



# Паспорт проекта:

**Программа внедрения в спортивных организациях услуг для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями.**

Выполнили ученики группы ЭББд-211:

Косолап Владислав

Рапай Даниил

Гайдельцов Евгений

Кормилицин Илья

Тимур Мельников

Алексей Фирсов

Таблица плана

	Поиск	Выбор	Использование	Удержание	Лояльность
<b>Цель:</b>	Найти хорошего спонсора	Выбрать соотношения цены/качества с нужным спонсором	Предоставление услуг нуждающимся	Убедиться, что услуги и сервис подходят нуждающимся	Понять, что услуги и сервис не заменимы и приносят максимальную пользу
<b>Вопросы:</b>	Что поможет решить проблему ?	Кто готов и у кого лучше предложение и финансирование ?	Как скоро нуждающиеся смогут в полной мере пользоваться сервисом ?	Как добиться лучшего эффекта от услуг и сервиса ?	Подходит ли эта программа нуждающимся ?
<b>Подход:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Интернет</li> <li>Письма</li> <li>Заинтересованный круг людей</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Сравнение</li> <li>Договоренность</li> <li>Проверка</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Специальное приложение</li> <li>Листовки</li> <li>Реклама</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Техподдержка</li> <li>Отзывы</li> <li>Рекомендации</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Большая аудитория</li> <li>Много полезных отзывов</li> <li>Доверчивость</li> </ol>
<b>Решения:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Влиятельный человек</li> <li>Честная компания</li> <li>Лидеры в нужном направлении</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Согласованность</li> <li>Обсуждение проекта</li> <li>План</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Командная работа</li> <li>Оперативный ответ</li> <li>Различные способы получения нужной информации</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Приложение</li> <li>Рассылки с советами</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Программа лояльности</li> <li>Постоянная аудитория</li> </ol>

# Персона-модель

## Умеет

- Профессионально кататься на лыжах

## Не знает

- Как добираться до спорт комплекса для лиц с ограниченными возможностями и инвалидов

## Не нравится

- Что ехать до спорт комплекса очень долго и неудобно



## Роман

28 лет, спортсмен с ограниченными возможностями.

## Любит

- Получать первые места
- Тренироваться

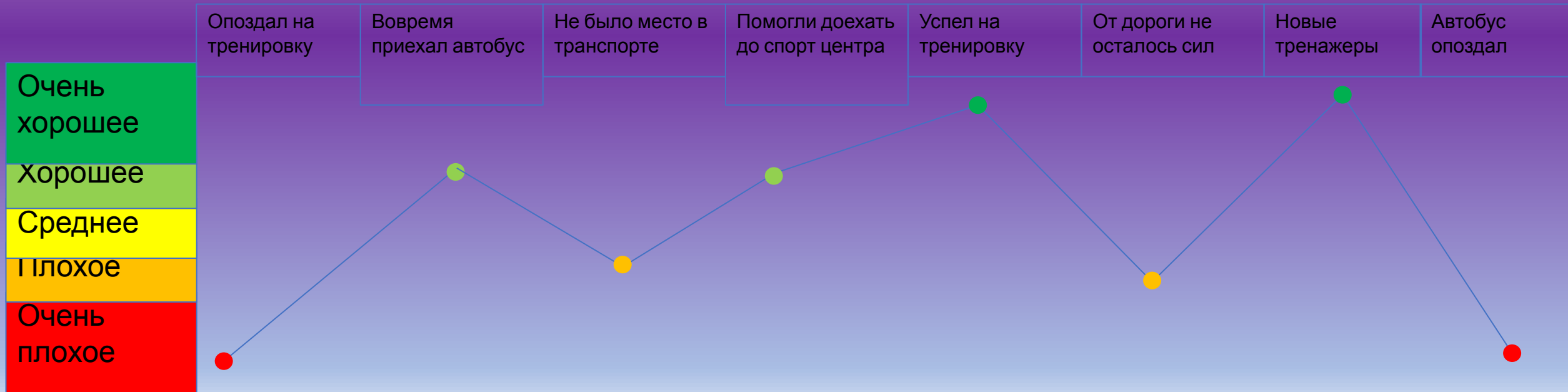
## Мечтает о

- Удобном комплексе центре
- Получить золото на соревнованиях

## Надеется, что

- Сделают больше специальных центров для занятия спортом и реабилитации, людям с ограниченными возможностями

# Customer Journey Map



## - Формулировка точки зрения -

1.1. Как можно помочь людям с ограниченными возможностями, которые хотят заниматься спортом?

2.1 Что нужно сделать для этого ?

3.1 Кому это нужно ?

1.2. Создать больше комплексов для людей инвалидов и с ограниченными возможностями.

2.2. Удобный способ добираться до специальных центров

3.2 Потребность, в которой люди нуждаются !

(Единая организация, которая будет в полной мере осуществлять данные проекты.)

# Кластеризация

## Реальные идеи

1. Обученные специалисты
2. Специальная программа занятий
3. Специальные автобусы до центров

## Действительно нужно

1. Больше профессиональных центров
2. Специальные тренажеры
3. Группа поддержки

## Нереально воплотить

1. Специальные работники приходящие на дом
2. Тренировки на бесплатной основе не только паралимпийцам



# Проблем а

На рынке достаточно много спортивных организаций, которые предоставляют здоровым людям услуги различного вида. Но что делать с людьми, у которых есть ограничения по здоровью и инвалидность ?

Очень много людей с инвалидностью хотят заниматься спортом, но в нашем Море, люди делают ставку на полноценного и здорового человека, тем самым не обращая внимания на инвалидов. Данной категории населения, зачастую приходится обращаться в специальные реабилитационные центры, которые почти всегда переполнены или территориально недоступны.

# Описание проблемы

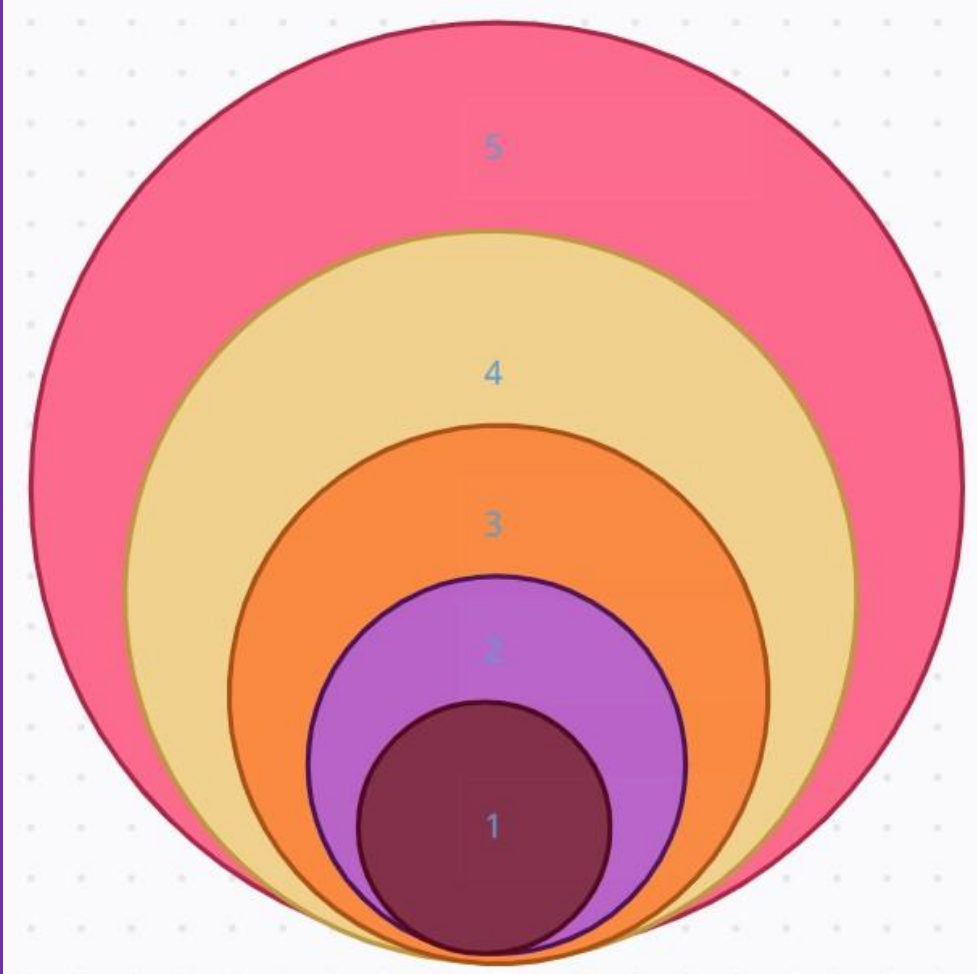
- Вне всякого сомнения, организация различных в любом виде спорта требует тщательной отработки и слаженности действий всех структур, их обеспечивающих. Однако организаторы зачастую либо забывают осуществить, либо умышленно не реализуют некоторые действия, которые в целом приводят к неудовлетворённости спортсменов и тренеров проведённым мероприятием. Особо отрицательно такое отношение сказывается на реализации спортивного развития и привлечения внимания к физической культуре у людей с ограниченными возможностями.
- В частности, на наш взгляд, особо отрицательная роль в рамках организации соревнований для лиц с ограниченными возможностями может быть связана с наличием следующих проблем:
  - - неудобный график организации соревнований. Не всегда обращается внимание на время, период проведения соревнований. Не учитывается тот аспект, что людям с повреждением опорно – двигательного аппарата требуется больше времени на подготовку и восстановление после каждого этапа соревнования, что в целом пролонгирует их длительность;
  - - недостаточное количество волонтеров, которые обеспечивают комфортное пребывание людей с ограниченными возможностями в рамках проведения соревнований;
  - - отсутствие дополнительных удобств: пандусов, специальных поручней, указателей, которые бы облегчали процесс передвижения и самостоятельной деятельности людей с ограниченными возможностями.
- При этом, если собственно процесс сопровождения и организации пребывания спортсменов на соревнованиях, при наличии определенных проблем можно объяснить недостаточным опытом, то проблемы с непосредственным проведением соревнований не объяснимы. Согласно исследованиям, наиболее частыми ситуациями отрицательного характера, которые отмечают сами спортсмены, можно отметить:
  - - инвентарь, который не всегда соответствует физическим особенностям лиц с инвалидностью, также отрицательным фактором является и низкое качество инвентаря, которое не соответствует международным стандартам;
  - - затруднение доступа инвалидов на спортивные площадки, при этом некачественное покрытие спортивных площадок, а также нехватка или отсутствие раздевалок и недостаточное обустройство мест для разминки.



## - Формулировка решения -

- Можем отметить, что необходимо развивать формирование общей программы физического воспитания инвалидов, в направлении спортивных соревнований, а в частности разработать единые техники реабилитации и адаптации людей с ограниченными возможностями в рамках оптимизации условий проживания, пребывания и собственно выполнения спортивной программы. На наш взгляд, устранение существующих проблем будет способствовать привлечению большего внимания к данному направлению деятельности, тем самым повышая адаптацию в обществе людей с ограниченными возможностями.

# Луковичная диаграмма



## 1. Главное лицо в проблемной ситуации:

Инвалиды и люди с ограниченными возможностями

## 2. Частичное лицо в проблемной ситуации:

Близкие, друзья людей с ограниченными возможностями, спец. работники центров

## 3. Люди, которых как-то касается тема данной проблемы:

Старшие руководители, начальство, группа поддержки

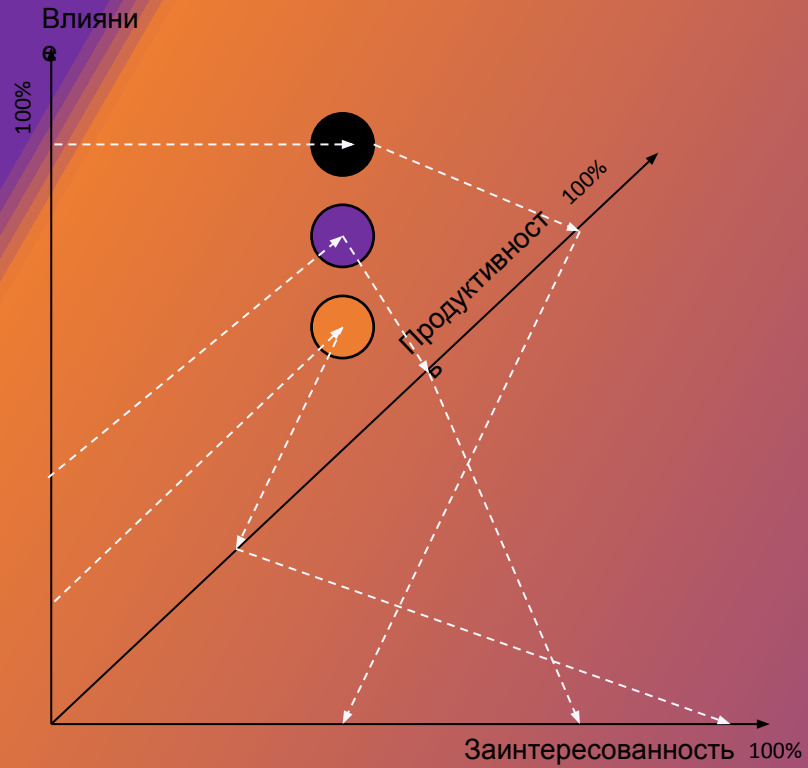
## 4. Люди, которые как-то получают информацию с данной сферы:

Пожилые, все остальные люди

## 5. Люди, которые не интересуются данной проблемой и тематикой:

Определенная часть населения

# Диаграмма, как работать со стейкхолдерами



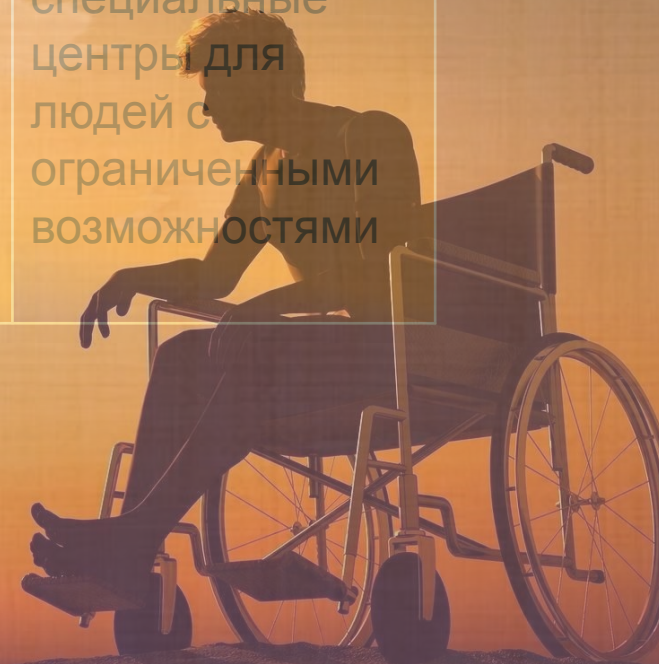
- - Начальники, предприниматели, высокопоставленные люди
- - Родственники, близкие друзья людей с ограниченными возможностями
- - Люди с ограниченными возможностями и инвалиды

# Таблица учета стейкхолдеров

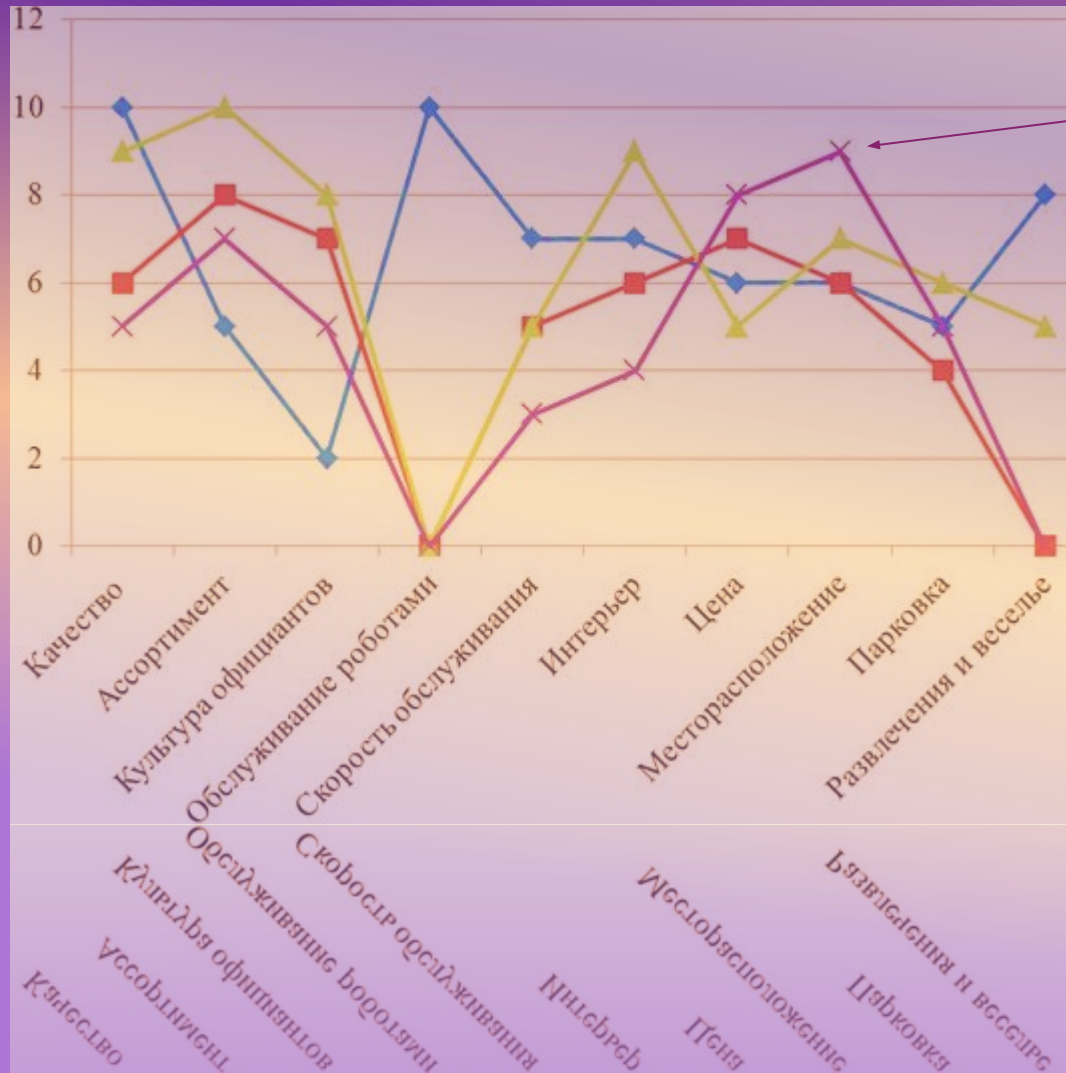
<b>Проектная роль:</b>	<b>Кто исполняет:</b>	<b>Чего хочет:</b>	<b>Что необходимо от него:</b>	<b>Что предлагаем:</b>
<b>Заказчик</b>	<b>Нуждающиеся</b>	<b>Улучшенные условия для нуждающихся людей</b>	<b>Продуктивность работы</b>	<b>Специальные центры, где смогут тренироваться определенный контингент людей</b>
<b>Пользователь</b>	<b>Инвалиды и люди с ограниченными возможностями</b>	<b>Заниматься любимым делом в правильном для этого месте</b>	<b>Заинтересованность</b>	<b>Стабильная посещаемость</b>
<b>Держатель ресурсов</b>	<b>Спонсор</b>	<b>Полезность своего вложения</b>	<b>Достаточное финансирование</b>	<b>Финансы</b>
<b>Команда реализации проекта</b>	<b>Финансист, проектировщик, глав. директор</b>	<b>Финансирование проекта и его популярность</b>	<b>Правильность построенного плана</b>	<b>Выгодные условия</b>

# Таблица HADI

Гипотеза	Действие	Метрика	Ожидаемый эффект	Полученный эффект	Выводы
Больше людей с ограниченными возможностями будут развиваться и морально крепнуть	Открытие большего количества специальных центров	Оценки посетителей и их отзывы	Больше счастливых людей с ограниченными возможностями, планы этих людей на будущее	Больше паралимпийцев, больше инвалидов в хорошей физической форме	Необходимо как можно больше открывать специальные центры для людей с ограниченными возможностями



# Диаграмма кривой ценности, анализ конкурентов



Me

# Варианты постройки специального центра

## **Постройка новых зданий**

Покупка территории и строить  
специальный комплекс для людей с  
ограниченными возможностями

## **Аренда помещений**

Аренда специального помещения,  
чтобы оборудовать его для  
специального центра





## Прототипирование

**Прототипирование** — это один из начальных этапов разработки, в ходе которого создается предварительный дизайн сайта, лендинга, приложения или другого проекта (его структура со схематичным изображением основных элементов).



# Этапы

## прототипирования:

- 1. Постановка цели.** Происходит на встрече всех участников, среди которых клиент, дизайнер, маркетолог, копирайтер, программист, то есть все те, кто заинтересован в успешности проекта. Чем четче и точнее сформулированы цели, тем легче выдвигать и проверять гипотезы для детализации прототипа.  
Цели нужно ставить максимально конкретные: например, разработать продающий лендинг для презентации новой услуги, продумать корпоративный сайт для повышения охвата и узнаваемости бренда.
- 2. Проведение исследования.** Чтобы создать качественный прототип, важно изучить бизнес клиента, особенности его продукта и целевой аудитории.
- 3. Формулирование гипотез.** Важно понять, что именно вы хотите проверить с помощью прототипов. Не «посмотреть, получится ли разместить все блоки на сайте», а «оценить, насколько пользователю удобно будет выбрать товар и сделать заказ таким способом». Это поможет сделать прототипирование максимально эффективным.
- 4. Создание прототипа.** С учетом результатов исследования и сформулированных гипотез создается макет будущего сайта или приложения.
- 5. Тестирование** на фокус-группе. Позволяет проверить, как будет работать пользовательский интерфейс, есть ли пробелы в логике; понять, какие нужно внести правки до передачи проекта разработчикам, верстальщикам и дизайнерам. Прежде чем переходить к тестированию, важно не забыть согласовать прототип с заказчиком.
- 6. Доработка.** Добавление новых деталей, внесение правок по результатам тестирования.

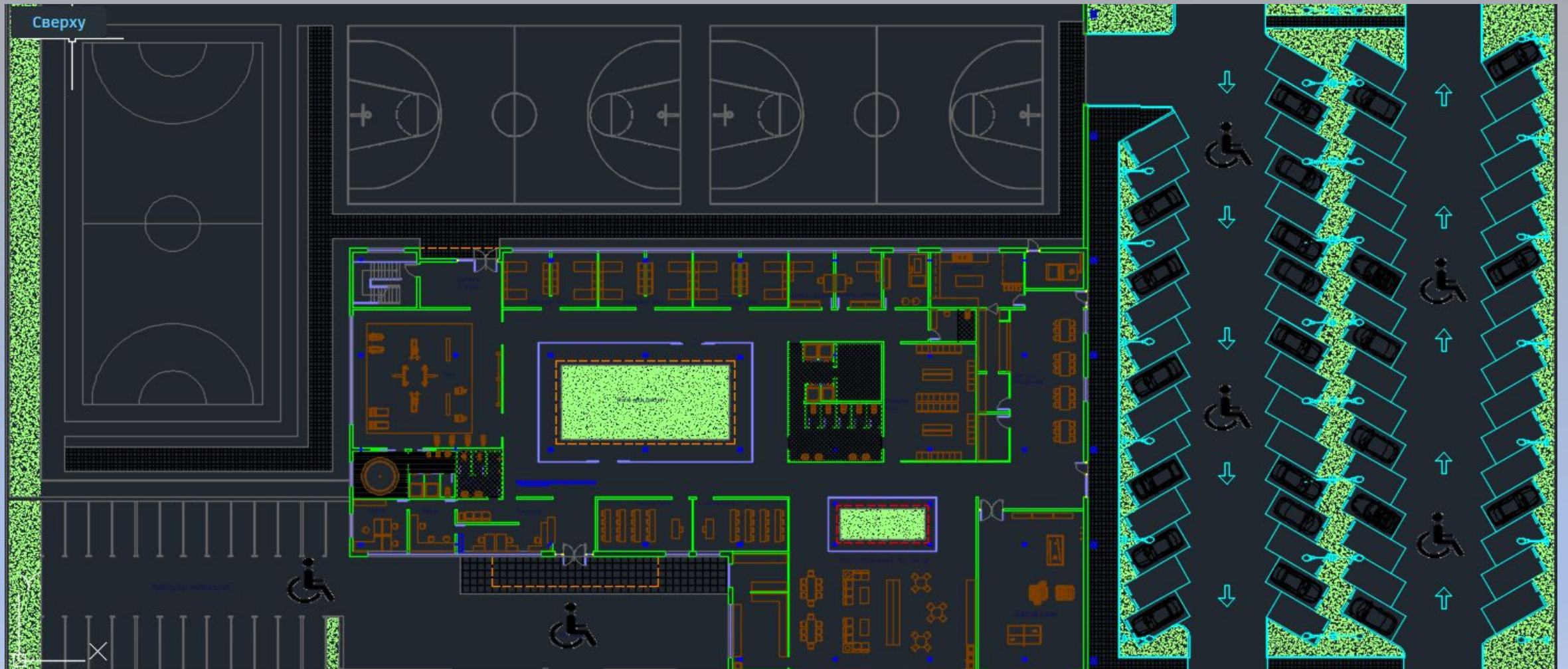
Мы с командой сделали хороший  
детализированный макет и вид сайта,  
позволяющий просмотреть все особенности  
нашей идеи, для людей с ограниченными  
возможностями.

1. Макет:

2. Дизайн сайта:

<http://127.0.0.1:32767/start.html?id=jh8rrd&p=%D0%B3%D0%BB%D0%B0%D0%B2%D0%BD%D0%B0%D1%8F>

# Чертеж спортивного центра





Информация



Задать вопрос :

Войти

Авторизоваться

## Кто мы такие ?



Мы - сеть специальных спортивных центров, которая предоставляет лицам с ограниченными возможностями и инвалидам заниматься почти любым видом спорта со специальным оборудованием, и развивать себя в чем-то новом.



Компания

Новости

Услуги

Контакты

# Атлетик

[Заказать обратный звонок](#)

+7 899 719-06-90





**Фото(Коллекция)**



**Информация**

Как записаться на прием ?

Наши новые центры

Детям

Стоимость услуг

Бесплатные занятия

График работы

Персональный тренер

Абонементы

Для новых посетителей

[Компания](#)

[Новости](#)

[Услуги](#)

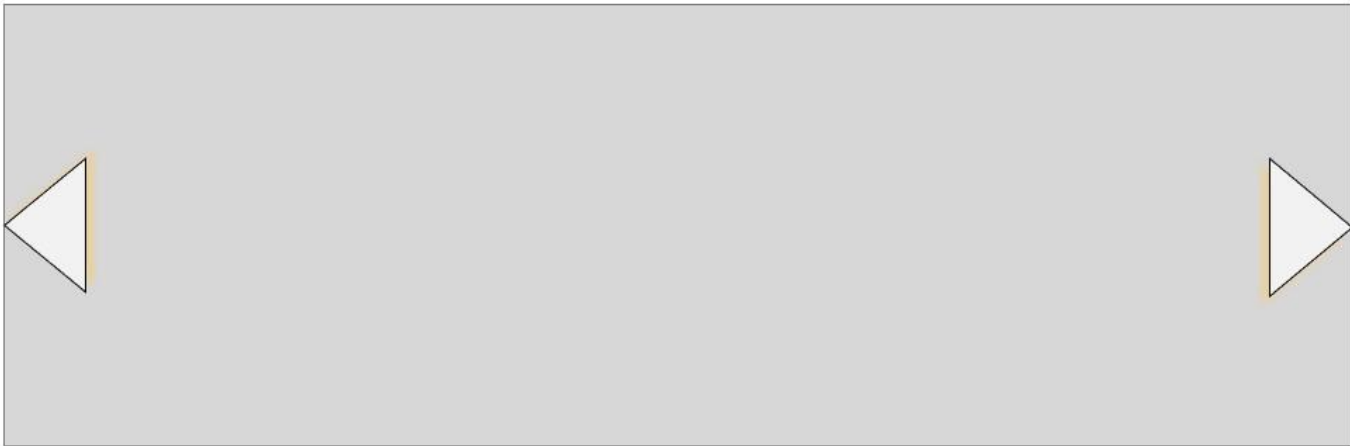
[Контакты](#)

# Атлетик

[Заказать обратный звонок](#)

**+7 899 719-06-90**

Услуги





Конец !  
Спасибо за  
внимание !