

**«Коллекция адаптивной
одежды
для людей с
ограниченными
возможностями здоровья
(ОВЗ)»**



Цель проекта

Цель проекта: создать опытные образцы моделей из коллекции адаптивной одежды и аксессуаров с последующей их апробацией и запуском в производство, что позволит улучшить качество жизни людей с ограниченными возможностями здоровья, в том числе имеющих дефицит двигательных функций.

В проекте будут использованы медицинские разработки в области реабилитации и передовые технологии в легкой промышленности.

В коллекцию входит 16 моделей комфортной и современной адаптивной одежды и аксессуаров, которая станет не просто предметом гардероба, а возможностью чувствовать собственное достоинство, свободу и независимость от окружающих.



Проблема

- В России каждый год регистрируется около 1 млн случаев ОВЗ. Не менее 20% из них с нарушениями мозгового кровообращения отмечаются у больных моложе 50 лет (актуально и для молодых людей) Около 50% (250 000) человек навсегда остаются инвалидами.
- В результате длительной двигательной дисфункции больные теряют возможность самостоятельно одеваться и выполнять другие ежедневные бытовые действия.



Решение проблемы

- Команда проекта организовала встречи со многими преуспевающим предпринимателями и бизнесменами, с Министерством здравоохранения и Министерством социальной политики, с реабилитационными центрами и больницами и получила поддержку с их стороны.

Разговаривая с потенциальными потребителями нашего продукта, команда проекта всё чаще задумывается о создании полноценной компании в виде ООО на территории Ульяновской области, а в долгосрочных планах - создание крупномасштабной сети на территории РФ.

В компании под названием "Дыхание" (слоган - "комфорт и удобство для тех, кто в нём нуждается") будет предусмотрен собственный отдел по пошиву одежды (с использованием современного оборудования) и магазин адаптивной одежды, в котором будут работать высококвалифицированные специалисты, прошедшие стажировку в рамках обучения работы с людьми имеющими ОВЗ. Ведь одной из наших основных задач является - индивидуальный подход к каждому покупателю, комфорт и удобство для тех кто в нём нуждается.



Использование одежды, адаптированной к функциональным возможностям и образу жизни людей с ОВЗ повышает качество жизни пациентов, содействует социальной интеграции и вовлечению в трудовую деятельность.



РЫНОК



Потенциал рынка: В России каждый год регистрируется более 500 тысяч случаев с ОВЗ. Около 50% (250 000) человек навсегда остаются инвалидами, следовательно для них сохраняется актуальность использования адаптивной одежды.

Потенциальные заказчики

- 1) Отделение медицинской реабилитации ГУЗ "ЦК МСЧ им. В.А.Егорова" г.Ульяновск
- 2) Клиника медицинской реабилитации ФГБУ «Национальный медико-хирургический центр им. Н.И. Пирогова» МЗ РФ г. Москва
- 3) Специализированные магазины товаров для здоровья и реабилитации

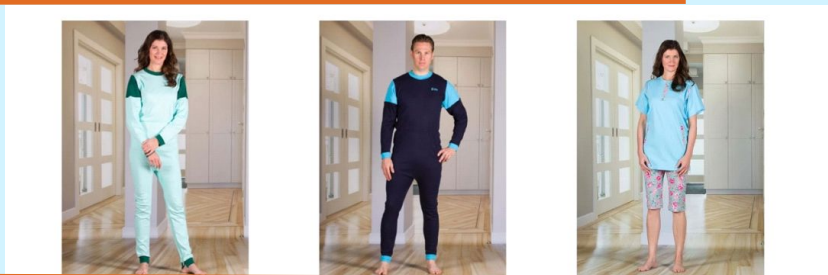


НМХЦ им.Н.И Пирогова



ГУЗ «ЦК МСЧ им. В.А. Егорова»

Конкуренты



Наименование конкурента и его местонахождение

**«4care»,
Нидерланды**

Преимущества конкурентов

Удобство при одевании для ухаживающих за больным

Недостатки конкурентов

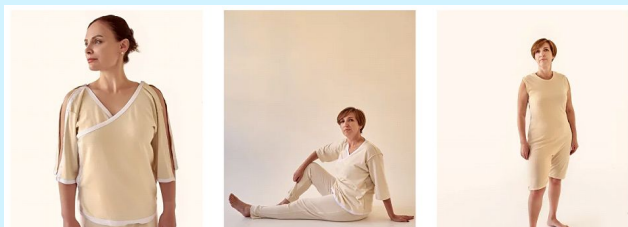
Цены выше средних. Одежда в основном на замках на спине, что тактильно не удобно для пациентов.



«Альцстор», Россия

Мягкие натуральные ткани

Цены выше средних. Ограниченная цветовая гамма изделий. Одежда в основном на замках на спине, что тактильно не удобно для пациентов. В каталоге только бельевая одежда.

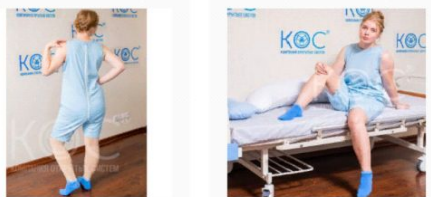


**"Адаптика", Россия,
Владивосток.**

Мягкие натуральные ткани

Неудобная застежка (много клёпок) Ограниченная цветовая гамма изделий.

В каталоге только бельевая одежда.



**КОС Компания
открытых систем,
Россия, Санкт-
Петербург.**

Мягкие натуральные ткани

Основной упор на подушки, простыни, матрасы, фиксаторы и прочие вещи, помогающие в быту. Всего две модели бельевой одежды.



Благо шоп

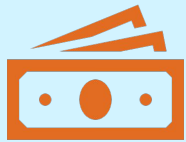
Доступная цена

Основной упор на вещи, помогающие в быту. Всего две модели бельевой одежды.

• Финмодель



Наша идея направлена на розничный рынок и продажу одежды в 5 магазинах-партнерах или маркетплейсах (Wildberres, Ozon, Яндекс.Маркет) .



Проведя анализ рынка мы отмечаем высокий потенциал с ежегодным приростом не менее 25%, а это 125 000 человек с минимальным объемом потребления 4 единицы продукции в год и средним чеком 20 000руб.

Можем сделать вывод, что достижимый объёмом годовой выручки при достаточной масштабируемости проекта может составить до 2 миллиардов рублей в год.

Lean Canvas



Проблема

Проект «Коллекция адаптивной одежды для людей с ОВЗ» направлен на содействие социальной интеграции и вовлечению людей с ОВЗ в трудовую деятельность. В результате длительной двигательной дисфункции больные теряют возможность самостоятельно одеваться и выполнять другие ежедневные бытовые действия.

Решение

Потенциальные потребители сталкиваются с проблемой малого ассортимента одежды, не предусматривающей удовлетворение всех их потребностей, в том числе современный дизайн, удобство и качество материала по сравнительно низким ценам. Что особенно актуально для людей старшей возрастной группы.

Ключевые метрики

Возможности “удержания пациентов”: на первоначальных стадиях развития компании рекламные акции по примеру:

- купи платье - бонус/подарок (скидка 50% на слюнявчик; 2 платья - слюнявчик бесплатно)
- купи спортивный костюм - бонус/подарок (скидка 50% на сорочку)



Уникальная ценность предложения

Использование одежды, адаптированной к функциональным возможностям и образу жизни людей с ОВЗ, формирующей реабилитационный эффект, является основополагающим фактором для повышения качества их жизни.

Нерыночное конкурентное преимущество

- широкий модельный ряд
- предназначен для мужчин и женщин
- минимизирует усилия при надевании
- используются тактильно-приятные мягкие, натуральные ткани
- возможность самостоятельной регулировки размера и длины изделия
- приятный цвет, принт, маскирующий легкие загрязнения, двусторонняя одежда
- современный дизайн
- удобные карманы, чтобы обойтись без сумки
- доступная цена

Каналы

- создание официальных сообществ/групп в VK, Telegram, FaceBook, Instagram
- таргетированная реклама
- ТВ (рекламный ролик о нашей компании)



Сегменты клиентов

Люди с ОВЗ, в частности с нарушениями двигательной активности

Структура расходов

В настоящее время проект находится на стадии апробации изделий, поэтому нет возможности составить прогнозный отчет о прибылях и убытках.

Поток выручки

В настоящее время проект находится на стадии апробации изделий, поэтому нет возможности составить прогнозный отчет о прибылях и убытках.

SWOT-анализ



Сильные стороны

- Новизна идеи
- Положительная динамика роста рынка
- Лояльная ценовая политика
- Высокое качество услуг
- Одежда предназначена для женщин и мужчин разных возрастных категорий
- При пошиве используются натуральные ткани
- Современный дизайн одежды
- Сообщество в социальных сетях, активное взаимодействие с пользователями
- Широкий размерный ряд
- Большой выбор коллекций.



Слабые стороны(риски)

- Узкий сегмент рынка одежды
- Низкая узнаваемость компании/бренда



Угрозы

- Уменьшение количества потребителей.
- Зависимость от производителей тканей.
- Долгий период окупаемости



Возможности

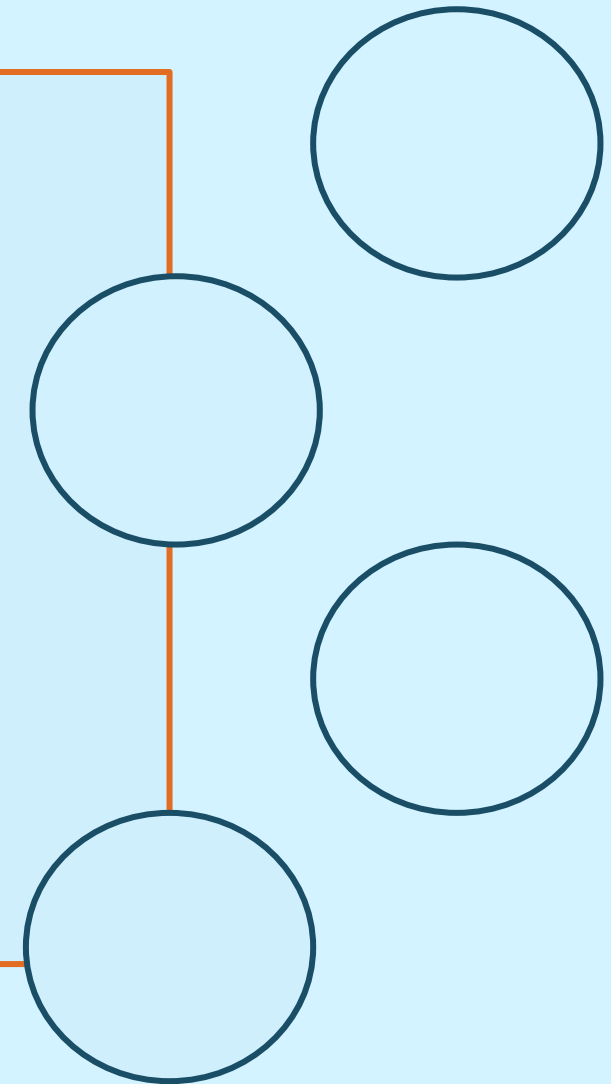
- Участие в грантах и конкурсах
- Возможность запатентовать идею
- Расширение торговых точек.
- Расширение ассортимента и услуг
- Отсутствие рисков, связанных с зависимостью от иностранных поставщиков (полностью российское производство).
- Небольшое количество конкурентов, возможность быстрого развития в данном сегменте одежды среди установленной целевой аудитории.

Календарный план

Название этапа календарного плана	Длительность этапа, мес	Стоимость, руб.
Обдумывание проекта, его цели и актуальности	15.11.2022-21.11.2022	0 руб
Разработка концепции коллекции	22.11.2022-27.11.2022	0 руб
Разработка художественных эскизов	28.11.2022- 04.12.222	30 000 руб
Разработка технических эскизов для моделей одежды	05.12.2022-11.12.2022	160 000 руб
Составление технического описания для моделей	05.12.2022-11.12.2022	20 000 руб
Составление перечня необходимых материалов (тканей, фурнитуры и альтернативных материалов) соответственно техническим эскизам и техническому описанию	12.12.2022-18.12.2022	0 руб
Расчет стоимости необходимых материалов	12.12.2022-18.12.2022	0 руб
Закупка необходимых тканей, фурнитуры, ниток	19.12.2022- 29.12.2022	500 000 руб
Пошив	11.01.2023-13.02.2023	50 000 руб
Апробация моделей	15.02.2023-16.04.2023.	0 руб
Поиск, аренда и ремонт помещения, приобретение оборудования	16.04.2023-17.05.2023	500 000 руб
Набор сотрудников(зарплата)	17.05.2023-27.05.2023	50 000 руб
Пошив партии	27.05.2023-27.07.2023	500 000 руб
Поиск заказчиков	27.07.2023-27.08.2023	0 руб

Запрос к инвесторам

1. Выделение финансирования в размере 2 000 000 руб для пошива 16 моделей из коллекции в полных размерных рядах в количестве 720 единиц
2. Производственные площади по льготной арендной ставке
3. Эксперты/трекеры для запуска бизнес-единицы и масштабирования проекта



Что удалось сделать/улучшить во время акселератора

Нашли новых конкурентов и раскрыли преимущества нашего бренда перед аналогами

Исследовали рынок с точки зрения материалов
оцифровали потенциал рынка

Преступили к созданию сайта

Посмотрели юридические аспекты создания компании

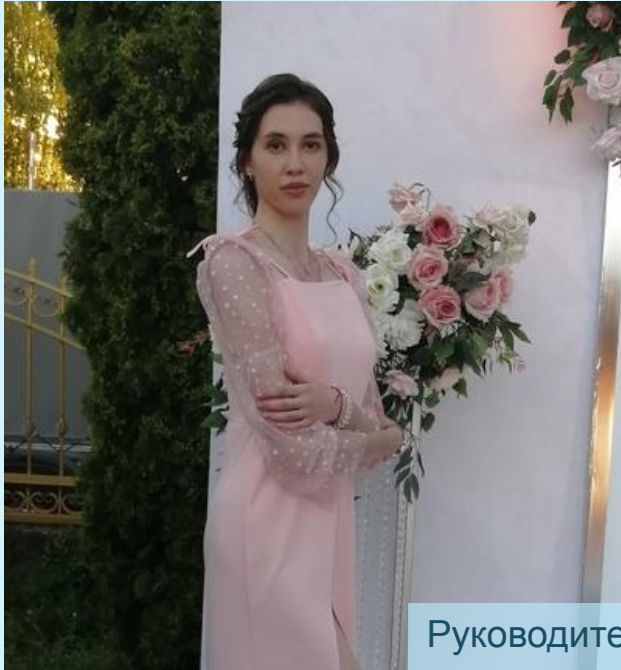
Разобрали стратегию дальнейшего развития

Обсудили восприятие цены товара со стороны потребителей и «Ценовые границы» в их сознании



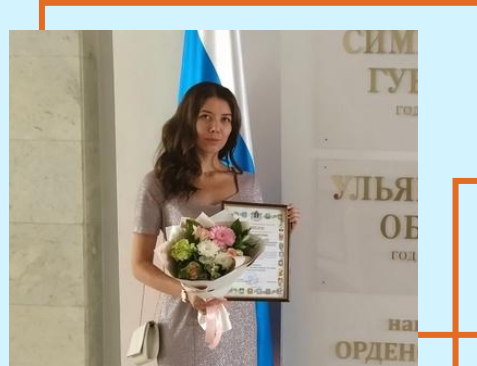
Команда

В команде участвуют студенты из нескольких областей: медицина, дизайн и организация работы с молодежью, что позволяет развивать проект с разных сторон.



Руководитель проекта, Юлия Беляева, несет ответственность за достижение поставленных целей, отвечает за построение рабочего процесса: составляет план, формирует команду и распределяет обязанности, контролирует ресурсы и бюджет, а также корректирует ход работы и следит за соблюдением сроков.

Мария Белова, Анастасия Статенина и Румия Исрафилова как студенты медицинского факультета прорабатывают данный проект со стороны медицины: рассматривают потребности и особенности людей с ОВЗ, изучают разные периоды реабилитации и степени восстановления людей после травм и болезней.



Анастасия Статенина



Румия Исрафилова



Мария Белова

Команда

Ангелина Саушкина, Юлия Захарова и Анна Карманова, являясь студентами специальности «Дизайн костюма», прорабатывают данный проект со стороны дизайна: изучают и выбирают новые ткани и материалы, которые можно применить в проекте, разрабатывают художественные и технические эскизы, продумывают детали для удобной эксплуатации.



Анна Карманова



Юлия Захарова



Ангелина Саушкина



Денис Старостин, студент специальности «Организация работы с молодежью», готовит материал для презентации проекта, изучает рынок, обнаруживает и сообщает о новых идеях, разработках и ресурсах.

Таким образом, каждый участник команды получил возможность посмотреть на свою будущую профессию по-новому, получил бесценный опыт по своему направлению и поддержку от профессионалов.



КОНТАКТЫ :БЕЛЯЕВА ЮЛИЯ
КОНСТАНТИНОВНА
89969534817



•**ТЕЛЕФОН:** 79626355373



•**ЭЛЕКТРОННАЯ**
ПОЧТА: [BELUEVAU@MAIL.R](mailto:BELUEVAU@MAIL.RU)
U