

Туризм и его значение для людей с ограниченными ВОЗМОЖНОСТЯМИ



Терминологический аспект понятия «люди с ограниченными возможностями»

«Инвалид (с франц.) - отслуживший, справедливый воин, неспособный к службе из-за увечья, раны, дряхлости.

2023 г.

Инвалид — это человек со стойким расстройством здоровья, ограничивающим его в повседневной жизни.



Конвенция о правах инвалидов

Резолюция

61/106 Генеральной

Ассамблеи от 13 декабря 2006

155 государств подписали
конвенцию

126 государств ратифицировали
конвенцию



КОНВЕНЦИЯ
О ПРАВАХ
ИНВАЛИДОВ

Федеральный закон от
03.05.2012
N 46-ФЗ

"О ратификации Конвенции о
правах инвалидов"

Инвалидность является «результатом взаимодействия, которое происходит между имеющими нарушения здоровья людьми и отношенческими и средовыми барьерами и которое мешает их полному и эффективному участию в жизни общества наравне с другими».

Подходы к созданию среды жизнедеятельности для инвалидов

Принцип «универсального дизайна»

- дизайн предметов, обстановок, программ и услуг, ассистивных устройств (протезы, слуховые аппараты, устройства для улучшения слуха и зрения, инвалидные коляски и др.)

Принцип «разумного приспособления»

- доступность зданий и сооружений путем специального переоборудования;
- изменение порядка предоставления услуг, оказания инвалидам дополнительной помощи при их получении

Выражение- «люди с ограниченными возможностями»

Категории ограниченных возможностей (функции)

нарушения психических функций

нарушения языковых и речевых функций

нарушение сенсорных функций

нарушение статодинамических функций

нарушение функций кровообращения, дыхания, пищеварения, выделения, кроветворения, обмена веществ, внутренней секреции, иммунитета

нарушения, обусловленные физическим уродством



Значение туризма для людей с ограниченными возможностями

Мировая практика

- «доступный туризм» (“Accessible Tourism”),
- «туризм для всех» (“Tourism For All”),
- универсальный (“Universal Tourism”)
- безбарьерный (“Barrierfree Tourism”).

Отечественная практика

- **«доступный туризм»**,
- «туризм для всех»,
- **«безбарьерный туризм»**
- **«инклюзивный туризм»**,
- **«адаптивный туризм»**,
- «инвалидный»,
- «параттуризм»,
- «коррекционно-образовательный туризм»,
- «реабилитационный туризм»,
- «туризм для глухих»
- «туризм для слепых»

В систему туризма для людей с ограниченными возможностями включены следующие типологии:

**По цели
(функциям)**

**По основному
занятию**

**По способу
передвижения**

По сезонности

**По составу
туристов**

**По
продолжительнос
ти**

**По характеру
нагрузок**

**Внутренние
барьеры**

**Внешние
барьеры**

**Барьеры
общения**



Безбарьерная среда - это комплекс архитектурных, транспортных и сервисных стандартов, обеспечивающих равную для всех людей, доступность к общественному транспорту, административным, торговым, гостиничным, туристским, лечебным и зрелищным заведениям, а

Безбарьерный туризм – средство единения с обществом лиц с ОВЗ



ТУРИЗМ

- это двигательная активность, которая способствует повышению психической и физической устойчивости организма

- осуществляет терапию и профилактику психосоматических заболеваний, поддерживает

- устанавливает социальные контакты и имеет возможность выполнять различные социальные роли.

- выполняет интегративные функции, возвращает людей с ОВЗ в общество.

- выполняет научно-познавательные функции и расширяет геокультурное пространство.

- обладает экологичностью, что способствует положительному психоэмоциональному настрою

- обладает интеллектуально-воспитательным воздействием на личность

Безбарьерный туризм – это средство реабилитации лиц с ОВЗ



Основные реабилитационные функции туризма

Функции туризма	Характеристика
1. Социальная	воспроизводящая функция, направленная на восстановление сил; активно познавать явления природы, традиции, устанавливать новые социальные контакты, дружеские и деловые связи. Туризм вызывает контрастную перемену монотонной жизни.
2. Психологическая	Обеспечивает смену обстановки, изменение обычного образа жизни; активная форма отдыха способствуют физическому оздоровлению и психологическому расслаблению.
3. Личностно-ориентированная	Туризм положительно влияет на развитие личности. Он обладает восстановительной функцией и несет в себе большой гуманитарный потенциал.
4. Компенсаторная	обеспечивает специальные нужды людей с ограниченными возможностями здоровья.
5. Оздоровительная	Имеет высокий потенциал для поддержания здоровья и жизнедеятельности в активной форме.
6. Реабилитационная	Зависит от типа мышления людей с ОВЗ. Способствует переключению мышления на саногенное (создоровительное)

Формы построения турпродукта для лиц с ОВЗ

1. Самостоятельное путешествие лиц с ограниченными возможностями

2. Привлечение сопровождающих членов семьи, опекунов, друзей и т.д.

3. Сопровождение волонтерами и спонсирование оплачиваемых сопровождающих благотворительными организациями

4. Путешествия с сопровождающим за счет более низких цен

7% мирового туристического потока составляют

туристы с ОВЗ

Страна	Безбарьерная среда	Виды туризма
Испания	Адаптация туристкой инфраструктуры на 95%	Горно-лыжный, парусный, научно-познавательный, пляжный
Чехия	Адаптация на 95%	Культурно-познавательный, лечебно-оздоровительный, осязательные тропинки в мир, организация международных фестивалей для людей с ОВЗ здоровья, горно-лыжный, скутерный, интеллектуальный.
Германия	Адаптация на 95%	Культурно-познавательный, лечебно-оздоровительный
Израиль	Адаптация на 850%	Культурно-познавательный, пляжный, религиозный
Франция	Адаптация на 85%	Культурно-познавательный, лечебно-оздоровительный, горно-лыжный, скутерный, интеллектуальный.
Великобритания	Адаптация на 85%	Культурно-познавательный, лечебно-оздоровительный, интеллектуальный.
США	Адаптация на 80%	Культурно-познавательный, лечебно-оздоровительный, Параолимпийские игры
Австралия	Адаптация на 75%	Культурно-познавательный, экологический, пляжный, парусный, дайвинг
Финляндия	Адаптация на 70%	Рейма Кантри (сафари на собаках, лошадях, четырехколесных мотоциклах, снегоходах (зимой), а также рыбная ловля, гребля, плавание на плотках и лыжи), а также гольф или в кёрлинг.
Греция	Адаптация на 65%	Культурно-познавательный для не зрячих
Венгрия	Адаптация на 65%	Преобладает культурно-познавательный, пляжный, лечебно-

- 10 9220 тыс человек (7,5%) населения РФ имеют инвалидность;
- 40% инвалидов люди младше 40 лет, граждане с активной жизненной позицией, стремящиеся вести полноценный образ жизни
- 70% инвалидов хотели бы путешествовать;
- 30% инвалидов не имеют достаточного дохода для путешествий;
- 3% инвалидов могут путешествовать самостоятельно;
- 7% инвалидов могут позволить себе сопровождение родственников



Потребности туристов с ОВЗ классифицированы по основаниям:

- **Специальное питание – 43%.**
 - **Обстановка, которая не будет вызывать аллергию, – 37%.**
 - **Возможность консультации и посещение врача, медицинского ухода – 29%.**
 - **Помощь в передвижении, – 8%.**
 - **Специальные услуги, связанные с ограниченными возможностями органов чувств человека, – 3%.**
- **84% туристов заявляют об одной потребности,**
 - **10% имеют как минимум 2 потребности,**
 - **5% - 3.**



7% мирового туристического потока составляют

туристы с ОВЗ

Страна	Безбарьерная среда	Виды туризма
Москва	Адаптированы на 30%	Культурно-познавательный, лечебно-оздоровительный, интеллектуальный «Национальный центр туризма для инвалидов «Парилис-Инватур»» и «Агентство WELL»
Санкт-Петербург	Адаптированы на 30%	Культурно-познавательный Компания «Либерти»
Саратов	Адаптированы на 5%	Культурно-познавательный
Екатеринбург	Адаптация на 10%	Культурно-познавательный, экологический, лыжный
Республика Татарстан	Адаптированы на 5%	Культурно-познавательный, экологический
Республика Карелия	Адаптированы на 4%	Культурно-познавательный, экологический, лыжный
Калининград	Адаптированы на 10%	Культурно-познавательный, лечебно-оздоровительный, интеллектуальный
Сочи	Адаптированы на 60%	Культурно-познавательный, лечебно-оздоровительный, интеллектуальный, пляжный, горно-лыжный
Нижний Новгород	Адаптированы на 4%	Культурно-познавательный, лечебно-оздоровительный, паломнический

Ссылки на видео

- **Видео 1 Калининград**

<https://www.youtube.com/watch?v=tXLNItb2Gvs&t=6s>

- **Видео 2 Санкт-Петербург , Компания «Либерти»**

<https://www.youtube.com/watch?v=OVYOnergiT4&t=191s>

- **Видео 3 Туристские маршруты Кавказского заповедника**

<https://www.youtube.com/watch?v=f5dzK2hbPGg&t=39s>

Спасибо за внимание!

