



# заголовок презентации

Мария Анисимова



# ПОВЕСТКА

## ВВЕДЕНИЕ

3

---

## ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ

4

---

## ОБЛАСТИ РОСТА

5

---

## ВРЕМЕННАЯ ШКАЛА

10

---

## СВОДКА

13

# ВВЕДЕНИЕ

Компания Contoso расширяет возможности организаций: мы помогаем им развивать совместное мышление для поддержания внедрения инноваций на рабочем месте. Завершая цикл и используя гибкие платформы, мы помогаем бизнесу органично развиваться и формировать подход с ориентацией на клиента.



The background features a light gray base with large, overlapping organic shapes in muted green and brown. Stylized foliage patterns are visible in the top left and bottom left corners. A white line with a wavy, organic path curves across the bottom right portion of the image.

# ОСНОВНЫЕ цели

# области роста

	БИЗНЕС-БИЗНЕС	ЦЕПОЧКА ПОСТАВОК	КОЭФФИЦИЕНТ ОКУПАЕМОСТИ ИНВЕСТИЦИЙ	ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ
1-й кв.	4,5	2,3	1,7	5,0
2-й кв.	3,2	5,1	4,4	3,0
3-й кв.	2,1	1,7	2,5	2,8
4-й кв.	4,5	2,2	1,7	7,0



## РИЧАРД БРЭНСОН

"Удачные возможности для  
бизнеса похожи на автобусы.  
Всегда появится следующая".

# Знакомьтесь с нашей командой



ПАВЕЛ БЕЗРУКОВ  
президент



МАРИЯ АНИСИМОВА  
генеральный директор



ТАТЬЯНА СЕЛЕЗНЕВА  
директор по  
производству



ВИТАЛИЙ ТОПОРОВ  
вице-президент по  
маркетингу

# Знакомьтесь с нашей полной командой



**ПАВЕЛ БЕЗРУКОВ**  
президент



**МАРИЯ АНИСИМОВА**  
генеральный директор



**ТАТЬЯНА СЕЛЕЗНЕВА**  
директор по производству



**ВИТАЛИЙ ТОПОРОВ**  
вице-президент по  
маркетингу



**ВАСИЛИЙ БУТУСОВ**  
вице-президент по  
продуктам



**АРТЕМ КУЗНЕЦОВ**  
Стратег по оптимизации для  
поисковых систем



**ЕВГЕНИЯ МАСЛОВА**  
дизайнер продукта



**ЮРИЙ БОГДАНОВ**  
разработчик контента



# план запуска продукта

ПЛАНИРОВАНИЕ

синергия масштабируемой электронной коммерции

МАРКЕТИНГ

распространение стандартизированных метрик

ДИЗАЙН

координация приложений для электронной коммерции

СТРАТЕГИЯ

поддержка улучшенной комплексной методологии

ЗАПУСК

развертывание стратегических сетей для явных потребностей электронного бизнеса

# временная шкала

**СЕНТЯБРЬ 20ГГ**  
синергия масштабируемой  
электронной коммерции

**МАРТ 20ГГ**  
поддержка улучшенной  
комплексной методологии

**ЯНВАРЬ 20ГГ**  
координация приложений для  
электронной коммерции

**НОЯБРЬ 20ГГ**  
распространение  
стандартизированных метрик

**МАЙ 20ГГ**  
развертывание стратегических  
сетей для явных потребностей  
электронного бизнеса

# области фокуса

## СЦЕНАРИИ РЫНКА БИЗНЕС-БИЗНЕС

- Разработка стратегий успеха для опережения конкурентов
- Капитализация на наиболее легко и быстро решаемых задачах для определения приблизительной ценности
- Визуализация конвергенции, направленной на клиентов

## ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ В ОБЛАКЕ

- Итерационные подходы к корпоративной стратегии
- Создание структуры управления изнутри

# КАК МЫ ЭТОГО ДОСТИГНЕМ

## ОКУПАЕМОСТЬ

- Представление возможностей на основе мультимедиа и стратегий роста в разных средах
- Визуализация качественной интеллектуальной собственности
- Использование мировых методик с помощью веб-технологий

## НИШЕВЫЕ РЫНКИ

- Внедрение масштабируемого обслуживания клиентов с помощью устойчивых стратегий
- Вовлечение лучших веб-служб с передовыми результатами

## ЦЕПОЧКИ ПОСТАВОК

- Формирование индивидуального обслуживания клиентов на основе надежных идей
- Своевременное предоставление результатов для проработки схем в реальном времени

# СВОДКА

В Contoso мы считаем, что свое дело надо выполнять на 110%. Используя архитектуру данных нового поколения, мы помогаем организациям виртуально управлять гибкими рабочими процессами. Мы процветаем благодаря пониманию рынка и отличному коллективу, отвечающему за продукт. Как говорит наш генеральный директор: "Эффективность достигается благодаря упреждающим преобразованиям способа ведения бизнеса".





спасибо

Мария Анисимова

[maria@contoso.com](mailto:maria@contoso.com)

[www.contoso.com](http://www.contoso.com)