

презентация по обществознанию

Рынок и рыночный механизм. Спрос и предложение

Рынок и рыночный механизм.

Рынок – совокупность всех отношений, а также форм и организаций сотрудничества людей друг с другом, касающихся купли-продажи товаров и услуг.

Функции рынка

- ❑ **Ценообразующая** – в результате взаимодействия производителя и потребителя формируются рыночные цены
- ❑ **Регулирующая** – влияет на объёмы и ассортимент производства, деятельность потребителя
- ❑ **Информационная** – информирует участников экономической жизни о востребованности товаров, динамике цен и т.п.
- ❑ **Посредническая** – соединяет производителя и потребителя, позволяя найти наиболее выгодный вариант сделки
- ❑ **Санитрующая** – «очищает» экономику от неэффективно работающих предприятий

Инфраструктура рынка – совокупность рыночных институтов, обслуживающих рыночное хозяйство

Биржа – организационно оформленный, регулярно функционирующий рынок однородных товаров, на котором заключаются сделки купли-продажи крупных партий товара.

- **Товарная**
- **Фондовая**
- **Труда**



Институты, связывающие рынки в единое целое:

- **Транспортная сеть**
- **Система коммуникаций**
- **Информационные сети**
- **Страховые компании**
- **Суды**

Классификация рынков

1. По экономическому назначению объектов рыночных сделок.

а) Рынок потребительских товаров и услуг: рынок продовольственных товаров, рынок непродовольственных товаров, рынок услуг.

б) Рынок факторов производства: рынок рабочей силы, рынок средств производства, рынок сырья.

в) Финансовый рынок: фондовый рынок (ценных бумаг), денежный рынок (депозитов, валюты), рынок капитала (страхового, ипотечного), кредитный рынок (банки, инвестиционные и дилерские компании).

г) Рынок недвижимости: рынок земли, рынок недвижимости.

д) Информационный рынок: рынок духовно-интеллектуального продукта.

Классификация рынков

- 2. По пространственному признаку различают:** локальный (местный) рынок, региональный рынок, межрегиональный рынок, национальный рынок, международный рынок, мировой рынок.
- 3. По субъектам:** рынок покупателей, рынок продавцов.
- 4. По соответствию законодательству:** легальный рынок, нелегальный рынок («чёрный рынок»).
- 5. По степени ограниченности (развития) конкуренции:** чистая конкуренция, монополия, монополистическая конкуренция, олигополия.

Конкуренция – соперничество между участниками рыночного хозяйства за лучшие условия производства и купли-продажи товаров.

1. Установите соответствие между крупными сегментами рынка и отдельными видами рынков.

Виды рынков

А) рынок акций

Б) рынок труда

В) рынок капитала

Г) рынок ипотечного кредитования

Д) рынок нефти и нефтепродуктов

Рыночные сегменты

1) рынок экономических ресурсов

2) финансовый рынок

21121

2. Установите соответствие между объектами продажи и рынками, на которых они продаются

ОБЪЕКТЫ ПРОДАЖИ

- А) Программное обеспечение**
- Б) Потребительские кредиты**
- В) Приватизационный чек**
- Г) Валюта**
- Д) Депозитный сертификат**

ВИДЫ РЫНКОВ

- 1) рынок финансовых услуг**
- 2) рынок ценных бумаг**
- 3) рынок интеллектуальной собственности**

31212

- **Рынок чистой (совершенной) конкуренции.** Конкурирует множество производителей одноптипных товаров, никто не может захватить такую долю рынка, чтобы навязать остальным участникам свои условия (рынок сельскохозяйственной продукции).
- **Рынок монополистической конкуренции.** На рынке действует множество конкурирующих фирм, предлагающих различающиеся товары для удовлетворения одной и той же потребности и не способных преградить выход на рынок новым конкурентам. Права отдельных фирм защищены с помощью авторских прав, прав на товарный знак, патентов (рынок продуктов питания, одежды и обуви, косметики).
- **Рынок олигополии.** Одинаковые или схожие товары производятся небольшим количеством фирм, которые поделили рынок и конкурируют между собой (автомобильный рынок, рынок услуг мобильной связи, рынок авиаперевозок).
- **Рынок монополии.** Рынок контролирует один производитель, который устанавливает цену выше, чем она сложилась бы на конкурентном рынке, и производит товаров меньше, чем производила бы отрасль в условиях конкуренции (рынок железнодорожных перевозок).

Позитивные черты конкуренции

- Снижение затрат
 - Ограничение возможности возникновения монополий, которые, контролируя основную часть производства или сбыта определённого товара, могут взвинчивать цены, снижать качество и т.д.
 - Создание возможности выбора для потребителя
 - Формирование условий для гибкого реагирования экономики на изменение обстановки
 - Стимулирование внедрения технических достижений в производство, улучшения качества продукции
-

Негативные черты конкуренции

- Постоянное разорение многих товаропроизводителей
- Отвлечение неоправданно больших средств на рекламу
- Чрезмерная эксплуатация ресурсов
- Экологические нарушения
- Использование нечестных методов борьбы (подкуп работников и шантаж, сокрытие дефектов в товарах и др.)

3. Выберите верные суждения о конкуренции и запишите цифры, под которыми они указаны. Цифры укажите в порядке возрастания.

1) Под конкуренцией понимается сотрудничество между участниками рыночного хозяйства для объединения усилий по улучшению условий производства и купли-продажи.

2) Конкуренция ограничивает возможность создания монополий.

3) Конкуренция способствует стремлению производителей к удешевлению производства и внедрению более рациональных методов хозяйствования.

4) Конкуренция способствует снижению расходов на рекламу.

5) Конкуренция создаёт возможность выбора для потребителя

4. Поставку продуктов питания в магазины города Р осуществляет множество компаний, в число которых входят как крупные производители, так и отдельные фермерские хозяйства. Найдите в приведённом ниже списке характеристики данного рынка и запишите цифры, под которыми они указаны.

- | | |
|-------------------------------------|------------------|
| 1) рынок информации | 4) рынок товаров |
| 2) дефицит продукции | 5) местный рынок |
| 3) чистая (совершенная) конкуренция | 6) олигополия |

345

5. На рынке области Z представлен только один производитель электроэнергии, поставляющий её фирмам и в жилой сектор. Найдите в приведённом списке характеристики данного рынка и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) олигополия
- 2) рынок услуг
- 3) региональный рынок
- 4) рынок товаров
- 5) монополия
- 6) рыночный дефицит

235

6. Рынок спортивной одежды области Z поделён между четырьмя крупными компаниями-операторами, другие производители не представлены. Выберите в приведённом ниже списке характеристики данного рынка.

- | | |
|----------------------------|---------------------|
| 1) рынок услуг | 4) рынок товаров |
| 2) совершенная конкуренция | 5) олигополия |
| 3) региональный рынок | 6) рыночный дефицит |

345

7. В городке Z поставку продуктов питания в магазины осуществляет множество компаний, в число которых входят как крупные производители, так и отдельные фермерские хозяйства, все находятся в равных условиях. Найдите в приведённом списке характеристики данного рынка и запишите цифры, под которыми они указаны.

- | | |
|------------------|-------------------------------------|
| 1) рынок товаров | 4) региональный рынок |
| 2) местный рынок | 5) избыток продукции |
| 3) олигополия | 6) чистая (совершенная) конкуренция |

126

8. Выберите верные суждения о конкуренции и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) Конкуренция между производителями выступает регулятором хозяйства во всех экономических системах.**
- 2) В условиях рынка конкуренция ведёт к снижению издержек производства.**
- 3) Одним из последствий конкуренции является разорение части производителей.**
- 4) Главным видом конкуренции в условиях рынка является конкуренция потребителей за лучшие товары и услуги.**
- 5) Конкуренция стимулирует рост производительности труда.**

9. Установите соответствие между характеристиками и видами конкуренции (конкурентных) рынков.

ХАРАКТЕРИСТИКИ

А) идеализированное состояние рынка, когда отдельные покупатели и продавцы не могут влиять на цену, но формируют её своим вкладом спроса и предложения

Б) никто из участников рынка не располагает информацией больше, чем все остальные

В) множество мелких фирм производят одинаковую продукцию, барьеры для входа/выхода с рынка отсутствуют

Г) ситуация, когда рынок поделён между несколькими крупными фирмами

Д) каждая фирма обладает некоторой монопольной властью над своим товаром, но эта власть ограничивается как наличием достаточно большого количества производителей аналогичных товаров, так и значительной свободой входа в отрасль других фирм

ВИДЫ КОНКУРЕНЦИИ

1) чистая (совершенная) конкуренция

2) олигополия

3) монополистическая конкуренция

11123

10. Установите соответствие между типами рынков и их признаками; к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ПРИЗНАКИ

ТИПЫ РЫНКОВ

- | | |
|---|------------------------|
| А) контроль за ценой отсутствует | 1) монопольный |
| Б) представлено множество фирм | 2) конкурентный |
| В) производится уникальный продукт, не имеющий хороших заменителей | |
| Г) существуют препятствия для вступления в рынок | |
| Д) количество выпускаемой на рынок продукции контролируется | |

22111

Часть 2.

11. В области Z поставку продуктов питания в магазины осуществляет множество компаний, в число которых входят как крупные производители, так и отдельные фермерские хозяйства.

**Какой тип конкурентного рынка иллюстрирует этот пример? Определите также тип (вид) данного рынка:
а) по объекту купли-продажи; б) по масштабу.**

Верный ответ должен содержать следующие элементы:

- монополистическая конкуренция**
- рынок потребительских товаров и услуг**
- региональный**

12. Рынок школьной формы области Z поделён между тремя крупными компаниями, другие производители не представлены.

Какой тип конкурентного рынка иллюстрирует этот пример? Определите также тип (вид) данного рынка: а) по объекту купли-продажи; б) по масштабу.

Верный ответ должен содержать следующие элементы:

- олигополия**
- рынок потребительских товаров и услуг**
- региональный**

1. В городе П. осуществляют перевозки граждан три компании, владеющие парками маршрутных такси. Уровень тарифов на перевозки единый у всех трех компаний. Выберите в приведенном ниже списке признаки рынка.

- 1) рынок услуг**
- 2) местный рынок**
- 3) монополия**
- 4) олигополия**
- 5) свободная конкуренция**

124

2. На рынке представлен только один производитель электроэнергии, поставляющий её фирмам и в жилой сектор области Z. Выберите в приведённом ниже списке характеристики данного рынка и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) олигополия**
- 2) рынок услуг**
- 3) региональный рынок**
- 4) рынок товаров**
- 5) монополия**
- 6) рыночный дефицит**

235

3. В стране В. только три фармакологических компании, выпускающие лекарственные препараты, пользующиеся спросом у больных. Выберите из приведённого ниже списка характеристики данного рынка и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) рынок товаров и услуг
- 2) фондовая биржа
- 3) монополия
- 4) национальный рынок
- 5) олигополия
- 6) мировой рынок

145

4. В городке Z электроэнергию, отопление, подачу воды в дома жителей осуществляет только одна компания. Выберите из приведённого ниже списка характеристики данного рынка и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) рынок средств производства
- 2) чистая конкуренция
- 3) местный рынок
- 4) рыночный дефицит
- 5) монополия
- 6) рынок услуг

356

5. В городе N сотовую связь предоставляет только одна компания. Выберите из приведённого ниже списка характеристики данного рынка и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) рынок средств производства**
- 2) монополия**
- 3) местный рынок**
- 4) рынок услуг**
- 5) олигополический рынок**
- 6) фондовый рынок**

234

6. Выберите верные суждения о видах рыночной конкуренции и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) С точки зрения интересов общества, монополия имеет только недостатки.**
- 2) Монополист самостоятельно устанавливает цены на производимую продукцию.**
- 3) Олигополией называют ситуацию раздела рынка несколькими крупными фирмами.**
- 4) Монополистическая конкуренция – это идеализированное состояние рынка, когда отдельные покупатели и продавцы не могут влиять на цену, но формируют её своим вкладом спроса и предложения.**
- 5) Монопсонией называют такой вид монополии, при котором монополистом является не продавец, а покупатель.**

7. Существуют различные виды конкуренции. Назовите вид конкуренции, который существует только в теории, и приведите три примера рынков, близких этому виду конкуренции.

Правильный ответ должен содержать следующие элементы:

- 1. Назван вид конкуренции, существующий только в теории.
совершенная конкуренция**
- 2. Названы три примера рынков, близких этому типу конкуренции, допустим:**
 - рынок сельскохозяйственных товаров**
 - фондовая биржа**
 - биржа иностранной валюты.**

Литература

- 1) ЕГЭ 2017. Обществознание. 10 тренировочных вариантов / П. А. Баранов, С.В. Шевченко. – М.: издательство АСТ, 2016.
- 2) Обществознание: новый полный справочник для подготовки к ЕГЭ / П.А. Баранов, А.В. Воронцов, С.В. Шевченко / Под ред. П.А. Баранова. – М.: АСТ: Астрель, 2017.
- 3) Обществознание. 10 класс. Модульный триактив-курс / О.А. Котова, Т.Е. Лискова. – М.: Издательство «Национальное образование», 2014.
- 4) ЕГЭ. Обществознание : типовые экзаменационные Е31 варианты : 30 вариантов / О. А. Котова, Т.Е. Лискова. – М. : Издательство «Национальное образование», 2017.

Интернет-ресурсы

<http://85.142.162.119/os11/xmodules/qprint/index.php?proj=756DF168F63F9A6341711C61AA5EC578>

– ФИПИ. Открытый банк заданий ЕГЭ. Обществознание

<http://soc.reshuege.ru/> - Решу ЕГЭ