



Тема урока:

**«Общая и предельная
полезность. Закон
убывающей предельной
полезности».**

Парадокс воды и бриллиантов

Почему вода, без которой невозможна жизнь, стоит дешево (или ничего не стоит), а бриллианты, являющиеся далеко не самым насущным благом, стоят очень дорого?

**А чем руководствуетесь вы,
когда выбираете товар?**



Допущения теории поведения потребителя

- Потребитель всегда ведёт себя рационально
- Понятие «полезность» является субъективным
- Товары с наибольшей полезностью потребители покупают в первую очередь
- Доходы всех потребителей ограничены и на все товары и услуги установлены цены

Общая и предельная полезность

ОБЩАЯ ПОЛЕЗНОСТЬ (*TU - total utility*) - то удовлетворение, которое люди получают от потребления всего имеющегося у них количества благ данного вида.

ПРЕДЕЛЬНАЯ ПОЛЕЗНОСТЬ (*MU - marginal utility*) — прирост общей полезности, возникающий вследствие увеличения объема потребления данного блага на единицу, или полезность по последней из имеющихся в распоряжении индивида единиц блага.

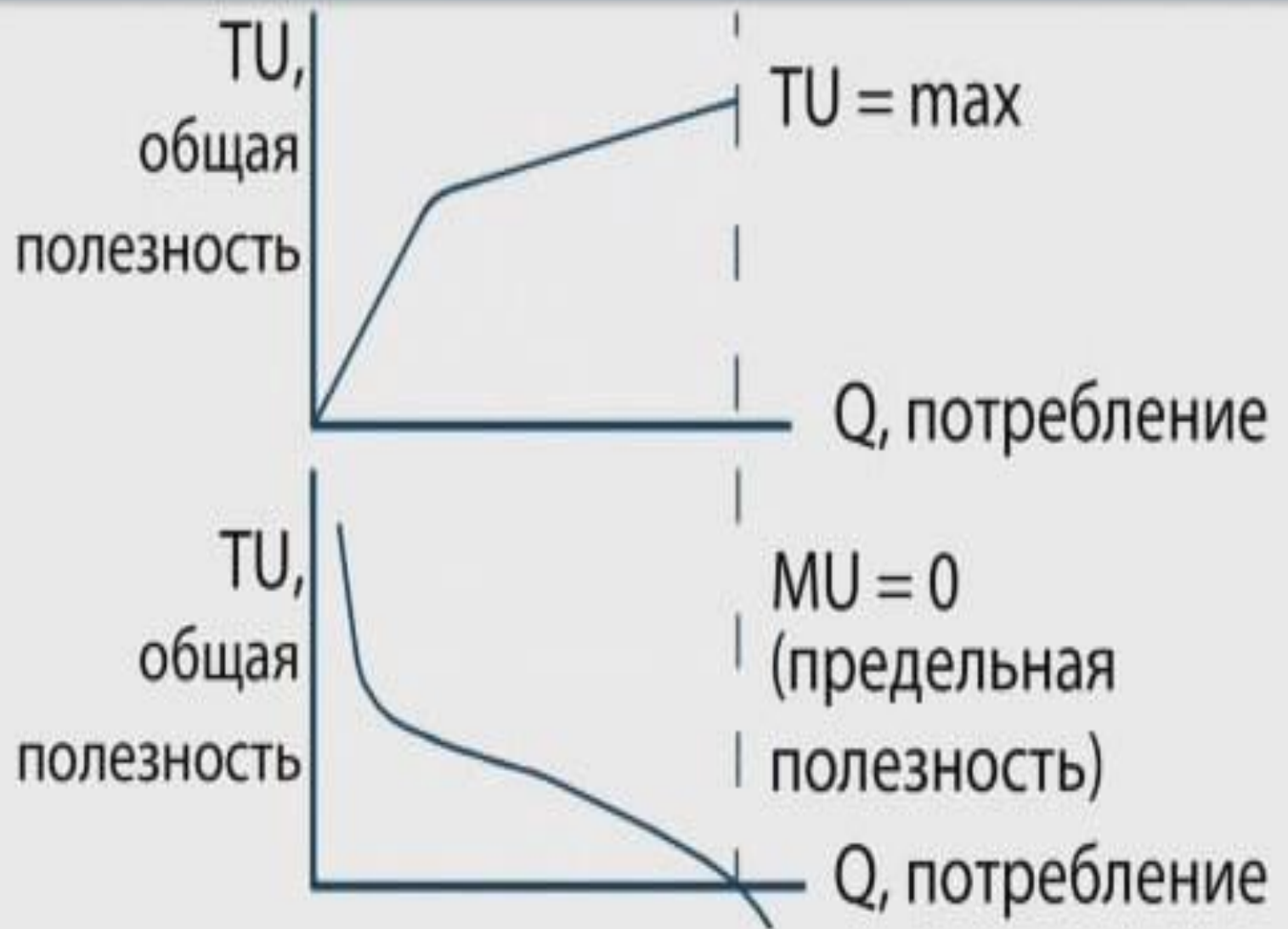


График общей и предельной полезности

Закон убывающей предельной полезности:

По мере того как объем потребляемых благ растет, предельная полезность каждой дополнительной единицы блага уменьшается.

Функция полезности товара A :

$$TU_a = f(Q_a),$$

где TU_a — общая
полезность товара A ,
 Q_a — количество товара A .

Зависимость максимальной величины общей полезности от нулевой предельной полезности

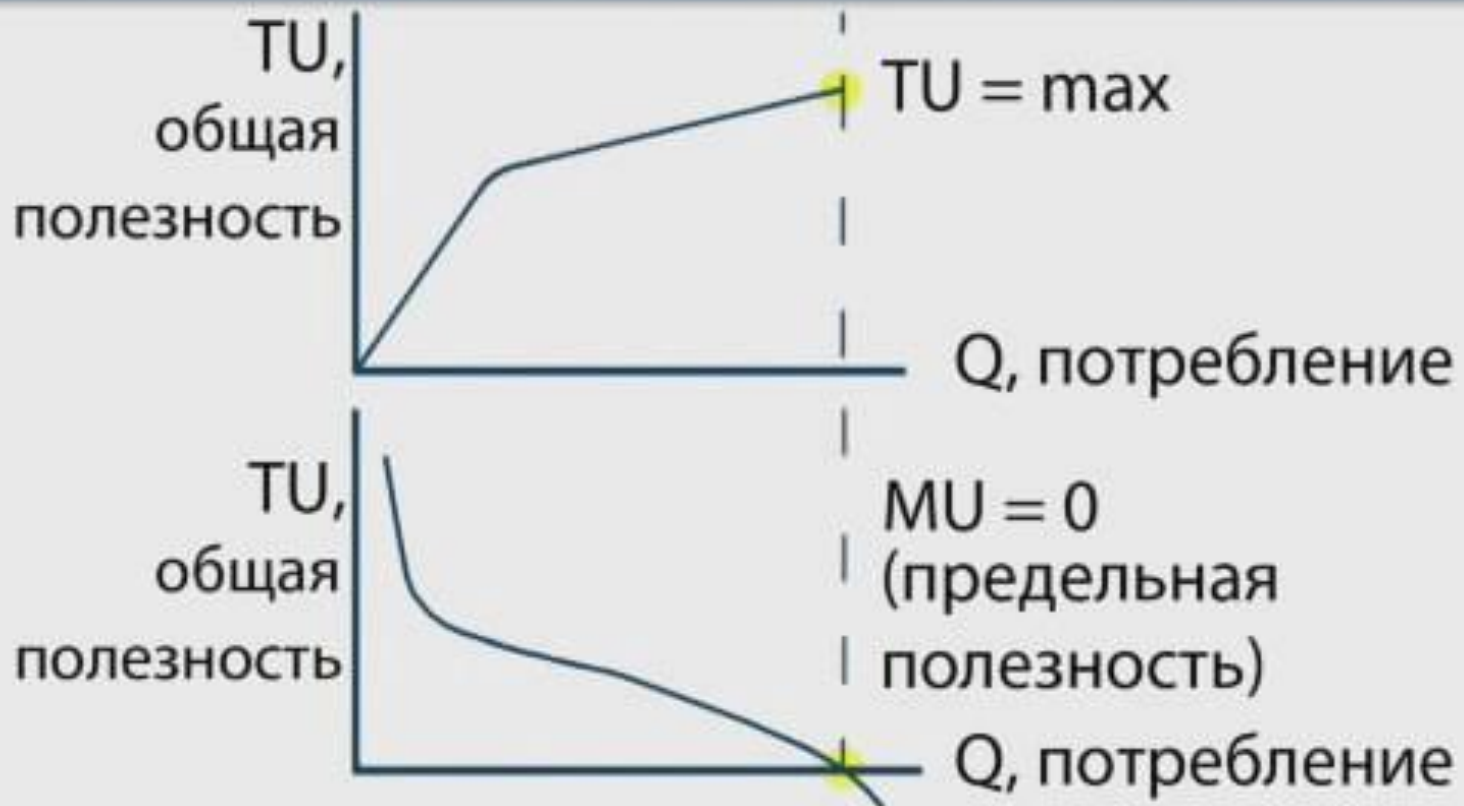
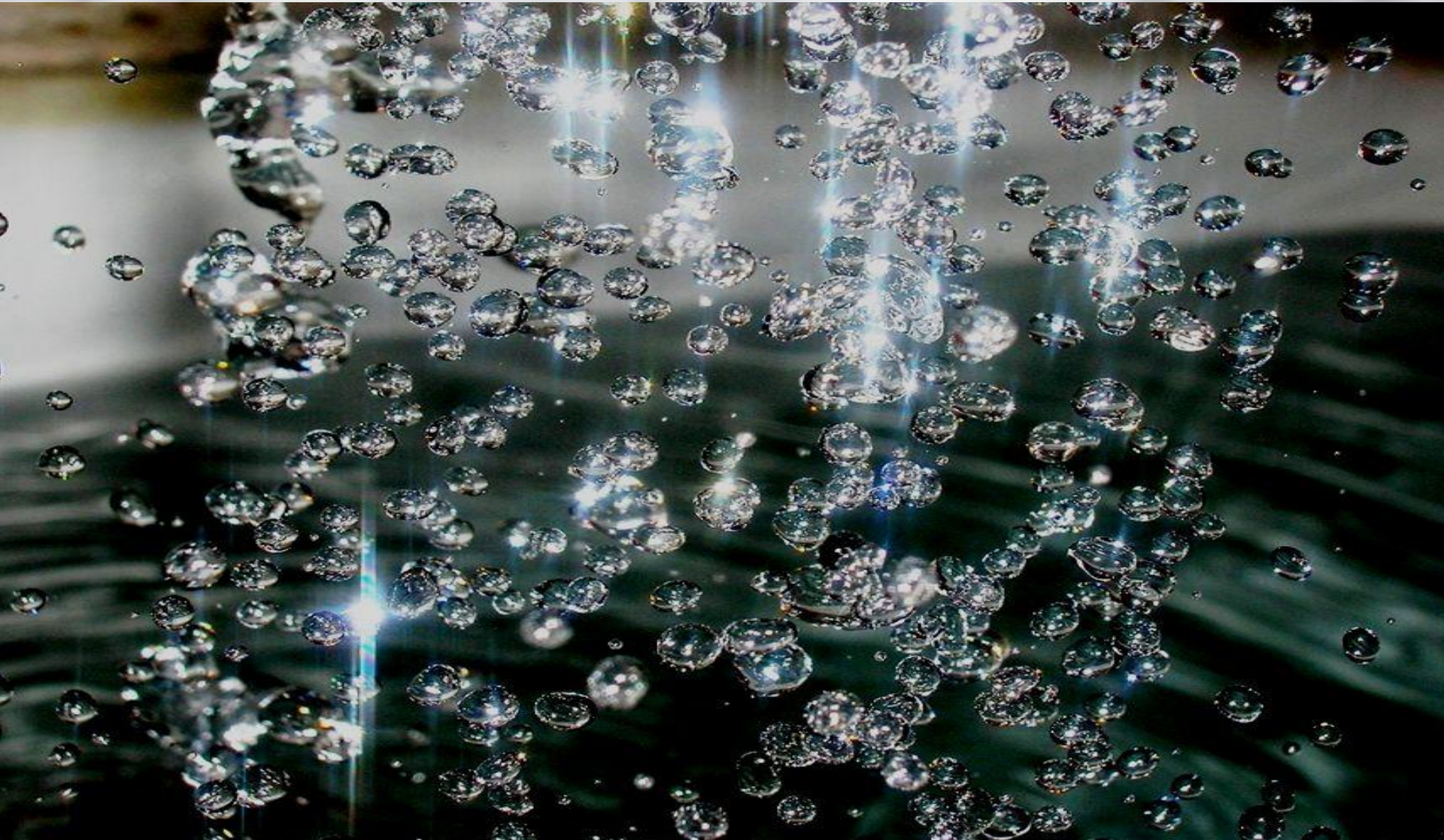


График общей и предельной полезности

Разрешение парадокса воды и бриллиантов



Задания

Полезность – это:

- а) присутствие у блага элементов, полезных для здоровья человека
- б) свойство блага удовлетворять определенную потребность потребителя
- в) совокупность свойств, которые встречаются только у продуктов производства.

Полезностью для покупателя обладают только такие товары, которые:

- а) не могут принести вред его здоровью
- б) могут удовлетворить его субъективную потребность
- в) обладают общественной полезностью.

Предельная полезность – это:

- А) минимальная полезность, которую потребитель может получить при расходовании определенной суммы денег
- Б) прирост общей полезности блага при увеличении потребления блага на одну дополнительную единицу
- В) максимальная полезность, которую потребитель может получить при потреблении данного блага

Общая полезность приобретенных покупателем товаров - это...

- а) сумма полезностей всех единиц приобретенного товара
- б) полезность, которая присуща разным видам товаров
- в) полезность, которая способна удовлетворить потребности разных покупателей.

Закон убывающей предельной полезности означает, что:

- А) предельная полезность убывает по мере повышения цены товара
- Б) полезность, приносимая каждой дополнительной единицей товара, убывает по мере увеличения количества приобретаемых товаров
- В) отношение предельных полезностей к ценам убывает по мере увеличения количества благ.

Термин “предельный” в микроэкономике означает:

- А) максимальное изменение измеряемой экономической величины,
- Б) минимальное допустимое изменение переменной величины,
- В) изменение одной переменной величины в результате изменения на одну единицу другой переменной величины.

Задача

Что имеет большую ценность для человека — хлеб или театр (зрелища)?
Что полезнее? Дороже? Какое из этих двух благ является более редким? В каком случае полезность хлеба равна 0? Полезность зрелищ равна 0?

Заполните пропуски в предложениях подходящими по смыслу терминами, понятиями, словами. То удовлетворение, которое получают люди от потребления всего имеющегося у них количества благ, экономисты называют

_____ . Предельная полезность — это _____

_____ полезность, получаемая человеком от потребления _____ единицы блага. При уменьшении объема потребляемых благ предельная полезность каждой из последней остающихся у потребителя единиц блага

_____ По закону убывающей предельной полезности при росте объема потребляемых благ _____

_____ .

Домашнее задание

Параграф 5.1, определения.
Индивидуально — подготовить сообщение о Вильфредо Парето.