

# Плакаты ВОВ

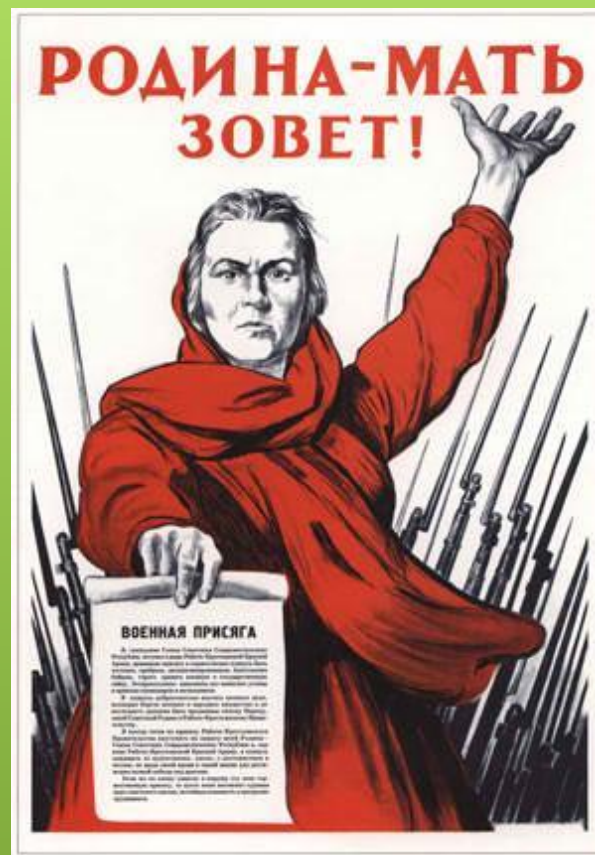
Плакат Великой Отечественной войны - одно из средств агитации в военное время, которое вместе с радио и газетами побуждало людей к действию: боевым и трудовым подвигам. Первым плакатом, который увидели граждане Советского Союза на своих домах 23 июня 1941г, был плакат художников Кукрыниксов «Беспощадно разгромим и уничтожим врага!», на котором был изображен Гитлер, нарушивший Пакт о ненападении и красноармеец, вонзающий штык в его голову. Много плакатов Великой Отечественной войны были посвящены народному ополчению и партизанскому движению. Художники показали весь трагизм войны, показав на своих плакатах женщин и детей, находящихся на оккупированной территории. После победы под Сталинградом художниками был создан образ советского бойца-освободителя. Это были жизнеутверждающие работы, которые показывали встречу освободителей советских городов и сел с их жителями, радость матерей и детей.

Вплоть до 1945 года на плакатах была отражена вера в близость победы и расплату врагов за все причиненные народу страдания.

# Характеристика

- Плакат явился одним из самых важных жанров советского изобразительного искусства в период Великой Отечественной войны[1]. Также, как и в годы Гражданской войны, он пережил расцвет; кроме того, традиции периода 1917-21 гг. использовались художниками в период новой войны, причем многие из них поработали в оба периода.
- Военные плакаты различались как по качеству исполнения, так и по форме. Некоторые из них были грубыми карикатурами, в то время как другие были картинами на военную тематику или получившими известность фотографиями, с разъяснением о происходящем или стихотворным комментарием.

Тоидзе И.  
Родина-мать зовет!  
1941г.



Корецкий, Виктор Борисович пользовался в своих плакатах приемами фотомонтажа, которые восходили к 1920-м годам. Плакат «Воин Красной Армии, спаси!» (1942) — одно из самых впечатляющих произведений плаката этого периода.



Иванов, Виктор Семёнович — плакат «Пьем воду из родного Днепра, будем пить из Прута, Немана и Буга!» (1943) проникнут оптимистическим чувством, уверенностью в победе. Фигура молодого человека, пьющего воду из каски, рисуется на пожарном небе четким силуэтом.



Во время войны плакаты выпускались в Москве, блокадном Ленинграде, в Горьком, Иванове, Красноярске, Мурманске, Пензе, Ростове, Саратове, Свердловске, Куйбышеве, Тюмени, Хабаровске, Томске, Челябинске и др. городах. Плакаты создавались в республиках, особенно Армении и Грузии. В 1944 году в залах ГТГ в Москве прошла выставка армянского плаката[1], где выделилось имя художницы-станковистки Мариам Асламазян («Кровь за кровь!»), гравёра Акопа Коджояна, плакаты Василия Сурьянинова, Гахиряна. Грузины выпускали большую серию плакатов «Штыком и пером» (Р. Самерджиев, Ш. Бериташвили), в ней участвовали и москвичи — Кукрыниксы, Борис Ефимов, Юлий Ганф. Выпускались плакаты в Казахстане, Туркмении, Узбекистане.

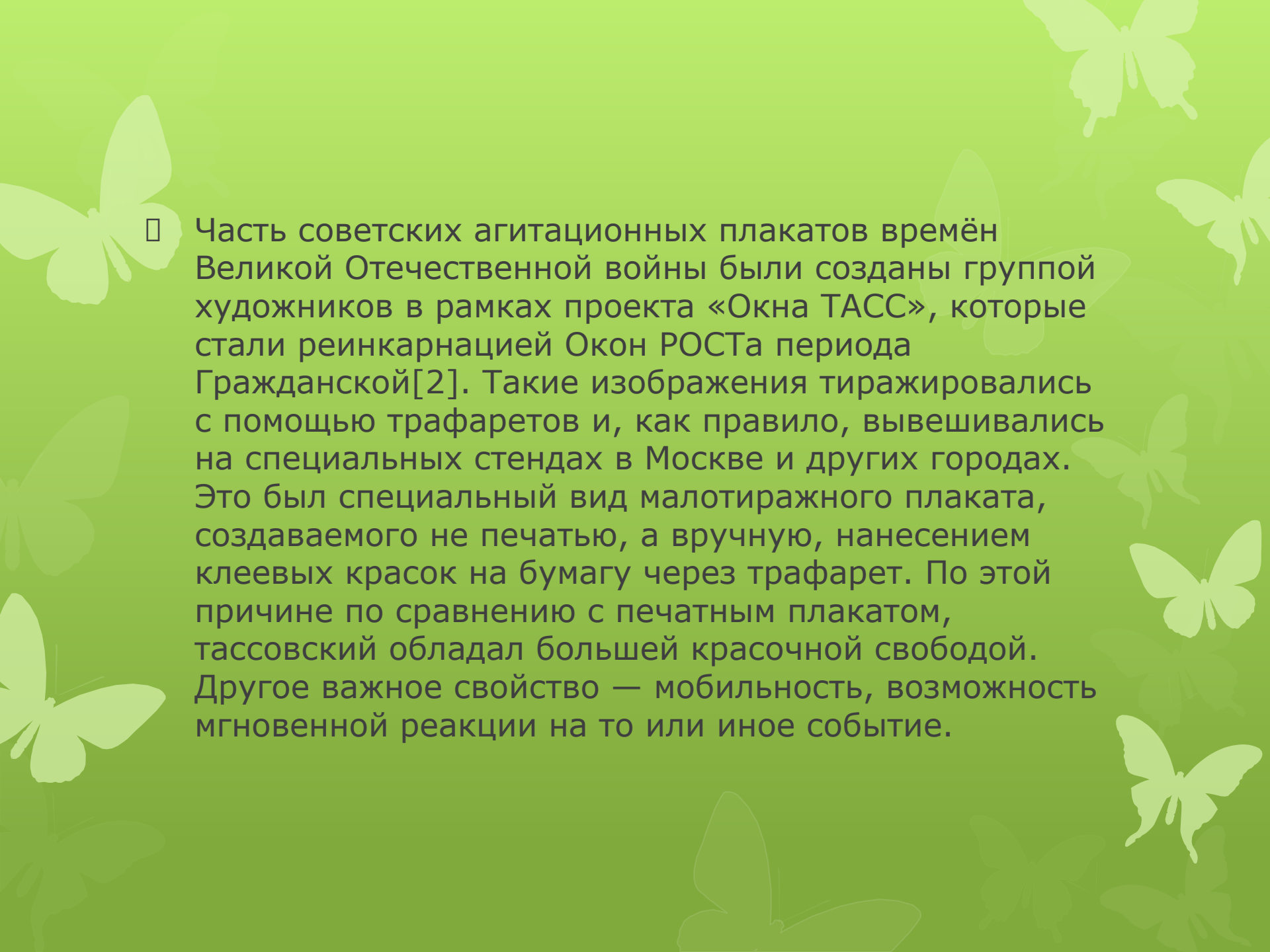


Дени В.  
На Москву - хох!  
1941-42 г.

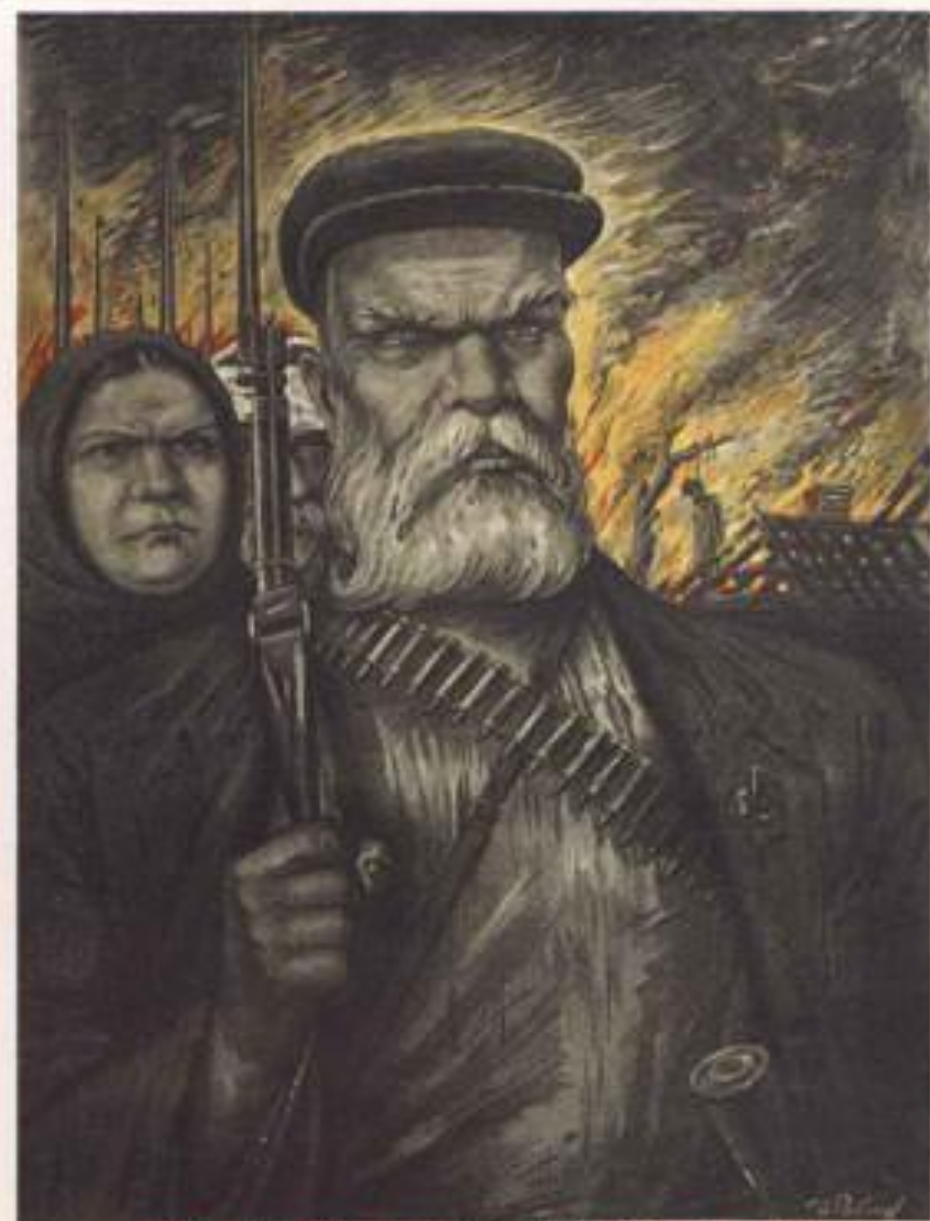








□ Часть советских агитационных плакатов времён Великой Отечественной войны были созданы группой художников в рамках проекта «Окна ТАСС», которые стали реинкарнацией Окон РОСТА периода Гражданской[2]. Такие изображения тиражировались с помощью трафаретов и, как правило, вывешивались на специальных стендах в Москве и других городах. Это был специальный вид малотиражного плаката, создаваемого не печатью, а вручную, нанесением клеевых красок на бумагу через трафарет. По этой причине по сравнению с печатным плакатом, тассовский обладал большей красочной свободой. Другое важное свойство — мобильность, возможность мгновенной реакции на то или иное событие.



**ОТ НАРОДНОЙ МЕСТИ  
НЕ УЙТИ ВРАГУ!**