

Измени свой город к лучшему

Тема проекта:

**Знать прошлое, чтобы
строить будущее**

Участники проекта:

Коновалов Клим

ученик 7 «Г» класса МОАУ СОШ № 2

Жиденко Александр

ученик 7 «Г» класса МОАУ СОШ № 2

Руководитель: Нечаева А.А., научный
сотрудник МАУК ОКМ г.Орска



Описание проблемы:

"Измени свой город к лучшему".

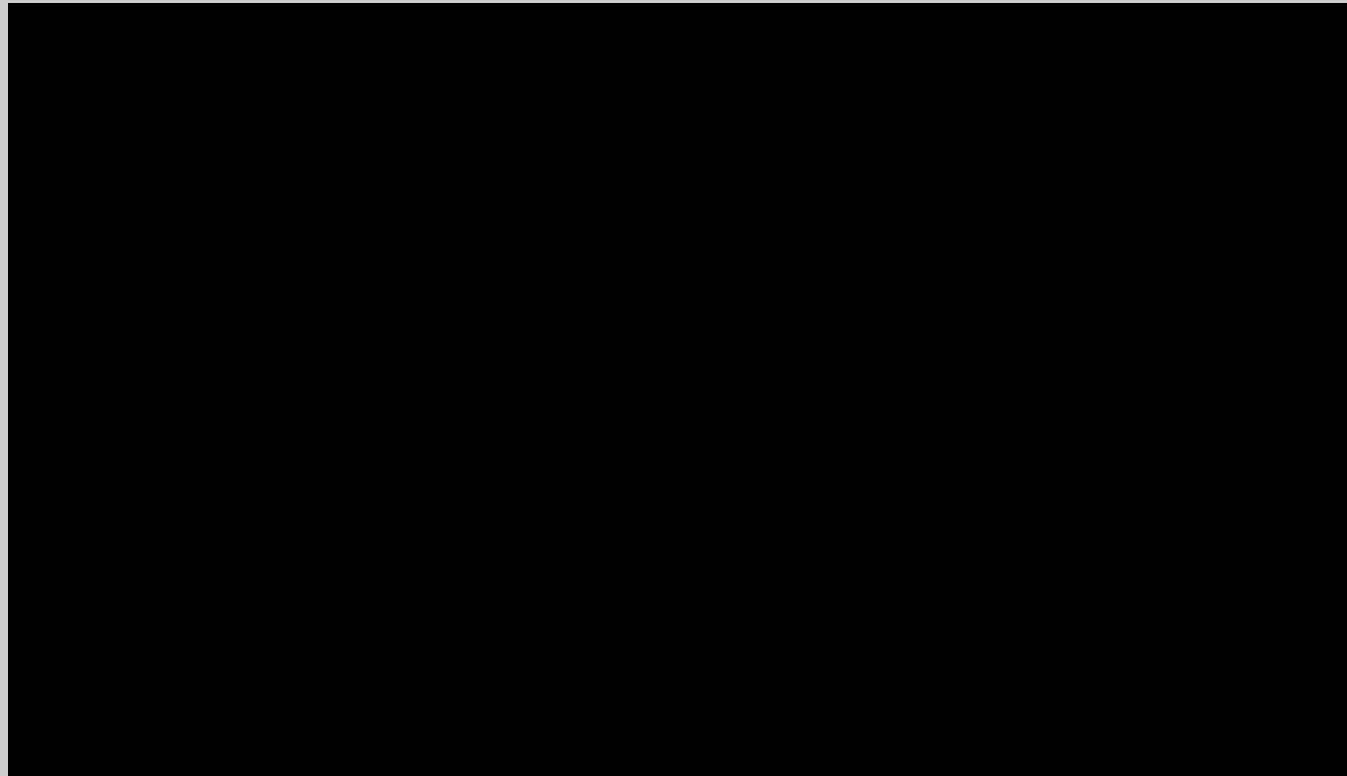
Что значит "измени к лучшему"?

И как определить какие перемены будут полезны для города?

Нам кажется, что прежде, чем что-то менять в городе нужно этот город узнать, еще больше полюбить его. Ведь только благодаря этому светлomu чувству изменения могут быть благотворны.



Мы решили выяснить как подростки и молодежь пользуется своими мобильными телефонами, ну кроме как позвонить или написать сообщение. Мы вышли на улицы города, чтобы задать им несколько вопросов. (см. видео)



Нашим проектом мы хотим показать, как используя "вредные" гаджеты научиться чему-то полезному, получить новые знания, профессиональный опыт, полюбить свой город и показать другим его красоту и самобытность.

Цели проекта:

- Сохранение интереса к истории своего края.
- Воспитание патриотизма, гордости за свою Малую Родину.
- Содействие профессиональной ориентации подрастающего поколения
- Создание особой современной культурно-образовательной среды, способствующей расширению кругозора в области краеведения, личностной самореализации детей и подростков.
- Формирование навыка использования гаджетов, как источников полезных знаний и проводников в мир краеведения и истории.



Задачи проекта

- Повышение интереса подростков к предметам наследия, памятникам города, к работе музея по сохранению знаний о прошлом и его передачи потомкам
- Активизация творческой и исследовательской деятельности подрастающего поколения .
- Формирование коммуникационных, исследовательских, профессиональных навыков и умений, а так же навыков аналитического и творческого мышления.
- Воспитание уважения и гордости за культурное наследие нашего города.



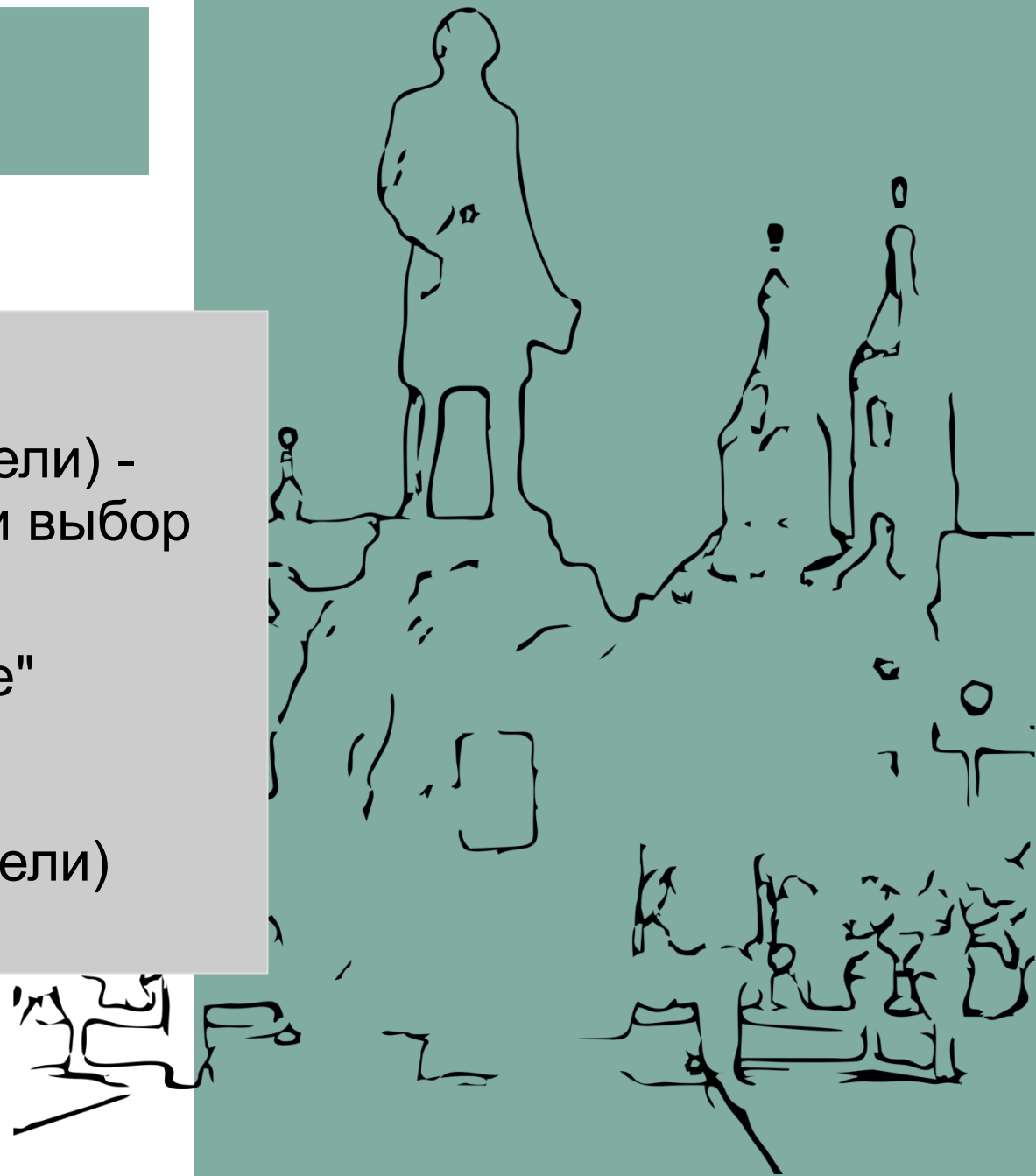
План мероприятий



1. Организация сообщества интересующихся возможностями гаджетов и равнодушных к истории своего города детей.
2. Выбор тем для создания видео-презентаций
3. Изучение способов сбора фото и видео-материала, монтажа видео-роликов на компьютере, знакомство с программным обеспечением.
4. Создание видео-роликов.
5. Участие в музейном конкурсе "Музей в твоём объективе", демонстрация видео-продуктов в интернете, в социальных сетях.

Этапы реализации

- 1 этап - "Организационный"
(продолжительность 2 недели) -
Организация сообщества и выбор
тем
- 2 этап - "Изучение и создание"
(4 месяца)
- 3 этап - "Презентация" (2 недели)





Финансовые затраты:

Компьютер, ПО, видеокамера, микрофон, стабилизатор, освещение.

Ожидаемые результаты:

1. Решение поставленных целей и задач проекта.
2. Создание научно-познавательных видео-роликов.
3. Получение профессионального опыта, профессиональная ориентация.
4. Понимание возможностей использования современных гаджетов с целью обучения и развития.
5. Создание особого медиа-пространства, в котором дети смогут делиться своим опытом в изучении истории города.

Пример видео-ролика



Древние металлурги

