

ТЕМА 2. РЫНОЧНЫЙ МЕХАНИЗМ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ

Тема 2

ПЛАН

1. Анализ закона спроса. Функция спроса.
2. Анализ закона предложения. Функция предложения.
3. Рыночное равновесие. Реакция рынка на изменение спроса и предложения.
4. Модели рыночного равновесия. (видео)

ЛИТЕРАТУРА

1. Экономическая теория: учебник / под общ. ред.: А. И. Добрынин, Г. П. Журавлева. - 2-е изд. - М. : Инфра-М, 2019. - 746 с.
2. Основы экономики: Учебник для средних специальных учебных заведений / И.В. Липсиц. - М.: Вита-Пр., 2019. - 320 с.
3. Экономическая теория: учебник/ под ред.: А. И. Архипова, С. С. Ильина. - М.: Проспект, 2018. - 605 с.

1. СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ. ЗАКОН СПРОСА.

Совокупность отношений товарного обмена, устанавливающих непосредственные связи между производителями и потребителями, называется **рынком**.

Основными параметрами рынка являются: **спрос, предложение и цена**.

Теория спроса

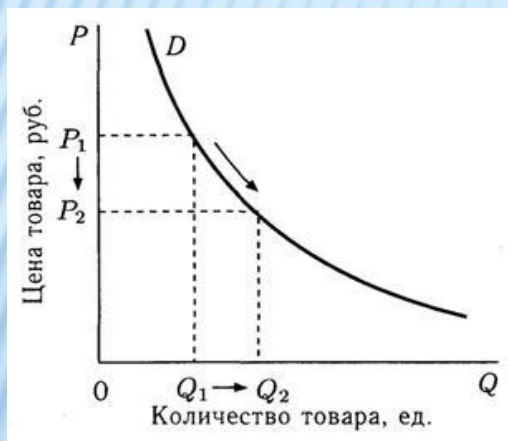
Спрос (D) – это то, количество товаров и услуг (Q), которые покупатели (потребители) готовы приобрести при данных ценах (P) в течение определенного времени.

Согласно **закону спроса** с увеличением цены спрос (объем – пометка в книге) на товар падает и наоборот, снижение цены приводит к росту спроса на товар.

Между ценой и спросом существует обратная зависимость:

$$D = f(P) < 0.$$

Графически зависимость между ценой и спросом описывается кривой спроса (рис. 5.1).



При снижении цены с P_1 до P_2 величина спроса увеличивается с Q_1 до Q_2 .

Обратная зависимость между изменением цены товара и спросом на него объясняется действием:

- эффекта дохода. Если цена товара падает, то при том же доходе потребитель может приобрести больше товара, т.е. его спрос возрастает. И наоборот, рост цен снижает реальный доход потребителя и спрос на товар падает;
- эффекта замещения. Если цена одного товара растет, то при наличии заменителей он будет ими замещаться, спрос на данный товар упадет;
- закона убывающей предельной полезности. Поскольку каждая дополнительная единица блага приносит меньшую полезность потребитель готов приобрести её лишь за меньшую цену.

Изменение цены ведет к изменению величины спроса, что отражается движением по (вдоль) кривой спроса.

Закон спроса не действует:

- при дефиците товаров и ажиотажном спросе, вызванном инфляционными ожиданиями;
- в отношении редких и дорогостоящих товаров (золото, антиквариат и т.п.), приобретение которых является средством сбережения Эффект Веблена;
- при переключении спроса с менее качественных на более качественные товары, даже при снижении цен первых;
- в отношении «товаров Гиффена» - товаров, занимающих высокую долю в доходах малоимущих потребителей, спрос на которые изменяется в том же направлении, что и цена.

Неценовые факторы спроса

Изменение предпочтений потребителей (вкуса и моды)	Как правило, если товар становится модным, то спрос на него растет, и наоборот. Здесь проявляется «эффект присоединения к большинству».
Изменение дохода	При росте доходов спрос на качественные («нормальные» товары) повышается, при падении доходов спрос на эти товары падает (зависимость прямая). Если доходы растут, спрос на некачественные товары (товары низшей категории) падает; Если же доходы падают, спрос на них повышается (зависимость обратная).

Цены других товаров	Если товары взаимозаменяемы (чай – кофе, лес – кирпич, газ – нефть и т.п.), изменение цены одного товара приводит к однонаправленному изменению спроса на взаимозаменяемый товар. В случае взаимодополняющих товаров (фотоаппарат – пленка, автомобиль – бензин, лыжи – крепления) изменение цены одного товара приводит к противоположному изменению спроса на взаимодополняющий товар.
Количество покупателей на рынке	Чем больше покупателей, тем выше рыночный спрос, при этом его характер зависит от возрастного, национального, религиозного и пр. составов покупателей.
Ожидания покупателей в отношении изменения цен	При ожидании роста цен текущий спрос увеличивается – возникает ажиотажный спрос. При ожидании снижения цен текущий спрос сокращается – формируется отложенный спрос.

Действие **неценовых факторов** вызывает изменения в спросе, что графически отражается сдвигами в кривой спроса (рис. 5.2).

При увеличении спроса под влиянием неценовых факторов, кривая спроса сдвигается вправо вверх (от D к D_2). Спрос при постоянной цене (P_1) возрастает до Q_3 .

Если неценовые факторы приводят к снижению спроса, кривая спроса сдвигается влево вниз (от D к D_1). Спрос при постоянной цене (P_1) сокращается до Q_2 .

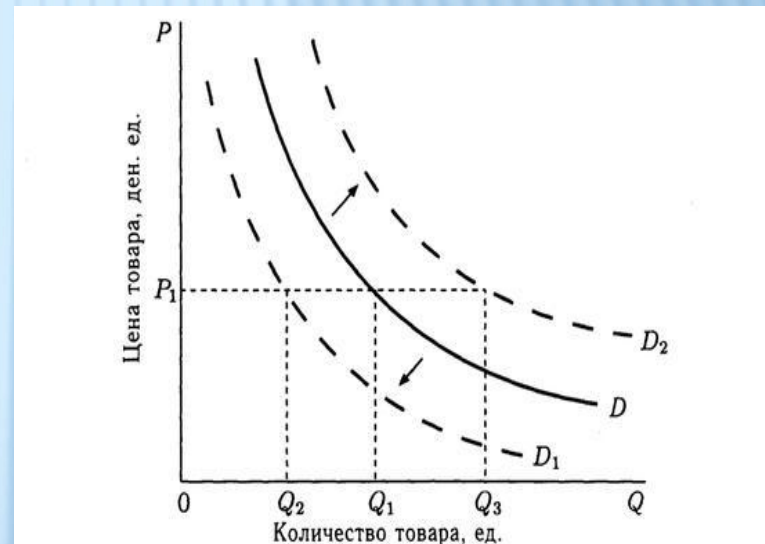
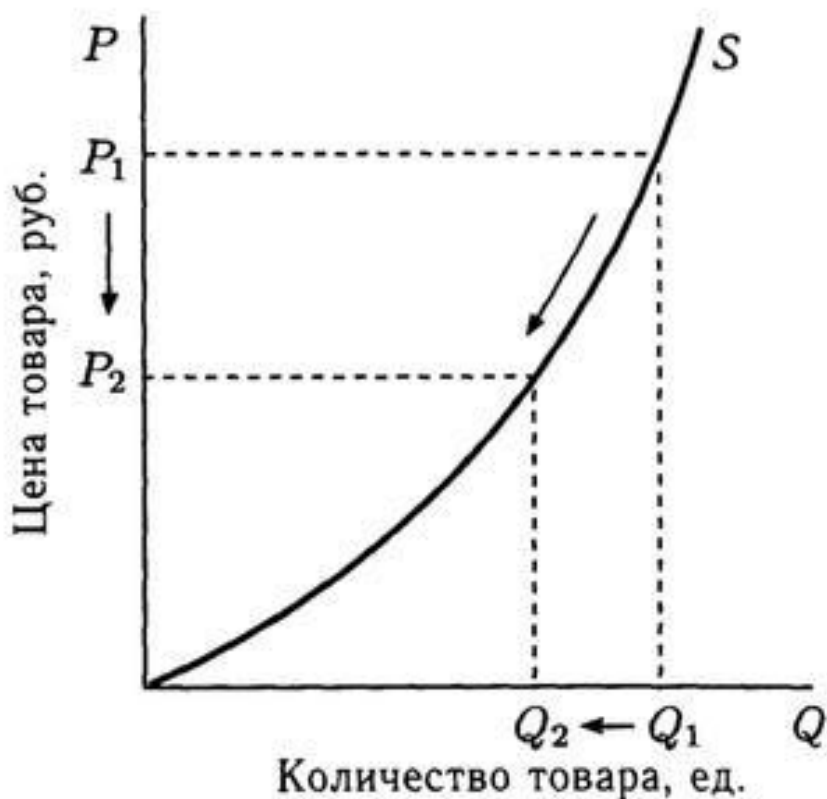


Рис. 5.2. Сдвиги кривой спроса под воздействием неценовых факторов

ЗАКОН ПРЕДЛОЖЕНИЯ. РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ



Теория предложения

Предложение (S) – это то количество товаров и услуг (Q), которое продавцы готовы предложить при данном уровне цен (P) в определенный промежуток времени.

Согласно **закону предложения**: при увеличении цены предложение растет, при падении – сокращается.

Между ценой и предложением существует прямая зависимость:

$$S = f(P) > 0.$$

Графически зависимость между ценой и предложением описывается кривой предложения (рис. 5.3).

При снижении цены с P_1 до P_2 величина предложения уменьшается с Q_1 до Q_2 .

Изменение цены ведет к изменению количества предложения, что отражается движением по (вдоль) кривой предложения.

Неценовые факторы предложения

Величина издержек (затрат) производства товара	Чем выше издержки, тем выше объем предложения. В свою очередь уровень издержек производства зависит от: - характера применяемой технологии; - стоимости ресурсов, используемых в данном производстве.
Налоги и субсидии	Снижение налогов и выделение субсидий сокращают издержки производства и увеличивают предложение. Увеличение налогов сокращает предложение.
Количество продавцов на рынке	Увеличение числа продавцов (производителей) данной продукции ведет к увеличению объема предложения.
Цены других товаров	Изменение цены одного взаимозаменяемого товара влечет за собой изменение предложения другого товара в том же направлении. Изменение цены одного взаимодополняющего товара вызывает противоположное изменение объема предложения другого товара.
Ожидания в отношении изменения цен	Ожидание продавцами роста цен ведет к сокращению предложения в настоящем, тогда как ожидание снижения цен увеличивает текущее предложение.

Изменение предложения под влиянием **неценовых факторов** предложения приводит к сдвигам кривой предложения (рис. 5.4).

Если неценовые факторы приводят к увеличению предложения, то кривая предложения сдвигается вправо вниз (от S к S_1). При постоянной цене P_1 предложение увеличится до Q_3 .

При сокращении предложения под воздействием неценовых факторов кривая предложения сдвигается влево вверх (от S к S_2), а предложение при той же цене (P_1) сократится до Q_2 .

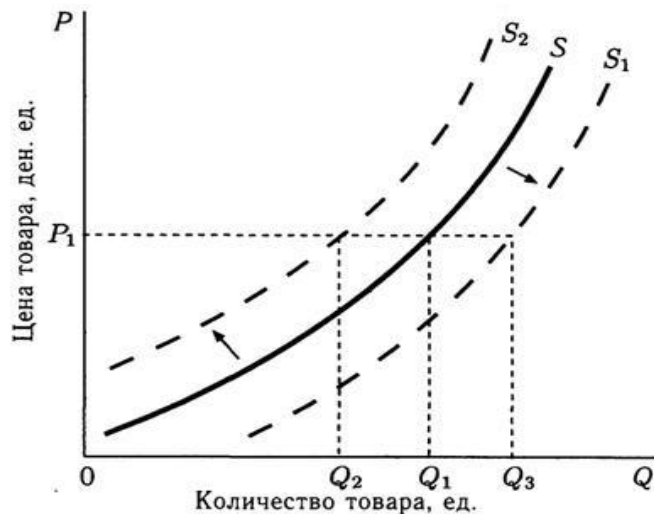


Рис. 5.4. Сдвиги кривой предложения под воздействием неценовых факторов

Рыночное равновесие

Рыночное равновесие – состояние рынка, при котором спрос на товар соответствует его предложению ($D = S$). И не один хозяйствующий субъект не заинтересован в изменении этого состояния (рис. 5.5).

Равновесная цена (P_e) – цена, при которой спрос равен предложению и она не обнаруживает тенденции к росту или снижению.

Равновесный объем (Q_e) – объем спроса и предложения при равновесной цене.

При цене равновесия (P_e) – спрос равен предложению Q_e . При цене выше равновесной (P_1) предложение больше спроса и на рынке возникает излишек. При цене ниже равновесной (P_2) спрос больше предложения и на рынке возникает дефицит.

Излишек – состояние рынка, когда предложение больше спроса, а рыночная цена выше равновесной. В этих условиях между продавцами возникает конкуренция, заставляющая их снижать цену. Предложение сокращается, а спрос возрастает. Рынок движется к равновесию.

Дефицит – состояние рынка, когда спрос больше предложения, а рыночная цена ниже равновесной. В этом случае конкуренция возникает между покупателями, и они готовы заплатить большую цену. Предложение возрастает, а спрос сокращается. Рынок опять-таки движется к равновесию.

В условиях конкуренции нарушение рыночного равновесия (дефицит или излишек) и отклонение рыночной цены от равновесной не могут быть длительными – равновесие восстанавливается автоматически, т.е.

происходит рыночное саморегулирование.

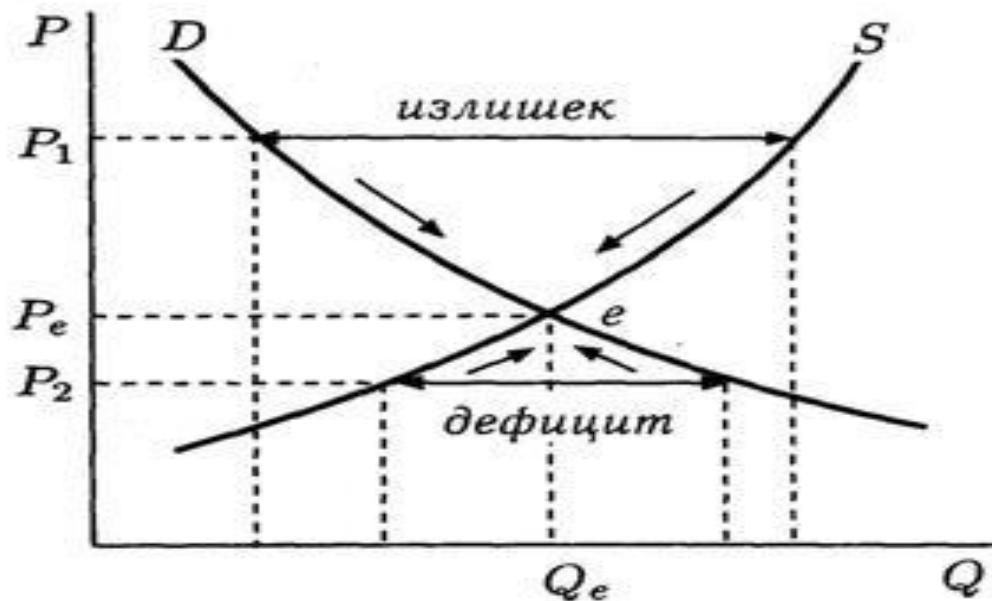


Рис. 5.5. Рыночное равновесие

Нарушения равновесия

Изменение **спроса** при постоянстве предложения оказывает однонаправленное воздействие на уровень равновесной цены и равновесный объем (рис. 5.6).

а) при увеличении спроса и цена, и равновесный объем увеличиваются:

$$P_2 > P_1 \text{ и } Q_2 > Q_1.$$

б) при падении спроса и равновесный объем снижаются: $P_2 < P_1$ и $Q_2 < Q_1$.

Изменение **предложения** при постоянстве спроса приводит к разнонаправленному воздействию на равновесную цену и однонаправленному воздействию на равновесный объем (рис. 5.7).

а) при увеличении предложения цена снижается, а равновесный объем возрастает:

$$P_2 < P_1, \text{ а } Q_2 > Q_1.$$

б) при снижении предложения цена возрастает, а равновесный объем сокращается:

$$P_2 > P_1, \text{ а } Q_2 < Q_1.$$

При **одновременном** изменении спроса и предложения изменение равновесного объема и равновесной цены зависит от направлений изменения спроса и предложения (увеличение или сокращение) и соотношения в степени изменения спроса и предложения (что больше изменяется).

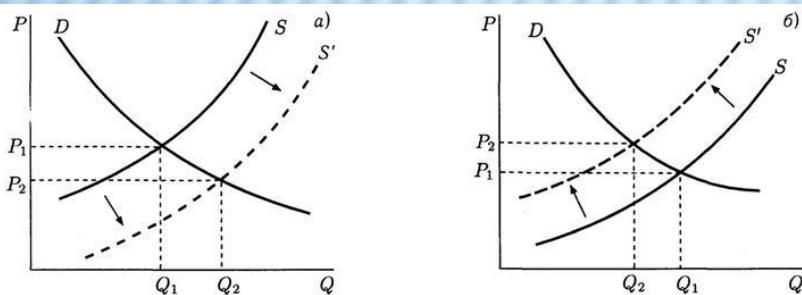


Рис. 5.7. Изменение предложения и его воздействие на рыночное равновесие

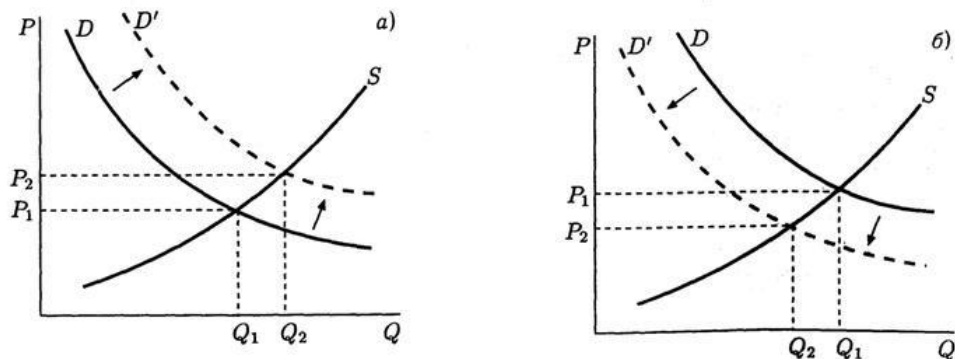


Рис. 5.6. Изменение спроса и его воздействие на рыночное равновесие

Виды равновесия

В зависимости от времени, имеющегося в распоряжении продавца (производителя), и соответственно характера эластичности предложения различают:

- **мгновенное равновесие.** Ситуация на рынке, когда возрастает спрос, а у производителей нет времени, чтобы изменить предложение, предложение оказывается совершенно неэластичным. Равновесие устанавливается при цене выше первоначальной;

- **краткосрочное равновесие.** Повышение спроса и цены заставляет производителей увеличить загрузку имеющихся мощностей и за счет этого увеличить предложение. Оно станет более эластичным, соответственно рыночное равновесие установится при цене, которая ниже цены мгновенного равновесия;

- **долгосрочное равновесие.** Оно достигается за счет увеличения предложения в результате расширения существующих мощностей и появления в данной отрасли новых фирм, а также соответствующего перераспределения ресурсов. Эластичность предложения повысится. Равновесие установится при цене, которая ниже цены мгновенного и краткосрочного равновесия.

Цена долгосрочного равновесия носит достаточно устойчивый характер и называется «нормальной» рыночной ценой.

ВОПРОСЫ ПО ТЕМЕ:

1. Проанализируйте последствия государственного вмешательства в рыночный механизм, имея ввиду возможность возникновения дефицита либо излишка экономического блага.
2. Какие дефиниции рынка Вам известны?
3. Раскройте детерминанты спроса и его величины. На модели продемонстрируйте изменения спроса и величины спроса.
4. Кривая спроса на графике имеет вид ниспадающей линии, «убывающей» к оси количества покупаемых товаров. Чем можно объяснить такой вид кривой спроса?

