The left side of the image features a vertical panel with a complex, abstract pattern of wavy, layered lines in various shades of pink and magenta, creating a sense of depth and movement. The right side is a solid dark grey background.

Сезон **2024** разбор рынка юмора и анализ КОМАНД

Подробный анализ и разбор текущего состояния команды на рынке юмора в сезоне 2024 года.

Анализ выступления в Сочи, проблемы команды

1

Идентичность

Непонятно кто мы – не яркой позиции.

2

Поиск юмора

Непонятно в чем мы ищем юмор.

3

Переходы между

~~шутками~~ шутками
непонятные переходы по шуткам так как нет определенной темы юмора, в которую работает команда.

4

Неорганичность

Неорганичность людей и образов.

Позиционирование

Молодежь из культурной

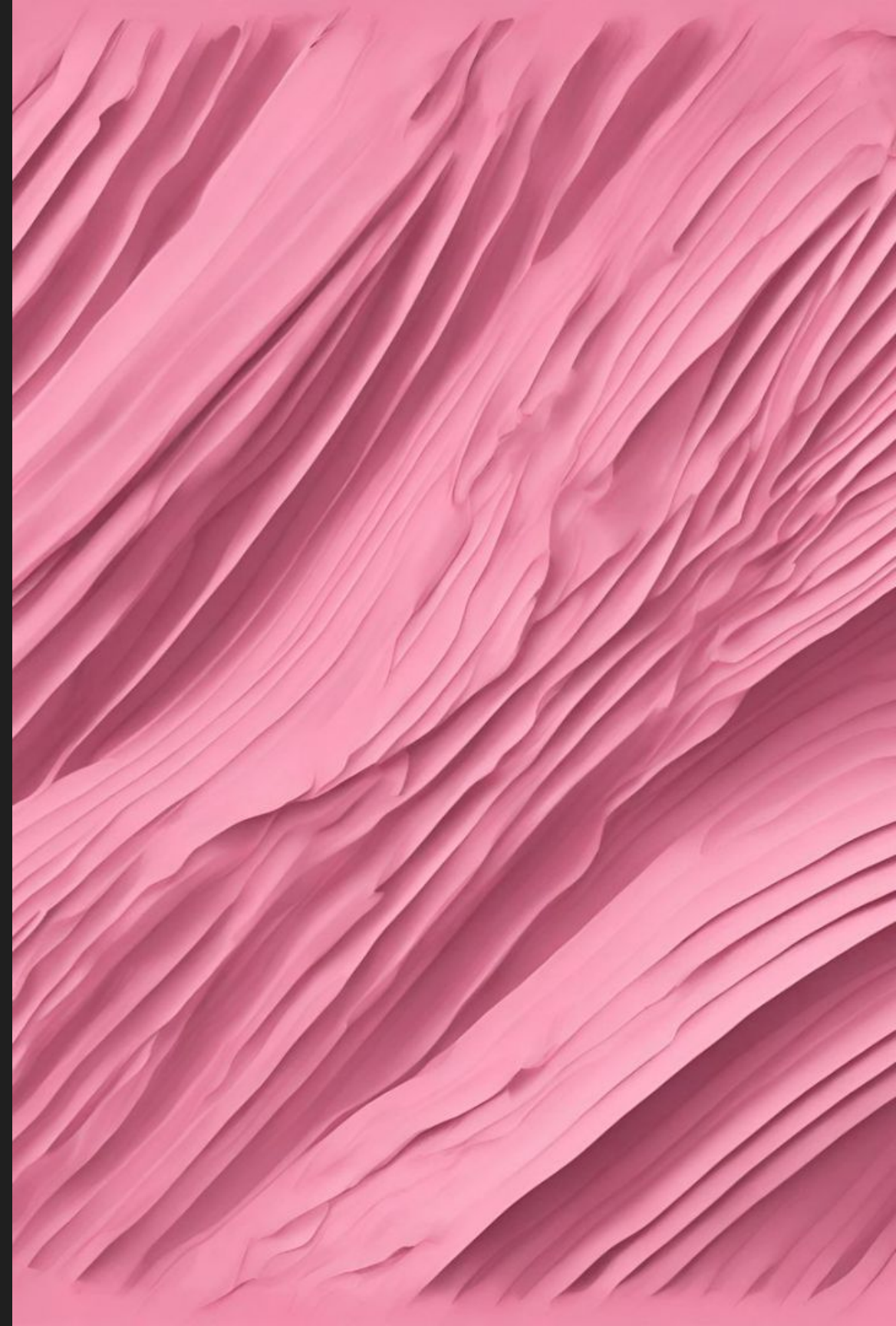
~~столицы~~ позиционируем себя как «молодежь из культурной столицы», что озвучиваем в самом начале и стараемся прикрепить шутку про географию или возраст – однако, это не работает так как обе темы уже достаточно избиты.

Проблема темы для

~~юмора~~ выходит проблема темы для юмора – мы начинаем палить из пулемета по всему, что возможно.

Образы

Мы используем базу шести комедийных характеров, но нет стержневого персонажа, вокруг которого все бы вертелось. Им должен был стать Андрей, но ввиду нежелания «превращать это в сольник» и остальных, он остался просто выходящим телом без позиции. Хотя темы для шуток, сюжетные ходы и арка персонажа у него присутствует.



Остальные

образы

Стартовые

образы
Не смотря на

понятность стартовых персонажей для зрителя, мы пытаемся перенасытить юмором происходящее.

Состояния

выступления


От чего имеем лишь два

состояния выступления –
статичная линейка, либо же
слишком завышенный
темп.

Образы или

нет?

Однако, образы ли это?...



Сравним с другими командами

Для сравнения буду брать команды, примерно схожие с нами по направлению полета мысли и ходам, однако, почему-то в высшей лиге они, а не мы. (Видео 1)

Мастер Муси

1

Позиция?

Какова их позиция на сцене?

2

Темы для

другой? эта команда?

3

Персонажи?

Кто главные действующие лица?

4

Ключевые

персонажи? Кто вращает сюжет и есть ли этот сюжет в целом?

Рубрика «Да почему он а не

Найдите 10 отличий и схожестей между командами «Около того» и «Мастер Муси»

Выводы после Сочи и после списков высшей лиги

1

Влияние

Позиции позиции становится слабее – зачастую опускается даже до простого обозначения без шутки.

2

Посыл

Высказывания или «мораль» выступления осталась только для концептуальных команд, которые обрабатывают определенный пласт юмора.

3

Влияние

Картинки большее влияние имеет картинка – постоянно меняющееся оформление сцены/смехоточки с просто «болтов» смещаются на яркие моменты.

Промежуточный

ВЫВОД

1

Темы шуток

Тема шуток может быть такой же пулеметной – привязка к темам существует только у жестко концептуальных команд.

2

Образы

Где они? Тут нет образов, тут есть пресловутые комедийные характеры, и то при этом не раскрываемые и не раскрытые от слова совсем.

Критический анализ команд высшей ЛИГИ

Высшая лига

Обзор команд высшей лиги и их достижений.

Трендовые

команды
Сравнение с командами, задающими
современные тенденции.

Список ВЛ 2024

1 Атомная
сборная

3 Каракуз

5 Столик

7 Ренаты

9 Негоден

1 ВВ

1

1 Муси

3

1 Флеши

5

1 Евразия

7

1

2 Для вас

4 Леоны

6 Близкие

8 Колосок

1 Юрикен

0

1 Джентельмены

2

1 Оборовичи

4

1 Без грани

6

1 Иван Иванов

8

2

Отдельно о

Ингеборга

Чистый лист

КВНщицы

Мультиплекс

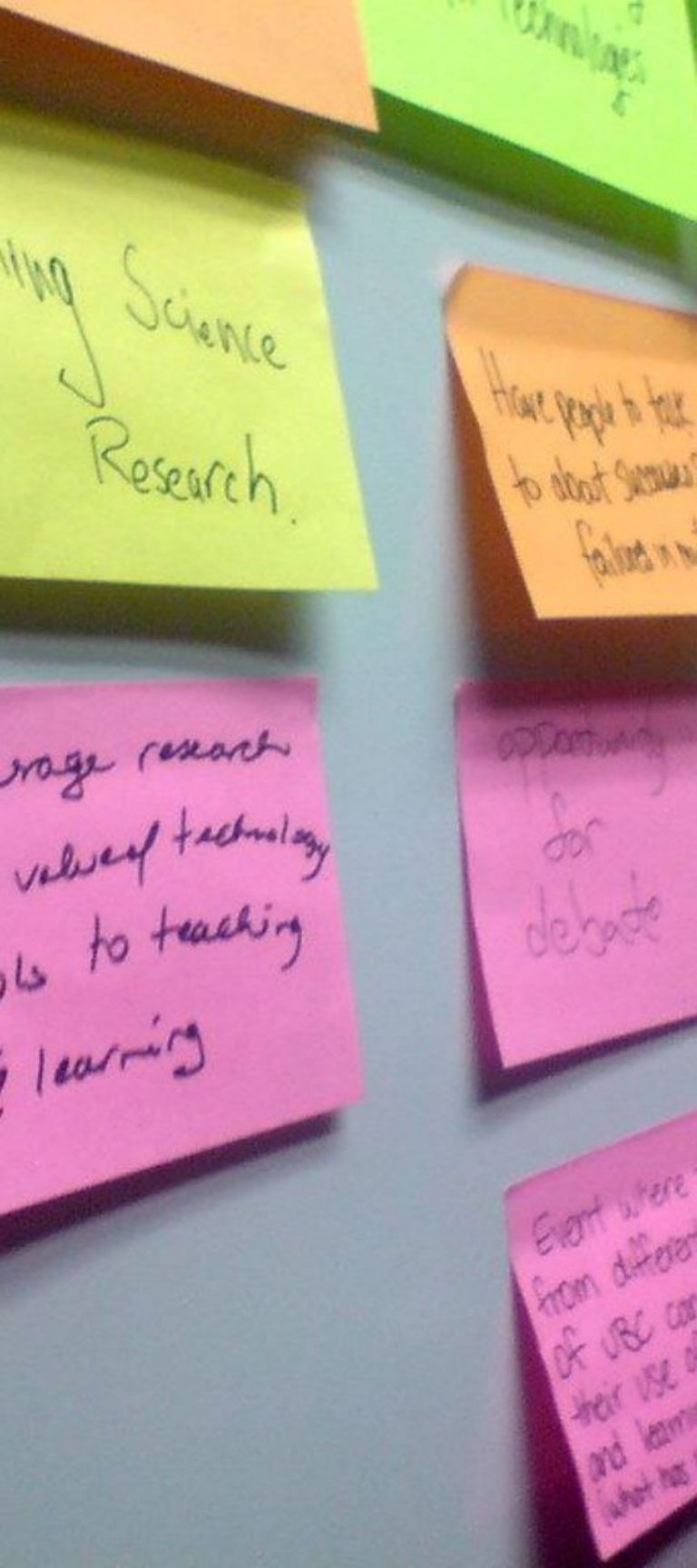
Запах Груши

Бульвар

Мориарти

Хот Дог





Что есть у всех ЭТИХ команд, чего не делаем мы?

1

Картинка

Визуальные элементы, используемые командами.

2

Образы

Создание и использование ярких персонажей.

3

Шутки

Юмористический контент, присущий исключительно этим командам.



А вдруг спасение в

концепции?

1

Концептуальные

команды четко прописанными концепциями, сюжетами и темами шуток.

2

Успех

Успех команд с разработанными библиями персонажей.

Виды команд в современном

КВН

Концептуальны

Команды с четкой концепцией.

Позиционные

Команды с определенной позицией.

Команды «в себе»

Команды, сосредоточенные на внутреннем содержании и играющие "от себя".

Хер пойми что это вообще

Команды, застрявшие в полу-позиции

Вопросы на подумать и

обсудить:

Что может считаться позицией?

Как она должна доноситься до зала в 2024 году?

Насколько необходимы образы?

Что является раскрытием образа?

Какие шутки и направления шуток популярны?

Мои выводы

1

КВН в КВНе

КВН внутри КВН как формат больше не актуален.

3

Доносить ее можно даже пробросовой фразой

Небольшой акцент и сразу к юмору.

5

Раскрытие

образов получится максимум один образ и то не до конца, а также только при наличии сюжета внутри

7

Качество шуток

Тренд на снижении "репризности" юмора в сторону шуток "здесь и сейчас", которые работают на моменте и ситуации в зале

2

Позиция

Позицию можно просто озвучивать, но через призму этой позиции очень нарочито смотреть на вещи и шутить в них.

4

Образы

Достаточно 3 образов в линейке и лома мнения.

6

Раскрытием персонажа является завершение его арки

Какие варианты развития для «Около того» возможны (видео 3-4)

1

Концепция

Стать концептуальной командой.

2

Позиция

Сформулировать позицию, играть от нее и через нее.

3

Акцент на

Андрее
Через антигумор показывать юмор. (Ключевое слово "Показывать")

Обзор Концепции Команды

В данной части презентации рассмотрим текущее положение команды, обсудим возможные варианты развития, определим позицию команды и предложим концепцию для будущего проекта.



Текущие Ресурсы

Команды

1

Молодежь из

Питера «молодежи из Питера».

2

Отличительная

Черта Выходящий, который сильно отличается от остальной линейки.

3

Таланты

Участников Вокал, кунфу и все остальное на свете

4

Ваши

Предложения в качестве дополнения.

Варианты Развития Команды в рамках "Команда - позиция"

«Около того» -

позиция

Какой вариант команды вы видите в рамках «Около того» и почему?

Необходимые

Условия

что должно быть для осуществления этого варианта и чего не хватает?

Пути

Реализации

Как можно добиться реализации этого варианта?

Использование

Команды. Варианты

1 — **Позиция**
Возвращать позицию.

2 — **Конфликт и Талант**
Талант картинку через Андрея, использовать конфликт с ним, ВНУТРИ которого раскрываются таланты людей – вертушки Лизы, вокал Олеси и остальное.

3 — **Отказ от Андрея**
Видеть отказаться от использования Андрея.

4 — **Упрощение Юмора**
Ипрощать юмор – меньше репризности, больше момента.

5 — **Яркая Визуальная Дрожка**
Дрожка картинку – нужна яркая визуальная точка.

Концепция Команды. С чего начинается?

Кто Мы?

Почему Мы?

Персонажи

Кто каждый из персонажей и зачем он нужен? (заметьте, не образ – персонаж)

Близость

Концепция нам?

Источник

Юмора
Где юмор искать юмор?

Любовь

Аудитории
Аудитории должны любить?

Концепция

"Проект"

Стереотипный

1

«Почему?» - мы самый стереотипный проект.

2

Трендовость

«Почему мы?» - сейчас так делают все, поэтому мы решили быть в тренде.



Персонажи Команды (Без прописанной библии)

Дима

Продюссер-темщик

Олеся

Типичная жертва ТикТока, ой, мы же модные – рилсов

Богдан

Подкастер/кто угодно из популярных ныне трендов

Лиза

Единственно талантливый человек, которого вечно задвигают на второй план ибо «это сейчас не модно»

Андрей

«Как у любой творческой молодежи в России, у нас есть свой цензор»

Анализ

Концепции

1

Трендовость и
Темщики

Близко ли это нам? Да,
повторюсь про
трендовость,
«темщиков», коим по
сути и является
продюссер.

2

Искать Юмор

Где в этом искать
юмор? – На
пересечении того, что
актуально и того, что
вечно – сравнивая
современную
массовую культуру и
вечное. Даже можно
высмеивать
современную
тенденцию создавать
проекты и во всем

3

Любовь

Аудитории должны
любить? – Этот вопрос
можно даже поставить
как заглавный вопрос
команды – ведь кто
любит такие проекты,
когда есть трушные
команды?

Работа в Рамках

Концепции

Разнообразие

Юмора

Можно затрагивать разные пласты юмора – идти расческой по линейке – видеоюмор, визуал, аудио/космятина (если, допустим, подкастер есть), актуал и социальщина через цензора.

Как можно работать в рамках такой концепции? Пример Номер + ход + работа персонажей

После линейки и знакомства с действующими лицами решили все же показать КВН, но по ходу номера Андрей начинает его цензурить, из-за чего у продюссера истерика на персонажей – внутренний конфликт, юмор в самом номере + отстраненные вставки с отыгрышем и так далее

Обсуждение

Концепция

1

Первичные

Впечатления
Какие впечатления от такого первичного наброска концепции?

2

Визуализация

Можете ли вы визуализировать это?

3

Проблемные

Места
Какие проблемные места можете тут выделить?

4

Пути Развития

Какой из путей развития команды после подробного примера вам кажется более предпочтительным?

Лиги, в которые есть смысл ехать в **2024** году

Самарская центральная лига. Редакторы: Колчин, Кабаков, Крымов, Баширов – режиссер. Дата неизвестна

Лампа/МСЛ – дата неизвестна (в том году март 20-ые числа)

Санкт-Петербург/Нева – дата неизвестна (в том году 10 числа апреля)

Альтернатива

- Уральская центральная лига – Гуликов, Жмыхов, Шутов. Дата неизвестна, но конец марта- начало апреля
- Поволжье. Гуликов. Дата неизвестна
- ЮЗЛ – Тарарыкин. Дата неизвестна
- Тула. Оружейка
- Тремпель. Белгород