

РЕПУТАЦИЯ И ИМИДЖ, ЭТИКЕТ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ



**В ФОРМАХ ЛЮБОГО ОБЩЕНИЯ, СОСТАВЛЯЮЩИМИ
КОТОРОГО ЯВЛЯЮТСЯ ПОСТУПОК И ОТВЕТНАЯ РЕАКЦИЯ,
УСМАТРИВАЕТСЯ ЧЕТЫРЕ ОСНОВНЫХ ВАРИАНТА:**



**НУЖЕН ЛИ ИМИДЖ ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ
СКРЫТЬ СВОЕ ИСТИННОЕ НУТРО?**



РОЛЬ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ.



ПСИХОЛОГИЯ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ.



- Общение является высшей формой психической деятельности и свойственно всем разумным существам на земле, но лишь у человека оно достигает самых совершенных мыслительных процессов - является опосредованным и осознанным, приобретая знаковую систему кодирования образов, становится речью.

НОРМЫ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ.



- Под нормами подразумевается наличие регламента, то есть формальное следование определенным правилам, которые определяются особенностями менталитета и стиля поведения, сложившимися на данной территории, а также профессиональными этическими принципами делового общения, устоявшимися в данном профессиональном круге лиц.

ВИДЫ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ.



- Деловое общение условно делится на два вида:
- 1. Прямое (непосредственный прямой контакт. С глазу на глаз или телефонный разговор.)
- 2. Косвенное (когда в процессе взаимодействия существует некая временная задержка, то есть электронные письма, деловые записки, коммерческие предложения и т.д.).