

**ПРОЕКТ «Моя организация»
«VR-ШКОЛА» ENGLISH»**

ЛОГОТИП



«Обучение через развлечение»

Информации о значении цветов логотипа в маркетинговой психологии:

используем в своём логотипе три цвета: сине-зелёный в основе, и жёлтый для градации триггеров уплотнения линий, плюс красный.

Использование в основе логотипа двух цветов расширяет вариации позиционирования, в отличие от однозначности моно-цветного логотипа, как симбиоз двух стихий:

- стихия баланса и гармонии (зелёный цвет),
- дает четкое представление о «правильном», поскольку зеленый цвет включает в себя и логический баланс, и эмоциональный.

Зеленый – цвет жизни (один из наиболее часто встречающихся цветов в природе, отражающий жизнь - признаки роста), - отсюда и логика причинно-следственной связи: рост физического объекта, такого как растения равен росту познания и накопления информации детьми.

- стихии доверия и надежности (см. как часто финансовые корпорации стараются использовать этот цвет в разных его оттенках) – даёт чувство ответственности и успокаивает стабильностью (синее небо).

На физиологическом уровне, синий цвет вызывает больше умственной реакции, чем физической.

Психологи утверждают, что синий цвет вызывает ощущения компетентности, интеллекта, общения, доверия, эффективности, долга и логики.

Третий цвет (дополнительный) – в окантовке линий: жёлтый.

Уместность его применения сомнительна, но может подчёркивать неоднозначность основных цветов (синего и зелёного), либо показывает их свечение (видно при увеличении картинки логотипа).

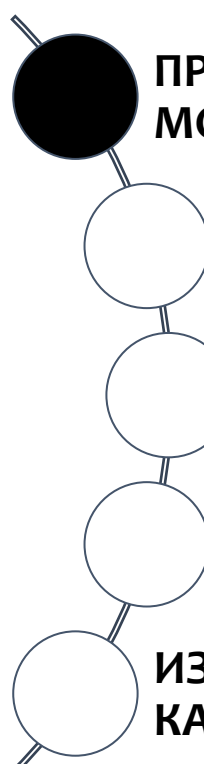
АКТУАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА

ПРОЕКТ

«**VR-ШКОЛА» ENGLISH»**

ИЗУЧЕНИЕ ENGLISH

ПОСРЕДСТВОМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ



ПРОЕКТ ПРИЗВАН СПОСОБСТВОВАТЬ ЛИЧНОСТНОМУ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ РАЗВИТИЮ МОЛОДЫХ ЛЮДЕЙ ЧЕРЕЗ НЕФОРМАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ,

ПРОЕКТ СОЗДАЁТ ПОЗИТИВНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ ДЛЯ МОЛОДЕЖИ ЛЕН. ОБЛАСТИ В ПРЕДОСТАВЛЕНИИ РАВНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ДЛЯ ДЕТЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

ЧЕРЕЗ УЧАСТИЕ В РАЗЛИЧНЫХ ИНИЦИАТИВАХ И МЕРОПРИЯТИЯХ НА МЕСТНОМ, ОБЛАСТНОМ, НАЦИОНАЛЬНОМ И МЕЖДУНАРОДНОМ УРОВНЕ.

ПЛАНИРУЕТСЯ ПРОВЕДЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ КАМПАНИЙ, КУЛЬТУРНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ, ДИСКУССИИ И ДЕБАТЫ ПО РАЗЛИЧНЫМ ВОПРОСАМ;

ИЗДАНИЕ ОНЛАЙН-ЖУРНАЛА, ЧТОБЫ ИНФОРМИРОВАТЬ ЦЕЛЕВУЮ АУДИТОРИЮ О ВОЗМОЖНОСТЯХ КАРЬЕРНОГО РОСТА, ТРЕНИНГАХ, СТАЖИРОВКАХ, КУЛЬТУРНЫХ ИНИЦИАТИВАХ.

СЛОГАН

ДИЗАЙН КОНЦЕПЦИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОЕКТА «VR-ШКОЛА»: АКТИВНО ПОЗИЦИОНИРОВАТЬ ШЕСТЬ ЦЕННОСТЕЙ:



- ПАРТНЕРСТВО,

- РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ,

- ОТКРЫТОСТЬ,

- СМЕЛОСТЬ,

- ТВОРЧЕСТВО,

- ОТВЕТСТВЕННОСТЬ.

ИЗ ПЕРВЫХ БУКВ ПОЛУЧИЛСЯ АКРОНИМ: «ПРОСТО». ДЕТИ БЫСТРО ЗАПОМНЯТ ЭТОТ АКРОНИМ И В БУДУЩЕМ БЕЗ ТРУДА ВОСПРОИЗВЕДУТ ТО, ЧТО СТОИТ ЗА КАЖДОЙ ЕГО БУКВОЙ – ЦЕННОСТИ КОНЦЕПЦИИ НАШЕГО ПРОЕКТА.

ОБЪЕКТ ПРОЕКТА «VR-ШКОЛА» ENGLISH»



ИЗУЧЕНИЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА: INTERMEDIATE И UPPER-INTERMEDIATE
ЧЕРЕЗ ПРОВЕДЕНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ В ВИРТУАЛЬНОЙ И ДОПОЛНЕННОЙ РЕАЛЬНОСТЯХ

ОСНОВНЫМИ ПРЕИМУЩЕСТВАМИ НАШЕГО ПРОЕКТА БУДУТ АКЦЕНТЫ НА БЕЗОПАСНОСТЬ,
А ТАКЖЕ ВОЗМОЖНОСТЬ ПРОВЕДЕНИЯ И ОТРАБОТКИ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ БЕЗ ОБОРУДОВАНИЯ
И РАСХОДНЫХ МАТЕРИАЛОВ (ВСЯ АКТИВНОСТЬ В VR-ПЛАТФОРМАХ И НА VR-ПЛОЩАДКАХ):

ИНТЕРАКТИВНЫЕ ПРОГРАММЫ: ПЛАНИРУЕТСЯ СОЗДАНИЕ ЦИФРОВОГО УЧЕБНИКА ПО ENGLISH
С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ТЕХНОЛОГИЙ ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ.

VR-ДЕМОНСТРАЦИЯ ИЗУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА, ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ, СПОРТ, ПСИХОЛОГИЯ.

ПРЕДМЕТ ПРОЕКТА «VR-ШКОЛА» ENGLISH»



ПРЕДМЕТ: НОВАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА.

VR-КОНТЕНТ АДАПТИРОВАН ДЛЯ ДЕТЕЙ 8-15 ЛЕТ

- VR-ПРАКТИКА: ОДИН ИЗ ОПТИМАЛЬНЫХ СПОСОБОВ ОБУЧЕНИЯ ENGLISH;

- VR-ОБУЧЕНИЕ ENGLISH, ОПЫТЫ И РЕАЛИЗАЦИЯ СОБСТВЕННЫХ ПРОЕКТОВ.

ЦЕЛЬ и ЗАДАЧИ ПРОЕКТА «VR-ШКОЛА» ENGLISH»

ЦЕЛЬ: СОЗДАТЬ ПРОЕКТ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ИНТЕРАКТИВНЫЕ VR-ВИЗУАЛИЗАЦИИ (НАПРИМЕР, INMIND, INCELL) ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ ENGLISH

для популяризации знаний ENGLISH среди широкой аудитории.

акцент на позитивный эмоциональный отклик учащегося и удовольствие от образовательного процесса.

ЗАДАЧИ: ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ КОНТЕНТ НАШЕГО ПРОЕКТА РАЗДЕЛЯЕМ НА 3 ЗАДАЧИ:

- ОБУЧЕНИЕ ENGLISH В ВИДЕО ФОРМАТЕ «360 ГРАДУСОВ»,

- АКТИВНОСТЬ ДЕТЕЙ НА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ VR-ПЛАТФОРМАХ И ПЛОЩАДКАХ,

- ИНТЕРАКТИВНЫЕ ПРОГРАММЫ ИЗУЧЕНИЯ ENGLISH.

ХОЛАКРАТИЯ



КОЛЛЕКТИВ ИЗ 38 РАБОТНИКОВ,

ВКЛЮЧАЯ 4 ФУНКЦИОНЕРОВ:

- 1 РУКОВОДИТЕЛЬ;
- 1 ДИРЕКТОР ПО МАРКЕТИНГУ (РЕКЛАМА);
- 1 HR (КАДРОВЫЕ ВОПРОСЫ);
- 1 ЭКОНОМИСТ (ФИНАНСОВЫЕ ВОПРОСЫ);

И 34 ИСПОЛНИТЕЛЯ:

- 3 ИМИДЖМЕЙКЕРА;
- 3 SEO И SMM МАРКЕТОЛОГА;
- 12 ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ;
- 6 ПРОЕКТНЫХ КОУЧА;
- 4 КУРАТОРА;
- 6 НАСТАВНИКОВ.

Внешняя и внутренняя деятельность ПРОЕКТА «VR-ШКОЛА» ENGLISH»

ОБУЧАЮЩИЙ ПОЛУЧИТ ЯСНОЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ О ВОЗМОЖНЫХ ВЕКТОРАХ СВОЕГО РАЗВИТИЯ В ПЕРСПЕКТИВЕ ИЗУЧЕНИЯ ENGLISH, А ИМЕННО:

ПОЛНЫЙ КОМПЛЕКС СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДОЛОГИЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ИЗУЧЕНИЯ ENGLISH

ПРОГРАММА ДАЁТ ВОЗМОЖНОСТЬ ОБЪЕКТИВНО ОЦЕНИТЬ ИНТЕРЕСЫ И ВОЗМОЖНОСТИ РЕБЁНКА;

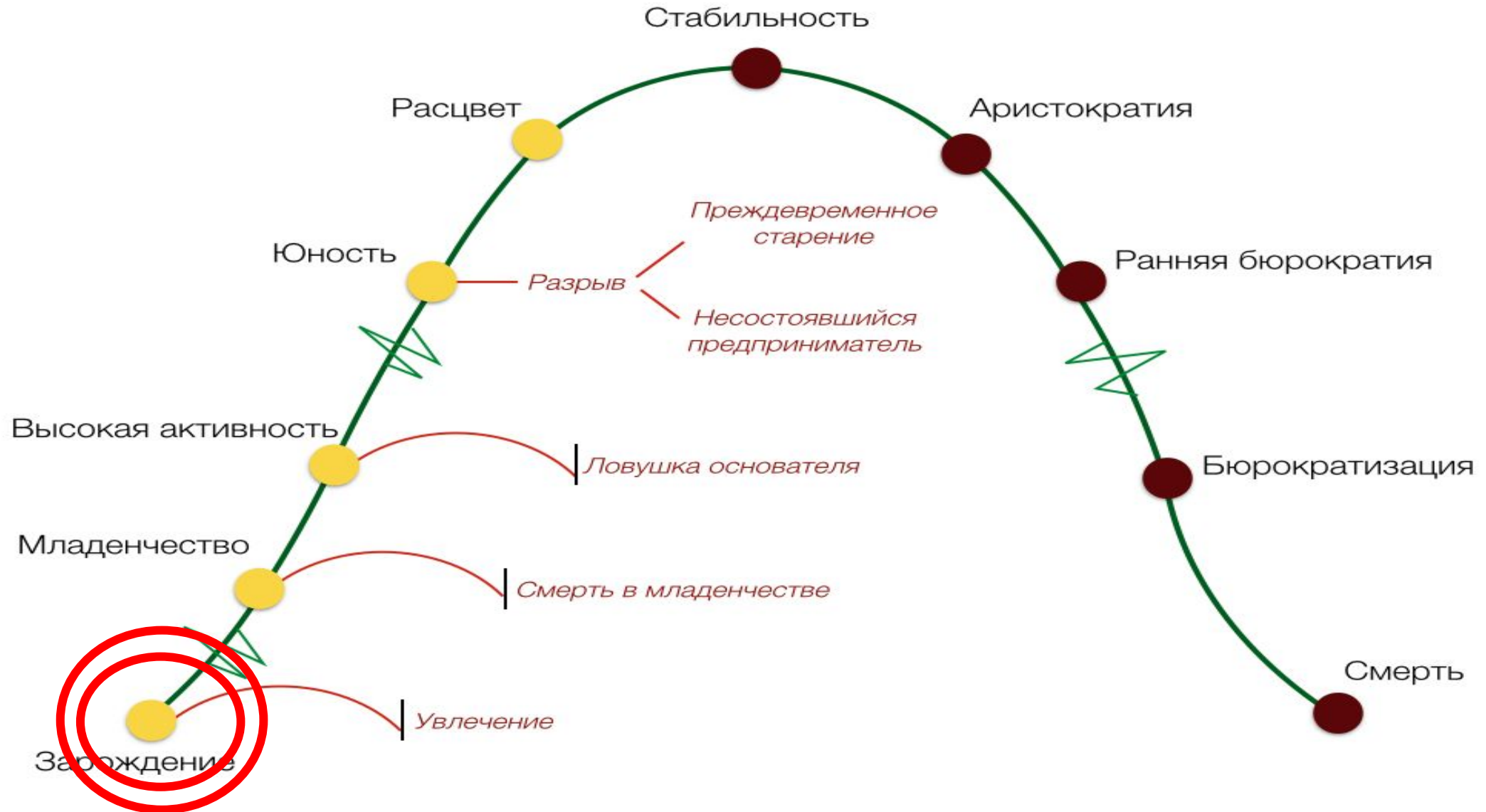
СИСТЕМА ИЗУЧЕНИЯ ENGLISH С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ТЕХНОЛОГИЙ ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ ПРОТЕСТИРУЕТ КАЖДОГО УЧАСТНИКА ПРОГРАММЫ,

ПО ИТОГАМ ФОРМИРУЕТСЯ СЕРТИФИКАТ С УКАЗАНИЕМ УРОВНЯ ЗНАНИЯ ENGLISH;

ОБУЧАЮЩИЙ ПОЛУЧИТ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ENGLISH, ВКЛЮЧАЮЩИЙ КОНКРЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ КАК ОСНОВНОГО, ТАК И ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ.

НА КАКОЙ СТАДИИ РАЗВИТИЯ НАХОДИТСЯ

ПРОЕКТ „ВР-ШКОЛА“ ENCI ISH„



Базисные данные для SWOT

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ МБОУ

СЛАБЫЕ СТОРОНЫ МБОУ

S1	ШТАТ ОПЫТНЫХ ПЕДАГОГОВ-СПЕЦИАЛИСТОВ;	W1	УРОВЕНЬ ОРГАНИЗАЦИИ ОКАЗАНИЯ ВНЕКЛАССНОГО ОБРАЗОВАНИЯ;
S2	ВОЗМОЖНОСТИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРОЕКТА «VR-ШКОЛА» ИЗ СРЕДСТВ МУНИЦИПАЛИТЕТА;	W2	НИЗКОЕ КАЧЕСТВО УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ (В ЧАСТНОСТИ, ОГРАНИЧЕННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ КОНСУЛЬТАНТОВ);
S3	ОБЩНОСТЬ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ВИДЕНИЯ РАЗВИТИЯ МБОУ РУКОВОДСТВОМ ШКОЛЫ И ПЕДАГОГАМИ;	W3	НЕЗНАНИЕ СОТРУДНИКАМИ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЗАДАЧ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛИ РАЗВИТИЯ МБОУ, ОТСУТСТВИЕ ФОРМАЛИЗОВАННОЙ СТРАТЕГИИ;
S4	КОМПЬЮТЕРИЗОВАННЫЕ КЛАССЫ;	W4	ОТСУТСТВИЕ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА;
S5	НАЛИЧИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ МОЩНОСТЕЙ (ОБОРУДОВАННЫЕ ПОМЕЩЕНИЯ – КАБИНЕТЫ)	W5	ЗНАНИЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ ДЕТЕЙ В ПОЛУЧЕНИИ ВНЕКЛАССНОЙ ИНФОРМАЦИИ;
S6	ШКОЛА –КУЛЬТУРНЫЙ ЦЕНТР;	W6	ЗНАНИЕ ИНТЕРЕСОВ КОНКУРЕНТОВ;
S7	ПОДДЕРЖКА МИН. ОБРАЗОВАНИЯ;	W7	ЗНАНИЕ УСЛУГ-ЗАМЕНИТЕЛЕЙ;
S8	ОПЫТ ПРОЕКТНОЙ РАБОТЫ («ТОЧКА РОСТА»);	W8	ЗНАНИЕ РИСКОВ И НАЛИЧИЕ РЕАКЦИЙ НА РИСКОВЫЕ СОБЫТИЯ;
S9	КОММУНИКАЦИОННАЯ СИСТЕМА ОРГ. СТРУКТУРЫ МБОУ;	W9	ОБСЛУЖИВАНИЕ И СЕРВИС ПОДДЕРЖКИ ПРОЕКТА НА ПЕРСПЕКТИВУ РОСТА;

ВОЗМОЖНОСТИ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ

УГРОЗЫ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ ДЛЯ МБОУ

O1	ТЕХНОЛОГИИ МОГУТ ДАТЬ НОВЫЕ ВЕКТОРА РАЗВИТИЯ КЛАССИЧЕСКИХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ;	T1	КУЛЬТУРНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ, ОСОБЕННО В ОНЛАЙН;
O2	ПРИВЛЕЧЕНИЕ ОНЛАЙН ФОРМАТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ;	T2	КОНКУРЕНТНАЯ АКТИВНОСТЬ НА РЫНКЕ «VR-ТЕХНОЛОГИЙ ОБУЧЕНИЯ»;
O3	СПЕКТР ПОЗИТИВНОГО ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ МБОУ В СМИ;	T3	УЖЕСТОЧЕНИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ПО ФГОС, НОВЫЕ РЕГЛАМЕНТЫ;
O4	РАЗВИТОЕ ПОЛОЖИТЕЛЬНОЕ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ МБОУ В СОЦ. СЕТЯХ И СРЕДИ РОДИТЕЛЕЙ ДЕТЕЙ-УЧАЩИХСЯ;	T4	ИЗМЕНЕНИЕ ЛОЯЛЬНОСТИ ЦА В КОМПЛЕКСЕ ЗАДАЧ ПРОЕКТА «VR-ШКОЛА»;
O5	ГОС. ПРОГРАММА «ЗДОРОВАЯ НАЦИЯ», ВКЛЮЧАЮЩАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ БЕЗОПАСНЫХ «VR-ТЕХНОЛОГИЙ»	T5	ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ИЗМЕНЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИЕЙ И БАЗОЙ ДАННЫХ;
O6	ОТКРЫТИЕ ФИЛИАЛА-ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА (ФОРМАТА ФРАНШИЗЫ);	T6	УХОД СПЕЦИАЛИСТОВ ПРОЕКТА ИЗ ШКОЛЫ;
		T7	ЮРИДИЧЕСКАЯ ЗАЩИТА ПРОЕКТА;

SWOT-аналитика

ВОЗМОЖНОСТИ «VR-школа» («O»)

1. технологии и могут дать новые вектора развития классических образовательных услуг;	2. есть каналы привлечения онлайн формата образовательных ресурсов;	3. спектр позитивного позиционирования МБОУ в СМИ;	4. развитие положительное позиционирование МБОУ в соц. сетях и среди родителей детей-учащихся;	5. гос. программа «здоровая нация»	6. Открытие филиала - представительства (формата франшизы);
3	2	1	3	3	2
0,4	0,7	0,6	0,8	0,5	0,4
1,2	1,4	0,6	2,4	1,5	0,8

УГРОЗЫ проекта «VR-школа» («T»)

1. культурный потенциал внешней среды, особенно онлайн;	2. конкурентная активность;	3. ужесточение законодательства по ФГОС, новые регламенты;	4. изменение лояльности ЦА	5. информационно-технологические изменения управления информацией и базой данных	6. уход специалистов из школы	7. юридическая защита проекта
-2	-3	-1	-2	-3	-2	-3
0,5	0,8	0,7	0,9	1	0,8	0,9
-1	-2,4	-0,7	-1,8	-3	-1,6	-2,7

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ проекта «VR-школа» ENGLISH («S»)

1. Штат опытных педагогов-специалистов:	3	4,2	4,4	3,6	5,4	4,5	3,8	2	0,6	2,3	1,2	0	1,4	0,3
2. Возможности финансирования проектов развития из средств муниципалитета:	2	3,2	3,4	2,6	4,4	3,5	2,8	1	-0,4	1,3	0,2	-1	0,4	-0,7
3. Общность стратегического видения развития МБОУ руководством школы и педагогами:	3	4,2	4,4	3,6	5,4	4,5	3,8	2	0,6	2,3	1,2	0	1,4	0,3
4. компьютеризованные классы:	1	2,2	2,4	1,6	3,4	2,5	1,8	0	-1,4	0,3	-0,8	-2	-0,6	-1,7
5. Наличие производственных мощностей (оборудованные помещения – кабинеты).	3	4,2	4,4	3,6	5,4	4,5	3,8	2	0,6	2,3	1,2	0	1,4	0,3
6. Школа – культурный центр:	2,9	4,1	4,3	3,5	5,3	4,4	3,7	1,9	0,5	2,2	1,1	-0,1	1,3	0,2
7. Поддержка Мин. Образования;	2,5	3,7	3,9	3,1	4,9	4	3,3	1,5	0,1	1,8	0,7	-0,5	0,9	-0,2
8. Опыт проектной работы («точка роста»);	3	4,2	4,4	3,6	5,4	4,5	3,8	2	0,6	2,3	1,2	0	1,4	0,3
9. Коммуникационная система орг. структуры МБОУ;	2	3,2	3,4	2,6	4,4	3,5	2,8	1	-0,4	1,3	0,2	-1	0,4	-0,7

СЛАБЫЕ СТОРОНЫ проекта «VR-школа» ENGLISH («W»)

1. уровень организации оказания внеклассного образования;	-2	-0,8	-0,6	-1,4	0,4	-0,5	-1,2	-3	-4,4	-2,7	-3,8	-5	-3,6	-4,7
2. низкое качество управления персоналом (в частности, ограниченные возможности по привлечению квалифицированных консультантов);	-1,5	-0,3	-0,1	-0,9	0,9	0	-0,7	-2,5	-3,9	-2,2	-3,3	-4,5	-3,1	-4,2
3. незнание сотрудниками стратегических задач достижения цели развития МБОУ, отсутствие формализованной стратегии;	-1	0,2	0,4	-0,4	1,4	0,5	-0,2	-2	-3,4	-1,7	-2,8	-4	-2,6	-3,7
4. отсутствие риск-менеджмента;	-1,8	-0,6	-0,4	-1,2	0,6	-0,3	-1	-2,8	-4,2	-2,5	-3,6	-4,8	-3,4	-4,5
5. отсутствие системы мониторинга качества образовательных услуг;	-2	-0,8	-0,6	-1,4	0,4	-0,5	-1,2	-3	-4,4	-2,7	-3,8	-5	-3,6	-4,7

ВСПОМОГАТЕЛЬНАЯ МАТРИЦА ПОПАРНЫХ СОВПАДЕНИЙ,

С ОПРЕДЕЛЕНИЕМ КОНФЛИКТУЮЩИХ (ВЫДЕЛИМ РАЗНЫМ ЦВЕТОМ) И СОГЛАСУЮЩИХСЯ ПАР

ВОЗМОЖНОСТИ «VR-школа» ENGLISH» («O»)						УГРОЗЫ проекта «VR-школа» ENGLISH» («T»)						
O1	O2	O3	O4	O5	O6	T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7
3	2	1	3	3	2	-2	-3	-1	-2	-3	-2	-3
0,4	0,7	0,6	0,8	0,5	0,4	0,5	0,8	0,7	0,9	1	0,8	0,9
1,2	1,4	0,6	2,4	1,5	0,8	-1	-2,4	-0,7	-1,8	-3	-1,6	-2,7

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ проекта «VR-школа» ENGLISH» («S»)

S1	3	4,2	4,4	3,6	5,4	4,5	3,8	2	0,6	2,3	1,2	0	1,4	0,3
S2	2	3,2	3,4	2,6	4,4	3,5	2,8	1	-0,4	1,3	0,2	-1	0,4	-0,7
S3	3	4,2	4,4	3,6	5,4	4,5	3,8	2	0,6	2,3	1,2	0	1,4	0,3
S4	1	2,2	2,4	1,6	3,4	2,5	1,8	0	-1,4	0,3	-0,8	-2	-0,6	-1,7
S5	3	4,2	4,4	3,6	5,4	4,5	3,8	2	0,6	2,3	1,2	0	1,4	0,3
S6	2,9	4,1	4,3	3,5	5,3	4,4	3,7	1,9	0,5	2,2	1,1	-0,1	1,3	0,2
S7	2,5	3,7	3,9	3,1	4,9	4	3,3	1,5	0,1	1,8	0,7	-0,5	0,9	-0,2
S8	3	4,2	4,4	3,6	5,4	4,5	3,8	2	0,6	2,3	1,2	0	1,4	0,3
S9	2	3,2	3,4	2,6	4,4	3,5	2,8	1	-0,4	1,3	0,2	-1	0,4	-0,7

СЛАБЫЕ СТОРОНЫ проекта «VR-школа» ENGLISH» («W»)

W1	-2	-0,8	-0,6	-1,4	0,4	-0,5	-1,2	-3	-4,4	-2,7	-3,8	-5	-3,6	-4,7
W2	-1,5	-0,3	-0,1	-0,9	0,9	0	-0,7	-2,5	-3,9	-2,2	-3,3	-4,5	-3,1	-4,2
W3	-1	0,2	0,4	-0,4	1,4	0,5	-0,2	-2	-3,4	-1,7	-2,8	-4	-2,6	-3,7
W4	-1,8	-0,6	-0,4	-1,2	0,6	-0,3	-1	-2,8	-4,2	-2,5	-3,6	-4,8	-3,4	-4,5
W5	-2	-0,8	-0,6	-1,4	0,4	-0,5	-1,2	-3	-4,4	-2,7	-3,8	-5	-3,6	-4,7
W6	-3	-1,8	-1,6	-2,4	-0,6	-1,5	-2,2	-4	-5,4	-3,7	-4,8	-6	-4,6	-5,7
W7	-2,2	-1	-0,8	-1,6	0,2	-0,7	-1,4	-3,2	-4,6	-2,9	-4	-5,2	-3,8	-4,9

С ЦЕЛЮ ПРЕДЛОЖЕНИЯ РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ЧЕТЫРЁМ КЛЮЧЕВЫМ ИНИЦИАТИВАМ

ПРОЕКТА «VR-ШКОЛА» ENGLISH»: (СМ. «SO» «ST» «WO» «WT»):

ВОЗМОЖНОСТИ («О»)	УГРОЗЫ («Т»)
<p>«О 1»: Количество запросов на внеклассные мероприятия постоянно растёт – это блок управления внеклассной работой по проектам развития школы в рамках ФГОС;</p>	<p>«Т 1»: тривиальная угроза – переполненная информацией сеть интернет, соц. сетей, с более выраженной доступностью решений;</p>
<p>«О 2»: По итогам всего 2022 г. Сложился благоприятный опыт удалённого обучения; В первом учебном полугодии 2023 был продолжен проект дистанционного обучения;</p>	<p>«Т 2»: технологии образования показывают прогноз скачка в ближайшее время (24-27й годы) – новые тренды социума;</p>
<p>«О 3»: открытие порталов дистанционного обучения – новые базы данных;</p>	<p>«Т 3»: дифференцированный подход размывает ресурсы;</p>

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ («S»)	«SO» стратегические инициативы «VR-школа» ENGLISH»:	«ST» стратегические инициативы:
<p>«S 1»: Огромная база данных по педагогическим проектам и инициативам, их реализации обслуживанию (методические материалы по оказанию внеклассных образовательных услуг);</p>	<p>Отвечать на запросы внеклассных мероприятий – это блок управления внеклассной работой по проектам развития школы в рамках ФГОС: по итогам всего 2022 г. сложился благоприятный опыт удалённого обучения; в первом учебном полугодии 2023 был продолжен проект дистанционного обучения – это старт компиляции новой базы данных по педагогическим проектам и инициативам, их реализации обслуживанию (методические материалы по оказанию внеклассных образовательных услуг</p>	<p>реализовывать готовность к изменениям в методологической среде проведения занятий вследствие ожидания изменений технологий образования, которые показывают прогноз скачка в ближайшее время (24-27й годы) – новые тренды социума на возможности дистанционного ведения проектов обучения, удалённой совместной работы;</p>
<p>«S 2»: оригинальная идея проекта объединить интересы разных возрастных категорий учащихся во внеклассных проектах</p>		
<p>«S 3»: штат высококвалифицированных специалистов с высоким уровнем потенциала проведения мероприятий доп. образования;</p>		
СЛАБЫЕ СТОРОНЫ («W»)	«WO» стратегические инициативы «VR-школа» ENGLISH»:	«WT» стратегические инициативы:
<p>«W 1»: слабо выраженная активность учащихся в сложно интегрируемых проекта кросс функционального взаимодействия;</p>	<p>стремительный рост и открытие новых порталов для дистанционного обучения – новые базы данных: всё требует подконтрольности использования информации из сети интернет – цель проекта может нести структурирующую роль в изменении методологии обучения за счёт кросс функциональных междисциплинарных проектов</p>	<p>слабые стороны и угрозы проекта контролировать при поддержке министерства образования, иметь достаточные резервы покрытия рисков ошибок инфраструктуры и ресурсов проекта;</p>
<p>«W 2»: навязчивый маркетинг по акциям скидок больше отталкивает, чем привлекает;</p>		
<p>«W 3»: мало интегрированных коммуникаций от контрагентов (совместных междисциплинарных проектов);</p>		

ВСПОМОГАТЕЛЬНАЯ МАТРИЦА ВЫБОРА СТРАТЕГИЧЕСКИХ РЕАКЦИЙ

ПАРА	ОПИСАНИЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ	ЗНАЧИМОСТЬ ПАРЫ					СТРАТЕГИЧЕСКАЯ РЕАКЦИЯ	СРОК РЕАКЦИИ
		1	2	3	4	5		
S ₁ – T ₁	УНИКАЛЬНАЯ БАЗА ДАННЫХ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ – ПЛАТФОРМА ДЛЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДЛОЖЕНИЙ ОКАЗАНИЯ ВНЕКЛАССНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ПРОТИВ УГРОЗЫ ПЕРЕПОЛНЕННОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ СЕТИ ИНТЕРНЕТ, СОЦ. СЕТЕЙ, С БОЛЕЕ ВЫРАЖЕННОЙ ДОСТУПНОСТЬЮ РЕШЕНИЙ						ОТВЕЧАТЬ НА ЗАПРОСЫ ВНЕКЛАССНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ – ЭТО БЛОК УПРАВЛЕНИЯ ВНЕКЛАССНОЙ РАБОТОЙ ПО ПРОЕКТАМ РАЗВИТИЯ ШКОЛЫ В РАМКАХ ФГОС: ПО ИТОГАМ ВСЕГО 2022 Г. СЛОЖИЛСЯ БЛАГОПРИЯТНЫЙ ОПЫТ УДАЛЁННОГО ОБУЧЕНИЯ; В ПЕРВОМ УЧЕБНОМ ПОЛУГОДИИ 2023 БЫЛ ПРОДОЛЖЕН ПРОЕКТ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ;	11.04.2024
S ₂ – T ₂	НОВЫЕ ФОРМАТЫ ПЕДАГОГИКИ: ОРИГИНАЛЬНАЯ ИДЕЯ ПРОЕКТА ОБЪЕДИНИТЬ ИНТЕРЕСЫ РАЗНЫХ ВОЗРАСТНЫХ КАТЕГОРИЙ УЧАЩИХСЯ ВО ВНЕКЛАССНЫХ ПРОЕКТАХ						РЕАЛИЗОВЫВАТЬ ГОТОВНОСТЬ К ИЗМЕНЕНИЯМ В МЕТОДОЛОГИЧЕСКОЙ СРЕДЕ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ ВСЛЕДСТВИЕ ОЖИДАНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ ТЕХНОЛОГИЙ ОБРАЗОВАНИЯ, –ОТВЕТ НА НОВЫЕ ТРЕНДЫ СОЦИУМА ПО ВОЗМОЖНОСТЯМ ДИСТАНЦИОННОГО ВЕДЕНИЯ ПРОЕКТОВ ОБУЧЕНИЯ;	ФЕВРАЛЬ 2024 Г.; 01 – 07 ДЕКАБРЯ 2024 Г.
S ₃ – T ₃	ШТАТ ВЫСОКО КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ С ВЫСОКИМ УРОВНЕМ ПОТЕНЦИАЛА ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ ДОП. ОБРАЗОВАНИЯ						КОНТРОЛИРОВАТЬ РИСКИ ПРИ ПОДДЕРЖКЕ МИНИСТЕРСТВА ОБРАЗОВАНИЯ, ИМЕТЬ ДОСТАТОЧНЫЕ РЕЗЕРВЫ ПОКРЫТИЯ РИСКОВ ОШИБОК ИНФРАСТРУКТУРЫ И РЕСУРСОВ ПРОЕКТА	В ПЕРИОД ДО 01.06.2024
W ₁ – O ₁	СЛАБО ВЫРАЖЕННАЯ АКТИВНОСТЬ УЧАЩИХСЯ В СЛОЖНО ИНТЕГРИРУЕМЫХ ПРОЕКТА КРОСС ФУНКЦИОНАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ (НУЖНО БОЛЬШЕ ПОЛОЖИТЕЛЬНЫХ ПРИМЕРОВ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ)						СТРЕМИТЕЛЬНЫЙ РОСТ И ОТКРЫТИЕ НОВЫХ ПОРТАЛОВ ДЛЯ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ – НОВЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ: ВСЁ ТРЕБУЕТ ПОДКОНТРОЛЬНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИИ ИЗ СЕТИ ИНТЕРНЕТ – ЦЕЛЬ ПРОЕКТА МОЖЕТ НЕСТИ СТРУКТУРИРУЮЩУЮ РОЛЬ В ИЗМЕНЕНИИ МЕТОДОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ ЗА СЧЁТ КРОСС ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫХ ПРОЕКТОВ	ВСЁ 2024 Г., КАК ПРОЕКТ;
W ₂ – O ₂	НОВЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ АКТИВНОСТИ;							ВТОРОЙ КВАРТАЛ 2024 Г.;
W ₃ – O ₃	МАЛО ИНТЕГРИРОВАННЫХ КОММУНИКАЦИЙ ОТ КОНТРАГЕНТОВ (СОВМЕСТНЫХ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫХ ПРОЕКТОВ);							3-4 КВАРТАЛ 2024 Г.

РАБОТА ПСИХОЛОГА ПО ПОВЫШЕНИЮ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА ПРОЕКТА



МЕТОД РЕАЛИЗАЦИИ: ПРОЕКТ-МЕНЕДЖМЕНТ; КОНТЕНТ-АНАЛИЗ ТЕОРИИ И УСПЕШНЫХ ПРАКТИК РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ АКТИВАЦИИ НОВОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ИЗУЧЕНИЯ ENGLISH.

ОПИСАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

VR ПОЗВОЛЯЕТ ПОЛНОЦЕННО СТРУКТУРИРОВАТЬ ИЗУЧЕНИЕ ENGLISH:

ПОМИМО ОПРЕДЕЛЕНИЯ ИНТЕРЕСОВ, ВАЖНЫМИ ФАКТОРАМИ, ВЛИЯЮЩИМ НА ИЗУЧЕНИЕ ENGLISH, ЯВЛЯЮТСЯ УСЛОВИЯ ОБУЧЕНИЯ:

(ОБЩАЯ КОМБИНАЦИЯ VR-ПАРАМЕТРОВ ИЗУЧЕНИЯ ENGLISH СОСТАВИТ БОЛЕЕ 5 МЛН ВАРИАНТОВ).

ПРЕДЛАГАЕМАЯ МОДЕЛЬ УЧИТЫВАЕТ ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ, МЕДИЦИНСКИЕ ПОКАЗАНИЯ, ФАКТОРЫ ЛИЧНОСТНОЙ МОТИВАЦИИ, ЦЕННОСТЕЙ И ДРУГИЕ ПАРАМЕТРЫ.

РАБОТА ПСИХОЛОГА:

ФОРМИРОВАНИЕ МНОЖЕСТВА КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ ВАРИАНТОВ

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ БУДУТ СЛЕДУЮЩИЕ:

- КАЧЕСТВО DEV – ЭТО КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА СООТВЕТСТВИЯ ЗАПРОСАМ КЛИЕНТОВ ПРИ B2C ПРОДАЖАХ (ВЫПОЛНЕНИЕ ЗАКАЗОВ НА ОБУЧЕНИЕ ENGLISH);
- КАЧЕСТВО UI – ЭТО КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА ОТ КЛИЕНТА «МОЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ» (НАСКОЛЬКО ВЫСОКО ПОДНЯЛСЯ УРОВЕНЬ САМООЦЕНКИ И НАСТРОЕНИЯ КЛИЕНТА ПОСЛЕ ПОЛУЧЕНИЯ УСЛУГ);
- КАЧЕСТВО ТЕСТОВ - ЭТО КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА УДАЧНЫХ РЕШЕНИЙ ПО ИНДИВИДУАЛЬНОМУ ПОДХОДУ К ИЗМЕНЕНИЮ УРОВНЯ ЗНАНИЙ ENGLISH КЛИЕНТА;
- ОПЕРАТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ;
- АДАПТИВНОСТЬ ОРГ. СТРУКТУРЫ К ИЗМЕНЕНИЮ РЫНКА;
- ВОЗМОЖНОСТЬ КОМПЕТЕНТНОГО УПРАВЛЕНИЯ;
- КООРДИНАЦИЯ РЕШЕНИЙ;
- ДЕЛЕГИРОВАНИЕ;
- ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА КОНЕЧНЫЙ РЕЗУЛЬТАТ;
- ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ИЗДЕРЖКИ И ДОХОДЫ;
- МОТИВАЦИЯ НОВАТОРСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПОДХОДА;
- ЗАТРАТЫ НА АДМИНИСТРАТИВНЫЙ АППАРАТ;
- МОТИВАЦИЯ РАБОТЫ ИСПОЛНИТЕЛЕЙ.

РАБОТА ПСИХОЛОГА:

ЭКСПЕРТНАЯ ОЦЕНКА ВАРИАНТОВ ПО КРИТЕРИЯМ:

СФОРМИРУЕМ ЭКСПЕРТНУЮ ОЦЕНКУ КАЖДОГО ВАРИАНТА ПО КАЖДОМУ КРИТЕРИЮ.

ВМЕСТО КОЛИЧЕСТВЕННЫХ ОЦЕНОК В БАЛЛАХ ИСПОЛЬЗУЕМ

КАЧЕСТВЕННЫЕ ОЦЕНКИ,

КОТОРЫЕ ЗАТЕМ УЖЕ БУДУТ ПЕРЕВЕДЕНЫ В БАЛЛЫ ПО СЛЕДУЮЩЕЙ СХЕМЕ:

- ОТЛИЧНО (О) = 1,0;
- ОЧЕНЬ ХОРОШО (ОХ) = 0,75;
- ХОРОШО (Х) = 0,625;
- УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО (У) = 0,5;
- ПОСРЕДСТВЕННО (П) = 0,25;
- НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО (Н) = 0.

РАБОТА ПСИХОЛОГА: ЭКСПЕРТНАЯ ОЦЕНКА ВАРИАНТОВ

№ П\П	НАИМЕНОВАНИЕ КРИТЕРИЯ	ВЕС КРИТЕРИЯ	ОЦЕНКА НАСТОЯЩЕГО ПОЛОЖЕНИЯ	ОЦЕНКА АЛЬТЕРНАТИВНОГО ВАРИАНТА - ХОЛАКРАТИИ
1	КАЧЕСТВО DEV	15,4	П	О
2	КАЧЕСТВО UI	12,9	У	О
3	КАЧЕСТВО ТЕСТОВ	11,6	Х	О
4	ОПЕРАТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ	9,3	Х	О
5	КОНТРОЛИРУЕМОСТЬ РАБОТЫ СПЕЦИАЛИСТОВ «МОЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ»	7,8	У	О
6	КООРДИНАЦИЯ РЕШЕНИЙ	7,4	П	О
7	УРОВЕНЬ ДЕЛЕГИРОВАНИЯ ПОЛНОМОЧИЙ	6,9	П	ОХ
8	АДАПТИВНОСТЬ ОРГ. СТРУКТУРЫ К ИЗМЕНЕНИЮ РЫНКА	6,4	Х	ОХ
9	ЗАТРАТЫ НА АДМИНИСТРАТИВНЫЙ АППАРАТ	6,1	У	ОХ
10	МОТИВАЦИЯ НОВАТОРСКОГО ПОДХОДА	5,8	У	ОХ
11	МОТИВАЦИЯ РАБОТЫ ИСПОЛНИТЕЛЕЙ «МОЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ»	5,3	П	О
12	ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СПЕЦИАЛИСТОВ «МОЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ» ЗА КОНЕЧНЫЙ РЕЗУЛЬТАТ	5,1	П	О
ИТОГОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ (ЭКСПЕРТНАЯ ОЦЕНКА)		100	44,8	97,3

РАБОТА ПСИХОЛОГА:

**ВЫЧИСЛЕНИЕ ИТОГОВОЙ (ИНТЕГРАЛЬНОЙ) ОЦЕНКИ ВАРИАНТОВ
ДЛЯ ВАРИАНТА НАСТОЯЩЕГО ПОЛОЖЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ,
ПРИВЕДЕННОГО В ТАБЛИЦЕ,
ЭКСПЕРТНАЯ ОЦЕНКА ВЫЧИСЛЯЕТСЯ СЛЕДУЮЩИМ ОБРАЗОМ:**

$$(15,4 \cdot 0,25) + (12,9 \cdot 0,5) + (11,6 \cdot 0,75) + (9,3 \cdot 0,625) + (7,8 \cdot 0,5) + (7,4 \cdot 0,25) + (6,9 \cdot 0,25) + (6,4 \cdot 0,625) + (6,1 \cdot 0,5) + (5,8 \cdot 0,5) + (5,3 \cdot 0,25) + (5,1 \cdot 0,25) = 44,8.$$

**ДЛЯ ВАРИАНТА ХОЛАКРАТИИ, ПРИВЕДЕННОГО В ТАБЛИЦЕ, ЭКСПЕРТНАЯ ОЦЕНКА
ВЫЧИСЛЯЕТСЯ СЛЕДУЮЩИМ ОБРАЗОМ:**

$$(15,4 \cdot 1) + (12,9 \cdot 1) + (11,6 \cdot 1) + (9,3 \cdot 1) + (7,8 \cdot 1) + (7,4 \cdot 1) + (6,9 \cdot 0,75) + (6,4 \cdot 0,75) + (6,1 \cdot 0,75) + (5,8 \cdot 0,75) + (5,3 \cdot 1) + (5,1 \cdot 1) = 97,3.$$

**НАИЛУЧШИМ ПОЛУЧАЕТСЯ АЛЬТЕРНАТИВНЫЙ ВАРИАНТ - ХОЛАКРАТИЯ,
ОН ПОЛУЧИЛ МАКСИМАЛЬНУЮ ИТОГОВУЮ ОЦЕНКУ**

(почти X2 лучше традиционной линейно-функциональной орг. структуры).