



# Сезон **2024** разбор рынка юмора и анализ КОМАНД

Подробный анализ и разбор текущего состояния команды на рынке юмора в сезоне 2024 года.

# Анализ выступления в Сочи, проблемы команды

**1**

Идентичность

Непонятно кто мы – не яркой позиции.

**2**

Поиск юмора

Непонятно в чем мы ищем юмор.

**3**

Переходы между

шутками  
Непонятно как переходы по шуткам так как нет определенной темы юмора, в которую работает команда.

**4**

Неорганичность

Неорганичность людей и образов.

# Позиционирование

## Молодежь из культурной

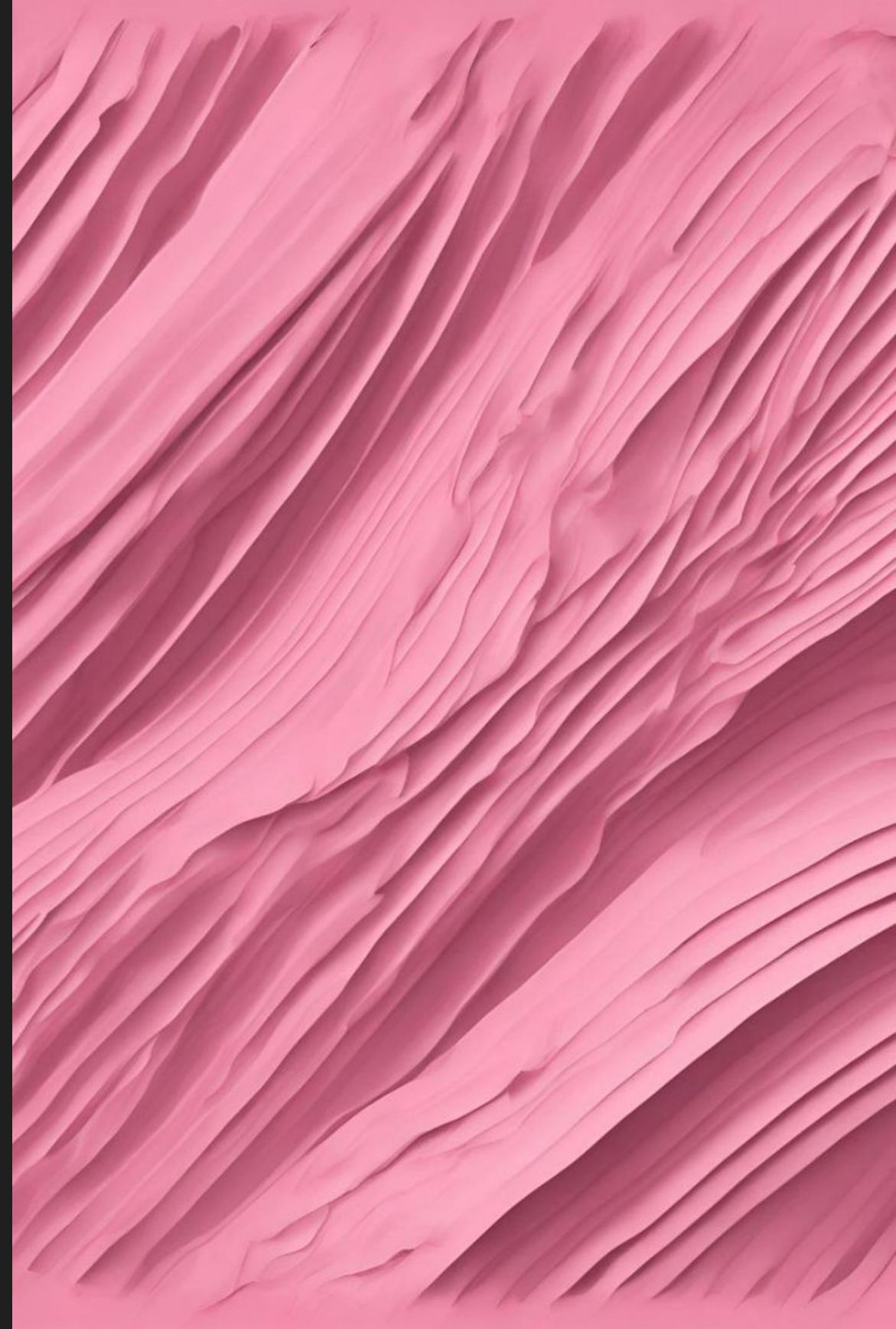
~~столицы~~ позиционируем себя как «молодежь из культурной столицы», что озвучиваем в самом начале и стараемся прикрепить шутку про географию или возраст – однако, это не работает так как обе темы уже достаточно избиты.

## Проблема темы для

~~юмора~~ выходит проблема темы для юмора – мы начинаем палить из пулемета по всему, что возможно.

# Образы

Мы используем базу шести комедийных характеров, но нет стержневого персонажа, вокруг которого все бы вертелось. Им должен был стать Андрей, но ввиду нежелания «превращать это в сольник» и остальных, он остался просто выходящим телом без позиции. Хотя темы для шуток, сюжетные ходы и арка персонажа у него присутствует.



# Остальные

## образы

Стартовые

образы  
Не смотря на

понятность стартовых  
персонажей для  
зрителя, мы пытаемся  
перенасытить юмором  
происходящее.

Состояния

выступления

От чего имеем лишь два

состояния выступления –  
статичная линейка, либо же  
слишком завышенный  
темп.

Образы или

нет?

Однако, образы ли это?...



# Сравним с другими командами

Для сравнения буду брать команды, примерно схожие с нами по направлению полета мысли и ходам, однако, почему-то в высшей лиге они, а не мы. (Видео 1)

# Мастер Муси

1

**Позиция?**

Какова их позиция на сцене?

2

**Темы для**

**другой?** эта команда?

3

**Персонажи?**

Кто главные действующие лица?

4

**Ключевые**

**персонажи?** Кто вращает сюжет и есть ли этот сюжет в целом?

# Рубрика «Да почему он а не

Найдите 10 отличий и схожестей между командами «Около того» и «Мастер Муси»



# Выводы после Сочи и после списков высшей лиги

1

Влияние

Важнейшие позиции становятся слабее – зачастую опускается даже до простого обозначения без шутки.

2

Посыл

Важнейший или «мораль» выступления осталась только для концептуальных команд, которые обрабатывают определенный пласт юмора.

3

Влияние

Важнейшее влияние имеет картинка – постоянно меняющееся оформление сцены/смехоточки с просто «болтов» смещаются на яркие моменты.

# Промежуточный

## ВЫВОД

# 1

### Темы шуток

Тема шуток может быть такой же пулеметной – привязка к темам существует только у жестко концептуальных команд.

# 2

### Образы

Где они? Тут нет образов, тут есть пресловутые комедийные характеры, и то при этом не раскрываемые и не раскрытые от слова совсем.

# Критический анализ команд высшей ЛИГИ

## Высшая лига

Обзор команд высшей лиги и их достижений.

## Трендовые

**команды**  
Сравнение с командами, задающими  
современные тенденции.

# Список ВЛ 2024

**1** Атомная  
сборная

**3** Каракуз

**5** Столик

**7** Ренаты

**9** Негоден

**1** ВВ

**1**

**1** Муси

**3**

**1** Флеши

**5**

**1** Евразия

**7**

**1**

**2** Для вас

**4** Леоны

**6** Близкие

**8** Колосок

**1** Юрикен

**0**

**1** Джентельмены

**2**

**1** Оборовичи

**4**

**1** Без грани

**6**

**1** Иван Иванов

**8**

**2**

# Отдельно о

Ингеборга

Чистый лист

КВНщицы

Мультиплекс

Запах Груши

Бульвар

Мориарти

Хот Дог





# Что есть у всех ЭТИХ команд, чего не делаем мы?

1

Картинка

Визуальные элементы, используемые командами.

2

Образы

Создание и использование ярких персонажей.

3

Шутки

Юмористический контент, присущий исключительно этим командам.



# А вдруг спасение в

## концепции?

1

Концептуальные

команды четко прописанными концепциями, сюжетами и темами шуток.

2

Успех

Успех команд с разработанными библиями персонажей.

# Виды команд в современном

## КВН

Концептуальны

Команды с четкой концепцией.

Позиционные

Команды с определенной позицией.

Команды «в себе»

Команды, сосредоточенные на внутреннем содержании и играющие "от себя".

Хер пойми что это вообще

Команды, застрявшие в полу-позиции

# Вопросы на подумать и

## обсудить:

Что может считаться позицией?

Как она должна доноситься до зала в 2024 году?

Насколько необходимы образы?

Что является раскрытием образа?

Какие шутки и направления шуток популярны?

# Мои выводы

1

## КВН в КВНе

КВН внутри КВН как формат больше не актуален.

3

## Доносить ее можно даже пробросовой фразой

Небольшой акцент и сразу к юмору.

5

## Раскрытие

образов получится максимум один образ и то не до конца, а также только при наличии сюжета внутри

7

## Качество шуток

Тренд на снижении "репризности" юмора в сторону шуток "здесь и сейчас", которые работают на моменте и ситуации в зале

2

## Позиция

Позицию можно просто озвучивать, но через призму этой позиции очень нарочито смотреть на вещи и шутить в них.

4

## Образы

Достаточно 3 образов в линейке и лома мнения.

6

## Раскрытием персонажа является завершение его арки

# Какие варианты развития для «Около того» возможны (видео 3-4)

## 1

Концепция

Стать концептуальной командой.

## 2

Позиция

Сформулировать позицию, играть от нее и через нее.

## 3

Акцент на

Андрее  
Через антигумор показывать юмор. (Ключевое слово "Показывать")

# Обзор Концепции Команды

В данной части презентации рассмотрим текущее положение команды, обсудим возможные варианты развития, определим позицию команды и предложим концепцию для будущего проекта.



# Текущие Ресурсы

## Команды

1

Молодежь из

**Питера** «молодежи из Питера».

2

Отличительная

**Черта** выходящий, который сильно отличается от остальной линейки.

3

Таланты

**Участников** вокал, кинфв и все остальное на свете

4

Ваши

**Предложения** в качестве дополнения.

# Варианты Развития Команды в рамках "Команда - позиция"

«Около того» -

позиция

Какой вариант команды вы видите в рамках «Около того» и почему?

Необходимые

Условия

что должно быть для осуществления этого варианта и чего не хватает?

Пути

Реализации

Как можно добиться реализации этого варианта?

# Использование

## Команды. Варианты

**1** — **Позиция**  
Возвращать позицию.

**2** — **Конфликт и Талант**  
Талант картинку через Андрея, использовать конфликт с ним, ВНУТРИ которого раскрываются таланты людей – вертушки Лизы, вокал Олеси и остальное.

**3** — **Отказ от Андрея**  
Видеть отказаться от использования Андрея.

**4** — **Упрощение Юмора**  
Использовать юмор – меньше репризности, больше момента.

**5** — **Яркая Визуальная Дрожка**  
Использовать картинку – нужна яркая визуальная точка.

# Концепция Команды. С чего начинается?

Кто Мы?

Почему Мы?

Персонажи

Кто каждый из персонажей и зачем он нужен? (заметьте, не образ – персонаж)

Близость

Концепция близости нам?

Источник

Юмора  
Где юмор искать юмор?

Любовь

Аудитории  
Аудитории должны любить?

# Концепция

## "Проект"

Стереотипный

1

«Почему?» - мы самый стереотипный проект.

2

Трендовость

«Почему мы?» - сейчас так делают все, поэтому мы решили быть в тренде.



# Персонажи Команды (Без прописанной библии)

Дима

Продюссер-темщик

Олеся

Типичная жертва ТикТока, ой, мы же модные – рилсов

Богдан

Подкастер/кто угодно из популярных ныне трендов

Лиза

Единственно талантливый человек, которого вечно задвигают на второй план ибо «это сейчас не модно»

Андрей

«Как у любой творческой молодежи в России, у нас есть свой цензор»

# Анализ

## Концепции

1

Трендовость и  
Темщики

Близко ли это нам? Да,  
повторюсь про  
трендовость,  
«темщиков», коим по  
сути и является  
продюссер.

2

Искать Юмор

Где в этом искать  
юмор? – На  
пересечении того, что  
актуально и того, что  
вечно – сравнивая  
современную  
массовую культуру и  
вечное. Даже можно  
высмеивать  
современную  
тенденцию создавать  
проекты и во всем

3

Любовь

Аудитории должны  
любить? – Этот вопрос  
можно даже поставить  
как заглавный вопрос  
команды – ведь кто  
любит такие проекты,  
когда есть трушные  
команды?

# Работа в Рамках

## Концепции

Разнообразие

Юмора

Можно затрагивать разные пласты юмора – идти расческой по линейке – видеоюмор, визуал, аудио/космятина (если, допустим, подкастер есть), актуал и социальщина через цензора.

# Как можно работать в рамках такой концепции? Пример Номер + ход + работа персонажей

После линейки и знакомства с действующими лицами решили все же показать КВН, но по ходу номера Андрей начинает его цензурить, из-за чего у продюссера истерика на персонажей – внутренний конфликт, юмор в самом номере + отстраненные вставки с отыгрышем и так далее

# Обсуждение

## Концепция

1

### Первичные

**Впечатления**  
Какие впечатления от такого первичного наброска концепции?

2

### Визуализация

Можете ли вы визуализировать это?

3

### Проблемные

**Места**  
Какие проблемные места можете тут выделить?

4

### Пути Развития

Какой из путей развития команды после подробного примера вам кажется более предпочтительным?

# Лиги, в которые есть смысл ехать в **2024** году

Самарская центральная лига. Редакторы: Колчин, Кабаков, Крымов, Баширов – режиссер. Дата неизвестна

Лампа/МСЛ – дата неизвестна (в том году март 20-ые числа)

Санкт-Петербург/Нева – дата неизвестна (в том году 10 числа апреля)

# Альтернатива

- Уральская центральная лига – Гуликов, Жмыхов, Шутов. Дата неизвестна, но конец марта- начало апреля
- Поволжье. Гуликов. Дата неизвестна
- ЮЗЛ – Тарарыкин. Дата неизвестна
- Тула. Оружейка
- Тремпель. Белгород