

**ТЕМА 3.2**  
**РЫНОЧНЫЕ ОТНОШЕНИЯ**  
**В ЭКОНОМИКЕ**

# ПЛАН

- **Экономические системы**
- **Рынок и его роль в экономической жизни**
- **Рыночные структуры**
- **Конкуренция и монополия**
- **Современный рынок**
- **Становление рыночной экономики в России**

# *Экономические системы*

**— способ организации  
производства, распределения  
и потребления, основанный  
на существующих  
отношениях собственности**

# Экономические системы

## *Традиционная экономика*

- На основе традиций, передающихся из поколения в поколение

## *Командная (централизованная), директивная, плановая экономика*

- На основе решений государственных органов, отражённых в планах

## *Рыночная экономика*

**Ориентируется на соотношение спроса и предложения**

# Экономические системы

*Традиционная экономика*

- На основе традиций, передающихся из поколения в поколение

*Командная (централизованная), директивная,  
плановая экономика*



*Рыночная экономика*

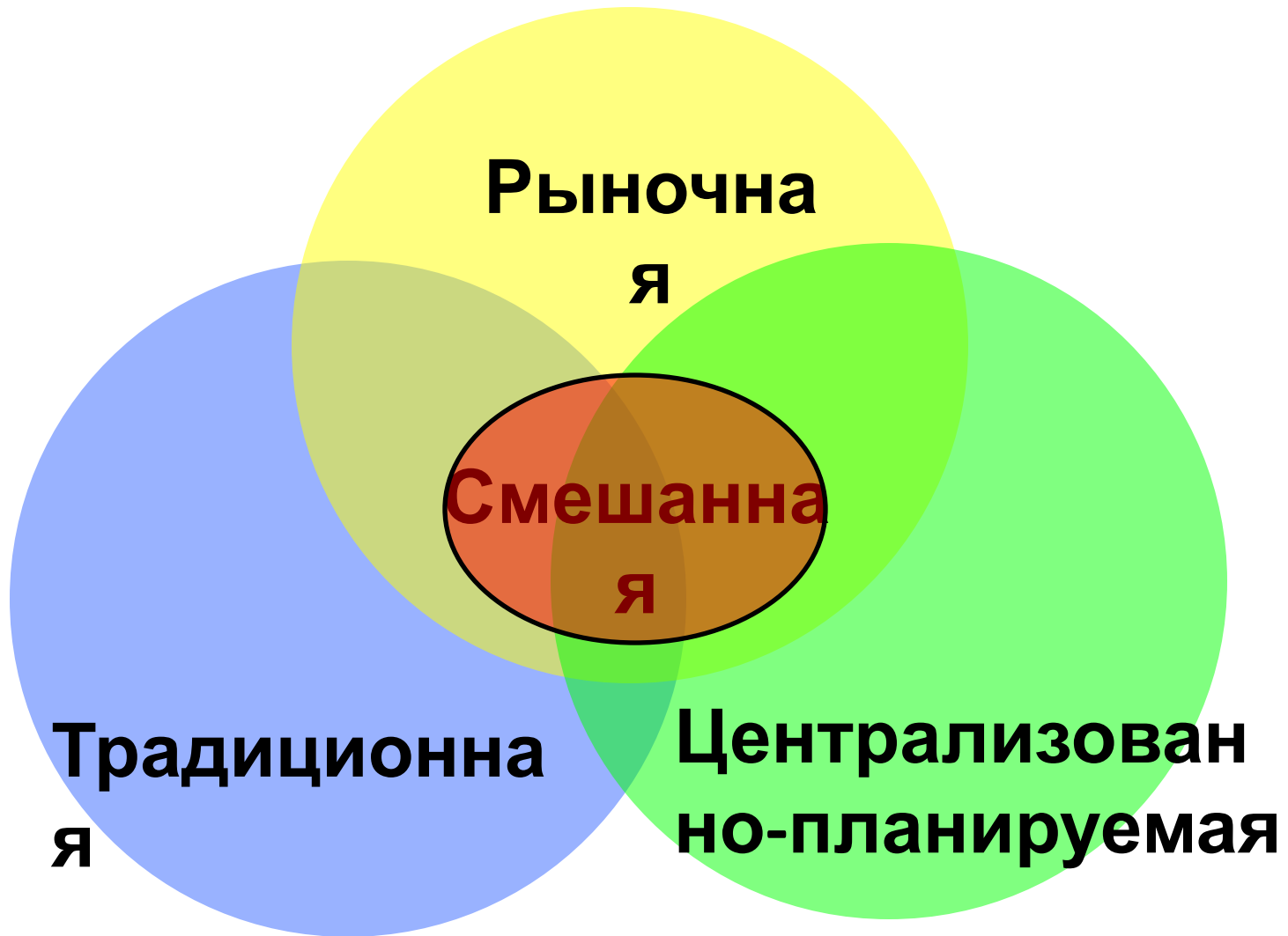
**Смешанная экономика**

# Рыночная экономика

— экономическая система, в которой основная часть факторов производства находится в частной собственности и произведенные товары и услуги распределяются на основе соотношения спроса и предложения в условиях свободных цен



# Типы экономических систем



# Рынок и его роль в экономической жизни

**Рынок** – совокупность всех отношений, а также форм и организаций сотрудничества людей друг с другом, касающихся купли-продажи товаров и услуг.

## Условия возникновения рынка

- Общественное разделение труда
- Экономическая обособленность производителей
- Самостоятельность производителя



## Признаки рынка

- Нерегулируемое предложение
- Нерегулируемый спрос
- Нерегулируемая цена

## Функции рынка

- Посредническая
- Ценообразования
- Информационная
- Регулирующая
- Санирующая

**Рыночная инфраструктура – система экономических и правовых учреждений и организаций, которая обеспечивает свободное движение Т и услуг, денежных потоков на рынке, их распределение для бесперебойного функционирования рыночного**

**Элементы рыночной инфраструктуры:**

- 1. Кредитная система**
  - a. Банки
  - b. Страховые компании
  - c. Фонды профсоюзов
- 2. Государственные финансы**
- 3. Ярмарки**
- 4. Аукционы**
- 5. Биржи**
- 6. Система законодательства, определяющая правила «рыночной игры»**

# Черты рынка

## ПОЗИТИВНЫЕ

- Способствует эффективному распределению ресурсов (формирует структуру производства)
- Стимулирует НТП
- Удовлетворяет потребности человека
- Стихийно координирует действия людей в процессе экономической деятельности
- Обеспечивает наибольшую

## НЕГАТИВНЫЕ

- Не гарантирует решение проблем (безработица, инфляция, защита природы, развитие науки...)
- Поддерживает социальное неравенство
- Тенденция к монополизации
- Не решает региональные проблемы из-за неравенства региональных ресурсов
- Способствует циклическому развитию

# Виды рынков

С точки зрения законодательства	По товарам и услугам	По пространственному признаку	По типу конкуренции
<p><b>Легальный (законный)</b></p> <p><b>Нелегальный (теневой)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Потребительских товаров (товарные биржи, ярмарки, аукционы) и услуг</li> <li>• Средств производства</li> <li>• Рабочей силы</li> <li>• Инвестиций</li> <li>• Иностранных валют</li> <li>• Ценных бумаг (фондовые биржи)</li> <li>• Н/т разработок</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Мировой</li> <li>• Региональный</li> <li>• Национальный</li> <li>• Местный</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Чистой (свободной) конкуренции</li> <li>• Несовершенной конкуренции:               <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Чистой монополии</li> <li>✓ Монополистической конкуренции</li> <li>✓ Олигополии</li> </ul> </li> </ul>

# Рынки по типу конкуренции

## Рынок чистой конкуренции:

- множество мелких фирм, предлагающих однородную продукцию (*нефть, газ, уголь*)
- свободная информация о состоянии рынка
- вход и выход из отрасли свободен
- продавец не контролирует цену, конкурентная фирма не может установить рыночную цену

*Близки к совершенной конкуренции рынки мировых валют и ценных бумаг*

*Обычно: национальные розничные рынки бензина, овощей, юридических, бытовых и др. услуг*

## Чистая монополия:

- отрасль из одной фирмы
- монополист диктует цену
- **Монополии могут быть установлены законом**

*Близка к монополии: система Windows фирмы Майкрософт, De Beers, «Российский алюминий», Газпром*

# Рынки по типу конкуренции

## Монополистическая конкуренция:

- множество мелких фирм с разнородной продукцией
- ограниченный контроль над ценами
- вход и выход с рынка свободен
- товары взаимозаменяемы (*машины различных фирм*)
- ценовая и неценовая конкуренция


## Олигополия:

- небольшое число крупных фирм (2-5), контролируют большую часть рынка
- продукция разно- и однородная
- вступление новых фирм в отрасль затруднено
- фирмы устанавливают цену

*Типичный пример: рынок нефти, мобильная с*

# Основные параметры, регулирующие поведение участников рынка:

- **Спрос**
- **Предложения**
- **Цена**



**между  
которыми  
существует  
взаимосвязь**

# Спрос - отражает готовность (желание и возможность) покупателя

<b>Ценовые факторы</b>	<b>Неценовые факторы</b>
- изменение <b>цены</b> при неизменности других факторов -	- изменение <b>других</b> факторов при неизменности цены -
определяют <b>величину спроса</b>	определяют <b>функцию спроса (или спрос)</b>



- **изменения в денежных доходах населения** (рост доходов увеличивает спрос на разные виды товаров (высококачественные продукты питания, мебель, бытовую технику) при всех возможных ценах на них);
- **изменения в структуре населения** (старение населения, рост количества пенсионеров увеличивает спрос на диетическое питание, лекарства, медицинское обслуживание);
- **изменения цен на другие товары**, особенно на товары-заменители (рост цен на сливочное масло вызовет повышение спроса на маргарин);
- **экономическая политика правительства** (денежные пособия, выплачиваемые государством малоимущим слоям населения, увеличат спрос на товары, потребляемые этой группой населения);
- **изменение потребительских предпочтений под воздействием рекламы, моды и др.** (увеличение спроса на спортивную обувь в 80-е гг. связано с тем, в среде молодежи она перешла в разряд повседневной).

# Величина спроса

(объём покупок)

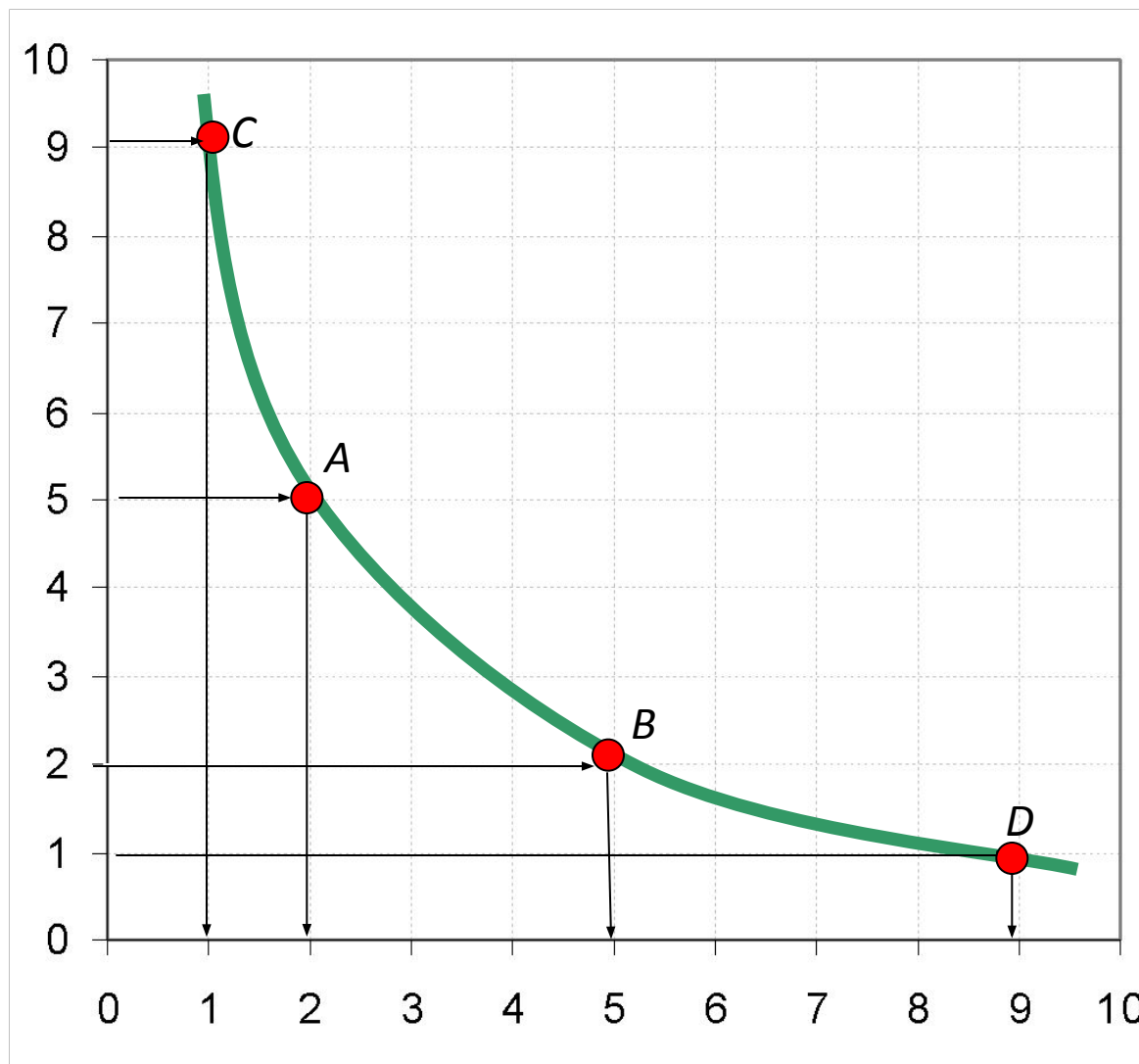
отражает то

**КОЛИЧЕСТВО** товара, которое было бы куплено по данной цене за определенный период времени при данном характере спроса, т.е. неизменности прочих факторов, влияющих на спрос.

**Величина спроса  
зависит от цены  
товара.**

**Цена спроса –  
максимальная  
цена, которую  
покупатель ГОТОВ  
заплатить за  
определенное  
количество  
товаров.**

Q - величина спроса, D – спрос, P – цена товара



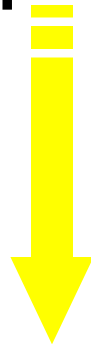
**Изменение величины спроса**

# Закон спроса

**зависимости от цены:**



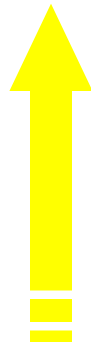
**выше цена**



**ниже спрос**

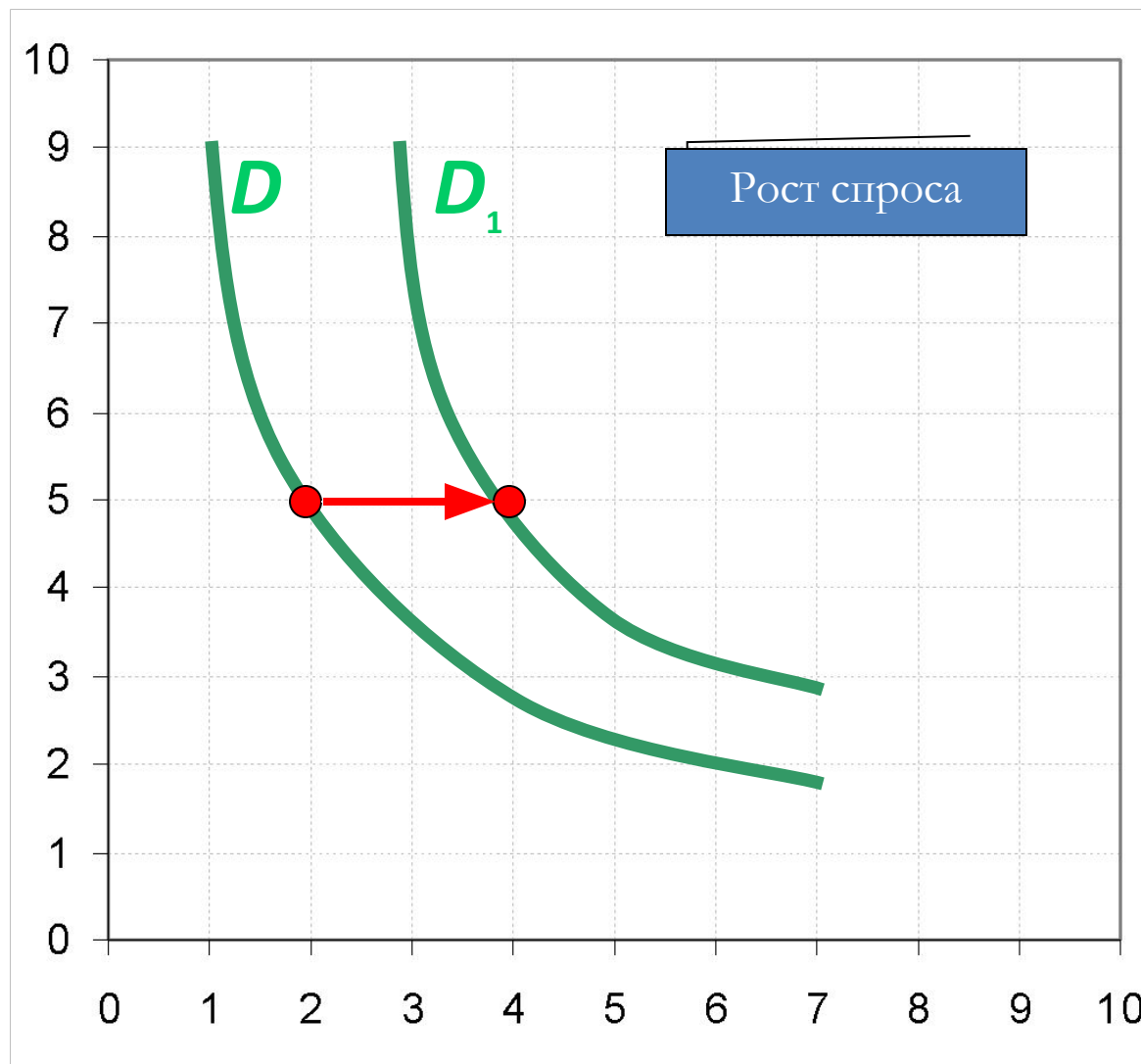


**ниже цена**



**выше спрос**

# Изменение функции спроса



# Закон спроса не действует:



- при ажиотажном спросе, вызванном ожидаемым повышением цен
- для некоторых редких и дорогостоящих товаров (золото, драгоценности, антиквариат и др.), являющихся средством тезаврации денег
- при переключении спроса на более качественные и дорогостоящие товары (например, переключение спроса с маргарина на масло: снижение цен на маргарин не ведет к увеличению спроса на него)

# Предложен ие

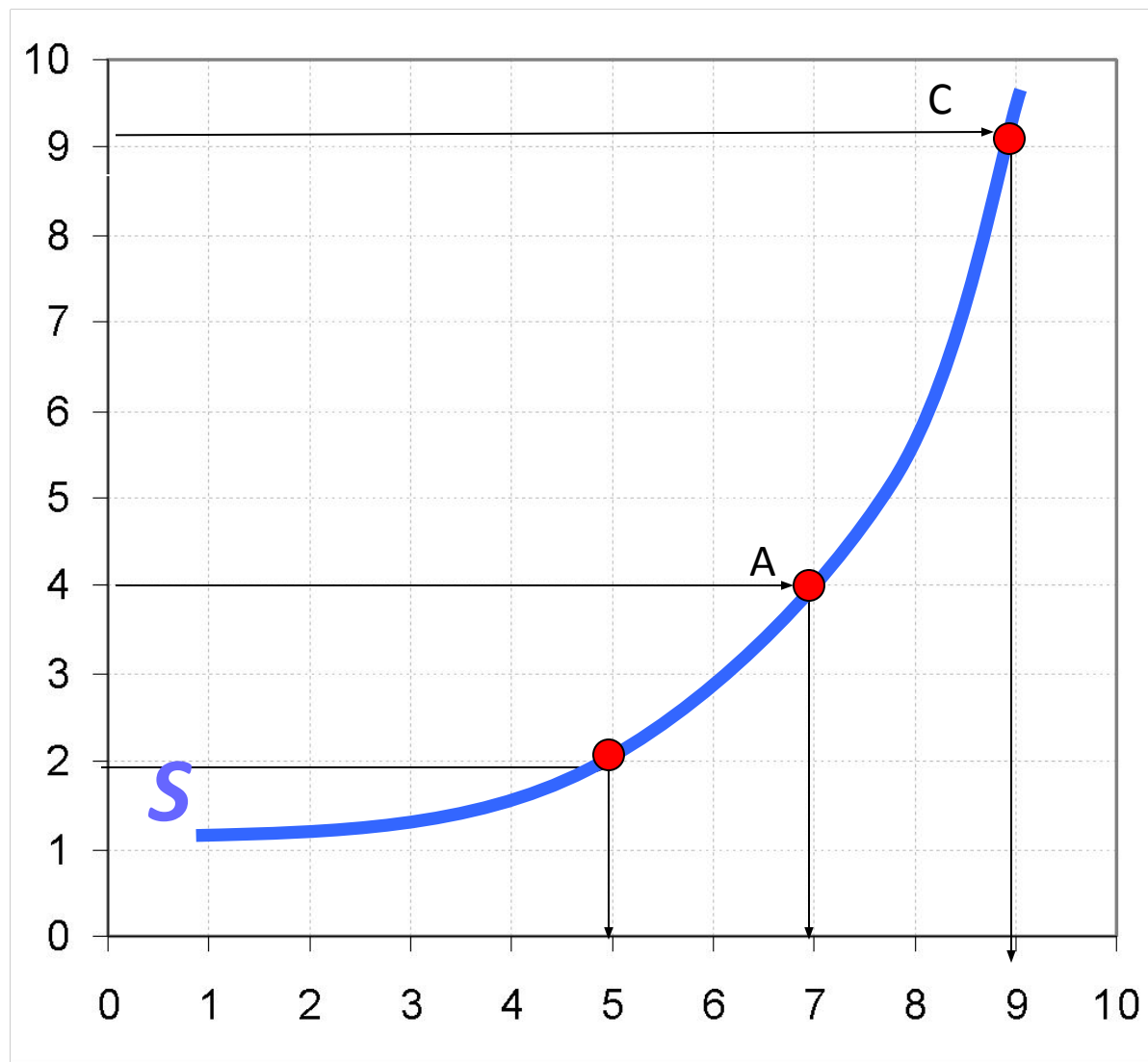
отражает  
готовность  
продавца  
продавать Т или  
услуги  
по тем или иным  
ценам в  
определенных  
количествах  
за  
определенный  
промежуток  
времени

Величина предложения –  
отражает то количество  
товара, которое может быть  
продано по некоторой цене  
за определенный период  
времени при данном  
характере предложения (*в  
данном месте, в данное время*), т.е.  
неизменности прочих  
факторов, влияющих на  
предложение.

**Q** – величина предложения

**P** – цена товара

**S** – предложение



**Предложение: изменение цены**



# **Закон предложения**

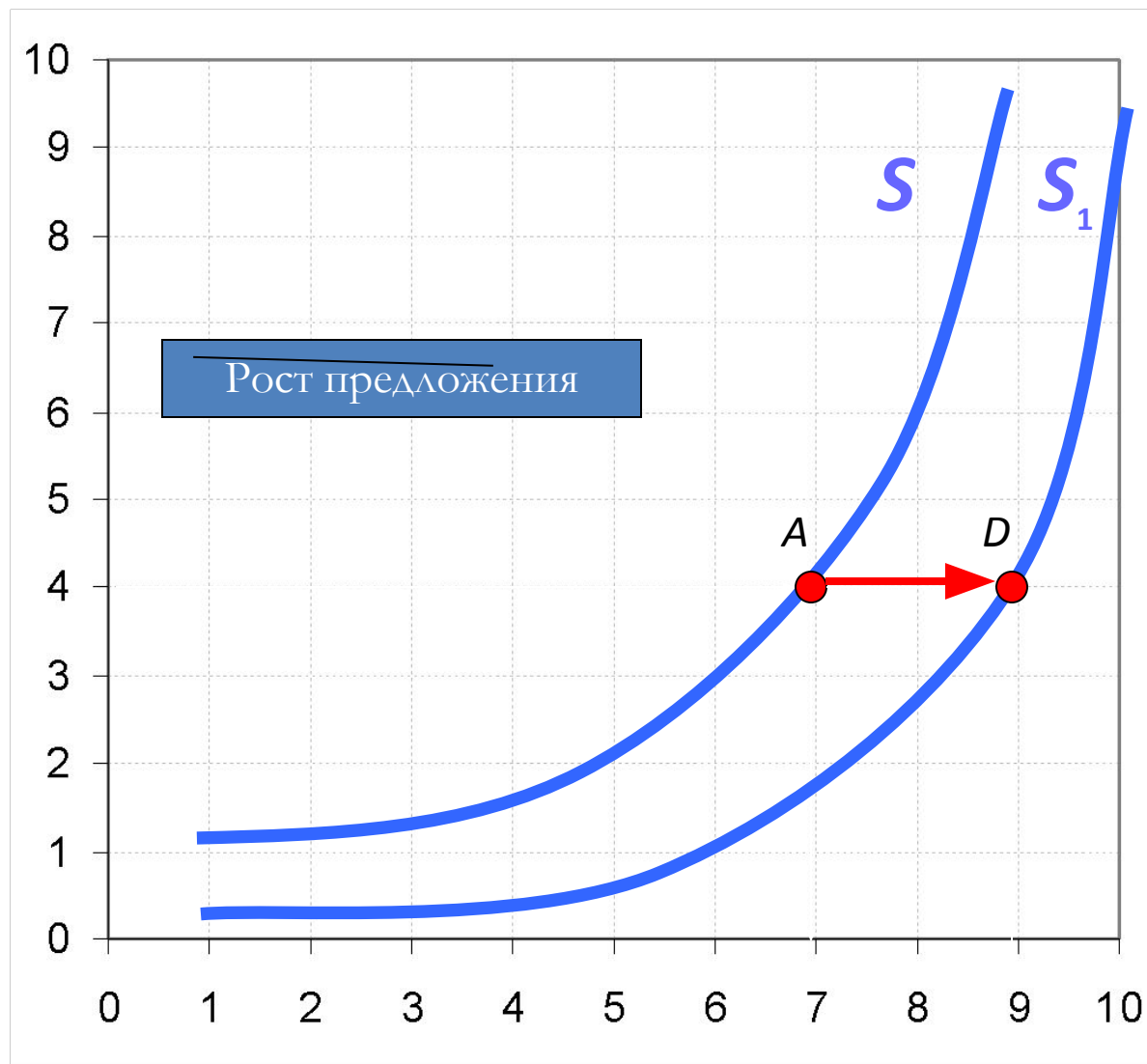
**— величина предложения  
находится в прямой зависимости  
от цены:**

**выше цена — выше предложение**

**ниже цена — ниже предложение**



# Изменение функции предложения



# Предложение

## Неценовые факторы

### предложения:

- Рост объемов производства
- Улучшение условий производства  
(технологии, налоги)
- Цены на другие товары
- Предпочтения
- Ожидания (ожидается холодная зима)

## Взаимосвязь между

### изменением

### предложения и

### величины

### предложения

проявляется в

следующем: когда

предложение

увеличивается,

повышаются объемы

предложения при

всех ценах, и

наоборот.

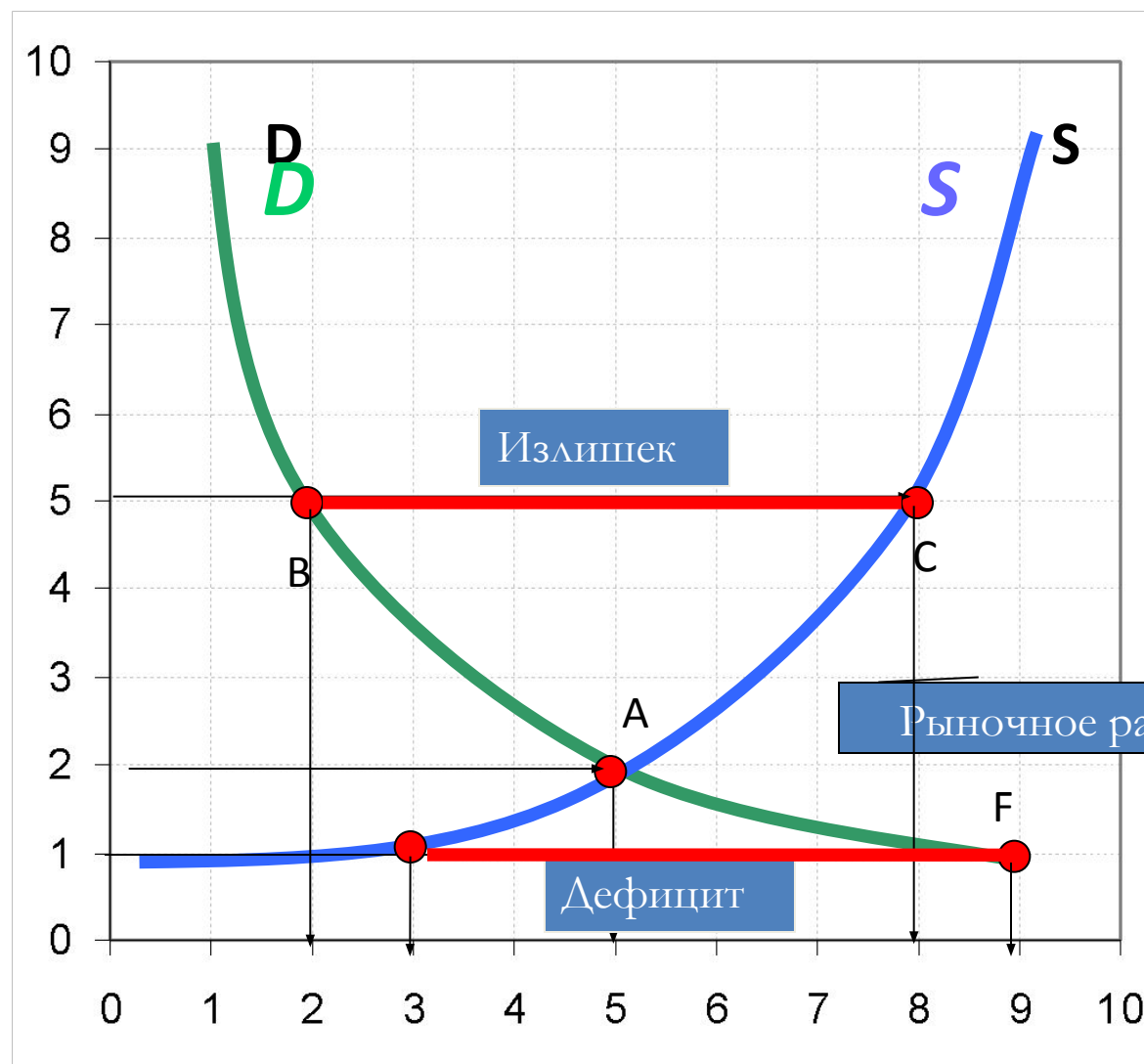
# Рыночное равновесие

- **Рыночное равновесие** – равенство спроса и предложения на рынке определенного товара

Рыночное равновесие характеризуют два показателя:

- **Равновесное количество** – равенство величины спроса величине предложения (5 ед.)
- **Равновесная цена** – цена, при которой величина спроса равна величине предложения (2 тыс.р.)

# Рыночное равновесие



«крест маршала»

# Рыночный механизм

## Рыночный механизм

– автоматическое достижение баланса спроса и предложения, равновесных цены и количества товара.

- **Эластичность предложения по цене** – масштаб изменения величины предложения (в %) при изменении цены на 1%.
- **Эластичность спроса по цене** – масштаб изменения величины спроса (в %) при изменении цены на 1%.

# Цена

Рыночный механизм, автоматически обеспечивающий баланс спроса и предложения, показывает производителю ответы на основные вопросы экономики:

- что?
- как?
- для кого?
- сколько?
- когда?

производить

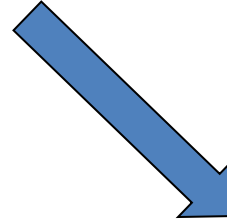
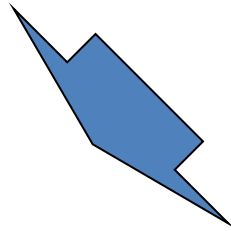
**деньги, если цена выражена в деньгах, или альтернативная стоимость, если цена выражена в другом товаре.**

## Функции цены в условиях рыночной экономики:

- **Информационная** – показывает наиболее выгодные области деятельности
- **Распределяющая** – если доходы неизменны, то цены определяют, сколько каждого товара потребитель может позволить себе приобрести
- **Стимулирующая** – изменение цен побуждает совершенствовать производство и наиболее эффективно использовать ограниченные ресурсы



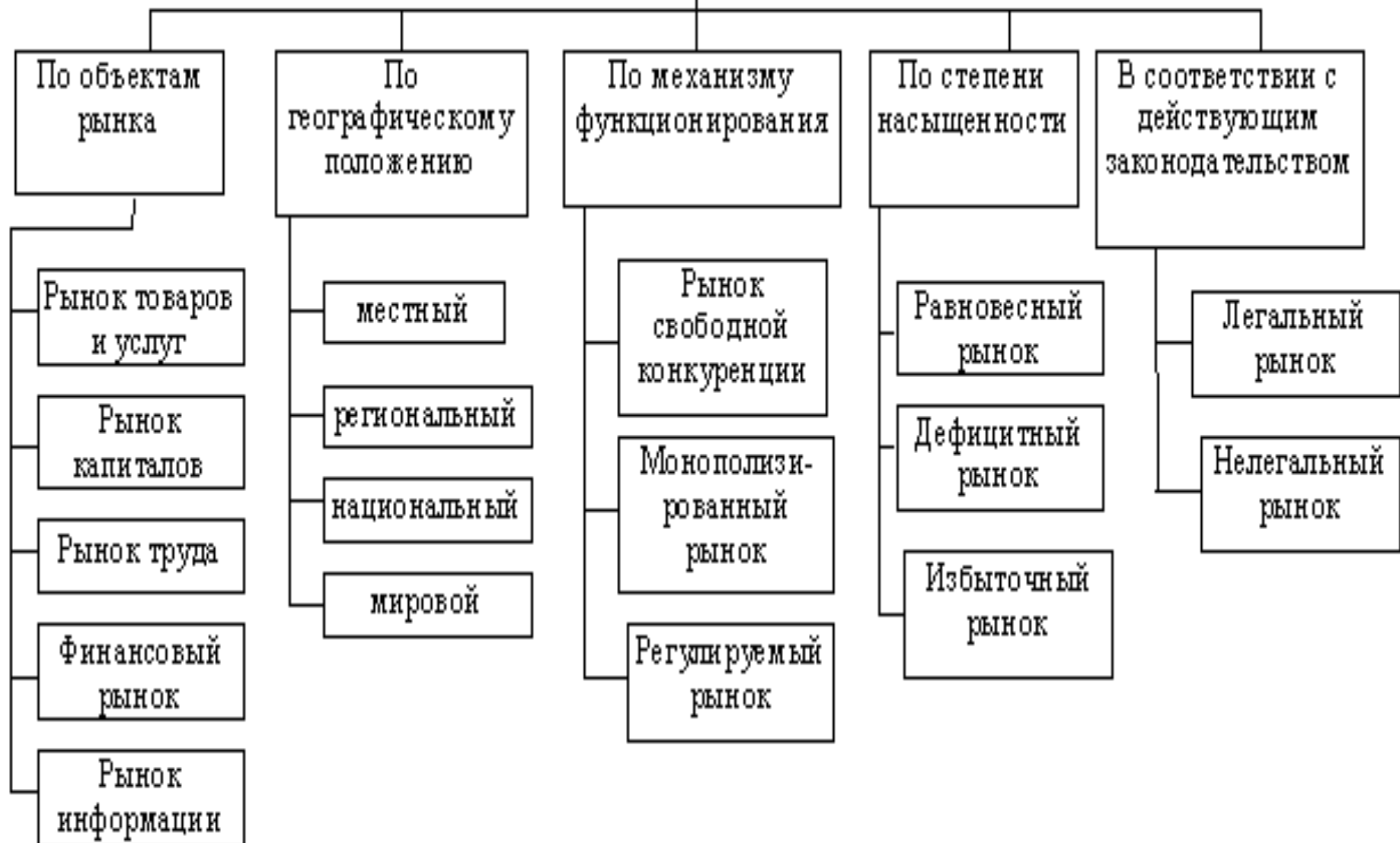
# Инфраструктура рынка



**Биржи** – регулярно функционирующий оптовый рынок, где заключаются сделки купли-продажи крупных партий товара (товарно-сырьевая, фондовая, труда, валютная и др.)

**Институты**, связывающие рынки в единое целое (транспортная сеть, коммуникации, информационные сети, страховые компании)

# Структура рынка



## «+» рынка

- Способствует эффективному распределению ресурсов
- Стимулирует НТП
- Гибкость и адаптивность производства к изменяющимся условиям
- Свобода выбора потребителей и производителей
- Повышение качества товаров и услуг
- Бездефицитность, удовлетворение разнообразных потребностей

## «-» рынка

- Значительная дифференциация доходов
- Монополизация экономики
- Не вкладываются средства в фундаментальные научные исследования
- Не стимулирует заботу об экологии, осуществляет нерациональное использование природных ресурсов
- Не способствует развитию образования, культуры
- Способствует циклическому развитию экономики

**Конкуренция** – соперничество между участниками рыночного хозяйства за лучшие условия производства и купли-продажи товара.

### **Позитивные (+)**

- Ограничивает возможность возникновения монополий
- Создает возможность выбора для потребителя
- Заставляет экономику гибко реагировать на изменение обстановки
- Способствует внедрению новшеств, улучшению качества

### **Негативные (-)**

- Разорение ряда товаропроизводителей
- Траты на рекламу
- Нечестные методы борьбы:
  - Подкуп
  - Шантаж
  - Шпионаж

# Конкуренция

Существует два вида (типа) конкуренции:

## Формы

### конкуренции:

- внутриотраслевая
- межотраслевая

- Совершенная конкуренция (свободная, чистая)

*цена – результат уравнивания кривых спроса и предложения*

- Несовершенная конкуренция (монополистическая)

*Большое число продавцов предлагают схожую, но не идентичные товары*

- монополистическая конкуренция;
- олигополия;
- чистая монополия.

# Монополи

## Я

Монополия -  
исключительное право на  
производство и сбыт

Виды монополий:

- **чистая монополия**
- **абсолютная монополия в масштабе национального хозяйства**
- **монопсония**  
(абсолютная или чистая) –  
на рынке существует  
только один покупатель  
ресурсов или Т, вынуждая  
производителя снижать  
цены, уменьшая объем  
закупок

естественные – право на владение  
целыми отраслями  
инфраструктуры (ж/д), либо на  
невоспроизводимые элементы  
производства (*редкие полезные  
ископаемые*)

искусственные – объединение  
нескольких предприятий,  
создаваемых для получения  
сверхприбыли

- картель
- синдикат
- трест
- концерн
- консорциум
- конгломерат

# Фондовый рынок (*рынок капитала*)

— рынок, на котором осуществляется купля и продажа ценных бумаг и других финансовых инструментов.



# Фондовый рынок

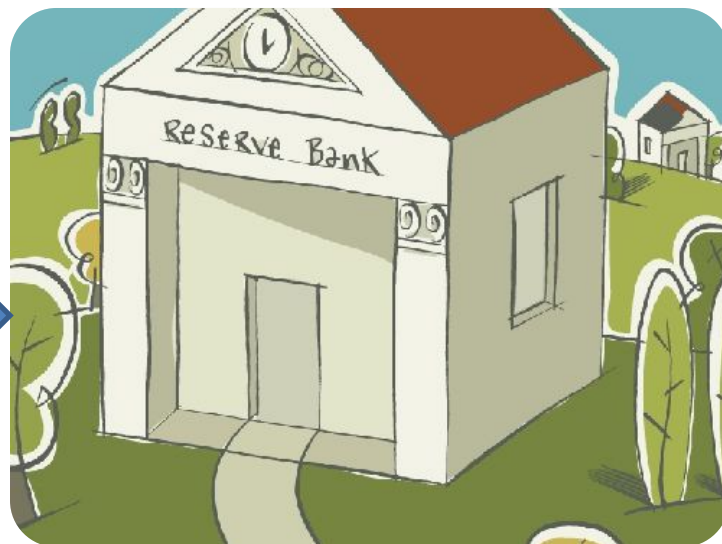
**Задача фондового рынка –**  
превращение свободных сбережений в  
инвестиции путем продажи ценных  
бумаг.

**Ценная бумага - документ, который**  
закрепляет имущественные и  
неимущественные права владельца.

Цена ценной бумаги называется курсом.



**Товарная биржа**



**Валютная биржа**



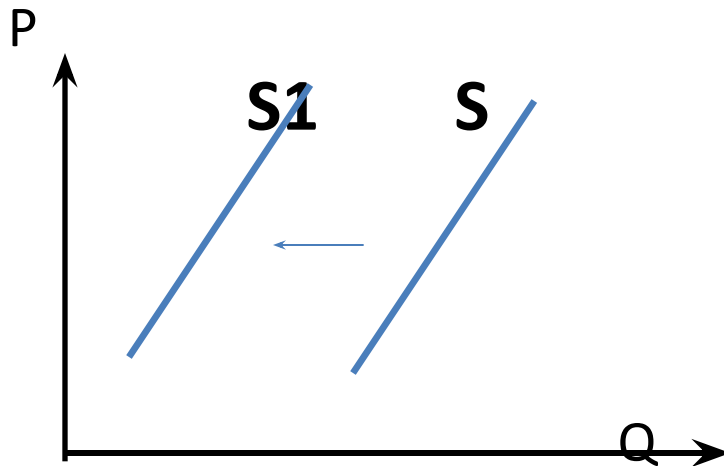
**Биржа труда**



# Виды ценных бумаг

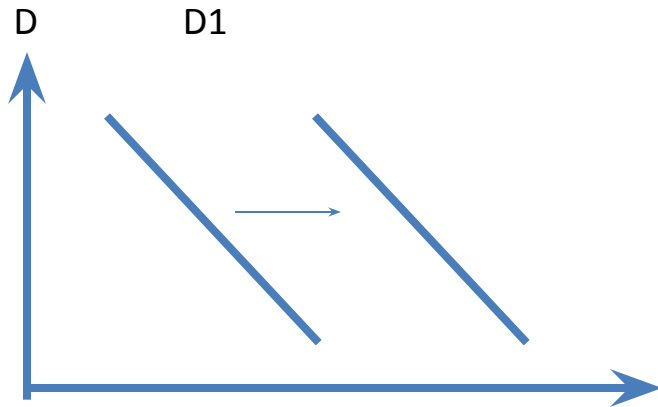
- **Акция**— удостоверение собственности
  - обыкновенные, которые дают владельцу право голоса на собрании акционеров и право на получение дивидендов в зависимости от прибыли общества
  - привилегированные, которые не дают права голоса на собрании акционеров, но гарантируют владельцу приоритет в получении дивидендов — части прибыли
- **Облигация**— удостоверение долга
- **Опцион**— удостоверение права владельца ценной бумаги на покупку или продажу другой ценной бумаги в предусмотренный в ней срок по зафиксированной цене
- **Чек** — указание чекодателя банку выплатить чекодержателю указанную в чеке сумму
- **Вексель** — долговое обязательство

- На рисунке отражена ситуация на рынке зерна: линия предложения  $S$  переместилась в новое положение  $S1$  ( $P$  – цена товара,  $Q$  – количество товара)



- Это перемещение может быть связано в первую очередь с:
- 1) предоставлением производителям зерна налоговых льгот
  - 2) снижением цен на топливо и удобрения
  - 3) ростом числа хлебопекарных и кондитерских предприятий
  - 4) ожиданиями низкого урожая зерна

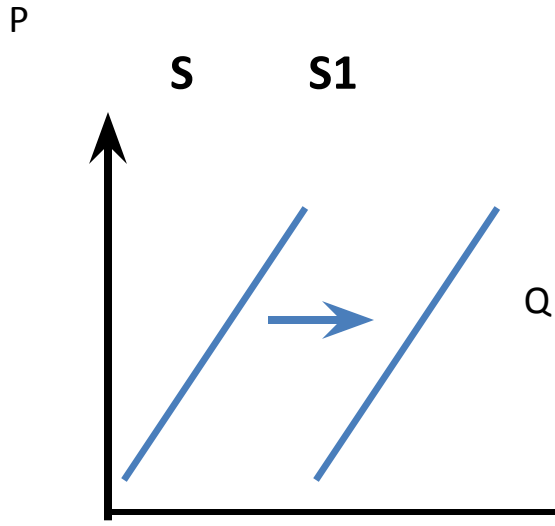
- На рисунке отражена ситуация на рынке мобильных телефонов – линия спроса  $D$  переместилась в новое положение  $D1$  ( $P$  - цена товара,  $Q$  - объем спроса товара).



Это перемещение может быть связано в первую очередь с

- 1) уменьшением количества салонов продажи мобильных телефонов
- 2) закрытием ряда заводов-производителей средств связи
- 3) увеличением налогов на продавцов мобильных телефонов
- 4) увеличением доходов потребителей

- На рисунке отражена ситуация на рынке производителей автомобилей - линия предложения  $SS$  переместилась в новое положение ( $P$  - цена товара,  $Q$  - объем предложения товара)



- 1) увеличением доходов потребителей
- 2) сокращением количества потребителей
- 3) снижением цен на комплектующие детали автомобилей
- 4) закрытием ряда автомобильных заводов