

# Ток-шоу как интерактивный жанр

Лекции для студентов  
факультета журналистики

# Появление жанра на российском телевидении

- На современном российском телевидении сформировался новый жанр, включающий в себя смесь других жанров общения, развлекательных и информационно-аналитических передач - ток-шоу. Как возник этот жанр?
- Ток-шоу, от английского talk-show, означает «разговорное представление». Возник жанр на американском телевидении в шестидесятых годах XX века. Его создателем был журналист Фил Донахью. Однажды во время интервью у Донахью закончились вопросы. Он не растерялся и подбежал к одному из зрителей чтобы спросить есть ли у того вопрос к гостю. Вопрос оказался. Так Фил Донахью изобрёл новый телевизионный жанр, представляющий собой треугольник - ведущий, гости, аудитория.

- Впервые программа Донахью появилась на телевизионном канале WHIO-TV, там 1963-1967 годах он работал утренним ведущим и вел ток-шоу в прямом эфире с участием приглашенных в студию гостей.
- Это была провинциальная телестанция, бюджет выделили мизерный, и заполучить себе гостей из числа звезд Донахью было нелегко.
- Чтобы привлечь аудиторию, а вместе с ней и тех самых звезд политики и шоу-бизнеса, Донахью *решился на принципиальное новшество.* Он сосредоточил внимание в своем ток-шоу не на известных личностях, а на скандальных проблемах, которые открыто обсуждал в эфире.
- Благодаря Филу Донахью жанр ток-шоу был настолько популярен, что практически на всех телеканалах США появились свои ток-шоу. Донахью вел свои передачи из тюрьмы штата Огайо, из луна-парка Уолта Диснея, с парохода «Миссисипи Квин» и из пятитысячной аудитории, обсуждающей проблему равенства прав мужчин и женщин».

# Ток-шоу в России

- В ситуации негласного соревнования ток-шоу все меньше и меньше уделяли внимание социальным и политическим вопросам и все больше приобретали скандальный характер.
- В России создателем жанра ток-шоу считается Владимир Познер, который в 1982 стал партнёром Донахью по телемосту с советской стороны. После этих передач, Познер провел еще десятки различных ток-шоу с участием сотен людей разных национальностей, профессий и возраста.

- Жанр ток-шоу в нашей стране имел национальную самобытность, являлся трибуной для обсуждения действительно актуальных вопросов современности. Причем у зрителя сохранялось ощущение, что его голос может быть услышан.
- *«Ток-шоу - одна из самых демократичных форм, которая позволяет обыкновенным людям принимать непосредственное участие в телепередаче. Ее не заменит даже интерактивное телевидение» - говорил Познер.*
- Для современного этапа существования жанра подобное мнение представляется слишком оптимистичным.
- Во-первых, отечественные ток-шоу уже лишены местного колорита и общественной значимости. Во-вторых, они превратились в заурядные рекламные площадки.

- В период с 1991 по 1993 годы возникла проблема экспансии иностранных (в частности, американских) жанров на российских каналах. На экране появились и продолжают появляться в настоящее время ток-шоу, телешоу, «реальные шоу», телевикторины, телеигры «в буквы и слова», телесериалы, видеоклипы, «телевизионные магазины» и т.п.
- Для ток-шоу в их зарубежном варианте этот период стал очень плодотворным в плане появления, завоевания эфирного пространства и зрителей. Появление западных программ было вызвано рядом объективных и субъективных причин. Это и изменения в господствующей идеологии, и в экономике страны, и перестроечные процессы, затронувшие все стороны жизни, в том числе и систему телевидения.
- После августа 1991 г. в России открываются новые политические, экономические и творческие возможности развития всей системы СМИ.

- В первый год своего появления на наших экранах передачи в жанре ток-шоу транслировались исключительно в вечернее время, Во второй половине девяностых годов прошлого века, по данным социологических исследований аудитории, ни одно ток-шоу не входило в двадцатку лидеров телепрограмм. Однако эта ситуация быстро изменилась и вскоре ток-шоу стали занимать значительную часть дневного эфира телевизионных каналов.
- Подражая западным аналогам, в отечественные ток-шоу стала просачиваться скандальность. По коммерческим причинам, дневные ток-шоу превратились в своеобразные «телепосиделки среди дня» с незатейливой рекламой. При таком понимании жанра и возникли шоу «Город женщин» и «Большая стирка» (Первый канал), «Страна советов» и «Принцип домино» (НТВ), «Что хочет женщина» и «Короткое замыкание» («Россия»).

- С изменением социально-политической ситуации в стране жанр ток-шоу стал появляться по всем телеканалам.
- Побив по количеству передач рекорды, он как-то померк в сознании телезрителей, стал менее значительным, перестал волновать, как прежде, копируя не только их основные признаки (легкость разговора, артистизм ведущего, обязательное присутствие аудитории), но и развлекательность как элемент коммерческого успеха.
- Многие из отечественных тележурналистов, затеявая новую программу и без особых раздумий присваивая ей высокое жанровое наименование, не всегда заботятся о том, чтобы их ток-шоу было жизнеспособным, имело подлинный зрительский интерес, оказалось способным выдержать конкуренцию в эфире.

# Задачи ток-шоу

- В настоящее время ток-шоу является одним из наиболее распространенных на отечественном телевидении жанров. *Задача жанра ток-шоу - активизировать восприятие содержания, заключенного в передаче с помощью формы диспута, острых вопросов, высказывания различных точек зрения.* Хитрость же российского ток-шоу заключается в том, что при внешней форме свободной дискуссии, на самом деле зрителям втолковывается какая-нибудь одна единственная, строго ограниченная в своих параметрах позиция.
- Ток-шоу может иметь информационные элементы, но, всё-таки, носит больше развлекательный жанр. Оно соединяет приемы журналистики и сценические приемы. При этом каждый из участников ток-шоу, какова бы ни была его служебная функция внутри программы, одновременно является персонажем с заданной ему ролью.

# Виды ток-шоу

- Ток-шоу в России приобретают различные форматы и самый разнообразный спектр направлений.
- Это и советы для домохозяек, и народные рецепты, и поиск близких и знакомых, обсуждение вопросов политики, культуры.
- Итак, ток-шоу - любая разговорная передача, в которой присутствуют ведущий, гости и аудитория (прямо или косвенно).
- В классификации, предложенной Вакуровой Н.В. и Москвиным Л.И. в книге «Типология жанров современной экранной продукции», разновидностями ток-шоу можно считать телемост, теледебаты, беседу и дискуссию.

# Телемост

- Телемост - вариант разговорного жанра типа ток-шоу, использующий возможность зрелищного противопоставления контрастных по ментальности аудиторий, двух или более, как правило, географически удаленных друг от друга.
- При этом каждая участвующая аудитория имеет своего ведущего и от его личных данных («харизмы») в значительной степени зависит частота включения и успех представляемой его аудиторией стороны.
- Фактически телемосты с США (Фил Донахью - Владимир Познер) явились фактором окончательного утверждения прямого эфира на отечественном ТВ.

- Главное преимущество телемостов - это возможность удалённой коммуникации, общения на огромном расстоянии.
- Такая форма общения, учитывая то, что Интернета в СССР в то время не было, представлялась зрителям очень привлекательной.
- Сейчас телемосты уже не вызывают прежнего ажиотажа.
- Этот жанр значительно уменьшил свои «аппетиты» в отношении эфирного времени телеканалов, но полностью не исчез.

# Теледебаты

- Одним из самых эффективных способов влияния на общественное мнение являются теледебаты.
- *Теледебаты - вариант разговорного жанра типа ток-шоу, совмещающий элементы интервью, дискуссии и даже репортажа, использующий зрелищность предвыборной конкуренции кандидатов.*
- Жанр является неотъемлемой необходимой составляющей частью цивилизованной предвыборной кампании:  
вынуждает кандидатов конкретизировать, идентифицировать и персонифицировать предлагаемую программу и позволяет аудитории структурироваться по электоратам соответственно полученной информации.

- Как информационное шоу, теледебаты несут в себе зрелищный и соревновательный элементы, поэтому в наибольшей степени отвечают развлекательной концепции телевидения.
- *Теледебаты в наилучшей степени раскрывают личностные особенности участников избирательного процесса.* Они концентрируют внимание зрителей на имидже кандидатов, а не на сущности политических проблем. Поэтому такой способ персонификации в полной мере соответствует как запросам массовой аудитории, так и интересам политических группировок.
- На российском телевидении теледебаты порой превращаются в проект поддержки определенных политических сил. Для выполнения этой задачи журналисты нередко прибегают к особым техническим приемам и психологическим уловкам.

# Роль ведущего теледебатов

- Ведущий теледебатов (модератор) имеет, по сравнению с ведущими других ток-шоу, наиболее влиятельные позиции в отношении аудитории.
- Существует множество психологических уловок и приемов манипулирования аудиторией. Они помогают телеведущему «играть» на стороне одного из участников дебатов, соблюдая при этом видимость объективности. Ангажированный телеведущий нередко вносит свою лепту в данный процесс. Например, он может «не расслышать» реплику или вопрос одного из участников, заставить повторить ее несколько раз.
- Журналист, ведущий теледебатов, может допускать пренебрежительные жесты или критические высказывания в адрес одного из соперников. Например: «Вы говорите слишком сложно и заумно, телезрители вас не понимают», «Говорите по сути», «Не говорите глупостей», «Смешно это слышать».

# Беседа

- Беседа - жанр аналитической публицистики, диалог или полилог, иногда с использованием вспомогательных кино- или фотодокументов (коротких сюжетов), как правило без выраженной конфронтации сторон.
- Беседа как жанр тележурналистики существует, по крайней мере, в двух формах - посвященная конкретной общественно-значимой теме, например, «Пусть говорят» с Андреем Малаховым. Или с участием людей, само появление которых на экране способно привлечь аудиторию (нюсмейкеров), к таким передачам относится ток-шоу «Познер» на первом канале.

# Личность героя и автора в беседе

- Этот жанр характерен и для печатных СМИ, но чаще всего его можно встретить на телеэкране. Беседа предусматривает общение ведущего с гостем, аудиторией или со зрителем.
- Принципиально важное значение в беседе играет личность героя, т.е. центральной фигуры, которая является источником информации. Однако, важна и личность ведущего, т.к. неравноценность этих двух фигур, сторон общения приводит к ухудшению восприятия. Равноценность героя и ведущего также хорошо наблюдается в ток-шоу «Познер».

- Наличие конфликта, столкновения различных точек зрения, развитие мысли, движущейся, однако, по заранее намеченному сценарию (сценарному плану), а в результате - разрешение конфликта путем выбора наиболее убедительных аргументов, значительность проблематики, занимательность - все эти качества обуславливают действенность и популярность таких передач, а вместе с тем и сложность их осуществления. *Работа автора-публициста при подготовке таких бесед начинается с определения темы передачи, подбора участников, композиционного решения.*
- Основа беседы, определяющая ее структуру, - сценарный план, подробно раскрывающий содержание, намечающий и характер взаимодействия тех, кто приглашен в студию.

- Различные вспомогательные средства (кадры, фотографии, схемы, документы) В случае привлечения дополнительного изобразительного материала жанр называется иллюстрированная беседа.
- Если в беседе принимают участие более двух человек, «журналист в этом случае и участник беседы, он и организатор, хозяин. Беседа (круглый стол) может быть формой отдельной передачи, либо фрагментом в передаче наряду с другими жанровыми формами.
- Столкновение различных точек зрения в разговоре нередко приводит к эволюции жанра: беседа перерастает в дискуссию. Дискуссия заменяет беседу все чаще - это соответствует стилю жизни в условиях многообразия мнений и суждений, динамики общественных изменений, уровню социальной активности.

# Дискуссия

- Дискуссия - жанр аналитической публицистики, обычно полилог с участием ведущего и не менее чем двоих носителей контрастных точек зрения на некую общественно-значимую проблему, или любых ньюсмейкеров, одновременное появление которых в кадре символизирует некую противоположность. Поскольку дискуссия чаще всего транслируется без видеоряда, зрелищность зависит от профессионализма ведущего в выборе участников, подготовке проблемы, умения импровизировать по ходу беседы.

- Дискуссия всегда демонстрирует столкновение спорных мнений и совместный поиск истины – некое проникновение в неизведанное.
- В ней участвуют уже не двое, а много собеседников, не просто спокойно обсуждающих что-то, но убеждающих друг друга в собственной правоте.
- Дискуссия (от лат. discussio) означает не только «обсуждение», но и «рассмотрение», «исследование». На территории художественной публицистики дискуссия, как правило, превращается в яркое ток-шоу, которое особенно динамично и драматично, так как не только предполагает показ на экране процесса рождения мысли, не только активизирует мысль зрителя, но и демонстрирует неожиданные психологические повороты, переливы настроений, спектр чувств.

- Дискуссия отличается диалогичностью, т.е. когда мнение автора не является истиной в последней инстанции, а допускает возможность трансформации как в ходе индивидуального зрительского анализа, так и в очной беседе. Дискуссия может быть импровизированная и сценарная, т.е. заранее выстроенная.
- *Диалогичность - это способ подачи материала, при котором установки и положения, приводимые в качестве аргумента, не являются косными и застывшими, а дают повод для размышления и последующего диалога, пусть даже внутреннего.*
- Дискуссия предполагает, что процесс развития мысли вокруг обсуждаемого предмета происходит на глазах телезрителей и, тем самым, активизирует интеллектуальную деятельность аудитории, включая ее в процесс поиска истины.

# Темы дискуссии и роль автора

- Тема передачи предполагает несколько вариантов возможного ее решения, она понятна зрителям настолько, что они могут чувствовать себя арбитрами. Наконец, предмет дискуссии, безусловно, должен быть общеинтересным, социально значимым. Сторонников различных точек зрения иногда рассаживают за разные столы, расстояние между которыми заставляет их говорить громче, темпераментнее.
- Ведущий направляет ход дискуссии так, чтобы все присутствующие могли высказаться. Однако важно следить, чтобы разговор не превращался в узкоспециальное обсуждение, непонятное широкой публике.
- Для этого ведущему надо разобраться в проблеме самому и, найдя интересные, ключевые моменты, при помощи системы сравнений и образов «перевести» эту проблему на язык публицистики.
- Ведущий в данном случае выступает и как представитель интересов аудитории, и как посредник между ней и специалистами.
- Ведущий должен быть готов к импровизации, неизбежной во всяком живом общении..

- **Список литературы**

- 1.Вакурова Н.В Типология жанров современной экранной продукции: Учебное пособие / Н.В. Вакурова, Л.И. Московкин. - М.: Издательство Московского университета, 1997.
- 2.Гаймакова Б.Д. Мастерство эфирного выступления: Учебное пособие / Б.Д. Гаймакова, С.К. Макарова, В.И. Новикова, М.П. Оссовская. - М.: Аспект Пресс, 2004.
- 3. Енин Е. Дао разговорной программы / Е. Енин. - Екатеринбург: Издательство Гуманитарного университета, 2006.

- 4.Мясникова М.А. Художественные программы на телевидении: Учебный комплект / М.А. Мясникова. - Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2005.
- 5.Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста: Очерки теории и практики: Учебное пособие / О.Р. Самарцев; под общей редакцией Я.Н. Засурского. - М.: Академический Проект, 2007.
- 6.Саруханов В.А. Азбука телевидения: Учебное пособие для вузов / В.А. Саруханов. - М.: Аспект Пресс, 2002.
- 7.Телевизионная журналистика: Учебник / Г.В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А.Я. Юровский. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство Московского университета, 2005.
- 8.А вы смотрите теледебаты? // Власть. - 2009. - №2.