

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный технический университет»
(ФГБОУ ВО «СамГТУ»)
Институт заочного образования
Кафедра «Национальная и мировая экономика»

**Совершенствование стратегии развития организации с целью повышения ее
экономической безопасности
(на примере ООО «МТК»)**

Самара 2020

Выполнил:
студент
6-ИЗО-46
Сокадин А.С.
Руководитель:
д.э.н., проф. Косякова И.В.

Описание проблемной ситуации в области безопасности предприятия

- а) определение состояния окружающей среды;
- б) анализ состояния предприятия, его ресурсного потенциала, степени защищенности объектов безопасности, надежности кадрового потенциала, состояния его функциональных составляющих: финансовой, кадровой и интеллектуальной, правовой, информационной, технико-технологической, экологической, силовой и т. д.;
- в) выявление потенциальных и реальных опасностей и угроз, их ранжирование по степени значимости или опасности по времени наступления или величине возможно нанесенного ущерба;
- г) определение причин и факторов зарождения опасностей и угроз;
- д) прогнозирование возможных негативных последствий отдельных опасностей и угроз, расчет возможного ущерба;
- е) формулировка проблемной ситуации.

Определение целевой установки обеспечения безопасности

- а) формулирование политики и стратегии безопасности;
- б) определение цели безопасности;
- в) постановка задач, способствующих достижению цели и реализации сформулированной политики и выбранного типа стратегии.

Построение системы экономической безопасности предприятия

- а) формулирование функций системы безопасности предприятия и выбор тех принципов, на которых она строится;
- б) определение объектов безопасности и анализ состояния их защищенности;
- в) создание органов (субъектов) обеспечения безопасности;
- г) разработка механизмов обеспечения безопасности;
- д) создание организационной структуры управления системой безопасности предприятия

Расчет сил и средств, необходимых для обеспечения безопасности

- а) расчет необходимого количества материально-технических, энергетических и других ресурсов, средств защиты и охраны объектов безопасности;
- б) определение необходимого количества людских ресурсов и затрат на их содержание и стимулирование труда;
- в) определение финансовых затрат, необходимых для обеспечения безопасности предприятия;
- г) сопоставление необходимых затрат с возможным ущербом от воздействия опасностей и угроз

Блоки концепции экономической безопасности

Разработка методологического инструментария оценки состояния экономической безопасности предприятия

- а) определение основополагающих критериев и показателей состояния экономической безопасности;
- б) выбор методов оценки состояния экономической безопасности предприятия;
- в) формирование системы методов анализа хозяйственного риска

Разработка мер по реализации основных положений концепции безопасности предприятия

- а) определение условий, необходимых и достаточных для реализации концепции;
- б) нахождение источников ресурсного обеспечения концепции;
- в) выделение финансовых средств для реализации концепции;
- г) разработка стратегического плана (или программы), а также планов работы структурных подразделений службы безопасности по решению задач, определенных концепцией;
- д) подготовка профессиональных кадров для службы безопасности, а также обучение сотрудников фирмы (в части, их касающейся) вопросам соблюдения правил безопасности, действиям в чрезвычайных ситуациях, правилам пропускного режима, работы с документами, соблюдению коммерческой тайны и т. д.;
- е) создание определенного типа службы безопасности и организация управления ею;
- ж) установление технических средств защиты и др.;
- з) контроль за эффективностью выполнения основных положений концепции экономической безопасности;
- и) развитие системы безопасности предприятия, постоянная адаптация ее к изменяющимся условиям, совершенствование форм и методов ее работы

Выводы о необходимости разработки и реализации концепции экономической безопасности предприятия и эффективности ее применения

- а) соответствие концепции, сформулированных в ней целей и задач созданной системы безопасности реальным и потенциальным угрозам и опасностям;
- б) степень достаточности выделяемых ресурсов для реализации концепции;
- в) способность службы безопасности решить стоящие перед ней задачи;
- г) эффективность (экономическая, производственно-техническая, экологическая и др.) реализации концепции экономической безопасности предприятия

Подходы к разработке стратегий

Разработчики	Основное содержание разработок	Стратегия	Период
К. Эндрюс	SWOT-анализ	Экономическая	1970-е гг.
М. Портер	Пять сил конкуренции, типовые стратегии	Стратегия бизнеса	1980-е гг.
Г. Хэмел К. Прахалад	Стержневые компетенции	Стратегия лидерства	1990-е гг.



Классические элементы процесса формирования стратегии

МЕТИЗНАЯ ТОРГОВАЯ КОМПАНИЯ



Санкт-Петербург

Ярославль

Тверь

Нижний Новгород

Казань

Самара

Уфа

Саратов

Краснодар

Симферополь

Ростов-на-Дону

Волгоград

Пермь

Екатеринбург

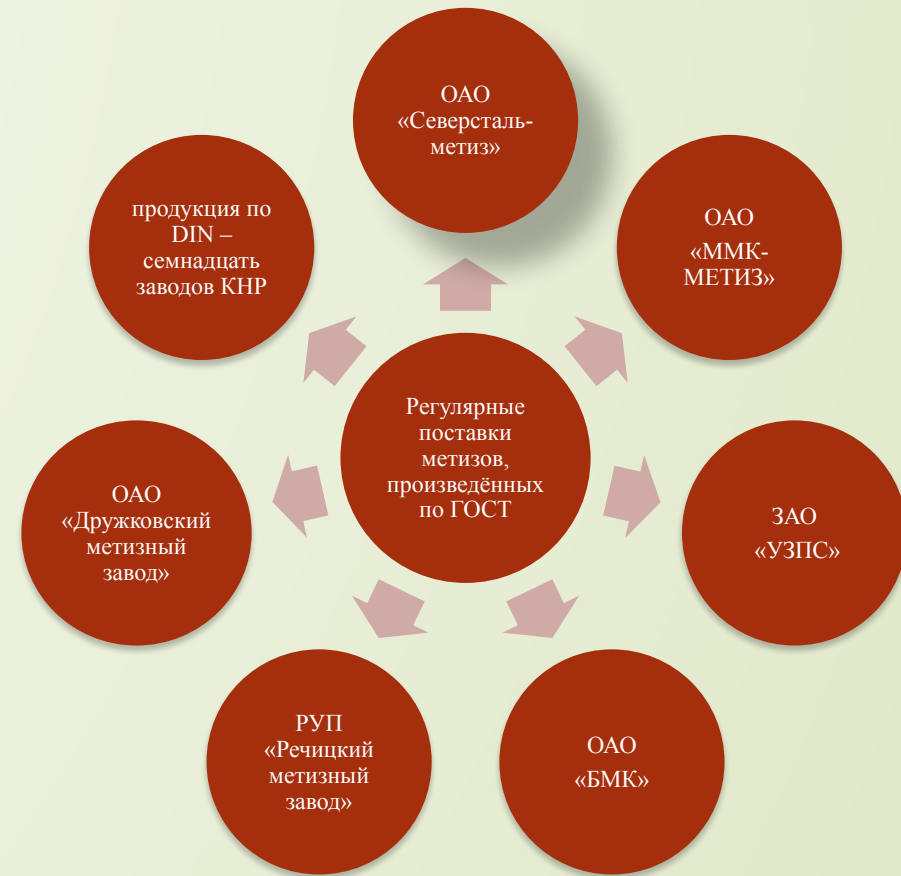
Тюмень

Воронеж

Белгород



Виды продукции, реализуемой ООО «МТК»



Основные поставщики ООО «МТК»

Конституция Российской Федерации;

Международные соглашения, регулирующие вопросы стандартизации;

Федеральный закон «О техническом регулировании», определяющий принципы основы стандартизации в Российской Федерации, участников работ по стандартизации, правила стандартизации, правила разработки стандартов и добровольность их применения, правила использования документов в области стандартизации, в результате применения которых на добровольной основе обеспечивается соблюдение требований национальных технических регламентов;

Нормативные правовые акты Правительства Российской Федерации по вопросам стандартизации;

Документы в области стандартизации, используемые на территории Российской Федерации

Законодательная и нормативная база национальной системы стандартизации

Национальный орган по стандартизации (Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии);

Федеральные органы исполнительной власти, государственные организации, осуществляющие функции государственных заказчиков при выполнении работ по стандартизации;

Технические комитеты по стандартизации;

Совещательные органы по стандартизации;

Межотраслевые советы по стандартизации;

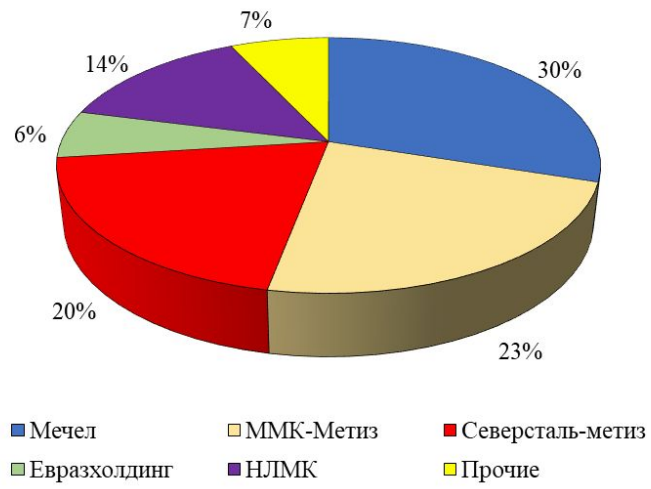
Службы стандартизации юридических лиц;

Организации (в том числе научные), деятельность которых связана с работами в области стандартизации

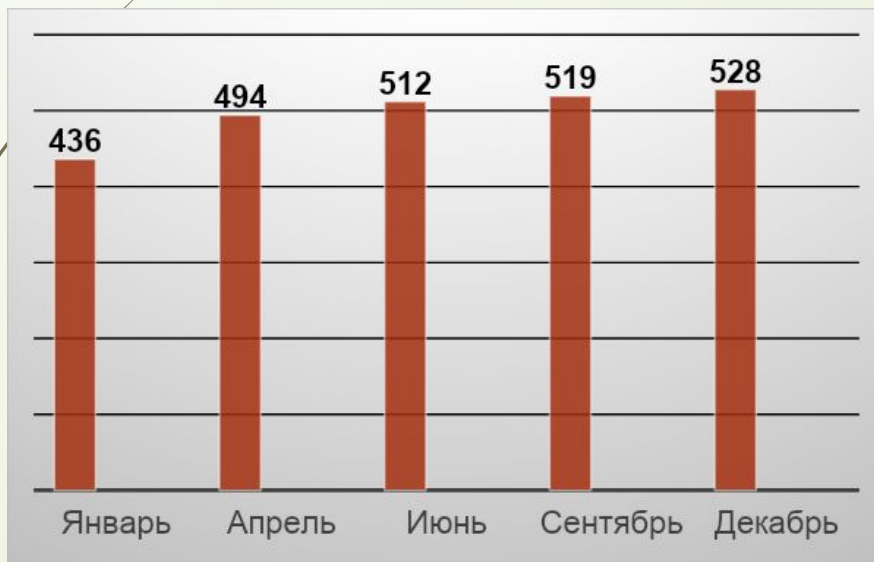
Организационно-функциональная структура национальной системы стандартизации

Комплексная оценка финансового состояния организации

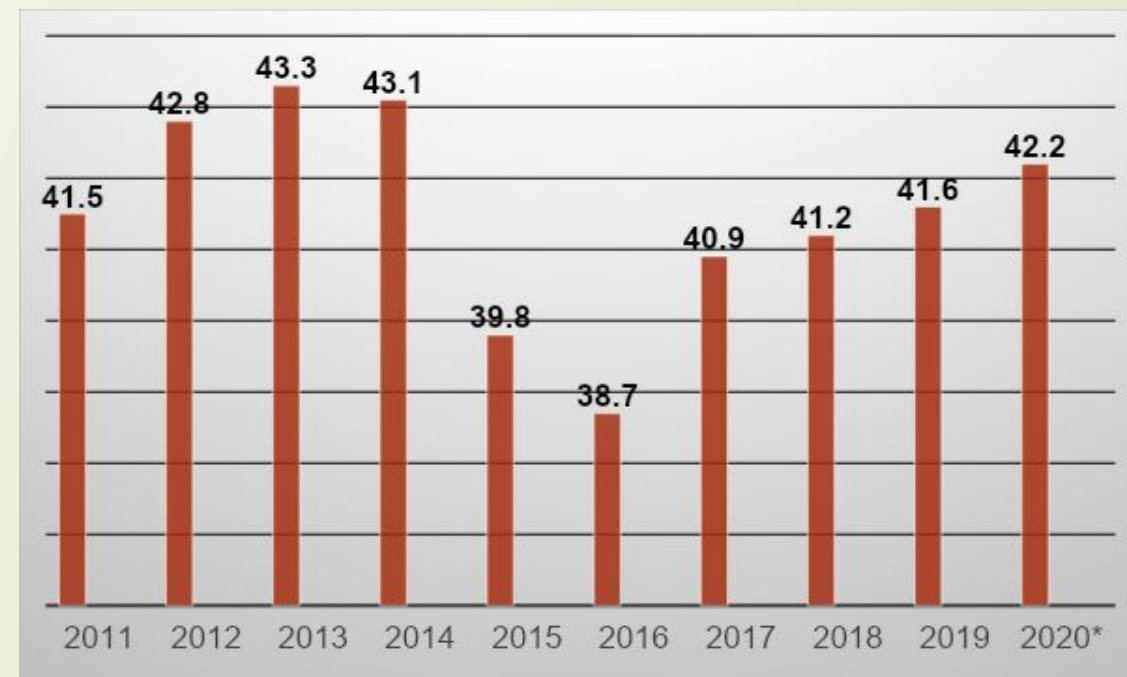
Наименование показателя	Группы			
	1	2	3	4
Рентабельность собственного капитала (ROE, приведённая к году), %	> 21,000 11 252,420	10,500 - 21,000	0.001 - 10,499	<= 0
Уровень собственного капитала, %	>= 70 94,030	60 - 69.999	50 - 59.999	< 50
Коэффициент покрытия внеоборотных активов собственным капиталом	> 1.1; = 0	1.0 - 1.1 1,032	0.8 - 0.999	< 0.8
Длительность оборота краткосрочной задолженности по денежным платежам, дни	1 - 60	61 - 90	91 - 180	> 180; = 0 0
Длительность оборота чистого производственного оборотного капитала, дни	1 - 30	> 30; (-10) - (-1)	(-30) - (-11)	< -30; = 0 0
Цена интервала	5	3	1	0
Сумма баллов				13



Основной рынок производителей метизов РФ



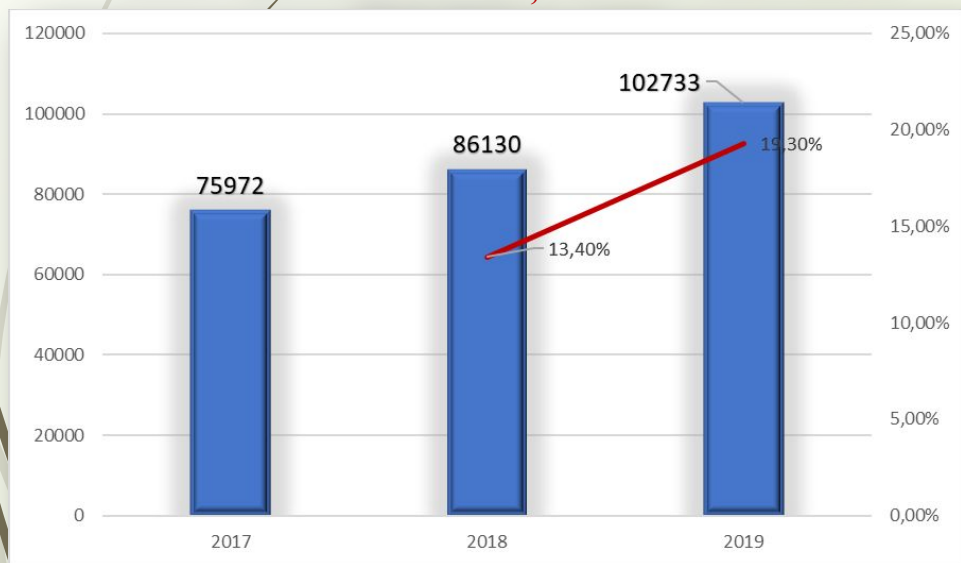
Объем отгруженных товаров металлургического производства за 2019 год



Потребление продукции черной металлургии, млн т



Объем производства метизов и его динамика в 2015-2019 гг., тонн



Динамика Средние цены производителей для российских потребителей на метизы (руб./тонн) и их динамика (%)

- Российский рынок метизов: металлоторговля**
- МТК ФР, Москва и РФ
 - ЗИТАР, Москва и РФ
 - Машкрепеж, Москва
 - СтальТранс, Ревда и РФ
 - ТД ЦентрМеталлИнвест, Магнитогорск
 - АктиТрейд, Москва и РФ
 - Воронежпромметиз, Воронеж и РФ
 - ГК Альфа Арс, Москва и РФ
 - Регионпромсервис, Краснодар и РФ
 - УралСибТрейд. Сибирский регион, Новосибирск и РФ

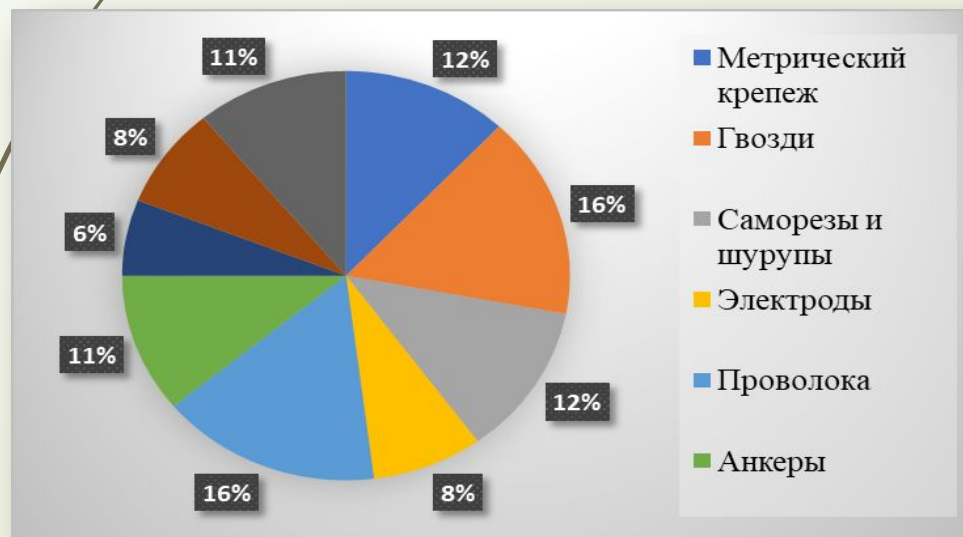
Лучшие компании в секторе «Металлоторговля» на рынке метизной продукции (рейтинг 2019 г.)



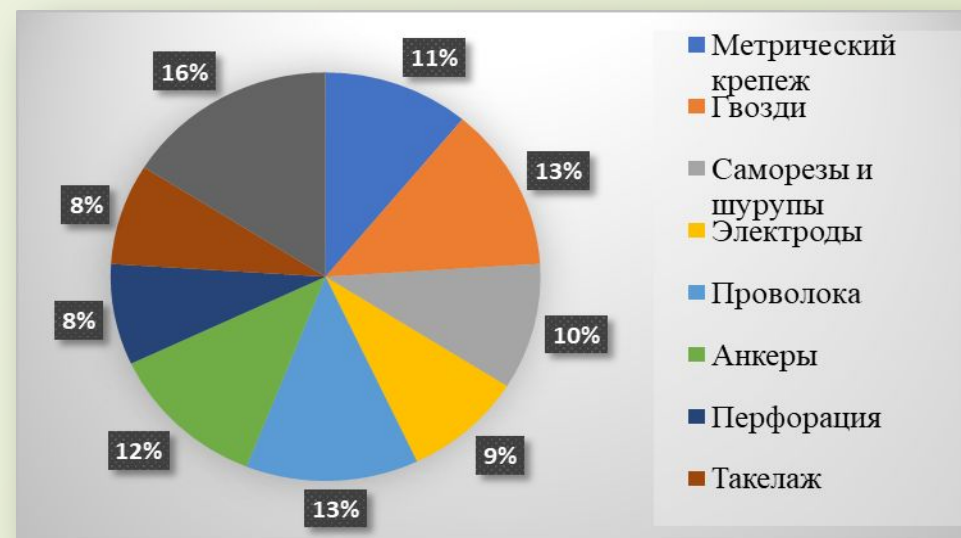
Динамика товарооборота ООО «МТК», %



Изменение товарооборота по видам продукции ООО «МТК» в 2019 году, %



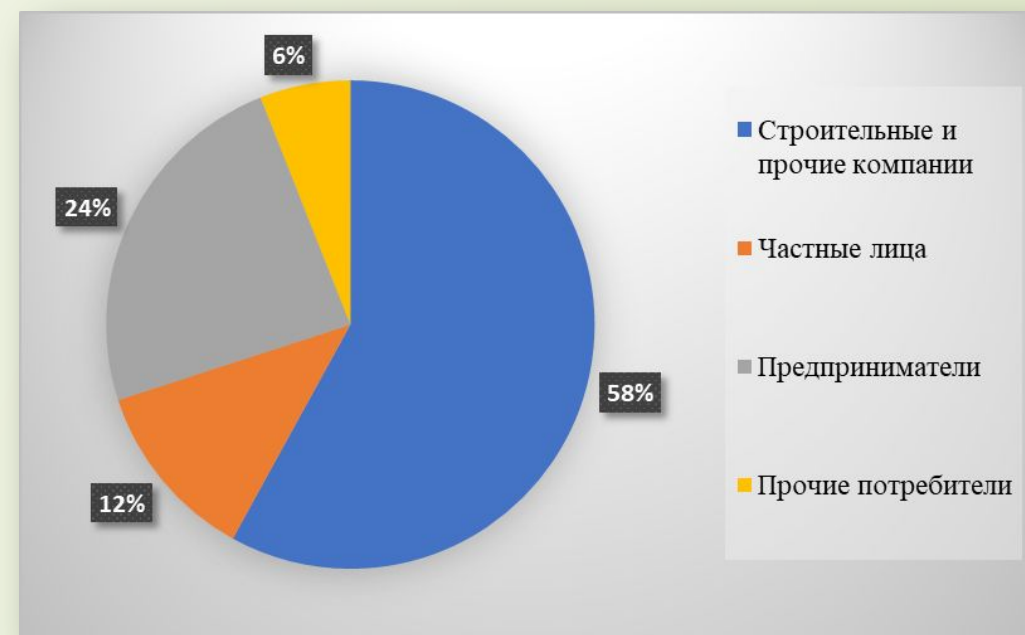
Структура товарооборота на начало 2019 года, %



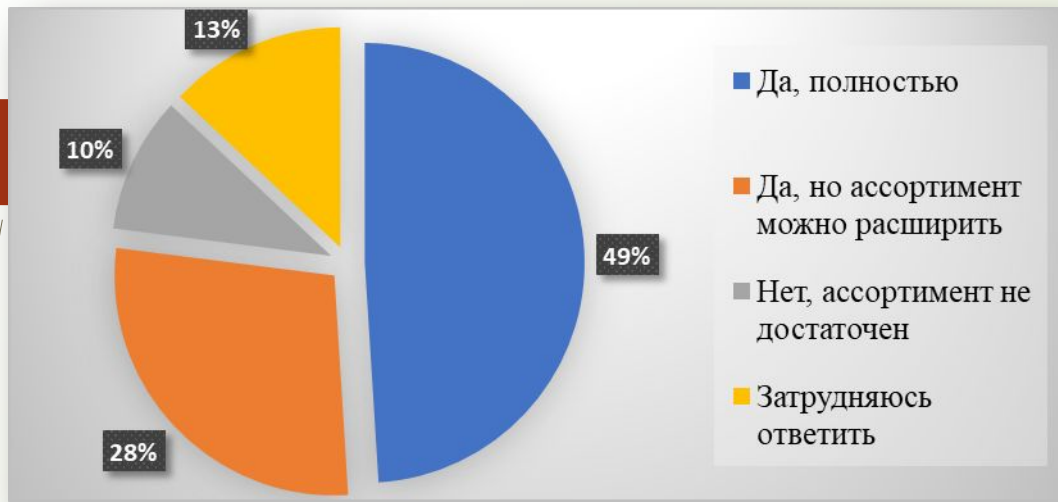
Структура товарооборота на конец 2019 года, %



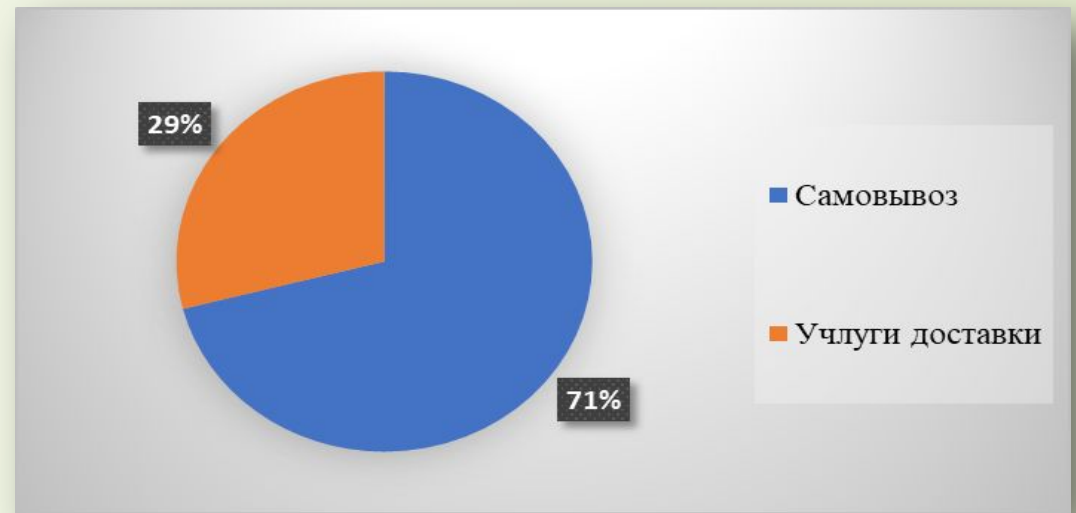
Основные потребители метизной продукции ООО «МТК», ранжированные по отраслевому признаку, %



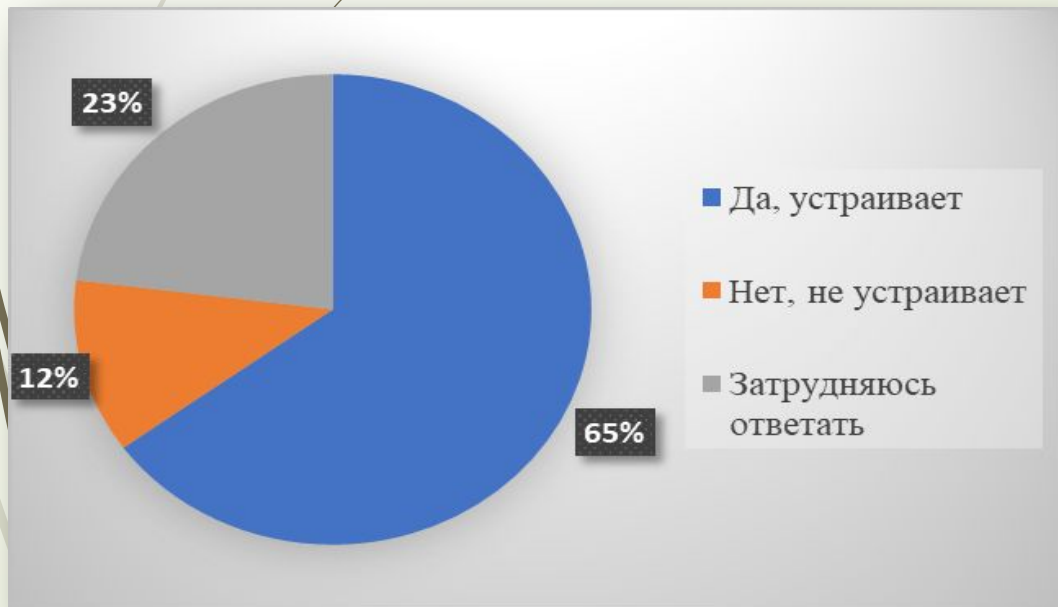
Основные потребители ООО «МТК», ранжированные по юридическому статусу, %



Степень удовлетворенности потребителями ассортимента ООО «МТК», %



Предпочтительные условия доставки товара



Удовлетворенность потребителей месторасположением складов организации, %



Дополнительные услуги, необходимые для более высокого качества обслуживания, %



Автомат фасовочно-упаковочный ЛФУ-05-16-12



Графическая зависимость NPV от q



Определение показателя PBP

Показатели экономической эффективности инвестиций

Наименование показателя	Нормативное значение показателя	Величина показателя
NPV – чистая дисконтированная стоимость	$NPV > 0$	1459589,07
IRR – внутренняя норма окупаемости	$IRR > q$	89,00%
BCR – коэффициент рентабельности	$BCR > 1$	4,48
PBP – период возврата инвестиций	$PBP < T$	1 год 4 мес.



**СПАСИБО
ЗА
ВНИМАНИЕ !**