

# GİRİŞİMCİLİK VE YENİLİKÇİLİK MEVZUATI VE DESTEKLER

2.HAFTA YENİLİKÇİLİK

Dr. Öğr. Üyesi Ali KAHRAMANOĞLU

# Bölüm Amaçları

- 1. Yenilik sürecini ortaya koymak*
- 2. Yeniliğin farklı türlerini tanımlamak*
- 3. Yenilik sürecinde yaratıcılığın rolünü açıklamak*
- 4. Kişisel ve örgütsel yeniliğin nasıl artırılabileceğini tartışmak*

# TEMEL TANIMLAR

- **Yaratıcılık:** Problemlere ve fırsatlara yeni bakış açıları keşfetme ve yeni fikirler geliştirme, çözüm üretme ve uygulayabilme yeteneği
- **Yenilikçilik:** Pazara standart ürünler yerine yeni ve farklı ve malzeme ve süreçlerle üretilmiş farklı işlev ve görüntüde ürün ve hizmetler sunmak

# Giriřimcilikte Yenilik ve Yaratıcılığın Rolü

- Standart ve eski olandan yeni ve farklı olana kaçış hem müşterinin hem de ölçek ekonomilerinden yararlanamayan KOBİlerin ortak özelliğidir.
- Zaten yenilik ve yaratıcılığın disiplinli ve sistematik bir süreçle uygulanması sonucu girişimcilik ortaya çıkar.
- Başarılı girişimciler aynı anda hem yaratıcı hem de rasyonel (mantıklı-makul) olabilirler ve yaratıcı fikirlerini işletmenin stratejik faaliyetlerine uygulayabilirler

# YARATICILIĞIN ÖZELLİKLERİ

- Az bulunurluk (orijinal)
- Önem (faydalı - işlevsel)
- Niyet (amaca yönelik)
- Süreklilik (uygulama mükemmeliyeti)

# YARATICI KİŞİLERİN ÖZELLİKLERİ

- ❖ Zeka
- ❖ Esnek düşünce
- ❖ Geniş hayal gücü
- ❖ Kendine güven
- ❖ Zorluklardan yılmama
- ❖ Duyarlı ve dışa dönük
- ❖ Detaylara takılmadan büyük resmi görebilme
- ❖ Hızla çözüm alternatifleri üretebilme
- ❖ Eksik veri ile çözüme gidebilme



Genius is one percent inspiration,  
ninety-nine percent perspiration.

Thomas A. Edison

*Dehanın %1'i ilham,  
%99'u terlemedir*

# Yaratıcı olmayı öğrenebilir miyiz?

**evet !!**

- **yeni ve farklı alternatifleri değerlendirmek üzere geleneksel düşünme kalıplarından uzaklaşarak...**
- **hem sağ hem de sol beyin fonksiyonlarını geliştirerek...**

# Giriřimcilikte Beynin Rolü

SOL  
BEYİN

TARAMA  
Sosyal, politik,  
ekonomik alandaki  
fırsatlar

SAHİP OLMA  
Kişisel bilgi, beceri,  
yetenek

SAĞ  
BEYİN

DÜŞÜNME TARZI  
Belirli bir amaca yönelik,  
akılcı ve analitik

DÜŞÜNME TARZI  
Sadece vizyona dayalı,  
sezgisel, yaratıcı

YENİ İŐ FİKRI

PLANLAMA VE  
UYGULAMA





# Sağ bey sayesinde Yaratici Düşünenler...

- Her zaman, “daha iyi bir çözüm var mı?” diye sorgularlar.
- Alışkanlıklar, rutin unsurlar ve geleneklerle mücadele eder.
- Düşünceli ve hayalperesttirler.
- Akıl oyunları oynarlar.
- Sorunlara çözüm değil sebep üretirler.



# Giriřimcilikte Sağ beyin mi? Yoksa Sol beyin mi önemlidir?

- ❖ Sağ beyinin yaratıcı düşünme becerisi farklı mantıksal çıkarımlar yapmayı, farklı fikirler yaratma yeteneğini üretir.
- ❖ Sol beyinin akılcı düşünme becerisi isabetli seçimler yapmayı, farklı fikirleri değerlendirerek bunlardan en iyisini seçebilme yeteneğini üretir.

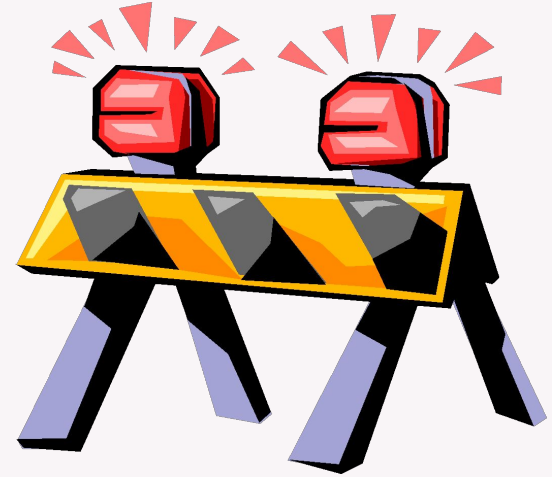
Girişimcilik hem sağ hem de sol beyinle düřünmeyi gerektirir.

# Kişisel yaratıcılığı artırmak için...

- Fikirler dosyası veya defteri oluşturun
- Yeni fikirleri tartışabileceğiniz bir Tartışma grubu geliştirin
- Vazgeçmeden okuyun araştırın
- Karşıt fikirleri ve yönleri de düşünün
- Eski nesnelere yeni yöntemlerle ve farklı işlerde kullanmanın yollarını arayın

# Yaratıcılığın önündeki engeller

- Tek bir doğru aramak
- Mantıklı olmaya odaklanmak
- Körü körüne kuralları izlemek
- İstikrarlı ve pratik olmak
- Çok fazla uzmanlaşmak
- Oyunları saçmalık olarak görmek
- Belirsizlikten ve Hata yapmaktan korkmak
- Aptal gözükmekten korkmak
- Kendine güvenmemek



# Aşırı uzmanlaşma!



## Personelin kişisel yaratıcılığını geliştirmede üst yönetime düşenler...



- Sadece girişimcinin değil tüm çalışanların yaratıcılığında yararlanmaya çalışmak,
- Personele örgütsel hedefleri benimsetmek, örnek olmak ve takım ruhu oluşturmak,
- Personele iş üzerinde uzmanlık eğitimi kadar genel kültür ve kişisel gelişim eğitimi de sağlamak,
- Fikir ve proje geliştiren personele zaman ve para desteği sağlamak,
- Hataları hoş görmek, Başarıları ödüllendirmek.

## **İYİ BİR İŞ FİKRİ NEDEN ÖNEMLİDİR?**

- **HER YENİ KURULAN İŞLETME PAZARA YENİ BİR FİKİR VE İŞ YAPMA YAKLAŞIMI GETİRİR**
- **BU YENİ FİKİR HENÜZ ÇÖZÜLMEMİŞ PROBLEMLER VE KEŞFEDİLMEMİŞ FIRSATLARLA İLGİLİ OLMALIDIR.**
- **İŞLETMENİN BAŞARISI İSE, HEM İŞ FİKRİNE HEM DE BU FİKRİN UYGULANMASI İÇİN GEREKLİ OLAN KİŞİSEL VE ÖRGÜTSEL İŞ YAPMA BECERİLERİNE BAĞLIDIR.**

## Yaratıcı Fikirlerin Başarı Oranı:

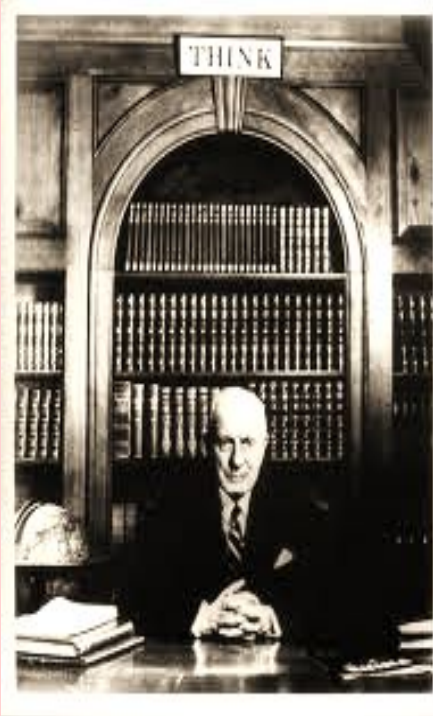
Her 30.000 yeni fikirden:  
Dördü gelişme aşamasına geçer.  
İkisi uygulamaya geçer.  
Biri pazarda başarılı olur.

## Ürün yeniliklerinin başarı oranı:

Ortalama olarak yeni ürünler  
işletmenin tüm satışlarının %40'ını  
kapsar.



# YENİLİK SÜRECİ -1



- **GÖZLEM** : Pazarda yeni fırsatlar yakalayabilmek için müşterilerin karşılanmamış ihtiyaçlarını gözlemek
- **DÜŞÜNME**: Bu ihtiyaçları karşılamak yeni ürün ve hizmetleri düşünmek ve hayal etmek
- **TASARIM**: En son teknolojileri kullanarak yeni ürün/hizmet tasarlamak

IBM'in kurucusu Thomas J. Watson 1940'ların sonlarında "THINK" (düşün) levhasının binlerce kopyasını çalışanlarına dağıtmıştır.

# YENİLİK SÜRECİ -2

- **FİNANSMAN:** Yeni ürün ve hizmetleri üretmek ve satmak için yatırım projelerine mali kaynak aramak
- **PAZARLAMA:** Mevcut ve yeni müşterilere ürün ve hizmetleri tanıtmak
- **SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK:** Yeni ürün ve hizmetlerden gelen rekabet avantajının sürekli olabilmesi için hem araştırmayı sürdürmek hem de buluşları devlet koruması altına aldirmek (ör: patent başvurusu)

## *Yenilikle ilgili yanlış görüşler*

- Yenilik planlıdır ve öngörülebilir.
- Teknik şartnameler eksiksiz hazırlanmalıdır.
- Yaratıcılık hayal gücüne dayalıdır.
- Büyük proje grupları yeniliğe daha fazla katkıda bulunur.
- Teknoloji, yenilik sürecinin başlıca kaynağıdır.

## *Yenilikle ilgili dođrular*

Ar-ge ve yenilik çabalarının sonuçları tahmin edilemez

Çođunlukla dene-test et-düzelt yaklaşımı daha uygundur

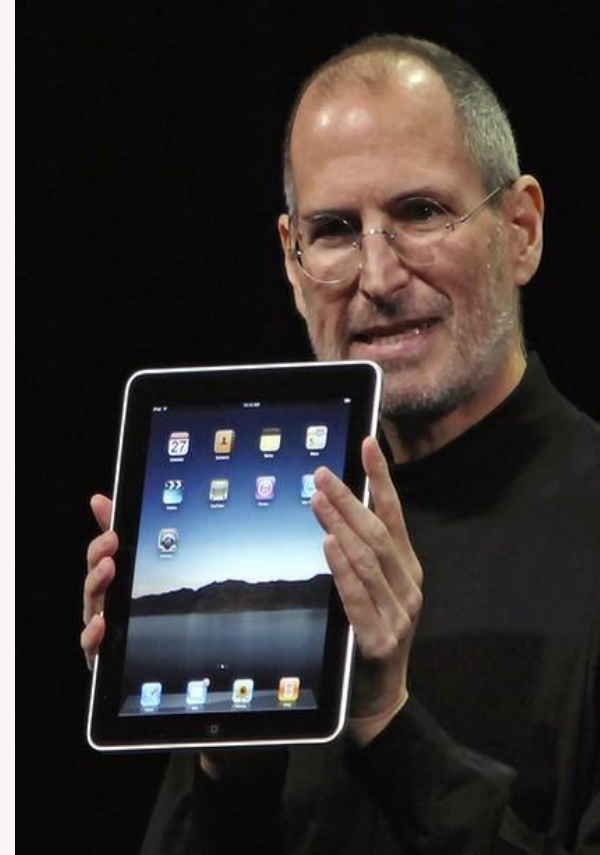
Yenilikle uğraşanlar fırsatlardan hareket eder hayal gücünden değil

Küçük gruplar daha iyi yaratıcı fikirler ortaya çıkarırlar.

Tek kaynak teknoloji değildir. Pazar odaklı yenilikçiler pazar araştırması yaptıkları için en yüksek başarı olanağına sahiptirler.

# GENEL YENİLİK PRENSİPLERİ

- Ürünler ve süreçlerle ilgili olarak sürekli yeni fikirler araştır
- Anlaşılabilir ve müşteri-tabanlı yenilikler yap
- Küçük başlasan da hep daha büyümeyi hedefle
- Dene-test et-düzeltil, Hatalardan öğren
- Çok çalış!



## ***Jobs'a göre YENİLİK PRENSİPLERİ***

- **Kariyerinde hep sevdiğin işleri yap!**
- **Vizyonun Evrende bir iz bırakmak olsun!**
- **Beynindeki motoru çalıştır! Yeni tecrübeler yaşa, başkalarından ilham al!**
- **Hayal sat, ürün değil!**
- **Gereksiz karmaşaya "hayır" de! Tasarımın basit olsun!**
- **Müşterilerine heyecan verici yeni tecrübeler sun!**
- **Müşteriye sunduğun marka algısı açık ve basit bir mesaj içersin!**

[The Innovation Secrets of Steve Jobs](#), 2010 by Carmine Gallo

## *Ford ve Drucker'a göre YENİLİK PRENSİPLERİ*

“Eğer insanlara ne istediklerini sorsaydım, benden daha hızlı bir at isterlerdi.” Henry Ford (1863-1947)

“İyi bir yenilik basit olmalı, insanlar: ben bunu neden daha önce

