторанного бизнеса для решения глобальной проблемы пищевых отходов.

**По итогам конференции все участники Лиги подписали меморандум о взаимопонимании.** Он подразумевает содействие изменению потребительских привычек, изменение отношение современного бизнеса в сторону экологически устойчивого развития, создание ряда инициатив, которые помогут решить проблему пищевых и органических отходов в России.



## Положения меморандума

- ✓ Создание обучающего контента для целевых аудиторий.
- ✓ Организация собственных офлайн и онлайн мероприятий.
- ✓ Увеличение объемов фудшеринга (передачи пищевой продукции на благотворительные цели).
- ✓ Способствование снижению объема органических отходов.
- ✓ Способствование развитию инфраструктуры переработки.
- ✓ Освещение и поддержка существующих проектов в России.
- ✓ Реализация глобальных целей и задач в сфере борьбы с пищевыми отходами.
- ✓ Взаимодействие с государственными организациями в целях минимизации отходов.

Конференция

**10**  
июля 2020  
12:00  
пятница

**Ответственное  
потребление и борьба с  
органическими отходами**

Первая онлайн-конференция Лиги «Ноль отходов»

[Зарегистрироваться](#) Регистрация обязательна  
Количество мест ограничено

**9 спикеров**  
**25 журналистов и блогеров**  
**201 слушатель**

**Более 20 публикаций по итогам мероприятия**

**Ссылка на запись мероприятия**

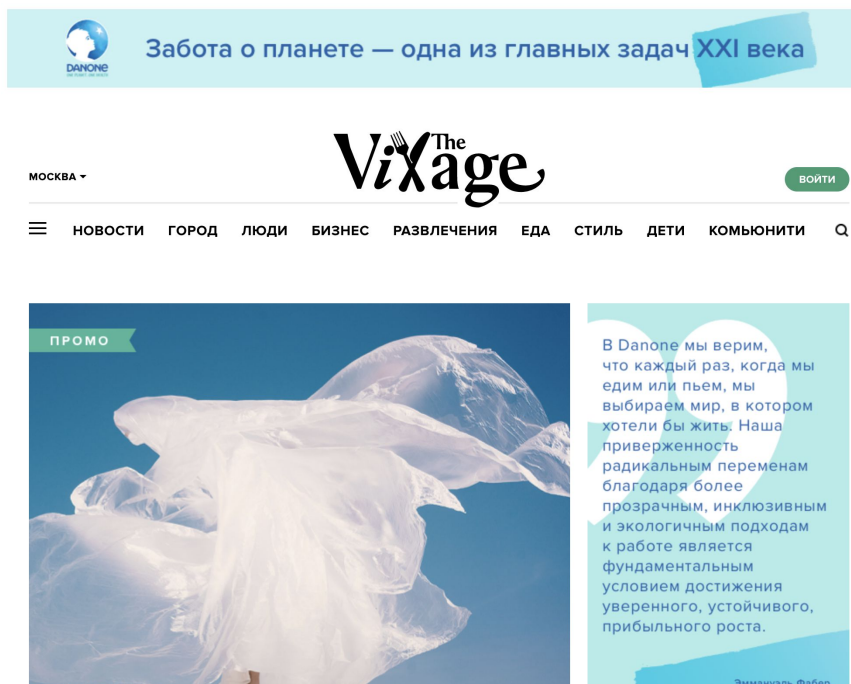
<https://www.youtube.com/watch?v=l8Hhem-2sII&feature=youtu.be>



# Спец. проекты в СМИ

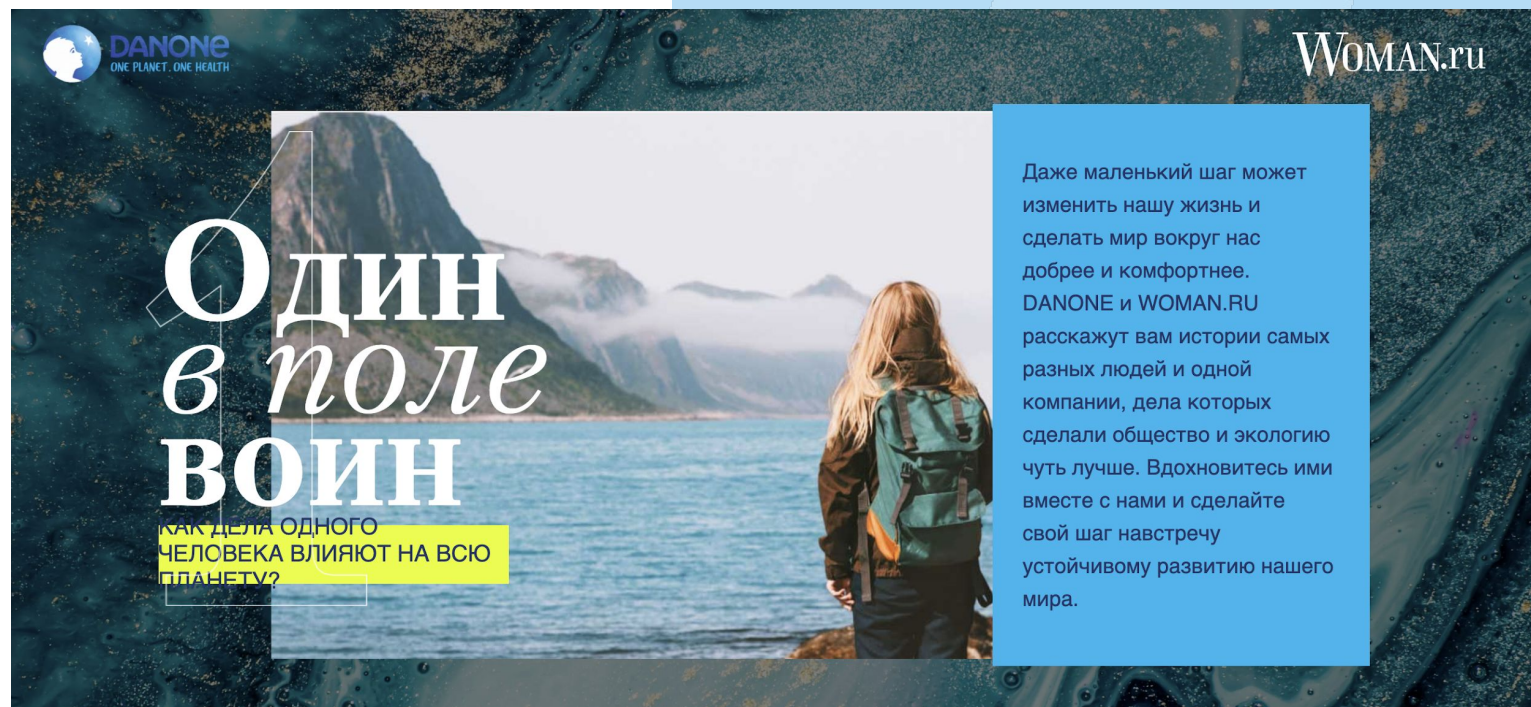


## Тест: Сможете ли вы сделать корпорацию «зеленой»



<https://www.the-village.ru/village/food/specials-eda/372059-danone>

## Как дела одного человека влияют на всю планету?



<https://changeworld.woman.ru/2/>

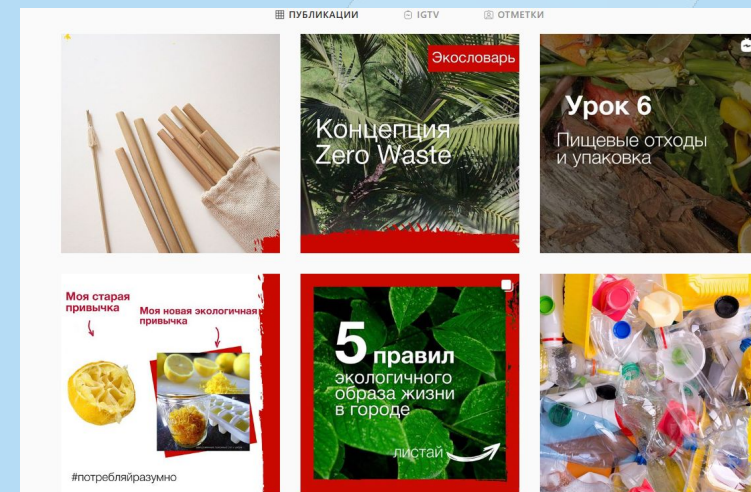
# Instagram-аккаунт



**@zdorovaya.planeta**

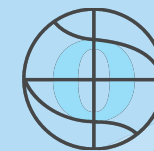
- В аккаунте собирается вся необходимая информация о проекте, его деятельности, участниках, фактах и т.д.
- Через аккаунт продвигается проект, идет связь с партнерами
- Аккаунт не будет восприниматься аудиторией как коммерческий инструмент
- Через аккаунт происходит привлечение инфлюенсеров и эко-активистов

## #ПотребляйРазумно



Тема ответственного потребления получила стремительное развитие в социальных сетях за последние 2 года и превратилась в настоящую тенденцию.

Instagram – ключевая площадка, которая популяризирует жизнь с нулевыми отходами!



лига  
ноль  
отходов

**ПРИСОЕДИНЯЙСЯ  
К ЛИГЕ ОТВЕТСТВЕННОГО  
ПОТРЕБЛЕНИЯ  
И #ПОТРЕБЛЯЙРАЗУМНО!**