



ОБЩИЕ ЦЕЛИ

№1 Разработать и реализовать стратегию образовательной деятельности Ассоциации

КВАРТАЛ	ПЛАНИРУЕМОЕ ЗНАЧЕНИЕ	ФАКТИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ:	ЦИФРОВОЕ/СМЫСЛОВОЕ ВЫРАЖЕНИЕ	ДОЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ В ПРОЦЕНТАХ
1	Проведено 3 стратегических сессии	Проведено 3 стратегических сессии	Определены, тренды, сформулирован пул задач, предложены образовательные продукты для ДК УОП	25 %
2	Проработана концепция и разработана ДК реализации стратегии образовательной деятельности АВЦ	Проработан драфт концепции	В драфте концепции предусмотрены направления и продукты деятельности 2023-2024 гг.	40 %
3	Приземление драфта концепции на цели АВЦ на 2024, 2025, кастдев внутри АВЦ,			
4	Упаковка стратегии в дорожную карту, презентация ЭС, утверждение и презентация сообществу			

ОТВЕТСТВЕННЫЕ:

Яшина А., Играёва Т.

СООТВЕТСТВЕННЫЕ:

ДОСТИЖЕНИЯ:

- Проведены стратегические сессии с участием партнеров АВЦ: РЖД, Росатом, ВШЭ, ImpactHub, АСИ и др.
 - Подготовлен драфт образовательной стратегии
- Сопряжение с целями 2023 АВЦ

РИСКИ:

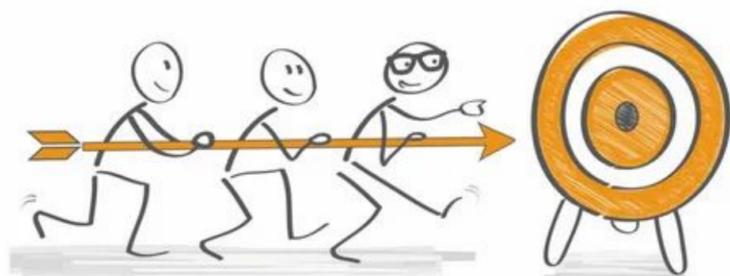
- В стратегии будут пункты с завышенными показателями, достичь которые будет трудно
- Поменяются приоритеты внутри организации
- Для реализации ОС не будет ресурсов, команды

ПЛАН:

1. Обсудить драфт стратегии внутри АВЦ, ЭС, проектная сессия с партнерами и экосистемой.
2. Доработать стратегию исходя из целей АВЦ 2023-2025
3. Презентовать стратегию Экспертному Совету АВЦ
4. Сформировать и утвердить Дорожную карту на основе стратегии
5. Презентовать ДК сообществу

Служение миссии АВЦ

Привить ген культуры соучастия каждому человеку



Цель образовательной деятельности:

Создать систему образовательных продуктов и компетенций поддержки деятельности развития социальных инициатив и гражданского общества России



Интеграция образования во все процессы АВЦ



Развитие Добро.Университета как университета третьего сектора страны



Современная актуальная система знаний



Институт Наставничества, менторства, тренерства и фасилитации



Система исследований, мониторинга и аналитики



Развитие и поддержка сообществ и корпораций



Коммерческая образовательная деятельность

Тренды

Влияющие на образовательную деятельность



Тотальная цифровизация



Актуальность повышения квалификации и переобучения для всех слоев населения



Массовые открытые онлайн-курсы (MOOC), активная проектная работа



Рост потребности в людях, способных участвовать в решении глобальных проблем



Переход к культуре непрерывного обучения



Дизайн образовательной среды



Персонализация обучения, адаптивное обучение



Иммерсивное обучение и Метавселенные

УГРОЗЫ

Влияющие на образовательную деятельность



предоставление некачественных услуг



Отток кадров



Разрыв между традиционными НКО и цифровизированными



инфоцыганство, недостоверная информация и мошенники



Снижение грамотности населения



погони за показателями и раздувание пузырей



гонка за показателями в социальной сфере

Направления и продукты деятельности

Расширение тематик программ и категорий ЦА

Перезагрузка Школы «Добро. Университет»

Экспертный совет

Программы адаптации, сопровождения, школы обучения, проектировочные мастерские (СВО)

Всероссийский конкурс методических практик НКО

Драфт профессионального стандарта «Менеджер некоммерческой организации»

15 регионов (10+5) Школ ДУ

Формирование пула спикеров, тренеров АВЦ

Корпоративная программа Добро. Центров

Чат-бот для НКО (коробочное решение)

Исследование и аналитика

Направления и продукты деятельности

Фандрайзинг платформа для НКО

Школа НКО в Вузах

Расширение тематик образовательных программ для третьего сектора

Программа верификации образовательных услуг третьего сектора

Разработка и апробация Школы НКО в регионах

Программа мотивации третьего сектора

Сетевое покрытие регионов Добро.Школой

Разработка коммерческих образовательных продуктов

Институт менторства, фасилитации, коммуникаций третьего сектора

Единое окно для третьего сектора

Обучение служением в ВК

Коммерческие корпоративные образовательные программы

Партнерские интеграции

VK Образование

Minecraft-квест «Добро в каждом сердце»

ВШЭ

Хакатоны «Образование будущего»

СКОЛКОВО

EDU-фест в Сколково

ВУЗы

Реализация образовательных программ ДУ в рамках проектной деятельности

Россия – страна возможностей

Реализация образовательных программ ДУ в Центрах компетенций

Совместный проект на всю ЦА платформы (лучшие методики НКО)

УНТИ -2035

Совместные программы для третьего сектора



ОБЩИЕ ЦЕЛИ

№2 Разработать профессиональный стандарт «Менеджер НКО»

КВАРТАЛ	ПЛАНИРУЕМОЕ ЗНАЧЕНИЕ	ФАКТИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ:	ЦИФРОВОЕ/СМЫСЛОВОЕ ВЫРАЖЕНИЕ	ДОЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ В ПРОЦЕНТАХ
1	Сформирован список потенциальных партнеров	Сформирован список	Центр квалификаций и компетенций «Академии Минпросвещения» России РО «Знание» Центр Знаний «Машук» НИУ ВШЭ	25%
2	Проведение переговоров, определение состава рабочей группы по разработке	Состав рабочей группы	Список рабочей группы	35%
3	Проведение проектировок, разработка необходимых документов по ПС			
4	Презентация ПС, доработка с учетом комментариев ЭС, общественных слушаний			

ОТВЕТСТВЕННЫЕ:

Яшина А., Играёва Т.

СООТВЕТСТВЕННЫЕ:

ДОСТИЖЕНИЯ:

- Центр знаний «Машук» готов профинансировать разработку проф.стандарта (ПС), СПК образования, РО «Знание» Духанина Л.Н
- Проведены переговоры с потенциальными участниками рабочей группы
- Составлен список предварительной рабочей группы

РИСКИ:

- На проработку шаблона ПС потребуется больше времени, чем ожидается
- Не хватит компетенции и ресурсов
- Цель станет неактуальной

ПЛАН:

1. Провести необходимые проектировки для разработки ПС
2. Презентация и кастдев ПС
3. Оформить итоговый ПС



№2 Разработать профессиональный стандарт «Менеджер НКО»

Предварительный состав рабочей

группы:

1. Духанина Л.Н.
2. Метелев А.П.
3. Чукалин И.В.
4. Сериков А.В.
5. Шадрин А.Е.
6. Морозова М. А.
7. Болдырева А. Б.
8. Тополева-Салдунова Е.А.
9. Белановский Ю.А.
10. Поликанов Д.В.
11. Вайнер В.Л.
12. Баталина О.Ю.
13. Шоптенко В.В.
14. А.Яшина
15. Шаронов А.В.
16. Пироженко А.А.





ОБЩИЕ ЦЕЛИ (отчитываемся в субсидии ФАДМ)

Провести Школу Добро.Университета в 15 регионах, 5 из которых – новые регионы

ОТВЕТСТВЕННЫЕ:
Яшина А., Играёва Т.

СООТВЕТСТВЕННЫЕ:
Канская К.

КВАРТАЛ	ПЛАНИРУЕМОЕ ЗНАЧЕНИЕ	ФАКТИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ:	ЦИФРОВОЕ/СМЫСЛОВЕЕ ВЫРАЖЕНИЕ	ДОЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ В ПРОЦЕНТАХ
1	Проведено 2 Школы ДУ в 2-х регионах	3 школы, 2 региона	Архангельская область (новый), Калининград (2 школы). Общее количество участников- 190	10% по кол-во регионов 12,5% по кол-ву новых регионов, 0% регионов по доходу
2	Проведено 5 Школ ДУ (накопительным итогом)	12 школ, 9 регионов	Магаданская область, Самарская (2 школы), Новгородская (2 школы), Вологодская, Тамбовская и Псковская области и Республика Бурятия. Общее количество участников- 535	60% по кол-во регионов 25 % по кол-ву новых регионов, 0% регионов по доходу
3	Проведено 10 Школ ДУ, в т.ч. 2 в формате программы ДПО (накопительным итогом)			
4	Проведено 15 Школ ДУ, в т.ч. 5 в формате программы ДПО (накопительным итогом)			

ДОСТИЖЕНИЯ:

- Проведена Школа ДУ в 09 новых регионах
- Проект презентован на совещании с Ресурсными центрами
- Проведен 1 блок обучения новых тренеров

РИСКИ:

- Невозможность проведения Школы ДУ в будни
- Невозможность проводить без команды, которая работает сейчас

ПЛАН:

1. Регламент/положение заявочной кампании «Школы Добро. Университета»
2. Завершить сертификацию новых тренеров
3. Проведение рекламной кампании по продвижению проекта «Школа Добро.Университета» в регионах
4. Собрать Аналитику результатов проведения ШДУ , сформировать план пересборки проекта
5. Собрать «легкий» формат Школы ДУ для масштабирования



ОБЩИЕ ЦЕЛИ

Реализовать годовую образовательную программу для финалистов Международной премии #МЫВМЕСТЕ

КВАРТАЛ	ПЛАНИРУЕМОЕ ЗНАЧЕНИЕ	ФАКТИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ:	ЦИФРОВОЕ/СМЫСЛОВОЕ ВЫРАЖЕНИЕ	ДОЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ В ПРОЦЕНТАХ
1	Разработана и оформлена образовательная программа	Программа разработана	ТЗ по программе на финальном согласовании	25%
2	Проведено открытие в Машуке и реализация онлайн-модуля, проведение онлайн-конференции	Проведён форум в Машуке и разработана программа онлайн-саммита и Тавриды	Первый образовательный онлайн-саммит в рамках программы развития надпрофессиональных компетенций для финалистов Международной премии #МЫВМЕСТЕ	40%
3	Проведение образовательной площадки на Тавриде и реализация онлайн-модуля			
4	Проведение образовательных площадок на МФГУ и реализация онлайн-модуля			

ОТВЕТСТВЕННЫЕ:

Яшина А., Играёва Т., Мадвал О., Черненко Е., Пылина А., Лампаров С., Пешков Б., Бочарова А.

СООТВЕТСТВЕННЫЕ:

Управление спецпроектов и организации событий

ДОСТИЖЕНИЯ:

- Проведен открывающий образовательный саммит на Машуке
- Подобран подрядчик на годовую программу, Университет 20.35
- Разработка программы ДПО, программ онлайн-саммита, Тавриды

РИСКИ:

- Не все участники будут посещать обучающую программу на 100%
- Партнеры-спикеры не смогут выступить согласно договоренностям

ПЛАН:

1. Реализация мероприятий по плану
2. Мониторинг и Аналитика процессов
3. Презентация результатов



ОБЩИЕ ЦЕЛИ

Реализовать годовую образовательную программу для финалистов Международной премии #МЫВМЕСТЕ

ОТВЕТСТВЕННЫЕ:

Яшина А., Играёва Т., Мадвал О.,
Черненко Е., Пылина А., Лампаров С.,
Пешков Б., Бочарова А.

СООТВЕТСТВЕННЫЕ:

Управление спецпроектов и организации
событий

Образовательная программа для финалистов Международной Премии #МЫВМЕСТЕ - кастомизированная программа обучения смешанного типа, сочетающая очные и дистанционные форматы, с возможностью учиться индивидуально, а также в малых и больших группах. Цель программы - развитие компетенций лидеров социальных изменений в парадигме формирования единого сообщества

Сроки программы: апрель-декабрь 2023, онлайн-офлайн формат

Направления программы:

- 1. Развитие - развивай себя, других, свой проект и своё сообщество.**
- 2. Созидание - вноси свой вклад, создавай позитивные изменения, улучшая мир вокруг себя.**
- 3. Объединение - объединяй свои усилия и людей вокруг, сплачивай команду, будь частью сообщества.**

В программе заложено развитие 7 компетенций финалистов: самоорганизация, лидерство, коммуникабельность, развитие других, партнерство и креативность, публичные выступления и навыки убеждения.



Реализовать годовую образовательную программу для финалистов Международной премии #МЫВМЕСТЕ

Программа ДПО (все участники получают свидетельство ДПО):



**2 очных информационно-диагностических модуля по 26 часов. Суммарно 52 часов в оффлайне.
7 образовательных дистанционных модулей по 13,7 часов, суммарно – 96 часов в онлайн.**

Итого: 148 часов

[Все участники получают свидетельство ДПО](#)





ОБЩИЕ ЦЕЛИ

№ 4 Реализовать годовую образовательную программу для финалистов Международной премии #МЫВМЕСТЕ

ОТВЕТСТВЕННЫЕ:

Яшина А., Играёва Т., Мадвал О.,
Черненко Е., Пылина А., Лампаров С.,
Пешков Б., Бочарова А.

СООТВЕТСТВЕННЫЕ:

Управление спецпроектов и организации
событий

- ✓ **I образовательный онлайн-саммит в рамках программы развития надпрофессиональных компетенций для финалистов Международной премии #МЫВМЕСТЕ**

13-15 июля 2023 года

Место проведения: онлайн

Блоки программы:

- **Механизмы социального взаимодействия**
- **Протоколы коммуникации и открытость мышления**
- **Коллаборация НКО в совместные проекты**
- **Эмпатия для выстраивания коммуникации и принятия решений**
- **Частно-государственное партнерство**

- ✓ **III Образовательный саммит для финалистов Международной Премии #МЫВМЕСТЕ**

02-06 августа 2023 года

Место проведения: Академия творческих индустрий «Меганом», Республика Крым, г. Судак, бухта Капсель

Блоки программы:

- **Лидерство и управленческие навыки**
- **Самоорганизация**
- **Навыки эффективной коммуникации**
- **Развитие команды и выстраивание корпоративной культуры**
- **Масштабирование проекта**
- **Креативное мышление для решения профессиональных задач**
- **Публичные выступления и навыки убеждения**



ОБЩИЕ ЦЕЛИ

Реализовать корпоративную программу обучения Добро.Центров, проведя с января по декабрь не менее 24 уникальных вебинаров, вебинары по всем сервисам, а также очную Добро.Конференцию

ОТВЕТСТВЕННЫЕ:

Яшина А., Играёва Т., Мадвал О.,

СООТВЕТСТВЕННЫЕ:

Канская К.

ДОСТИЖЕНИЯ:

- Проведен 31 вебинар
- Переработана корпоративная программа обучения

РИСКИ:

- Не все участники будут посещать обучающую программу на 100%
- Партнеры-спикеры не смогут выступить согласно договоренностям

ПЛАН:

1. Корректировка графика и основных блоков программы
2. Подбор спикеров и получение предварительного согласия на выступление
3. Реализация программы обучения

КВАРТАЛ	ПЛАНИРУЕМОЕ ЗНАЧЕНИЕ	ФАКТИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ:	ЦИФРОВОЕ/СМЫСЛОВОЕ ВЫРАЖЕНИЕ	ДОЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ В ПРОЦЕНТАХ
1	Проведено не менее 8 онлайн вебинаров для руководителей и сотрудников ДЦ	9 вебинаров	Проведены вебинары и по сервисам, и по софтскиллам	36 %
2	Проведено не менее 8 онлайн вебинаров для руководителей и сотрудников ДЦ Организована и проведена Добро.Конференция	22 вебинара	Проведены вебинары и по сервисам, и по софтскиллам, а также образовательные треки на очной Добро.Конференции	91 %
3	Проведено не менее 8 онлайн вебинаров для руководителей и сотрудников ДЦ			
4	Проведено не менее 8 онлайн вебинаров для руководителей и сотрудников ДЦ			



№ 5 Реализовать корпоративную программу обучения Добро.Центров, проведя с января по декабрь не менее 24 уникальных вебинаров, вебинары по всем сервисам, а также очную Добро.Конференцию

Во втором полугодии 2023 года:

Блок 1

Разработка и обучение новым компетенциям сотрудников и руководителей Добро.Центров

- ✓ Еженедельные вебинары для сотрудников всех Добро.Центров по сервисам и на темы общего развития,
- ✓ Вебинары для профильных Добро.Центров
- ✓ Деловые пятницы. Обмен практиками (раз в 2 недели)

Блок 2

Образовательные интенсивы (спринты*)

Темы спринтов:

- ✓ Клиентский сервис
- ✓ Работа с сообществами
- ✓ Фандрайзинг и привлечение ресурсов
- ✓ GR-менеджмент: как выстраивать взаимоотношения
- ✓ Личные компетенции
- ✓ Технологии проектирования (формирование и работа проектных команд, формирование ядра сообщества Добро.Центров)
- ✓ Стратегия развития организации (индивидуальные траектории развития организаций)

Блок 3

Очные мероприятия (стажировка, МФГУ, Машук/Сенеж)

Старт: август 2023

Блок 4

Составление индивидуального профиля руководителя и сотрудников Добро.Центра (ассесмент совместно с РСВ)

Блок 5

Мотивационная программа

***Спринт** — это короткий временной интервал, в течение которого команда решает определенную задачу или группу задач в рамках большого проекта.



Аналитические данные по Акселерационной программе



Было подано **846** заявок

Отобрано для участия в программе **632** организации

Из них **допущено** к защите на Добро.Конференции **378** организаций

Прошли акселерационную программу **302** организации.



Орг. правовая форма из 302 организаций:

ВУЗы: 43
ССУЗы: 7
ГБУ: 156
НКО: 97

Ресурсный Добро.Центр:

1. Ростовская область
2. Оренбургская область
3. Краснодарский край
4. Республика Татарстан
5. Иркутская область
6. Красноярский край
7. Ненецкий автономный округ
8. Республика Башкортостан

Профиль из 302 организаций:

Универсальный: 258
Молоды душой: 8
Волонтеры культуры: 36



ОБЩИЕ ЦЕЛИ

№ 5 Реализовать корпоративную программу обучения Добро.Центров, проведя с января по декабрь не менее 24 уникальных вебинаров, вебинары по всем сервисам, а также очную Добро.Конференцию

ОТВЕТСТВЕННЫЕ:

Яшина А., Играёва Т., Мадвал О.,
Черненко Е., Пылина А., Лампаров С.,
Пешков Б., Бочарова А.

СООТВЕТСТВЕННЫЕ:

Управление спецпроектов и организации
событий

Проведен 31 вебинар, Добро.Конференция в Самаре 5 – 9 июня

Образовательные вебинары:

Жесткие навыки:

1. Работа с Платформой ДОБРО.РФ;
2. Участие в грантовых конкурсах и составление грантовых заявок;
3. Работа с брендбуком франшизы «Добро.Центр»;
4. Оформление социальных сетей Добро.Центра;
5. Внедрение локальных нормативных актов в работу Добро.Центра;
6. Взаимодействие с программой «Другое Дело»;
7. Реализация базовых сервисов;
8. Взаимодействие с Добро.Журналом и правила работы со СМИ;
9. Взаимодействие с органами власти;
10. Вовлечение людей старшего возраста в деятельность ДоброЦентра

Гибкие навыки:

1. Онлайн-тренинг на развитие компетенции «Ориентация на результат» в рамках корпоративной программы обучения Добро.Центров
2. Вовлекающие совещания: как подготовить и провести эффективную рабочую встречу
3. Как взаимодействовать с людьми в стрессовых состояниях
4. Онлайн-тренинг на развитие компетенции «Ориентация на результат» в рамках корпоративной программы обучения Добро.Центров
5. Вовлекающие совещания: как подготовить и провести эффективную рабочую встречу

Образовательные треки Добро.Конференции:

1. Реализация сервисов Добро.Центров
2. Сервисный дизайн
3. Клиентский сервис
4. Построение пользовательского пути
5. Продвижение Добро.Центра
6. Разработка мероприятий
7. Искусство вовлечения
8. Взаимодействие с сообществами
9. Фандрайзинг в НКО
10. Внедрение методики «Обучение служением»
11. Управление изменениями
12. Дизайн-мышление в решении социальных задач



ОБЩИЕ ЦЕЛИ

Создать проект образовательного решения о регистрации и развитию НКО в партнерстве с Минюстом России

ОТВЕТСТВЕННЫЕ:

Яшина А., Играёва Т.

СООТВЕТСТВЕННЫЕ:

Масальцев М..

ДОСТИЖЕНИЯ:

- Подан проект на грант ФПГ - одна из стажировок в рамках Программы мобильности по теме «Разработка и апробация образовательного решения по созданию и развитию НКО». Результат конкурса - июнь 2023.

РИСКИ:

- Образовательное решение может быть не конкурентоспособным с уже существующими

ПЛАН:

1. Поиск партнеров, готовых включиться в разработку образовательного решения
2. Определение конкретного образовательного решения
3. Проведение проектной стратегической сессии

КВАРТАЛ	ПЛАНИРУЕМОЕ ЗНАЧЕНИЕ	ФАКТИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ:	ЦИФРОВОЕ/ СМЫСЛОВое ВЫРАЖЕНИЕ	ДОЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ В ПРОЦЕНТАХ
1	Подготовка проекта на грант, поиск партнеров по разработке образовательного решения	Написан проект, обозначен пул партнеров	Разработан проект на грант «Разработка и апробация образовательного решения по созданию и развитию НКО	25 %
2	Разработан драфт образовательного решения, выстроено взаимодействие с Минюстом России	Выигран грант ФПГ	Начата работа по реализации проекта на средства выигранного гранта	35 %
3	Проведены фокус-группы по пользовательскому пути согласно разработанному драфту (не менее 4 для различных целевых и возрастных групп)			
4	Организация общественного обсуждения образовательного решения			