



ПРЕЗИДЕНТСКАЯ
АКАДЕМИЯ

РАНХиГС АЛТАЙ

СОЦИОЛОГИЯ

**Преподаватель: Артюхина Валентина Андреевна, к.с.н.,
доцент кафедры психологии и социологии управления**

Барнаул, 2024



ПРЕЗИДЕНТСКАЯ
АКАДЕМИЯ

РАНХиГС АЛТАЙ

Тема: Социология как наука

Барнаул, 2023



Вопросы:

1. Становление и развитие социологии.
2. Объект, предмет, структура и функции социологии.
3. Эмпирическое социологическое исследование: виды, этапы, программа.
4. Методы эмпирического социологического исследования.

Три точки зрения на возникновение социологии



ПРЕЗИДЕНТСКАЯ
АКАДЕМИЯ
РАНХиГС АЛТАЙ

1

Социология, не имея еще
своего названия,
зарождается в трудах
античных философов,
рассматривающих
вопросы общества

2

Возникновение
социологии приходится
на 40-е гг. XIX века и
связано с именем О.
Конта

3

Полноценной наукой
социология становится в
начале XX века

Протосоциология



ПРЕЗИДЕНТСКАЯ

Платон (428-348 гг. до н.э.)

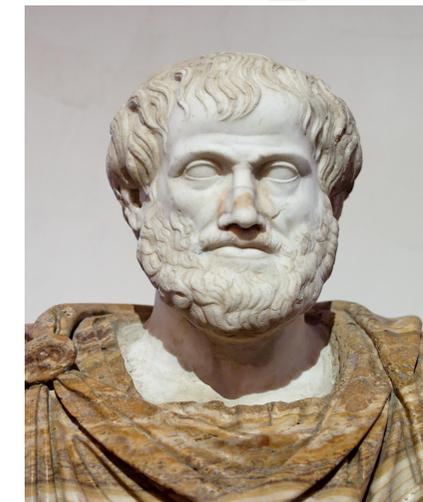
Классово-стратификационная теория
(высший, средний, низший класс)
Формы правления
(охлократия, демократия,
олигархия, тимократия, арситократия)



Платон / Авторство: Рафаэль Санти. d:Q186953, Общественное достояние, <https://commons.wikimedia.org/w/index.php?curid=14318>

Аристотель (384 – 322 до н.э.)

Средний класс как опора
порядка в государстве



Аристотель / Авторство: Автор оригинала — Лисипп. Jastrow (2006), Общественное достояние, <https://commons.wikimedia.org/w/index.php?curid=1359807>

Никколо Макиавелли (1469-1527)

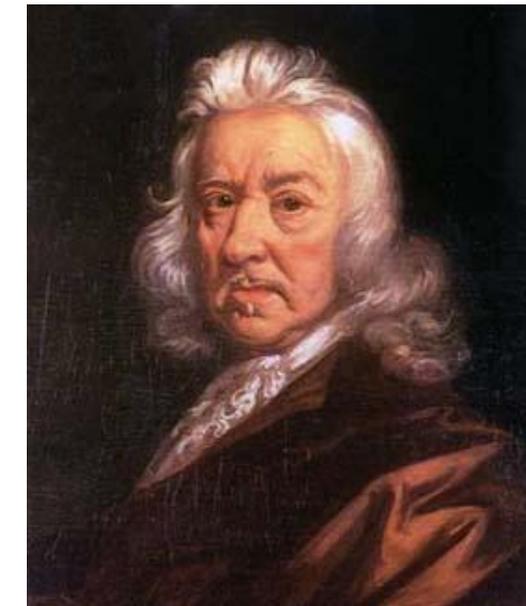
Акцент на роли политического лидера
Образ идеального правителя
Технология удержания власти



Н. Макиавелли / Авторство: Santi di Tito. Обрезанное и улучшенное изображение с обложки книги, найденное на Google-Картинках., Общественное достояние, <https://commons.wikimedia.org/w/index.php?curid=9578897>

Томас Гоббс (1588 – 1679)

Теория общественного договора
Правовой позитивизм
Суверенность государство
Религия как орудие государственной
власти



Т. Гоббс / Авторство: Неизвестен. <http://21republicans.com/preserving-america/85/thomas-hobbes-on-punishments.aspx>, Общественное достояние, <https://commons.wikimedia.org/w/index.php?curid=9546700>

Зарождение эмпирической социологии



ПРЕЗИДЕНТСКАЯ
АКАДЕМИЯ

РАНХиГС АЛТАЙ

США становятся родоначальницей эмпирической социологии в начале XX века. Почему?

- бурные темпы экономического развития
- философия прагматизма и инструментализма

Эпоха «соломенных» опросов сменилась целой индустрией изучения общественного мнения:

- применение строгих методов анализа с теорией вероятности и математической статистики,
- использование строгого и проверенного инструментария
- деятельность специальных институтов по изучению ОМ



«Чтобы
узнать вкус
супа, незачем
съесть всю
кастрюлю -
достаточно
одной
ложки»
/Дж. Гэллуп/

Дж. Гэллуп / Авторство: Unsure. Gallup Denmark, Общественное достояние,
<https://commons.wikimedia.org/w/index.php?curid=1863787>

Огюст Конт (1798 – 1857)



Условия возникновения социологии:

- ❑ Социально-исторические (распад феодального общества, развитие капитализма, производства, рост городов и усложнение социальной жизни)
- ❑ Научно-теоретические (большие успехи естествознания, уверенность, что для объяснения общества нужны точные формулы)

1838 г. в «Курсе позитивной философии» О. Конта впервые употреблен термин социология.

Система наук представляла собой пирамиду, на вершине которой располагалась социология.

Социальная статика	Социальная динамика
Общество как социальный порядок, некоторая гармония элементов, находящихся во взаимном притяжении	Развитие общества как трехстадийный процесс: теологическая стадия; метафизическая стадия; позитивная стадия

О. Конт / Авторство: Johan Hendrik Hoffmeister.

<http://augustecomte.org/musee/portraits-dauguste-comte/>, Общественное достояние,

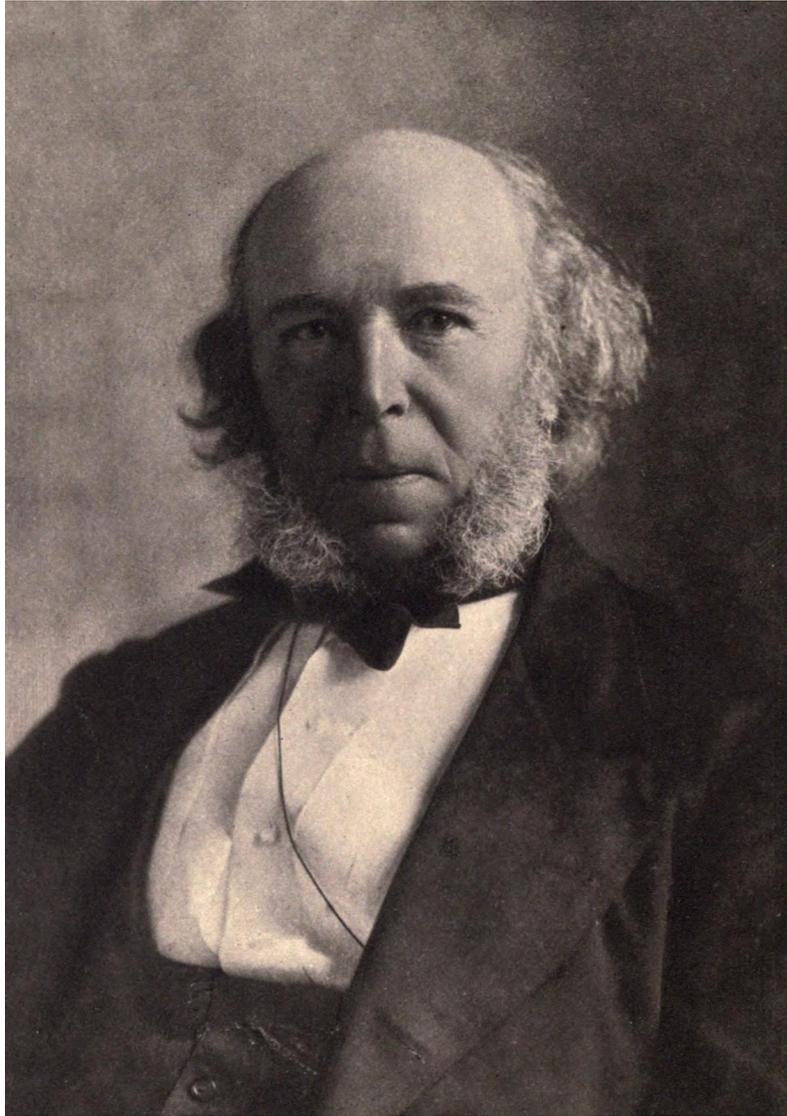
<https://commons.wikimedia.org/w/index.php?curid=65100>

Герберт Спенсер (1820 - 1903)



ПРЕЗИДЕНТСКАЯ
АКАДЕМИЯ

РАНХиГС АЛТАЙ



1862 г. - «Основные начала»

Базовые идеи:

Эволюционизм

Органическая школа

Ключевые тезисы:

- Общество есть организм, он имеет структуру и развивается
- Естественный отбор («выживание наиболее приспособленных»)
- Социальный институт – орган общества

Эмиль Дюркгейм (1858 - 1917)



Основные работы: «О разделении общественного труда» (1893), «Правила социологического метода» (1895), «Самоубийство. Социологический этюд» (1897), «Элементарные формы религиозной жизни» (1912)

Ключевые идеи

- Социальная реальность – независимая от индивидов и доминирующая над ним реальность.
- Социальные факты – элементы социальной реальности; они существуют вне индивидов; оказывают на них «принудительное» воздействие
- Изучение реальности должно быть объективным «Социальные факты нужно рассматривать как вещи».
- Социологическое объяснение – показывает зависимость социального явления от социальной среды и анализирует его роль для общества.
- Социальная солидарность как результат разделения труда.

Э. Дюркгейм / Авторство: Неизвестен.

<https://www.clicksociologico.com/2017/03/emile-durkheim.html>, Общественное достояние,

<https://commons.wikimedia.org/w/index.php?curid=90156602>

Макс Вебер (1864 - 1920)

Основные работы: «Протестантская этика и дух капитализма» (1905), «Политика как призвание и профессия» (1919), «Хозяйство и общество» (1921)



Ключевые идеи

- Антинатуралистическая позиция в социологии.
- Социальное действие (субъективно осмысленно и соотносится с поведением других людей) – это атом социологического познания.
- Социологию интересуют социальные действия в сопоставлении с ценностями.
- Идеальный тип – модель социального явления, служащая для сопоставления с действительностью.
- Типология социального действия: традиционное, аффективное, ценностно-рациональное, целерациональное.
- Типы господства: легальный, традиционный, харизматический.
- Особая этическая система протестантизма стала условием развития капитализма.

Карл Маркс (1818 - 1883)



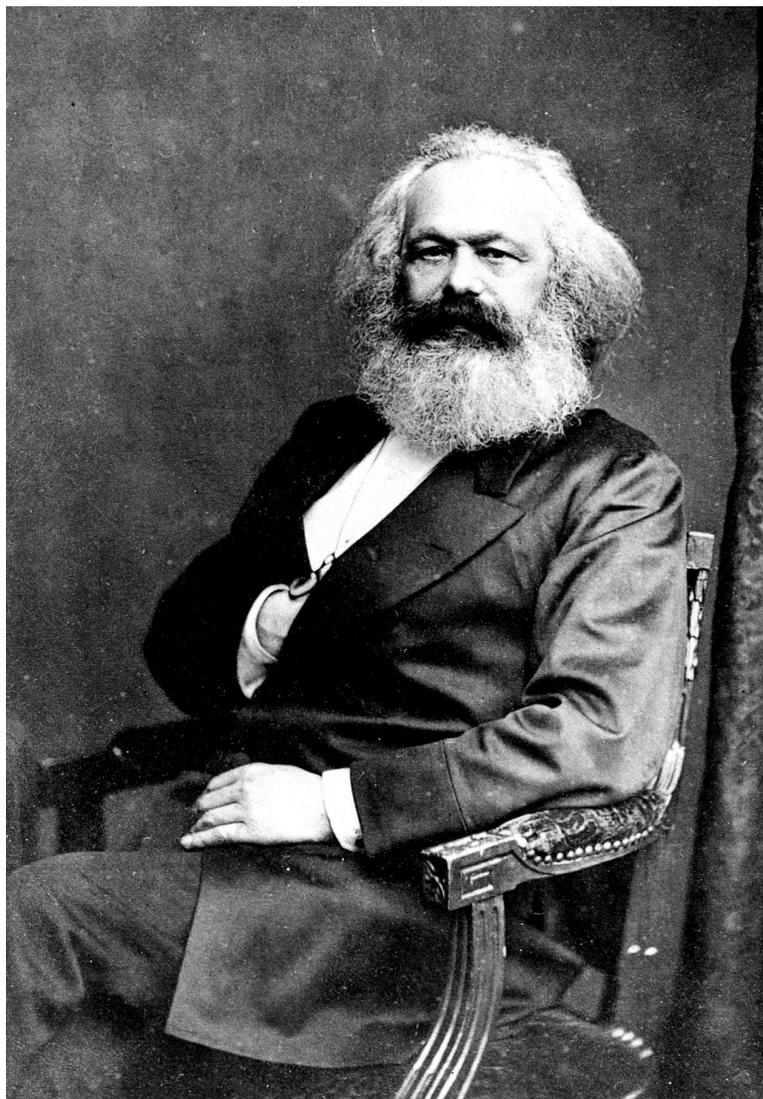
ПРЕЗИДЕНТСКАЯ
АКАДЕМИЯ

РАНХиГС АЛТАЙ

Основной труд: «Капитал» (1867 - 1894)

Ключевые идеи

- ❑ Материалистическое понимание исторического процесса.
- ❑ Определяющая роль экономического фактора в общественном развитии.
- ❑ Общественная формация как комплекс явлений и процессов общественной жизни в рамках исторически определенного этапа социального развития.
- ❑ Смена формаций на основе классовой борьбы и социальной революции: первобытная, рабовладельческая, феодальная, буржуазная, коммунистическая



К. Маркс / Авторство: Неизвестен. Собственный скан из книги: Nachum T.Gidal Die Juden in Deutschland von der Römerzeit bis zur Weimarer Republik.- Gütersloch: Bertelsmann Lexicon Verlag GmbH,1988. ISBN 3-89508-540-5, Общественное достояние, <https://commons.wikimedia.org/w/index.php?curid=11878897>

Развитие социологии в России



ПРЕЗИДЕНТСКАЯ
КАБЕЛИНА

1 этап. 1860-е – 1917 гг.	<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Географическое направление (Л.И. Мечников: гидрологический фактор развития цивилизации)<input type="checkbox"/> Концепция культурно-исторических типов Н.Я. Данилевского (каждая цивилизация проходит свой путь развития от возникновения до гибели)<input type="checkbox"/> Субъективное направление (П.Л. Лавров и Н.К. Михайловский) – важная субъективная оценка фактов исследователем<input type="checkbox"/> Плюралистическая концепция М.М. Ковалевского (многофакторность социального развития, прогресс как расширение сферы солидарности)
2 этап. 1917 – 1930-е гг.	<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Развитие социологии<input type="checkbox"/> Институционализация<input type="checkbox"/> Социалистическая академия общественных наук<input type="checkbox"/> Социология – буржуазная лженаука
3 этап. 2я половина 50х гг. – 1я половина 1980-х гг.	<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Возрождение социологии<input type="checkbox"/> Социология на основе исторического материализма<input type="checkbox"/> Заводская социология
4 этап. 2я половина 1980х гг. – настоящее время	<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Новый стимул развития<input type="checkbox"/> Самостоятельная наука<input type="checkbox"/> Институционализация<input type="checkbox"/> Развитие теоретического и эмпирического уровня

Парадигмы в социологии

Социология – полипарадигмальная наука. Почему?

- субъект и объект познания совпадают
- сложные взаимосвязи в общественной жизни
- динамизм общества
- нерациональность социальных субъектов



ПРЕЗИДЕНТСКАЯ
АКАДЕМИЯ

РАНХиС АЛТАЙ

Современные социологические парадигмы

Парадигма социальных фактов

(общество – система взаимосвязанных элементов, выполняющих определенные функции)

Понимающая социология

(социальная реальность рассматривается сквозь призму понимания ее субъектами социального действия — индивидами)

Парадигма социального поведения

(теория социального обмена, социальный бихевиоризм)

Парадигма социально- исторического детерминизма

(развитие общества предопределено и обусловлено экономическими факторами)

Парадигма психологического детерминизма

(социальная реальность - продукт непрекращающейся борьбы индивидуального начала и подавляющего его общества)

Объект и предмет науки



ПРЕЗИДЕНТСКАЯ
АКАДЕМИЯ
РАНХиГС АЛТАЙ

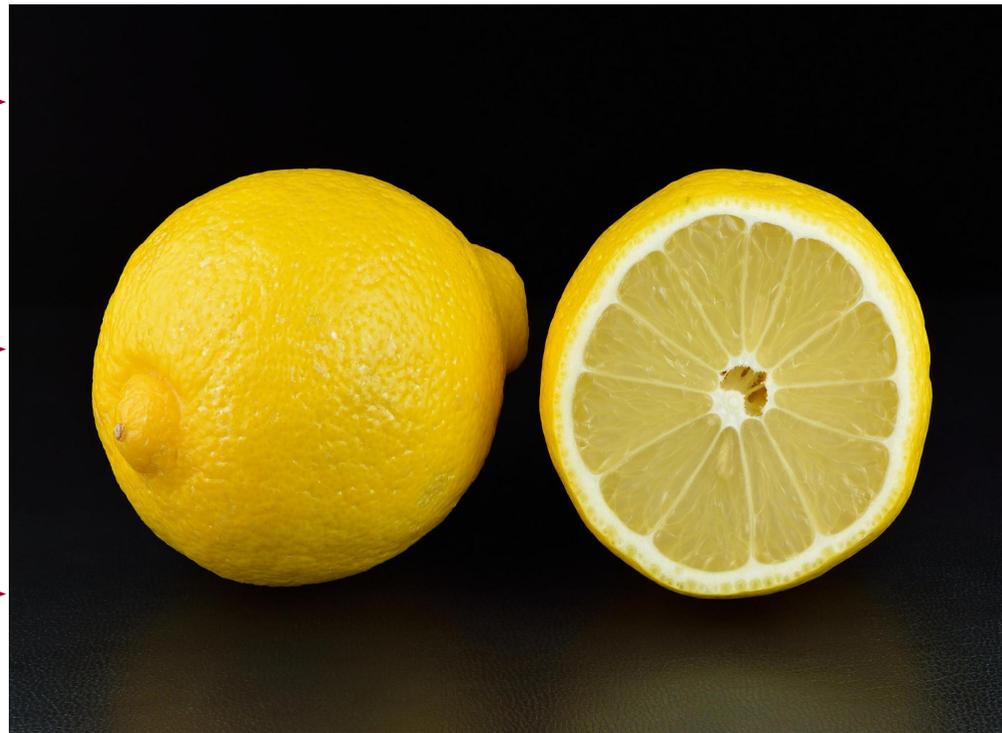
Объект науки – фрагмент (часть, область, сфера) окружающего нас материального и нематериального мира, реальности, существующей независимо от нашего знания о ней

Предмет науки отражает определенный ракурс, призму, в соответствии с которым происходит исследование реальности.

Ботаника

Пищевая химия

Селекция



Нутрициология

Медицина

Косметология

Лимон / Авторство: Ivar Leidus. Собственная работа, CC BY-SA 4.0,
<https://commons.wikimedia.org/w/index.php?curid=97148960>

Объект и предмет социологии



ПРЕЗИДЕНТСКАЯ
АКАДЕМИЯ

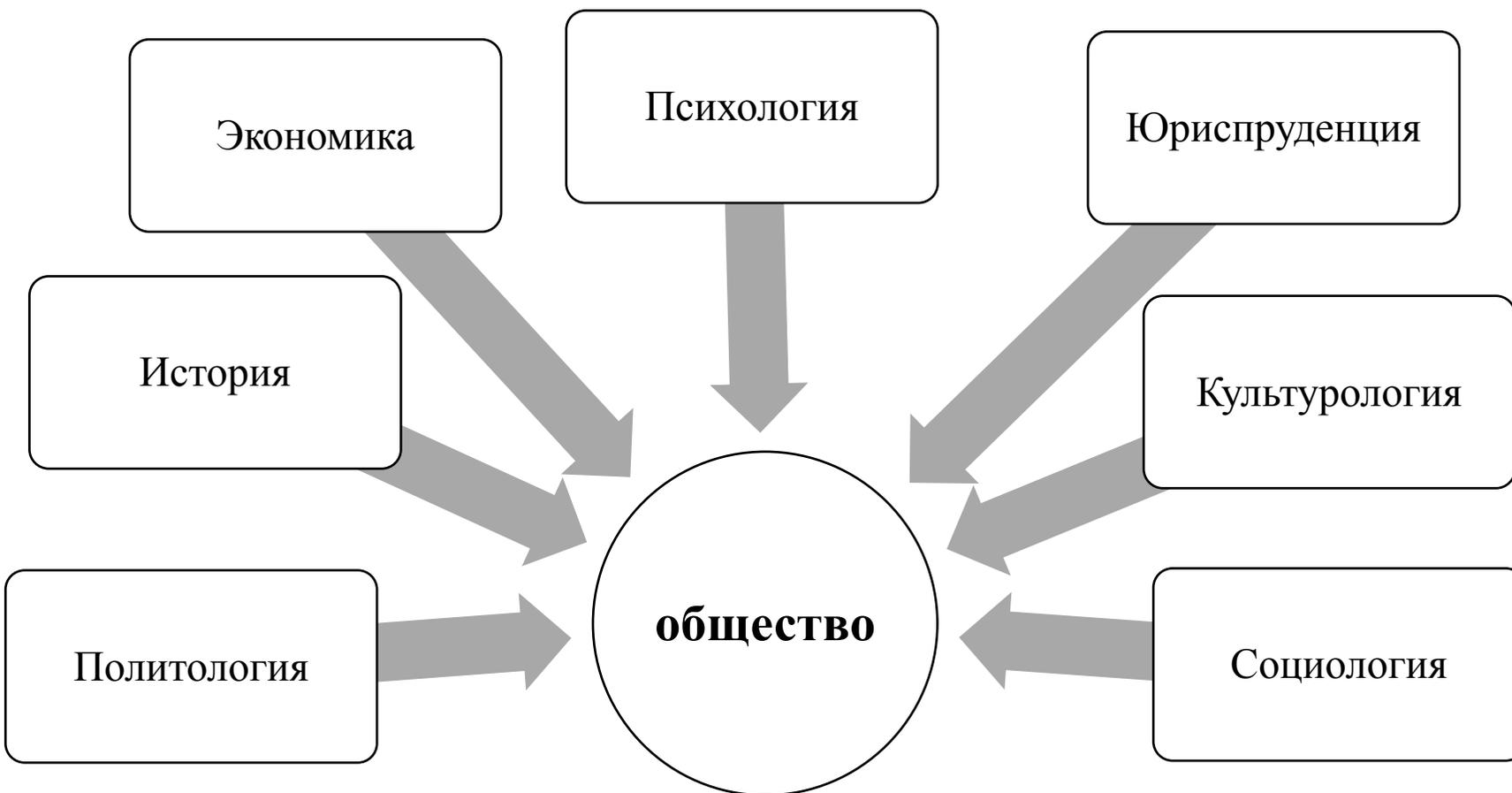
РАНХиГС АЛТАЙ

Объект социологии – общество

Предмет социологии – комплекс взаимосвязанных социальных явлений и процессов, вытекающих из взаимодействия людей и общностей

Связь социологии с другими науками осуществляется по каналам:

- взаимообмен научной информацией;
- формирование и развитие отраслей социологии, изучающих пограничные с другими науками проблемы
- превращение таких отраслей знания в автономные науки
- обмен исследовательскими методиками



Функции социологии



ПРЕЗИДЕНТСКАЯ
АКАДЕМИЯ
РАНХиГС АЛТАЙ

1

Познавательная функция.

Социология изучает и объясняет закономерности социального развития на различных уровнях общественной системы

2

Прогностическая функция.

На основе знания закономерностей общественного развития социология способна строить кратко-, средне- и долгосрочные прогнозы различных явлений и процессов

3

Функция социального проектирования.

В задачу социального проектирования входит разработка оптимальных моделей организации различных социальных общностей и управления для достижения поставленных целей

4

Социально-технологическая функция.

Типичным примером является создание служб социального развития на предприятиях, в крупных организациях, объединениях.

5

Управленческая функция.

Социология является инструментом непосредственного социального преобразования, теоретическим источником социальной политики на всех уровнях общественной структуры.

Структура социологии



ПРЕЗИДЕНТСКАЯ
АКАДЕМИЯ

РАНХиС АЛТАЙ

По уровню социологических обобщений

По характеру решаемых задач

РАНХиС

Структура теоретической социологии



Общие / «большие» социологические теории

призваны дать цельное объяснение социальной формы материального мира, вскрыть основные закономерности социальной жизнедеятельности людей и их групп, тенденции развития социальных отношений как целостной системы

теоретические конструкции, созданные Г. Спенсером, Э. Дюркгеймом, Г. Зиммелем, К. Марксом, М. Вебером, П. Сорокиным, Т. Парсонсом, А. Шюцем, Дж. Мидом, Дж. Хомансом, П. Бурдьё

Специальные социологические теории / «теории среднего уровня»

претендуют на осмысление не всей социальной жизни как целостной системы, а лишь некоторых ее структур и процессов

ролевая теория личности, теория бюрократии, теории референтных групп, организации, управления, теории мотивации различных видов деятельности

Отраслевые социологические теории

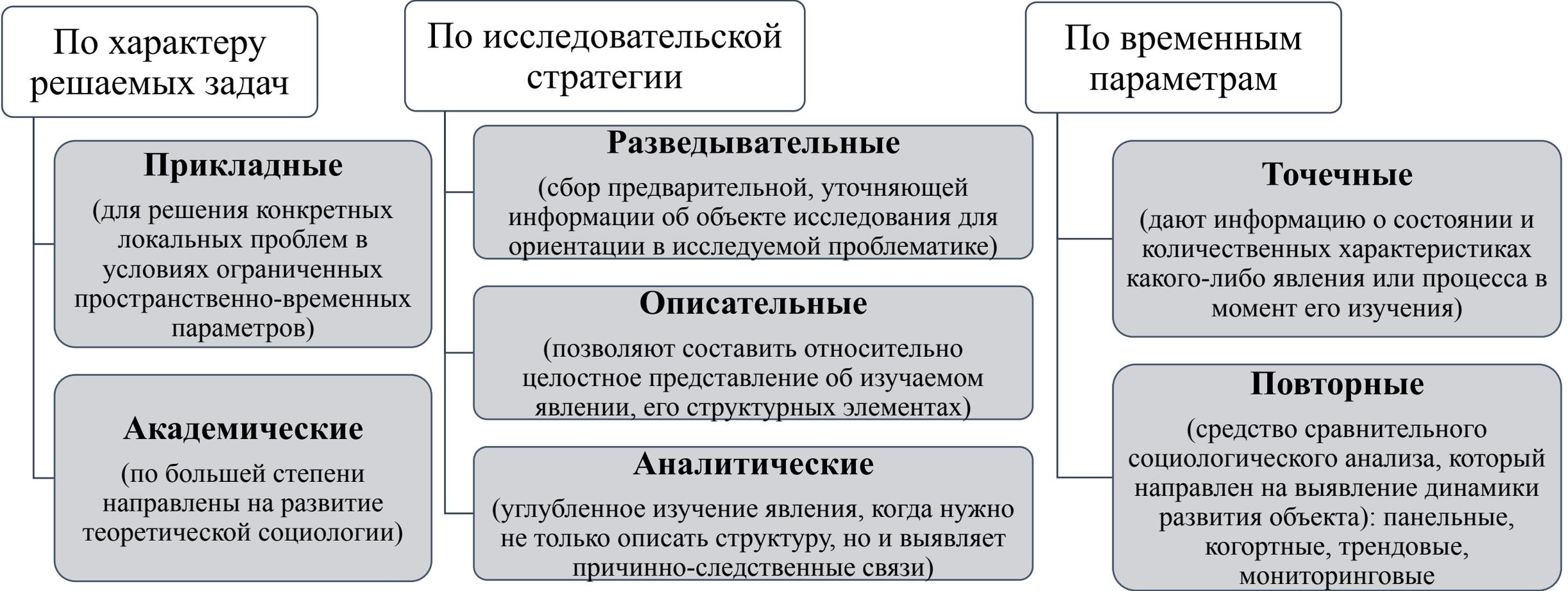
их задача – дать описание отдельных сфер жизни общества, обосновать программы конкретных социологических исследований, обеспечить истолкование эмпирических данных

Социология личности, семьи, регионов, органов власти
Социология труда, досуга, общественного мнения, рекламы

Понятие и разновидности эмпирических социологических исследований



Социологическое исследование - исследование социальных объектов, отношений, процессов, направленное на получение новой информации и выявление закономерностей общественной жизни на основе теорий, методов и процедур, принятых в социологии.





Подготовительный этап

- Разработка программы исследования
- Привлечение ресурсов (материальные, трудовые, финансовые, информационные)

Полевой этап

- Сбор данных
- Контроль достоверности и полноты данных

Обработка и анализ информации

- Статистическая обработка
- Логический анализ
- Рекомендации



Теоретико-методологический раздел:

1. Тема исследования.
2. Анализ проблемной ситуации.
3. Формулировка объекта и предмета исследования.
4. Определение цели и постановка задач исследования.
5. Интерпретация и операционализация исходных понятий и категорий исследования.
6. Развертывание системы рабочих гипотез.

Методико-инструментальный раздел:

1. Обоснование метода сбора информации.
2. Обоснование выборки исследования.
3. Инструментарий исследования.
4. Логическая схема обработки первичной информации.
5. Рабочий план исследования.

Пример операционализации понятия «имидж вуза»



ПРЕЗИДЕНТСКАЯ
АКАДЕМИЯ

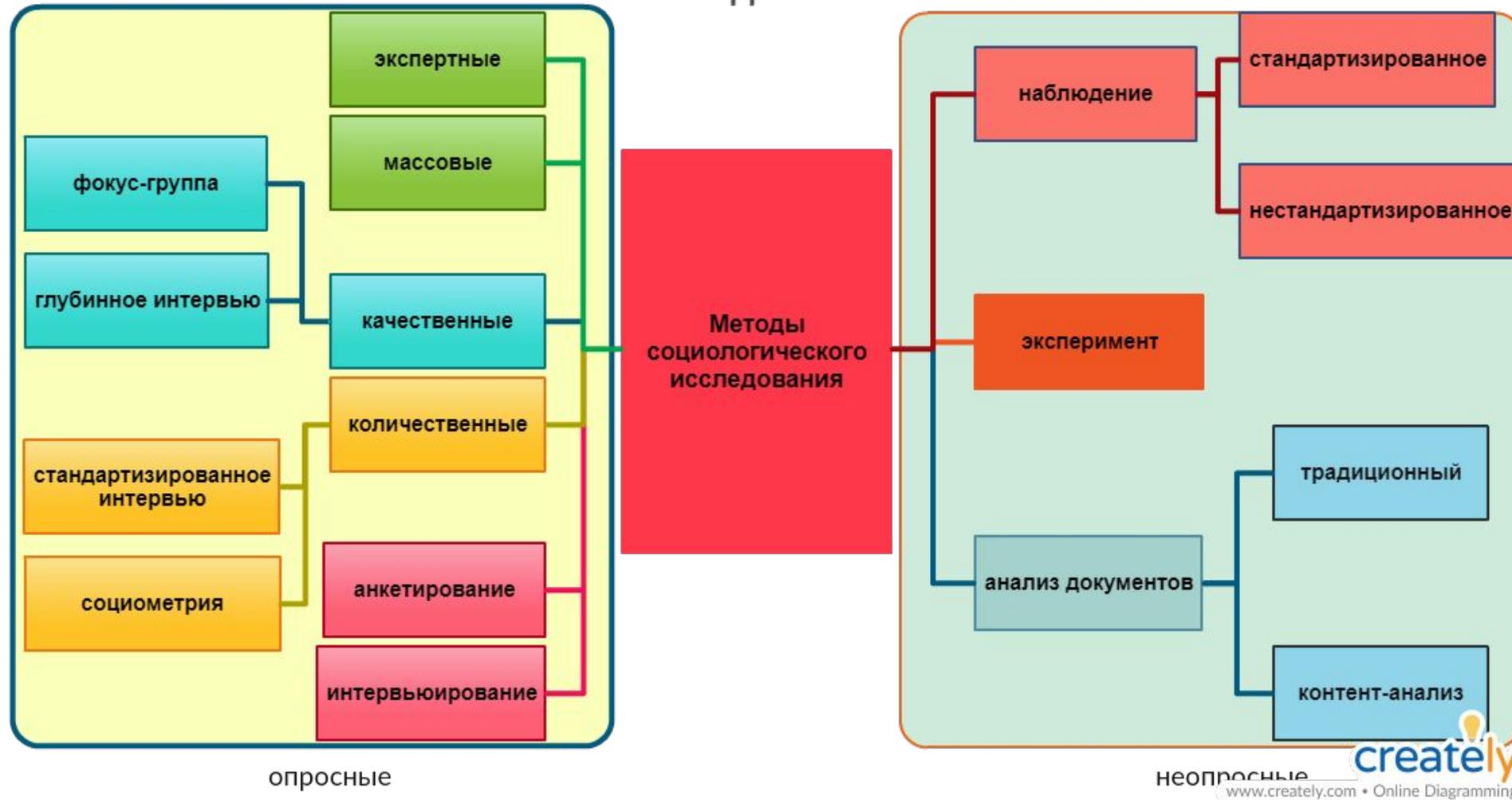
РАНУИС АЛТАЙ

Признак	Показатель	Индикатор
Бизнес-имидж	<ul style="list-style-type: none">- высокая роль вуза в развитии края;- престижность вуза;- надежность и стабильность вуза;- широкий выбор специальностей/направлений;- востребованность выпускников на рынке труда города (края);- возможность карьерной успешности выпускника вуза;- бонусная система вузов для различных категорий абитуриентов.	Оценка респондентом по шкале, где «0» - не знаю «1» - очень низкий уровень привлекательности вуза «2» - вуз скорее не привлекателен «3» - средний уровень привлекательности вуза «4» - вуз скорее привлекателен «5» - высокий уровень привлекательности вуза
Имидж образовательной услуги	<ul style="list-style-type: none">- наличие интересующих Вас специальностей/направлений подготовки;- доступность госбюджетного обучения;- высокий профессионализм преподавателей.	
Визуальный имидж	<ul style="list-style-type: none">- внешний вид здания вуза;- удобство местоположения;- оформление и информационная насыщенность сайта вуза.	
Социальный имидж	<ul style="list-style-type: none">- возможности организации научно-исследовательской работы;- возможности организации внеучебной работы (спортивные и развлекательные мероприятия);- возможности для социальной активности студентов;- возможности стимулирования духовного развития студентов;- возможности стимулирования творческого развития студентов;- роль вуза в формировании местной элиты.	

Методы эмпирического социологического исследования

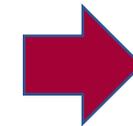


Классификация методов социологического исследования



2 замечания:

1. Все методы делятся на опросные и неопросные
2. Методы могут быть количественными и качественными





Различия количественного и качественного подходов

	количественные	качественные
общая направленность исследования	стандартизированные подходы	максимальная глубина и детальность
теоретико-методологическая основа	общество как системно-организованная целостность	каждая личность конструирует собственную социальную реальность
фокус анализа	обобщенный	частный
степень объективности	более объективны	субъективны по своей сути
степень искусственности	искусственность	естественность
способ обобщения и представления результатов исследования	статистическое обобщение (доли, проценты, индексы, коэффициенты)	аналитическое обобщение (прямая речь респондента, цитаты из документов, фрагменты видео)



ОПРОС

Опрос — это социологический метод получения информации, при котором респондентам в письменной или устной форме задают специально подобранные вопросы и просят ответить на них.

Анкетирование — письменная форма опроса.
Интервьюирование - форма очного проведения опроса

Специфика социологического опроса

большое число опрошенных

интерес к социальным типам личности

интерес к характеристикам сознания личности

способность выявлять скрытое

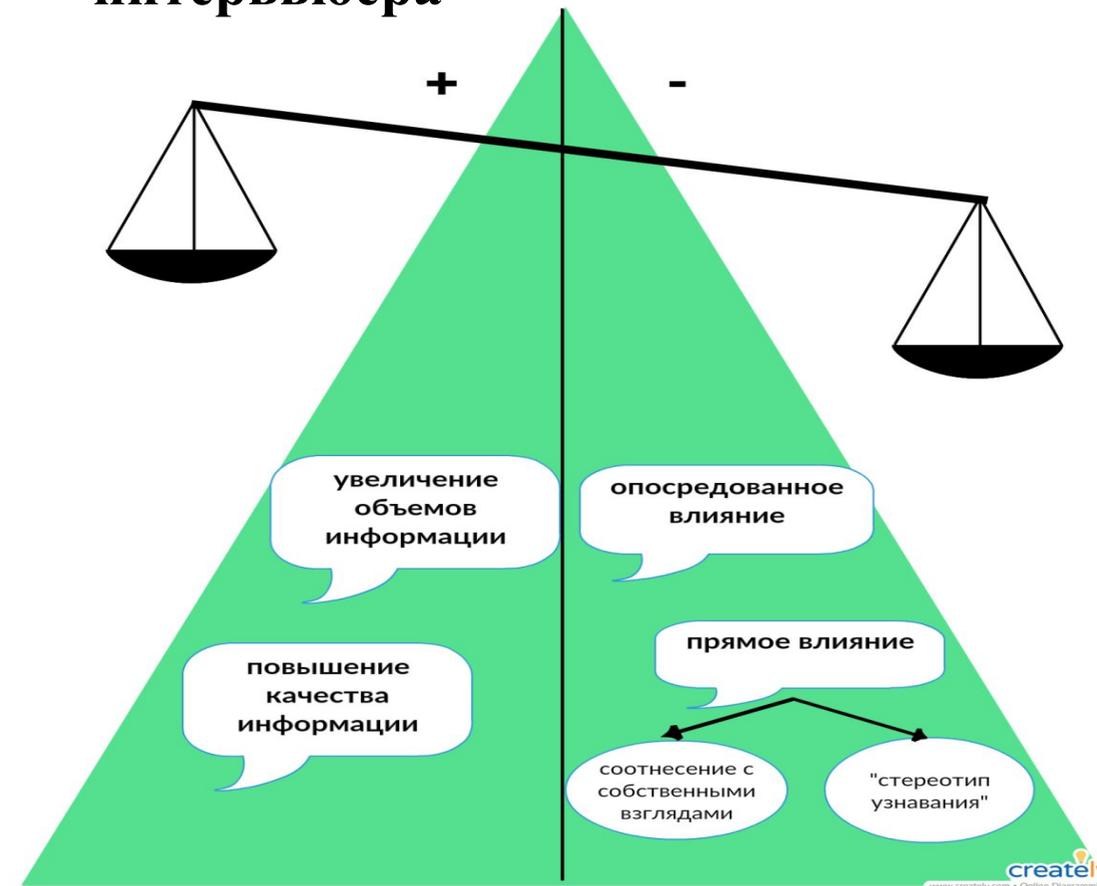
универсальность

специально обученные интервьюеры

Композиция социологической анкеты

1. Введение
2. Основная часть, содержит вопросы:
 - программные и процедурные
 - о фактах и мнениях
 - закрытые, полужакрытые, открытые
 - дихотомические, альтернативные, поливариативные, оценочные
 - прямые и косвенные
3. Паспортичка (социально-демографические вопросы)
4. Заключение

Эффект интервьюера

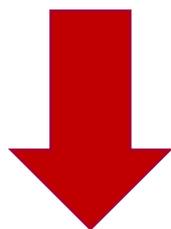


Анализ документов - совокупность специфических исследовательских приемов, применяемых для извлечения информации из документальных источников, необходимой для решения поставленных в социологическом исследовании задач.



Традиционный (классический) метод анализа документов - это метод качественного анализа, в ходе которого интерпретируются те или иные тексты, анализируется информация, содержащаяся в документах.

Хрестоматийный пример контент-анализа - исследование Г. Лассуэлла и Н. Лейтеса, проведенное на материалах газеты «Истинный американец» в 1940-х гг.



Контент-анализ – количественный анализ документов с целью последующей содержательной интерпретации выявленных числовых закономерностей

Частотный анализ суждений в газете «истинный американец»

суждения	подтверждение	опровержение
Госаппарат США пропитан коррупцией	301	34
Внешняя политика США антихристианская	41	0
Президент Рузвельт – нежелательное лицо	150	17
Германия справедлива и мужественна	56	2
Политика Японии морально оправдана	22	6
Япония могущественная	30	2
Германия могущественна	41	2
США слабы	345	41
США находятся под контролем коммунистов	55	0
США находятся под контролем евреев	99	0
В администрации США много шпионов	45	0

Фокус-групп — это качественный метод сбора социологической информации в малых группах, имеющих фокус, с участием ведущего и основанный на принципах групповой динамики



Фокус-группа / <https://tocrypto.ru/content/uploads/2020/07/60.jpg>

Три этапа:

1. Подготовительный этап

- обучение исследовательской команды,
- определение состава фокус-групп
- число фокус-групп
- написание плана (гайда) для фокус-группы
- определение места проведения исследования

2. Полевой этап

Основные аспекты управления групповым процессом

- ПЕРВЫЙ. Роль гайда в проведении фокус-группы
- ВТОРОЙ. Подготовка и начальный этап фокус-группы
- ТРЕТИЙ. Роли участников
- ЧЕТВЕРТЫЙ. Методы управления групповым процессом
- ПЯТЫЙ. Методы зондирования
- ШЕСТОЙ. Стимулирование обсуждения
- СЕДЬМОЙ. Завершение группового интервью

3. Анализ данных

- расшифровка аудио- и видеозаписи
- качественный анализ текстов
- отчет

ГЛУБИННОЕ ИНТЕРВЬЮ

Глубинное интервью – это качественный метод сбора эмпирических социологических данных, предполагающий неформальную, свободную беседу, проводимую интервьюером по заранее намеченному плану и основанную на использовании методик, побуждающих респондентов к продолжительным и обстоятельным рассуждениям по интересующему исследователю кругу вопросов.



ПРЕЗИДЕНТСКАЯ
АКАДЕМИЯ

РАНХиГС АЛТАЙ



**Благодарю за
внимание!**

