

1920-1929

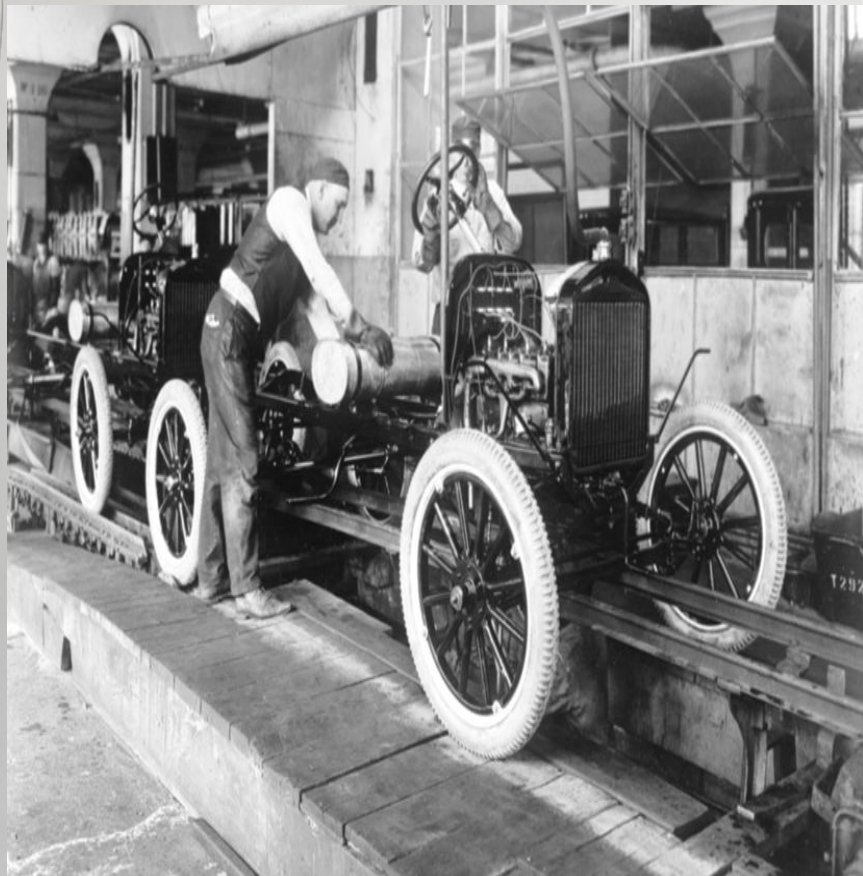
Бурные двадцатые

НОВАЯ ЭПОХА ПРОЦВЕТАНИЯ

- ❖ После недолгого спада 1921 г. экономика США вступила в эпоху стабильного процветания. Множилось число заводских конвейеров, набирала обороты фондовая биржа, уровень промышленного производства между 1921 и 1929 г. вырос почти вдвое.
- ❖ К 1925 г. около 40% населения зарабатывали в год \$2000 и более. Обычная шестидневная рабочая неделя сократилась до пяти дней, все больше предприятий предоставляло работникам оплачиваемые отпуска. Богатеющее население стало готовым массовым рынком для производителей. Впервые более половины населения составляли городские жители. Линии электропередач протянулись через всю Америку, снизились цены на электричество: все большему числу семей стали доступны связанные с этим удобства.

ДЕЛО АМЕРИКИ-БИЗНЕС

❖ Автомобильная промышленность оказывала влияние на всю экономику. Автомобилестроение стимулировало производство многих основных продуктов, таких как сталь, стекло, краски, резина и нефть. Строились бензоколонки, гаражи, мотели и новые дороги. В целом, в первое тридцатилетие XX в. автомобиль, прямо и косвенно, создавал Миллионы рабочих мест. В частности, к 1925 г. эта отрасль была третьим по величине работодателем, а к 1929 г. общее число автомобилей в Соединенных Штатах достигло уровня почти 30 млн штук, или примерно одна машина на семью, что было втрое больше, чем в начале десятилетия.



На заводе Генри Форда в Хайлэнд-Парк под Детройтом движущийся конвейер был впервые смонтирован в 1914 г. Он позволял собирать автомобиль за 93 минуты — в противовес 14 часам, уходившим на сборку до ввода этого новшества. К 1925 г. новый автомобиль сходил с конвейеров Форда каждые 10 секунд! Сотни компаний начали подражать фордовской выгодной комбинации высокой заработной платы (\$6 в день), низких цен и конвейерных методов производства.

ПЕРВЫЕ МАГАЗИНЫ САМООБСЛУЖИВАНИЯ



❖ В Piggly Wiggly берите с полок все, что пожелаете. Только смотрите на ценники... Разложенные на открытых полках продукты со всего мира ждут, когда вы заглянете в Piggly Wiggly. Никто из продавцов не поторопит вас. Выбирайте медленно или быстро — как вам угодно... Самое главное, что вы экономите деньги

КОНКУРЕНЦИЯ ШОКОЛАДНЫХ ФАБРИК



В РАСЧЕТЕ НА ЖЕНЩИН

❖ 1926 г. Недда Макграт (McGrath) стала первой женщиной, занявшей пост художественного директора крупного агентства Blackman в Нью-Йорке. Самые большие возможности женщинам в плане карьерного роста открывало агентство,/. Walter Thompson, в котором существовала Женская группа авторов, создававшая подавляющее большинство рекламы мыла, продовольствия, лекарств и туалетных принадлежностей. Много рабочих мест в рекламе обеспечивала женщинам работа в розничной торговле, особенно в Нью-Йорке.

«ПОД ИЗГИБОМ ДЕВИЧЬЕЙ РУКИ»

TRY THIS SURE WAY
TO PROTECT
Your Glamor



WHEN YOUR
UNDERARM IS
DRY, YOUR DRESS
WILL NEVER SMELL

TONIGHT Make the "Armhole Odor" Test

REMEMBER that wonderful man you met? The way he danced? And the telephone number he asked for and never used!

If you have ever been so horribly disappointed—make this simple test tonight. When you take off your dress, smell the fabric at the armhole. Its stale "armhole odor" will make it clear to you at last why women of taste and refinement insist on a deodorant that checks perspiration and keeps the

underarm dry, as well as sweet.

If your underarm is dry, there can be no stale perspiration to collect on your dress and become more offensive each time you wear it!

Liquid Odorono safeguards both you and your dress by keeping your underarm always dry. You can't be guilty of unpleasant "armhole odor." Start today to use Liquid Odorono! In two strengths—Regular and Instant.



ODO-RO-NO


ODO-RO-NO

«ЧАСТО ПОДРУЖКА НЕВЕСТЫ, НО
НИКОГДА — НЕВЕСТА»

It's annoying when your partner trumps your ace...

*but not half so
annoying as*

infectious dandruff




At the first sign of trouble
GET BUSY with
LISTERINE

WHAT makes the infectious type of dandruff so annoying, so distressing, are those troublesome flakes on collar or dress... and the scalp irritation and itching... that so often accompany the condition.

If you've got the slightest evidence of this common form of dandruff, act now before it gets worse.

See Hoped Thousands

Start right in with Listerine Antiseptic and Massage. This is the medical treatment that has shown such amazing results in a substantial percentage of cases.



РЕКЛАМА СИГАРЕТ

**COLLECTOR'S ITEM 2
DE LEGENDE VAN
EEN MERK**

Voor het ontwerp van de eerste Camel-verpakking was geen model beschikbaar. Dat is duidelijk te zien! Het rondreizende circus waarvan bracht getuigt uitkomst. De oude comediants, Old Joe, poseerde bereedwillig. Hij werd het legendarische gezicht van Camel.

**CAMEL
FILTERS**

**TURKISH & AMERICAN
BLEND**

10 CIGARETTES

**COLLECTOR'S ITEM 1
DE LEGENDE VAN
EEN MERK**

Begin deze eeuw kende men de sigaret uit Oostere verhalen. Tabakfabrikant Richard Joshua Reynolds speelde hierop in. Voor de verpakking van zijn nieuwe merk maakte hij gebruik van Oostere elementen. Maar de smaak was Amerikaans! We schrijven 1913. De Camel-legende is geboren.

Price 1952

Be Happy-**GO LUCKY!**



In a cigarette, taste makes the difference— and Luckies taste better!

The difference between "just smoking" and really enjoying your smoke is the taste of a cigarette.

You can taste the difference in the smoother, mellower, more enjoyable taste of a Lucky... and for two important reasons.



First, L.S./M.F.T. - Lucky Strike means fine tobacco... fine, mild tobacco that tastes better. There's no substitute for fine tobacco, and don't let anybody tell you different.



Second, Luckies are made to taste better. A month-after-mouth cigarette comparison, removing those ingested factors of souring that affect the taste of cigarettes, proves Lucky Strike is the best-made of all the principal brands!

That's a fact—established in The Research Laboratory of The American Tobacco Company—and verified by leading independent laboratory institutions.

Buy the Lucky carton—today!

To reach for a Lucky. Enjoy the better taste of truly fine tobacco in a great cigarette—Lucky Strike! Be Happy—Go Lucky!



PRODUCT OF
The American Tobacco Company
AMERICAN TOBACCO MANUFACTURERS
OF CINCINNATI

To keep a slender figure
No one can deny...



Reach
for a
LUCKY
instead of a
sweet



"It's toasted"
No Taste Likeable-Go Lucky!

РЕКЛАМА НА ДОРОГЕ

❖ оригинальная щитовая кампания фирмы Burma-Shave, которая в 1925 г. сразу приковала к себе внимание американцев. Клинтон Оделл (Odell) изобрел крем для бритья, не требующий кисточки, а его сын Аллан предложил рекламировать его, разбив одно обращение на несколько следующих друг за другом надписей на придорожных щитах. Эта идея возникла, когда Аллан увидел подобные последовательные надписи, рекламирующие бензоколонку. Клинтон Оделл без особого восторга выделил \$200 на воплощение идеи сына, в которую рекламные агенты не верили. Оделлы разместили первый набор из шести маленьких деревянных вывесок с интервалом в 100 футов на выезде из Миннеаполиса, штат Миннесота. Эти вывески расхваливали чудесное бритье с кремом «Burma-Shave». От аптекарей, чьи клиенты путешествовали именно по этой дороге, посыпались повторные заказы на крем для бритья. Вскоре последовательные надписи, рекламирующие «Burma-Shave» и другие товары, появились по всей стране, а через несколько лет такие вывески стали знакомыми ориентирами для автомобилистов



