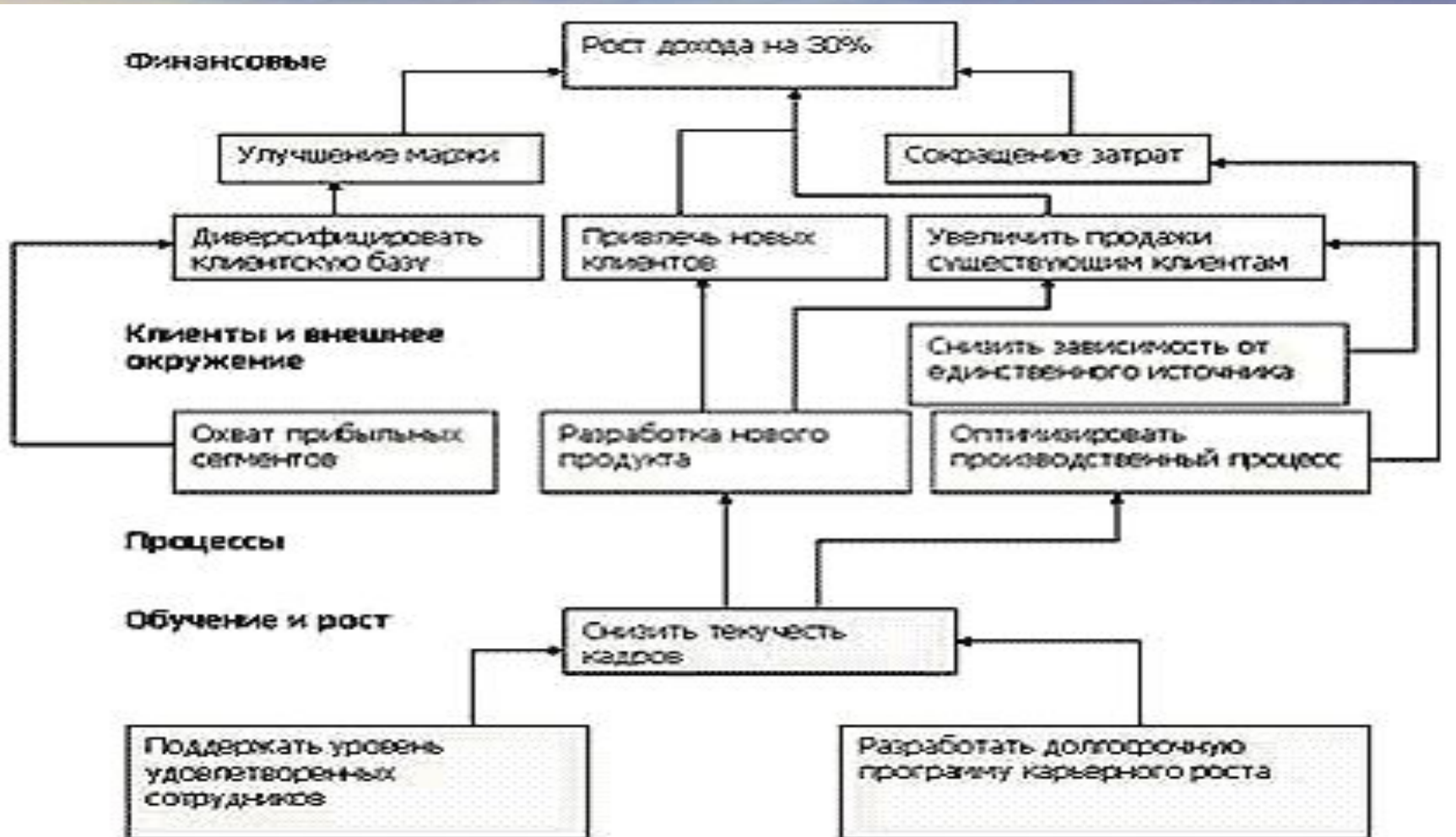


Тема: «Система  
сбалансированных  
показателей»

# Элементы Сбалансированной системы показателей

- Сбалансированная система показателей позволяет четко обозначить стратегию развития организации и способствует претворению ее в жизнь.
- Проекция
- ССП в классическом варианте содержит 4 проекции, представляющие собой стратегически важные аспекты деятельности организации
- Проекция - Ключевой вопрос
- Финансы - Как стратегия повлияет на финансовое состояние компании?
- Клиенты - Как мы должны выглядеть перед нашими клиентами, чтобы реализовать стратегию?
- Внутренние бизнес-процессы –
- Какие процессы стратегически важны?
- Обучение и развитие - Как мы будем поддерживать нашу способность к изменению и совершенствованию, чтобы реализовать стратегию?

# Цели и показатели результативности



# Стратегические карты, Стратегические темы



# Показатели стратегических финансовых направлений

- Стадия - Стратегические направления
- Рост дохода и расширение структуры деятельности
- Сокращение издержек и увеличение производительности
- Использование активов Сбор "урожая« Показатель роста объема продаж в сегменте рынка
- Процент дохода от продаж нового продукта или услуги новым клиентам Доходы/персонал Инвестиции (процент продаж) Исследования и развитие (процент продаж) Устойчивое состояние Доля целевых клиентов Перекрестные продажи Процент дохода от нового использования уже существующего продукта Прибыльность продукта и клиента
- Собственные издержки против издержек конкурентов Сокращение издержек Косвенные издержки (процент продаж) Коэффициент ликвидности оборотного капитала (денежный цикл) ROCE по основным категориям активов Коэффициент использования активов
- Рост Прибыльность продукта и клиента Процент неприбыльных клиентов Себестоимость единицы (единицы производства, сделки) Окупаемость Производительность



**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**