

Бабушки знают все, что
говорят о вас в сети!



- Babkее – это интернет-сервис систематического анализа и мониторинга упоминаний информационных объектов (брендов, персон, гео-объектов) в социальных медиа и СМИ, позволяющий исследовать репутацию, мнения клиентов, сигналы рынка и положение конкурентов.

Информация о Babkee

- Компания-разработчик: Инструменты Генерации Дохода (Ingate Development)
- Страна: Россия
- Головной офис: Москва, Тер-я Сколково Инновационного Центра, Б-Р Большой, 42, С1, помещ. 1060
- Веб-сайт: <https://www.ingate.ru/>
- Социальные сети: Вконтакте, Twitter, YouTube

Описание

- Подходит для: Фрилансер, ИП, Специалист, Малый бизнес
- Тарификация: Бесплатно
- Поддержка языков: Русский
- Демо-версия: Есть
- Пробная версия (триал): Нет

Функционал

- База социальных сетей
- База блогов
- База онлайн-видео
- Контент-анализ
- Отчётность и аналитика
- Фильтр по ключевым словам

Плюсы

- интерфейс Babkee веб-ориентирован и не требует установки дополнительного программного обеспечения.
- есть демонстрационная или бесплатная пробная версия
- Babkee может быть эффективно использован малым бизнесом, микропредприятиями и стартапами
- программный продукт Babkee может использоваться бесплатно любым желающим.

Минусы

- Отдельное приложение Babkee для устройств под Android отсутствует.
- Babkee не может быть развёрнуто на собственных серверах организации.
- Поддерживает один язык

Предназначение

- **Изучай** рынок и конкурентов
- **Узнавай** мнение клиентов о бренде
- **Управляй** репутацией в Интернете

Как работает

Уважаемый пользователь!

Добро пожаловать в систему мониторинга упоминаний в социальных медиа и СМИ – Babkee!

Вы используете сервис в бесплатном режиме. У вас есть возможность:

- создать 2 объекта мониторинга;
- собирать до 3 000 сообщений в месяц для каждого объекта;
- собирать до 1 000 сообщений в режиме ретроспективного сбора;
- хранить историю собранных системой сообщений;
- получить базовые отчеты (с возможностью скачивания).

С помощью сервиса Babkee вы можете решать такие задачи, как:

- формирование положительного имиджа вашей компании (reputation management);
- организация пользовательской поддержки в социальных сетях (twitter, vkontakte, LiveJournal, Liveinternet и др.);
- общение со своими клиентами напрямую в социальных сетях;
- защита репутации компании в социальных сетях и блогосфере;
- проведение полномасштабных маркетинговых исследований.

Название*

Уникальное название объекта мониторинга внутри аккаунта

Сайт

Адрес сайта интересующего объекта мониторинга

Ключевые фразы*

[+ Добавить](#)

Название бренда, компании, продукта, события и т.д. будут собираться сообщения, содержащие хотя бы одну из ключевых фраз. Например, для мониторинга упоминаний компании Apple можно выбрать следующие ключевые слова: название компании - Apple, названия продуктов - iPhone, iTunes, MacBook Pro и т.п., имена ключевых персон - Тим Кук. Каждая ключевая фраза указывается в отдельном поле ввода

Минус-слова и фразы

[+ Добавить](#)

Слова и фразы, которые могут встречаться вместе с ключевыми. Сообщения, содержащие такие слова и фразы, не относятся к объекту мониторинга, поэтому собираться не будут. Указываются по отдельности в каждом поле ввода

[Дополнительные настройки ▼](#)[Как создать объект мониторинга](#)

Иллюстрированное руководство на примере одного малоизвестного бренда.