



ЭЛЕКТРОННОЕ ПРАВИТЕЛЬСТВО

Щуцкая Александра Викторовна
к.э.н., доцент кафедры РЭУ

Литература:

- Сидорова, А. А. Электронное правительство : учебник и практикум для вузов — Москва : Изд-во Юрайт, 2023. — URL: <https://urait.ru>
- Гумерова, Г. И. Электронное правительство : учебник для вузов — Москва : Изд-во Юрайт, 2023. — URL: <https://urait.ru>
- Иншакова, Е. Г. Электронное правительство в публичном управлении: монография — Москва : Изд-во Юрайт, 2023. — URL: <https://urait.ru>
- Камолов, С. Г. Цифровое государственное управление : учебник для вузов — Москва : Изд-во Юрайт, 2023. — URL: <https://urait.ru>
- Морозова, О. А. Информационные технологии в государственном и муниципальном управлении : учебное пособие для вузов — Москва : Изд-во Юрайт, 2023. — URL: <https://urait.ru>
- Городнова, А. А. Развитие информационного общества : учебник и практикум для вузов — Москва : Изд-во Юрайт, 2023. — URL: <https://urait.ru>
- Горелов, Н. А. Развитие информационного общества: цифровая экономика : учебное пособие для вузов — Москва : Изд-во Юрайт, 2023. — URL: <https://urait.ru>

Интернет-источники:

1. Официальный сайт Президента РФ <http://kremlin.ru>
2. Официальный сайт Правительства РФ <http://government.ru>
3. Официальный интернет-портал правовой информации <http://pravo.gov.ru/>
4. Официальный сайт Министерства цифрового развития, связи массовых коммуникаций РФ <https://digital.gov.ru/ru/>
5. Единый портал государственных и муниципальных услуг <https://www.gosuslugi.ru/>
6. Единый портал электронной подписи <https://www.iecp.ru/ep>
7. Единый портал «Электронный бюджет» <http://budget.gov.ru/>
8. Журнал «Информационное общество» <http://www.infosoc.iis.ru/>
9. Статистические сборники ВШЭ <https://www.hse.ru/primarydata/>
(Индикаторы цифровой экономики, Цифровая экономика: краткий статистический сборник)
10. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики <https://rosstat.gov.ru/statistics/infocommunity>
(Информационное общество)



Тема 1

Информационное общество: становление и развитие

Вопросы для изучения:

1. Информационные революции как предпосылки информационного общества
2. Концепция информационного общества
3. Формирование глобального информационного пространства
4. Национальные модели информационного общества
 - 4.1. Модели информационного общества зарубежных стран
 - 4.2. Развитие информационного общества в РФ

1. Информационные революции как предпосылки информационного общества

Информация – это фундаментальное понятие, необходимое для понимания сущности «информационного общества» в современной науке.

- Впервые понятие «информация» было введено в науку в 1928 г. американским ученым Р. Хартли для обозначения меры количественного измерения сведений, распространяемым по техническим каналам связи.
- **Информация — сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления** (ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 N 149-ФЗ)
- Информация является первоосновой нашего мира и играет особую роль в развитии общества, она провоцирует перемены. Появление новой информации и увеличение ее объема влечет за собой информационные революции.

- ***Информационная революция*** (в широком смысле) – качественный скачок в развитии общества, новый уровень использования принципиально новых методов и средств переработки информации и процессов информационного взаимодействия в обществе.
- ***Информационная революция*** (в узком смысле) - изменение инструментальной основы, способа передачи и хранения информации, а также объема информации, доступной активной части населения.

Информационные революции в истории развития общества

Революция	«Критическая точка» (технический прогресс)
Первая – «устная»	<i>Появление языка и членораздельной человеческой речи. Речевые коммуникации стали определять групповое поведение людей. Благодаря устному общению сохраняются накопленные знания</i>
Вторая – «письменная»	<i>Изобретение письменности, отчуждение знаний на материальный носитель. Появилась возможность долговременного сохранения знаний и передачи их от поколения к поколениям</i>
Третья – «печатная»	<i>Изобретение книгопечатания, широкое распространение документов и знаний, появление библиотек. Массовое распространение письменной информации, изменило культуру и организацию взаимной деятельности, обеспечило широкомасштабное развитие науки и образования.</i>
Четвертая - «электронная»	<i>Изобретение электричества и связанных с ним технологий передачи информации (телеграф, телефон, радио, телевидение), позволяющих оперативно передавать информацию, замещая непосредственное общение людей. Параллельно с этими изменениями появились средства оперативной фиксации событий (фотография и звукозапись).</i>
Пятая – «компьютерная»	<i>Появление ЭВМ и средств цифровой техники, персональных средств передачи информации. Проникновение информационных технологий во все сферы деятельности (промышленность, управление, культура и т.д.).</i>
Шестая – «сетевая»	<i>Использование интернета. Формирование глобального информационного пространства.</i>

- **Информационное общество** - это общество нового типа, сформировавшееся в результате информационно-технологической революции, в котором главным ресурсом выступает информация и знание.
- Комплекс мероприятий, способствующих переходу к информационному обществу, и сам процесс перехода принято называть *информатизацией общества*.

2. Концепция информационного общества

Во второй половине XX в. человечество перешло на новый этап развития — *переход от индустриального общества к постиндустриальному, которое впоследствии получило название **информационного общества**.*

Название "информационное общество" впервые появилось почти одновременно в Японии и США в 1960-х годах. А создание самого термина "информационное общество" приписывается Ю. Хаяши, профессору Токийского технологического института. Он определил *информационное общество* как общество, где компьютеризация предоставляет людям возможность пользоваться надежными источниками информации, освободиться от рутинной работы, обеспечить высокий уровень автоматизации производства.

Современные подходы к определению информационного общества:

- - основанный на терминологии («информация» и производные от нее слова);
- - исходящий не столько из терминов, сколько из существа вопроса — значения и роли информации и знаний (при различных их определениях).

Информационное общество

общество нового типа, формирующееся в результате новой глобальной социальной революции, основой которой является взрывное развитие и конвергенция информационных и телекоммуникационных технологий

Информационное общество

общество знания, в котором главным условием благополучия каждого человека и каждого государства становится знание, полученное благодаря беспрепятственному доступу к информации и умению с ней работать

Информационное общество

глобальное общество, в котором обмен информацией не будет иметь ни временных, ни пространственных, ни политических границ; где с помощью научной обработки данных и поддержки знания будут приниматься более продуманные и обоснованные решения с целью улучшения качества во всех ее аспектах

Информационное общество

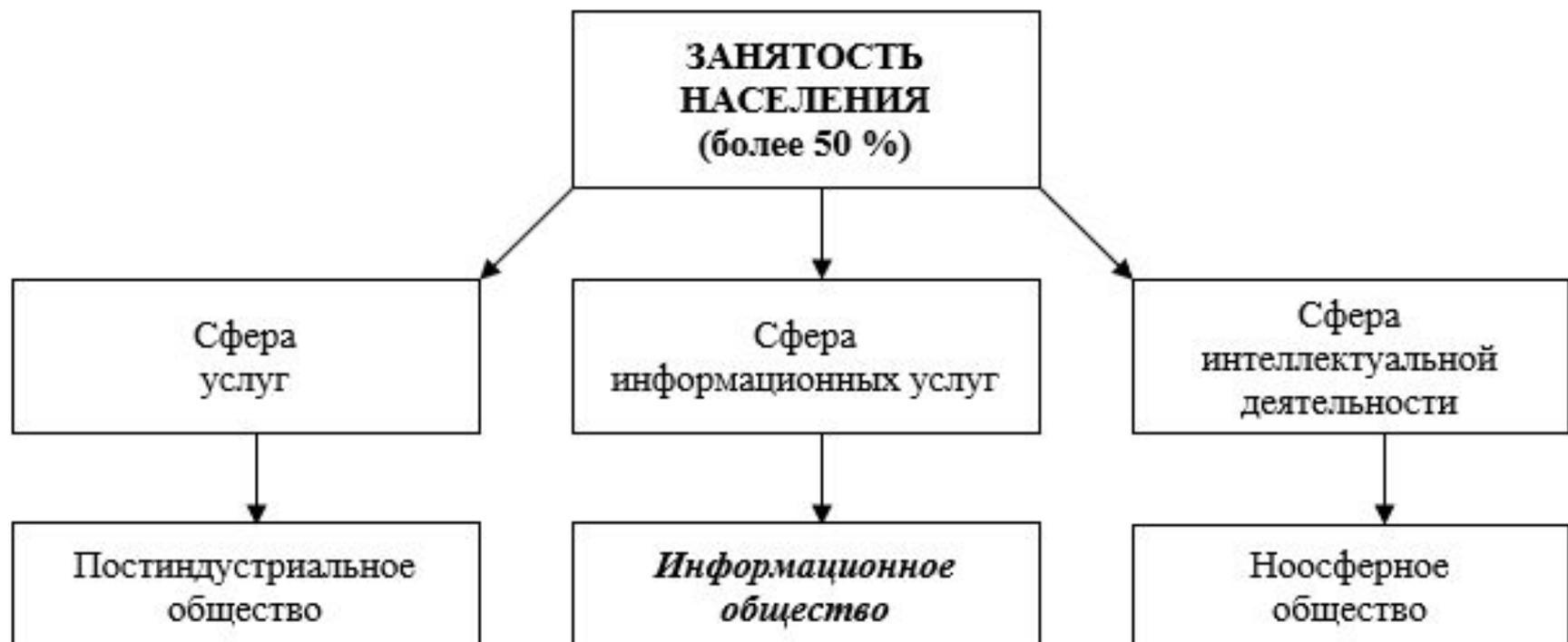
общество, которое, с одной стороны, способствует взаимопроникновению культур, а с другой – открывает каждому сообществу новые возможности для самореализации

Подходы к трактовке понятия «информационное общество»

Информационное общество - общество, в котором информация и уровень ее применения и доступности кардинальным образом влияют на экономические и социокультурные условия жизни граждан. (*Стратегия развития информационного общества в РФ на 2017 - 2030 годы*)

- *В более подробных определениях информационного общества, предпринимающих попытку выделить и сформулировать его основные характеристики, ученые традиционно **исследуются следующие критерии:***
- ✓ *Технологический*: анализируются информационные технологии, которые широко применяются в производстве, учреждениях, системе образования и в быту.
- ✓ *Социальный*: исследуются процессы, выступающие в качестве важного стимулятора изменения качества жизни.
- ✓ *Экономический*: информация составляет ключевой фактор в экономике в качестве ресурса, услуг, товара, источника добавленной стоимости и занятости.
- ✓ *Политический*: свобода информации, ведущая к политическому процессу, который характеризуется растущим участием и консенсусом между различными классами и социальными слоями населения.
- ✓ *Культурный*: признание культурной ценности информации.

Зрелость общества по критерию занятости населения (по Порэто)



ОСНОВНЫЕ ПРИЗНАКИ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

№ п/п	Признаки	Содержание
1.	Информационная организация общества	Государство проводит информационную политику на всей своей территории, участвует в глобальном коммуникационном обмене
2.	Предоставление гражданам информационных прав и свобод	Граждане страны имеют юридически закрепленные информационные права и свободы
3.	Наличие развитой информационной инфраструктуры	Повсеместное распространение и внедрение ИКТ в организациях, на предприятиях, которое ведет к изменению структуры народного хозяйства страны, наличие сети банков данных общественного пользования
4.	Информационная безопасность	Имеются специальные госорганы, отвечающие за информационную безопасность государства, личности
5.	Независимая и социальная активность	Средства массовой информации должны быть независимыми и социально адаптированными
6.	Рыночный признак	Превращение информации в основной экономический ресурс общества и развитие глобального рынка информационных товаров и услуг
7.	Инновационный признак	Превращение НИОКР в главный институт современного информационного общества
8.	Доступность и свобода информации	Свободное использование и доступность информации, ее циркуляция в обществе

- *Информационное общество характеризуется* высоким уровнем развития информационных и телекоммуникационных технологий и их интенсивным использованием гражданами, бизнесом и органами государственной власти.
- В настоящее время ИКТ активно развиваются, они меняют основные виды социальной активности человека — совместную деятельность и общение. Все общественные институты приобретают новое, информационное (или цифровое) измерение. Развитие ИКТ становится одним из важнейших факторов жизни всего мирового сообщества. Их широкое распространение приводит к существенным изменениям в политической, экономической, социальной и культурной сферах.

3. Формирование глобального информационного пространства

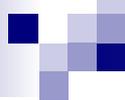
Глобальное информационное общество

достаточно многогранное понятие;
охватывает глобальную унифицированную
информационную индустрию, которая развивается на
фоне непрерывно возрастающей роли информации и
знаний в экономическом и социально-политическом
контексте.

Факторы развития глобального информационного общества

Факторы	Краткая характеристика
Технологические	Бурное развитие новых технологий и переход развитых стран мира к новому технологическому укладу общественного производства
Экономические	Развитие транснациональных промышленных корпораций (ТНК) и все более широкое распространение международного разделения труда. Глобализация производственных связей, формирование унифицированной производственной культуры общества, этики и нормативов поведения людей, а также теории и практики управления трудовыми коллективами.
Геополитические	осознанием необходимости консолидации мирового сообщества перед лицом общих угроз, противостоять которым достаточно эффективно можно лишь объединенными усилиями.
Информационные	развитие глобальных сетей радио и телевидения, телефонной и факсимильной связи, компьютерных информационно-телекоммуникационных сетей и новых информационных технологий.

Важнейшим импульсом к формированию глобального информационного общества стало развитие глобальной сети Интернет (в 1979-1987гг. сеть интернет стала международной).

- 
- Движение к информационному обществу — это общая тенденция как для развитых, так и для развивающихся стран, формируется глобальное информационное общество.
 - Ближе всех на пути к информационному обществу стоят страны с развитой информационной индустрией, к их числу относятся США, Япония, Южная Корея, Англия, Германия и другие страны Северной Европы, где уже давно одним из направлений государственной политики является инвестирование и поддержка инноваций в информационную индустрию, в развитие компьютерных систем и телекоммуникаций.

Документы определяющие международные
принципы и подходы к созданию
информационного общества:

- - Окинавская хартия глобального информационного общества (2000 год)
- - Декларация принципов "Построение информационного общества - глобальная задача в новом тысячелетии" (2003 год)
- - План действий Тунисского обязательства (2005 год)

- Впервые официально переход мирового сообщества к глобальному информационному обществу был провозглашен в 2000г. на саммите «Большой восьмерки» на Окинаве.
- 22 июля 2000 г. на японском острове Окинава главы государств и правительств Великобритании, Германии, Италии, Канады, России, США, Франции и Японии приняли Хартию глобального информационного общества.



Четыре раздела Окинавской хартии 2000 г. (Okinawa Charter on the Global Information Society)

Окинавская хартия устанавливает основные принципы вхождения государств в глобальное информационное общество:

1. Развитие ИКТ, которые выступают жизненно важным стимулом мировой экономики и фактором, влияющим на образ жизни людей, их образование, а также взаимодействия правительства и гражданского общества.

2. Развитие ИКТ, которое должно содействовать гражданам и обществу в использовании знаний и идей. ИКТ должны служить достижению взаимодополняющих целей обеспечения устойчивого экономического роста, повышения общественного благосостояния, стимулирования социального согласия в области укрепления демократии, транспарентного и ответственного управления, международного мира и стабильности.

3. Возможность всех людей повсеместно и без исключения пользоваться преимуществами глобального информационного общества.

4. Укрепление соответствующей политики и нормативной базы, которые должны стимулировать конкуренцию и новаторство, содействовать сотрудничеству, борьбе со злоупотреблением, оптимизации глобальных сетей.

5. Ликвидация международного разрыва в области информации и знаний.

- Окинавская хартия является важнейшим документом, способствующим организации и активизации деятельности международного сообщества в области формирования глобального информационного общества, а также призывающим изменить методы взаимодействия стран на пути продвижения социального и экономического прогресса.
- Воздействие ИКТ касается образа жизни людей, их образования и работы, а также взаимодействия правительства и гражданского общества. Рост числа пользователей Интернета и объема сетевых услуг является одним из важнейших условий перехода к информационному обществу.

Процессы глобализации имеют и позитивные, и негативные стороны.

Плюсы глобализации :

- распространение и ускорение внедрения технических новшеств и навыков управления;
- ускорение экономического роста;
- новые экономические возможности как для отдельных лиц, так и для целых стран;
- возможности обеспечения более высокого уровня жизни.

Негативные стороны процессов глобализации:

- *усиление неравенства* - преимущества и риски глобализации распределяются неравномерно, получаемые выгоды и возможности концентрируются в относительно небольшом числе стран;
- *несоответствие* между усилиями по разработке и соблюдению «правил игры», способствующих расширению глобальных рынков, и недостаточной активностью по поддержке социальных целей (масштабы нищеты, права человека, экологическая среда);
- *возросшая уязвимость от воздействия непредсказуемых сил* (мировые финансовые кризисы периодически сотрясают всю экономическую систему);
- *стандартизация*, усугубляющая неравноправную конкуренцию в экономической сфере и ведущая к нивелировке духовного многообразия;
- *возросшие угрозы* целостности культур и суверенитету государств.

Приоритетные проекты глобализации:

- *глобальный перечень информации* (электронно-доступный мультимедийный перечень информации, относящийся к национальным и международным проектам и исследованиям, связанным с развитием информационного общества);
- *глобальное взаимодействие в развитии широкополосных сетей* (организация международных связей между различными высокоскоростными сетями);
- *межкультурное обучение и образование* (инновационные подходы к изучению языков, особенно для студентов и представителей малого бизнеса);
- *электронные библиотеки* (распределенная коллекция знаний человечества, доступная большинству членов общества через сети);
- *электронные музеи и галереи* (мультимедийные коллекции);

- *окружающая среда и естественные ресурсы* (электронные информационные ресурсы, относящиеся к окружающей среде и природным ресурсам);
- *глобальное управление чрезвычайными ситуациями* (глобальная информационная сеть для управления ситуациями, связанными с чрезвычайными мерами и рисками);
- *глобальные применения ИКТ в здравоохранении* (телематические технологии в области медицины);
- *«электронное правительство» прямого доступа* (использование новых информационных технологий для осуществления административной деятельности и электронного взаимодействия между органами исполнительной власти, юридическими лицами и гражданами);
- *глобальный рынок для малого и среднего бизнеса* (развитие среды открытого и свободного обмена информацией и предоставления глобальных торговых услуг в интересах малого и среднего бизнеса).

Показатели продвижения страны к информационному обществу:

1. Наличие вычислительной техники (ЭВМ).
2. Количество компьютеров, связанных с глобальными сетями.
3. Затраты на ИТ, в том числе: на приобретение вычислительной техники и программного обеспечения; на оплату услуг связи, услуг сторонних организаций и специалистов; на обучение сотрудников и пр.
4. Объем предоставляемых услуг с помощью ИТ.
5. Количество пользователей сети Интернет.
6. Количество серверов с выходом в сеть Интернет.
7. Количество домашних компьютеров на 100 жителей.
8. Объем электронного документооборота для организаций всех форм собственности.
9. Количество рабочих мест в сфере производства и предоставления ИТ-услуг.
10. Количество рабочих мест в производстве и эксплуатации средств ИТ.
11. Объем компьютеризированного основного и вспомогательных производств.
12. Количество введенных в оборот зарегистрированных информационных ресурсов.
13. Количество информационных вычислительных сетей в органах государственного и муниципального управления.
14. Объем импорта и экспорта ИТ (в том числе программного

21. ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

21.1. Использование цифровых технологий в организациях	483
21.2. Использование широкополосного доступа к сети Интернет в организациях по видам экономической деятельности	484
21.3. Персональные компьютеры в организациях	484
21.4. Использование специальных программных средств в организациях	485
21.5. Использование сети Интернет для связи с поставщиками и потребителями товаров (работ, услуг) в организациях	486
21.6. Использование сети Интернет для связи с поставщиками и потребителями товаров (работ, услуг) в организациях по видам экономической деятельности	486
21.7. Затраты организаций на внедрение и использование цифровых технологий по видам экономической деятельности в 2021 г.	487
21.8. Объем услуг в сфере телекоммуникаций	487
21.9. Объем услуг в сфере телекоммуникаций, оказанных населению	488
21.10. Основные показатели развития телефонной связи общего пользования и мобильной связи	488
21.11. Основные показатели развития фиксированного и мобильного доступа к сети Интернет	489
21.12. Численность абонентов фиксированного и мобильного доступа к сети Интернет на 100 человек населения	489
21.13. Объем интернет-трафика	489
21.14. Наличие технических средств спутниковой связи и вещания	489
21.15. Доступ к сети Интернет в домашних хозяйствах	490
21.16. Использование населением информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей	490
21.17. Использование сети Интернет в организациях, домашних хозяйствах и населением по субъектам Российской Федерации в 2021 г.	491
21.18. Основные показатели развития доступа к сети Интернет и мобильной связи на 100 человек населения по субъектам Российской Федерации в 2021 г.	493
Методологические пояснения	495

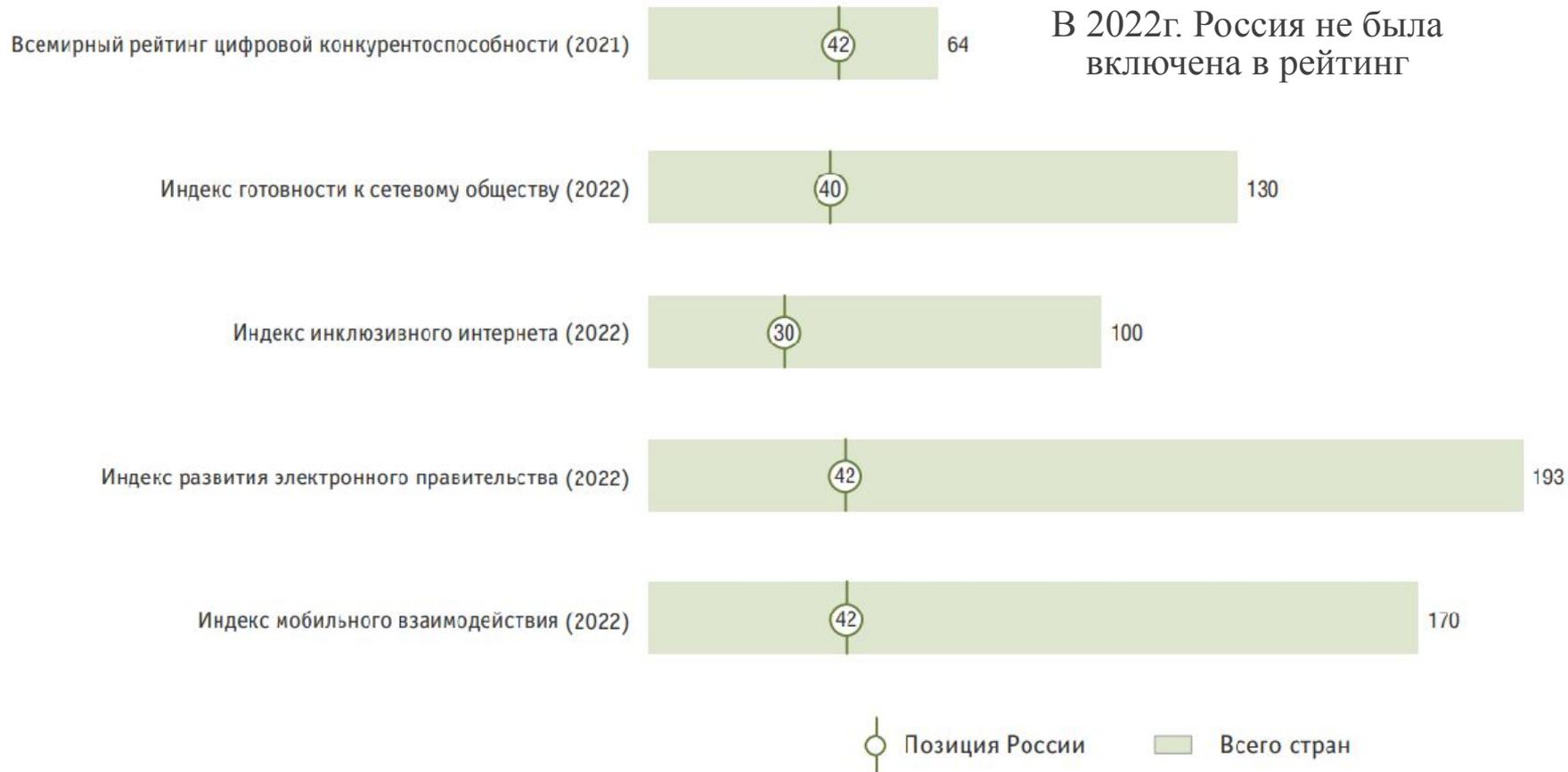
Для построения *глобального информационного общества* важное значение придается мониторингу процессов, происходящих в связи с применением ИКТ.

Мировые рейтинги развития ИКТ

<i>Наименование рейтинга</i>	<i>Организация, проводящая исследование</i>	<i>Период исследования</i>
Всемирный рейтинг цифровой конкурентоспособности	Международный институт развития менеджмента (Institute of Management Development)	2017 г. - н.в. (ежегодно)
Индекс готовности к сетевому обществу	Институт Портуланс (Portulans Institute)	2002 г. - н.в. (ежегодно)
Индекс инклюзивного интернета	Аналитический центр Economist Impact (журнала The Economist Intelligence)	2017 г. - н.в. (ежегодно)
Индекс развития электронного правительства	ООН департамент по экономическим и социальным вопросам (United Nations Department of Economic and Social Affairs).	2002 г. - н.в. (1 раз в 2 года)
Индекс мобильного взаимодействия	Ассоциация Глобальной системы мобильной связи (GSM Association)	2014 г. - н.в. (ежегодно)
Индекс развития информационно-коммуникационных технологий	Международный союз электросвязи (International Telecommunication Union)	2007г. — 2017г. В н.в. пересматривается методика. Планируется возобновление ежегодной публикации.

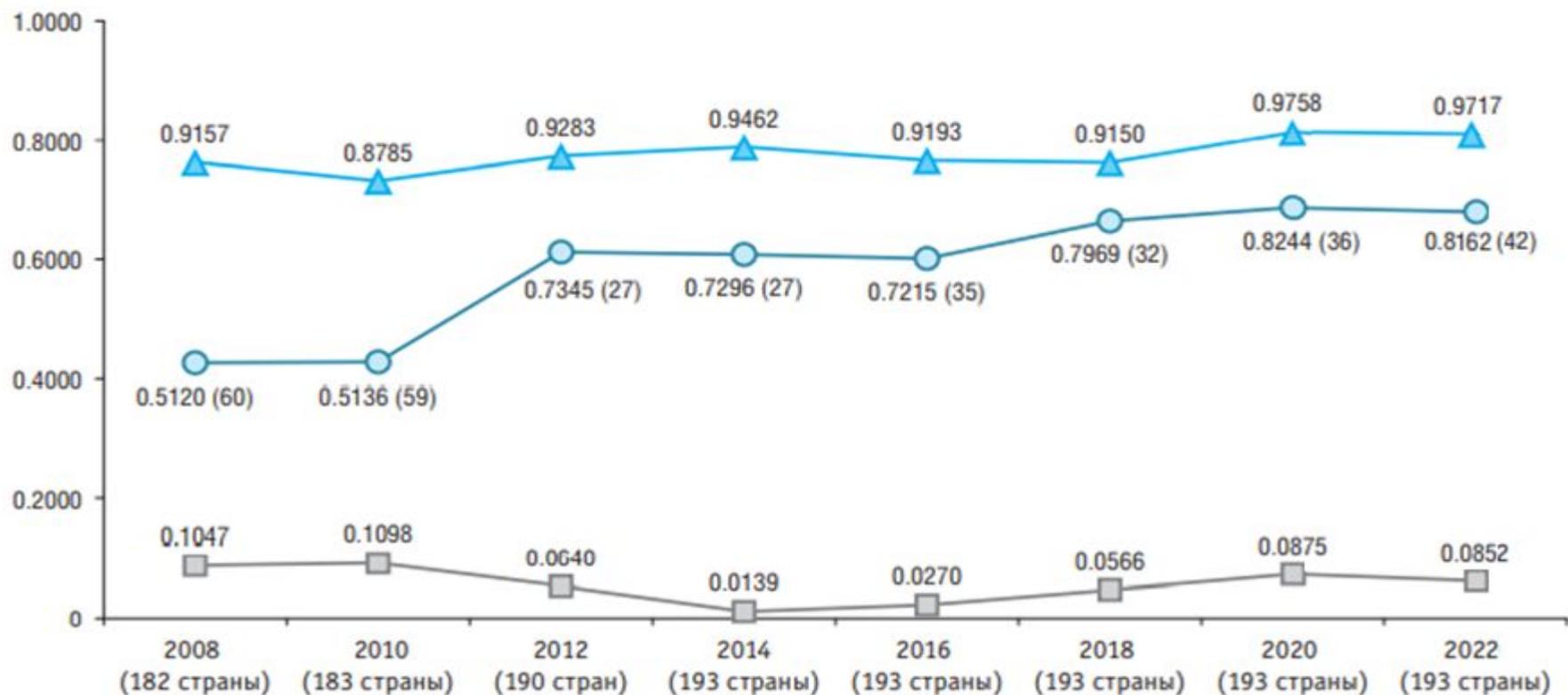
1. Россия в международных рейтингах цифрового развития

1.6. ПОЗИЦИИ РОССИИ В РЕЙТИНГАХ ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ



- **Индекс развития электронного правительства** (E-Government Development Index) демонстрирует степень готовности стран к реализации и использованию услуг электронного правительства. Рассчитывается Департаментом по экономическим и социальным вопросам ООН (The United Nations Department of Economic and Social Affairs, UN DESA) на основе *трех субиндексов*:
 - Развитие государственных онлайн-сервисов (Online Service Index),
 - Развитие телекоммуникационной инфраструктуры (Telecommunication Infrastructure Index)
 - Развитие человеческого капитала (Human Capital Index).

ИНДЕКС РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА



Значение Индекса развития электронного правительства
(E-Government Development Index, EGDI):

- ▲ наибольшее
(первое место)
- Россия (в скобках указано
место в рейтинге)
- наименьшее
(последнее место)

Источники: Департамент по экономическим и социальным вопросам ООН.

Индикаторы цифровой экономики: 2021: статистический сборник – М.: НИУ ВШЭ, 2021.

– URL: <https://www.hse.ru/primarydata/ice2021>

Рейтинг стран мира по Индексу развития электронного правительства 2022
Гуманитарный портал (gtmarket.ru)

5.1. Индекс развития электронного правительства по странам: 2022*

	Индекс развития электронного правительства		В том числе значения по субиндексам		
	Место в рейтинге	Значение	Государственные онлайн-сервисы**	Телекоммуникационная инфраструктура**	Человеческий капитал**
Дания	1	0.9717	0.9797 (4)	0.9795 (2)	0.9559 (8)
Финляндия	2	0.9533	0.9833 (2)	0.9127 (14)	0.9640 (5)
Республика Корея	3	0.9529	0.9826 (3)	0.9674 (4)	0.9087 (23)
Новая Зеландия	4	0.9432	0.9579 (6)	0.8896 (20)	0.9823 (2)
Исландия	5	0.9410	0.8867 (16)	0.9705 (3)	0.9657 (3)
Швеция	5	0.9410	0.9002 (13)	0.9580 (6)	0.9649 (4)
...
Сербия	40	0.8237	0.8514 (26)	0.7865 (55)	0.8332 (58)
Аргентина	41	0.8198	0.8089 (38)	0.7332 (69)	0.9173 (20)
Россия	42	0.8162	0.7368 (61)	0.8053 (46)	0.9065 (26)
Китай	43	0.8119	0.8876 (15)	0.8050 (47)	0.7429 (98)
Хорватия	44	0.8106	0.8108 (36)	0.7711 (59)	0.8500 (52)

* Рейтинг охватывает 193 страны.

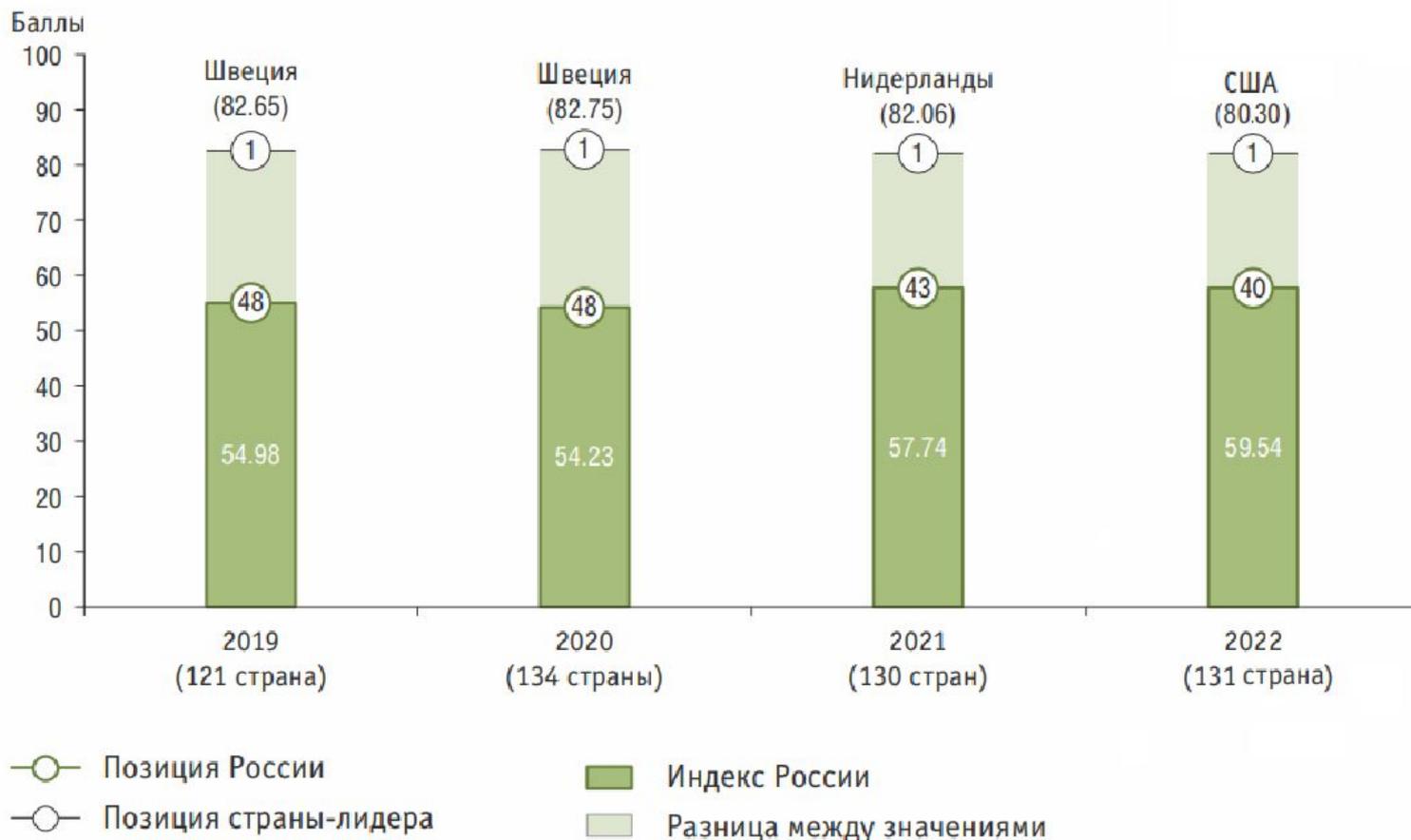
** В скобках указана позиция страны по субиндексу.

Источник: данные Департамента экономического и социального развития ООН (UN DESA).

- **Индекс готовности к сетевому обществу** (Network Readiness Index, NRI) характеризует уровень развития цифровых технологий и их влияние на экономический рост стран. С 2019 г. его разрабатывает Институт Портуланс (Portulans Institute). Индекс рассчитывается на основе 60 индикаторов как среднее арифметическое *четырёх* *субиндексов*:
 - Технологии (Technology),
 - Люди (People),
 - Управление (Governance)
 - Воздействие (Impact).

1.2. РОССИЯ В РЕЙТИНГЕ ПО ИНДЕКСУ ГОТОВНОСТИ К СЕТЕВОМУ ОБЩЕСТВУ

Динамика позиции России в рейтинге



ИНДЕКС ГОТОВНОСТИ К СЕТЕВОМУ ОБЩЕСТВУ ПО СТРАНАМ: 2022

Страна	Значение	Ранг ▲	Технологии	Люди	Управление	Воздействие
Соединенные Штаты Америки	80.30	1	88.18	72.90	87.21	72.91
Сингапур	79.35	2	77.48	72.03	85.68	82.21
Швеция	78.91	3	73.09	72.02	87.89	82.66
Нидерланды	78.82	4	78.36	66.53	89.60	80.77
Швейцария	78.45	5	81.02	67.44	84.65	80.68
Дания	78.26	6	71.16	71.89	90.19	79.80
Финляндия	77.90	7	68.53	71.98	89.71	81.37
Германия	76.11	8	73.49	69.93	83.28	77.73
Корея, Республика Корея	75.95	9	66.33	81.58	80.01	75.89
Норвегия	75.68	10	69.69	67.31	91.00	74.72
Кипр	59.95	38	48.61	53.38	73.67	64.15
Латвия	59.86	39	49.20	47.79	78.93	63.52
Российская Федерация	59.54	40	54.22	60.99	69.02	53.96
Венгрия	59.20	41	51.50	48.48	71.66	65.15
Катар	57.87	42	56.02	45.75	71.94	57.75

4. Национальные модели информационного общества

4.1. Модели информационного общества зарубежных стран.

В разных странах процесс информатизации и формирования информационного общества имеет свои особенности, определяемые общей моделью социально-экономического развития, спецификой законодательства, национальной культуры и менталитета.

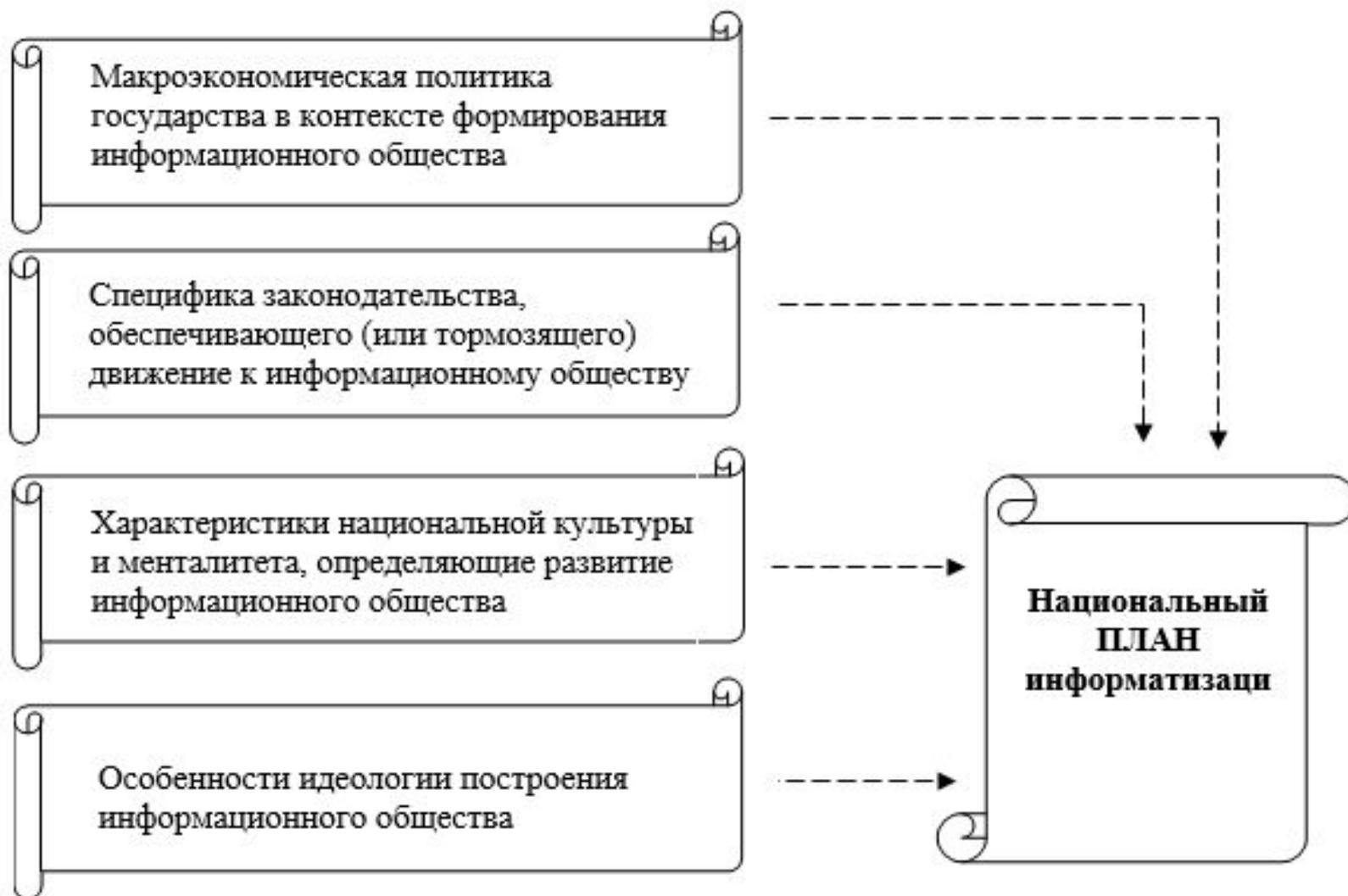


Рис. Факторы, влияющие на формирование модели информационного общества

Национальные модели информационного общества



**Критерии дифференциации западной (европейской, американской)
и азиатской моделей развития информационного общества**

Критерий	Европейская модель	Англо-американская модель	Азиатская модель
1. Отношение государства и частных лиц к информационному развитию	Баланс между полным контролем со стороны государства и стихийностью рынка	Функции государства сводятся к минимуму, а частных лиц — к максимуму	Эффективное сотрудничество государства и рынка, попытка установить связь между социальными трансформациями и культурными ценностями. Эта модель отражает философский принцип сосуществования и сопроцветания — альтернативный способ социально-экономического развития региона и конфронтацию с Западом

**Критерии дифференциации западной (европейской, американской)
и азиатской моделей развития информационного общества**

Критерий	Европейская модель	Англо-американская модель	Азиатская модель
2. Нормативно-правовая база	Континентальная Европа имеет более жесткое законодательство в области регулирования рынка труда, продуктов и услуг, чем США и Великобритания	Перевес частной инициативы во всех проявлениях развития: оставить все в руках частного сектора и рынка, полная либерализация рынка информационных технологий, ограничение государственного управления в сфере телекоммуникаций	Управляющее звено обязано заботиться о подчиненных, а те должны беспрекословно выполнять директивы. Роль государства — создавать благоприятные условия для творчества, уменьшать риск предпринимателей, действующих в приоритетных сферах. Роль бизнеса состоит в развитии новых, высоких технологий и производства

Модели информатизации развивающихся стран.

В развивающихся странах выделяют две идеологии построения информационного общества — *латиноамериканскую и азиатскую*, в основе которых лежат две принципиально различные стратегии реформы — приватизация и либерализация.

- *Приватизация* — это передача государственных предприятий и видов деятельности в полное или частичное владение или контроль.

- *Либерализация* — это снижение барьеров для вхождения в рынок или его часть с помощью разрешения третьим сторонам конкурировать с известными, обычно монопольными производителями товаров и услуг.

Латиноамериканская модель начинается с приватизации, предназначенной быстро улучшить качество телекоммуникационных услуг ценой задержки введения на рынок конкуренции.

Азиатская модель реформы развивающихся стран характеризуется тем, что реформа начинается с внедрения конкуренции, оставляя всякую серьезную приватизацию на потом.

Модель развивающихся стран: схема

Критерий	Латиноамериканская модель	Азиатская модель
Приватизация	Первична	Вторична
Либерализация	Вторична	Первична

4.2. Развитие информационного общества в РФ

Современная Россия является частью мирового экономического сообщества. Построение информационного общества в нашей стране является одной из стратегических задач социально-экономического развития, от решения которой зависит состояние экономики, а также уровень и качество жизни населения, национальная безопасность и вхождение в глобальное информационно-экономическое сообщество в качестве полноценного участника.

За последние 20 лет в России принят ряд федеральных программ и концептуальных документов, направленных на развитие информатизации и построение информационного общества.

*Развитие процесса информатизации в России
с 2000г. по настоящее время (основные этапы)*

Год	Принятые (подписанные) нормативно-правовые документы
2000	Подписание президентом В.В. Путиным вместе с другими лидерами «Большой восьмерки» <i>Окинавской Хартии</i> глобального информационного общества (22.07.2000)
2000	Президентом РФ утверждена <i>Доктрина информационной безопасности РФ</i> (от 09.09.2000 № Пр-1895)
2002	Правительство принимает <i>Федеральную целевую программу «Электронная Россия»</i> (2002-2010 годы) (от 28 января 2002 г. №65)
2008	Президентом РФ утверждена <i>Стратегия развития информационного общества в РФ</i> (от 07.02.2008 № Пр-212)
2010	Правительство принимает <i>Государственную программу «Информационное общество (2011-2020 годы)»</i> (от 20.10.2010 № 1815-р).
2014	Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 N 313 "Об утверждении государственной программы РФ "Информационное общество". Новая редакция, период действия 2011-2024гг
2016	Указ Президента РФ от 05.12.2016 № 646 «Об утверждении <i>Доктрины информационной безопасности РФ</i> »
2017	Указ Президента РФ от 09.05.2017 № 203 «О <i>Стратегии развития информационного общества в РФ на 2017 – 2030 годы</i> »
2017	Правительство РФ утверждает <i>Программу «Цифровая экономика РФ»</i> (от 28 июля 2017 г. № 1632-р) - первая редакция.
2018	В целях обеспечения выполнения Указа Президента РФ от 18 мая 2018г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития РФ» Правительством РФ сформирована <i>национальная программа «Цифровая экономика РФ»</i> (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 04.06.2019 № 7)
2020	Указом Президента РФ от 21 июля 2020 г. N 474 "О национальных целях развития РФ на период до 2030 года" установлена цель " <i>Цифровая трансформация</i> "
2021	Постановление Правительства РФ от 09.11.2021 N 1922 "О внесении изменений в государственную программу Российской Федерации "Информационное общество" и признании утратившими силу некоторых решений Правительства Российской Федерации". Новая редакция, период действия программы 2011-2030гг.

28 января 2002г. Правительством РФ утверждена **ФЗП «Электронная Россия»** (2002-2010г.) которая определила развитие государства на основе ИТ. Именно благодаря реализации этой программы в мае 2010г. был открыт портал государственных и муниципальных услуг (www.gosuslugi.ru).

**Приоритетные направления развития электронного правительства в России
в рамках ФЦП «Электронная Россия. 2002—2010 гг.»**

Стратегические приоритеты по внедрению электронного правительства	Тактические подходы к внедрению электронного правительства
1. Улучшение качества предоставления наиболее востребованных услуг с помощью ИКТ	1. Программа государства «одного окна»
2. Борьба с коррупцией с помощью электронного правительства	2. Многоканальный подход к предоставлению услуг: обеспечение свободы выбора
3. Использование электронного правительства при реализации других административных реформ	3. Реинжиниринг процессов и услуг перед их электронизацией
4. Реализация приоритетных национальных проектов	4. Предоставление услуг электронного правительства с использованием аутсорсинга и частно-государственного партнерства
5. Создание эффективного государства с использованием инструментов электронного правительства	
6. Улучшение глобальной конкурентоспособности и имиджа России	



Официальная информация, предоставленная федеральными органами исполнительной власти, данные актуальны на 03.1



ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО

ИНФОРМАЦИЯ ПО ГОСПРОГРАММЕ

ПАСПОРТ ГОСПРОГРАММЫ

↓ СКАЧАТЬ

КУРАТОР ГОСПРОГРАММЫ



Чернышенко Дмитрий Николаевич
Заместитель Председателя Правительства Российской Федерации

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСПРОГРАММЫ

2011 - 2030 гг.

ОТВЕТСТВЕННЫЙ ИСПОЛНИТЕЛЬ ПРОГРАММЫ



[Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации](#)

Госпрограмма «Информационное общество (2011-2030)»

реализуется в два этапа:

I этап - 2011-2021гг.

II этап – 2022-2030гг.

Цели госпрограммы:

- ✓ К 2030 году уровень цифровой зрелости ключевых отраслей экономики и социальной сферы, в т.ч здравоохранения и образования, а также гос. управления достигнет 100%;
- ✓ К 2030 году доли массовых социально значимых услуг, доступных в электронном виде, увеличится до 95%;
- ✓ Рост доли домохозяйств, которым обеспечена возможность широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет до 97% в 2030 году;
- ✓ Увеличение вложений в отечественные решения в сфере информационных технологий в 4 раза по сравнению с показателем 2019 года;
- ✓ Обеспечение возможности получения доступного и качественного контента в условиях развития информационного пространства на уровне 100% до 2030 года

СТРУКТУРНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ПРОГРАММЫ:

■ Федеральные проекты

- Цифровое государственное управление
- Искусственный интеллект
- Развитие кадрового потенциала ИТ-отрасли
- Обеспечение доступа в интернет за счет развития спутниковой связи
- Цифровые услуги и сервисы онлайн
- Развитие цифровых и информационных проектов на территории субъектов РФ
- Доступный и качественный контент в современном информационном пространстве
- Кадры для цифровой экономики
- Информационная безопасность
- Цифровые технологии
- Информационная инфраструктура

■ Ведомственные проекты

- Развитие инфраструктуры связи
- Создание и внедрение информационных технологий в сфере государственного управления
- Развитие технологий идентификации граждан

Доктрина информационной безопасности РФ

(утв. указом Президента РФ от 05.12.2016 № 646)

представляет собой систему официальных взглядов на обеспечение национальной безопасности РФ в информационной сфере.

Доктрина определяет *информационную безопасность РФ* как состояние защищенности личности, общества и государства от внутренних и внешних информационных угроз, при котором обеспечиваются реализация конституционных прав и свобод человека и гражданина, достойные качество и уровень жизни граждан, суверенитет, территориальная целостность и устойчивое социально-экономическое развитие РФ, оборона и безопасность государства.

Стратегия развития информационного общества в РФ на 2017-2030 годы

(утв. указом Президента РФ 09.05.2017 № 203)

Цель: создание условий для формирования в РФ общества знаний.

Стратегия призвана способствовать обеспечению национальных интересов:

- развитие человеческого потенциала;
- обеспечение безопасности граждан и государства;
- повышение роли России в мировом гуманитарном и культурном пространстве;
- развитие свободного, устойчивого и безопасного взаимодействия граждан и организаций, органов государственной власти РФ, органов местного самоуправления;
- повышение эффективности государственного управления, развитие экономики и социальной сферы;
- формирование цифровой экономики.

Стратегические национальные приоритеты РФ при развитии информационного общества:

- формирование информационного пространства с учетом потребностей граждан и общества в получении качественных и достоверных сведений;
- развитие информационной и коммуникационной инфраструктуры РФ;
- создание и применение российских информационных и коммуникационных технологий, обеспечение их конкурентоспособности на международном уровне;
- формирование новой технологической основы для развития экономики и социальной сферы;
- обеспечение национальных интересов в области цифровой экономики.

Национальная программа «Цифровая экономика РФ»

(утв. протоколом заседания президиума Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам от 4 июня 2019 г. №7)

Разработана в целях обеспечения реализации
Указов Президента РФ

- от 7 мая 2018 г № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития РФ на период до 2024 года»
- от 21.07.2020 г. № 474 «О национальных целях развития РФ на период до 2030 года»,

В том числе с целью решения задачи по обеспечению ускоренного внедрения цифровых технологий в экономике и социальной сфере.

Реализация национальной программы «Цифровая экономика» обеспечивает выполнение показателей национальной цели «Цифровая трансформация»

Указ Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года



Национальная цель «**ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ**»

✓ **2030 ГОД**

ПОКАЗАТЕЛИ
НАЦИОНАЛЬНОЙ ЦЕЛИ:

**ЦИФРОВАЯ
ЗРЕЛОСТЬ**

ключевых отраслей экономики и социальной сферы, в том числе здравоохранения и образования, а также государственного управления



97%

домохозяйств обеспечены возможностью широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети интернет



95%

массовых социально значимых услуг, доступных в электронном виде



**X4
РАЗА**

увеличение вложений в отечественные решения в сфере информационных технологий по сравнению с показателем 2019 года

***Федеральные проекты, входящие в состав
Национальной программы «Цифровая экономика
Российской Федерации»:***

- «Нормативное регулирование цифровой среды»
- «Кадры для цифровой экономики»
- «Информационная инфраструктура»
- «Информационная безопасность»
- «Цифровые технологии»
- «Цифровое государственное управление»
- «Искусственный интеллект»
- «Обеспечение доступа в Интернет за счет развития спутниковой связи»
- «Развитие кадрового потенциала ИТ-отрасли»

<https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/>

Национальная программа «ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА»

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ: 01.10.2018 – 31.12.2024

БЮДЖЕТ: **1 052** МЛРД РУБЛЕЙ

2 | Минцифры
России

ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ

Доступность новых цифровых сервисов для:



улучшения комфорта
и качества жизни **граждан**



снижения издержек
и развития **бизнеса**,
формирования конкуренции

ОТВЕТСТВЕННЫЕ



КУРАТОР

Чернышенко Дмитрий Николаевич

Заместитель Председателя Правительства
Российской Федерации



РУКОВОДИТЕЛЬ

Шадаев Максут Игоревич

Министр цифрового развития, связи и массовых
коммуникаций Российской Федерации

НАПРАВЛЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Национальная программа «ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА»



Федеральный проект
«Информационная инфраструктура»

**Доступ в интернет,
мобильная связь**



Федеральный проект «Цифровые технологии»
Федеральный проект «Искусственный интеллект»

**Новые цифровые решения
и технологии**



Федеральный проект
«Кадры для цифровой экономики»

**Новые навыки
и цифровые профессии**



Федеральный проект
«Цифровое государственное управление»

**Цифровые госуслуги
и госданные**



Федеральный проект
«Информационная безопасность»

**Безопасность
цифровых данных**



Федеральный проект
«Нормативное регулирование цифровой среды»

**Создание правового поля для
реализации проектов цифровизации**



Получила загранпаспорт
без очереди
на gosuslugi.ru

Цифровое государственное управление

Внедрение цифровых технологий и платформенных решений в сферах государственного управления и оказания государственных услуг, в том числе в интересах населения и субъектов малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей

Ключевой целевой показатель – увеличение доли массовых социально значимых услуг, доступных в электронном виде, до 95% к 2030 году.

Темы докладов:

1. Исторический аспект развития представлений об обществе, основанном на знаниях и интеллекте
2. Информационные революции как предпосылки информационного общества
3. Информационное общество как ступень в развитии современной цивилизации.
4. Основные направления исследования информационного общества
5. Информатизация: становление и этапы развития.
6. Информационные технологии: происхождение и развитие.
7. Интернет как фактор формирования информационного общества.
8. Преимущества Интернета и проблемы, связанные с развитием ИКТ.
9. Анализ концепций информационного общества
10. Международные принципы и подходы создания информационного общества
11. Модели информационного общества.
12. Глобальные тренды развития информационного общества.
13. Мировые рейтинги развития информационно-коммуникационных технологий
14. Россия и глобальное информационное общество
15. Научно-техническая политика России и ее приоритеты
16. Государственная программа «Информационное общество»: планируемые мероприятия и итоги реализации.
17. Стратегия и государственная политика по формированию общества, основанного на знании и цифровой экономике в РФ
18. Компетентностный подход в обучении цифровой грамотности населения
19. Зарубежный опыт обучения населения цифровой компетенции
20. Корпоративные информационные системы: этапы развития и основные проблемы
21. Развитие информационного общества в России
22. Тенденции развития информационного общества в регионах России