

Модуль 3. Личность и общество

Тема 7. Социализация личности

Тема 8. Девиация и социальный контроль

Лекция 7. Социализация личности



Содержание:

- * Личность и общество.
- * Понятие личности.
- * Концепции личности.
- * Социализация личности.

Социологический анализ личности

- * Личность – система социально-значимых черт, характеризующая человека как члена общества, субъекта социальных отношений и сознательной деятельности
- * Индивид – отдельный человек, единичный представитель человеческого рода
- * Индивидуальность – совокупность черт (физических, психологических, социальных), отличающих одного индивида от другого

Концепции взаимоотношений личности и общества



- * Личность – двойственная реальность, в которой взаимодействуют и борются две сущности: социальная и индивидуальная. Постоянство человеческой природы выступает против исторических черт. Социальные объединения противостоят поведению отдельных индивидов
- * Субъект социального действия – индивид, а социальные образования являются результатом действий отдельных людей.
- * Жизнедеятельность личности определяется обществом, но есть великие личности, оказывающие значительное влияние на ход истории

Теории личности



Марксистская теория

(К.Маркс, Ф. Энгельс)

Личность – целостность социальных качеств человека, реализованная в индивидуальная интеграция социальных отношений данного общества

Диспозиционная теория

(Т. Знанецкий, У.Томас, В.А.Ядов)

Теория саморегуляции социального поведения, позволяет установить связи между социальным и психологическим аспектами поведения человека

Ключевое понятие – «диспозиция» – установка в широком смысле

Высшие диспозиции регулируют общую направленность поведения

Низшие – поведение в определенных сферах и направленность поступков в типичных ситуациях

Ролевая теория. Описывает социальное поведение личности с помощью понятий «социальный статус» и «социальная роль».

(Ч. Кули, Р.Мертон и др.)

Р.Мертон - понятие «статусный набор» для обозначения всей совокупности социальных статусов конкретного человека

Теория «зеркального Я»

(У.Джеймс, Ч. Кули, Дж. Мид)

В формировании образа Я решающую роль играет взаимодействие человека с другими людьми, которые по отношению к нему выступают как «зеркала» его Я.

Я – сумма впечатлений о том, каким человек представляется другим людям, как они его оценивают, какие чувства он при этом испытывает

Теории личности

Психоаналитическая теория (З.Фрейд)

Сверх-Я
Культурные
нормы,
правила,
запреты

«Я»
сознание

«Оно»
Бессознательные
импульсы,
потребности, желания

Механизмы социализации по З. Фрейду

- * **ИМИТАЦИЯ** – осознанное копирование определенной модели поведения
- * **ИДЕНТИФИКАЦИЯ** – отождествление себя с другими и осознание особенностей других
- * **СТЫД** – восприятие своих поступков глазами других людей
- * **ВИНА** – внутренняя самооценка своих поступков

Социальная структура и типология личности



- * Биогенетический уровень
- * Психологический уровень
- * Социальный уровень

- * **Биогенетический** уровень - физическое и психическое здоровье человека (ответственность за свое физическое развитие, за гигиенические навыки, контроль баланса систем организма, безопасности жизни организма).
- * **Психологический** уровень - становление эмоционально-волевой сферы личности, сферы познавательной деятельности, становление характера.

Социальный уровень:

- **направленность личности, смысл жизни**

Подструктуры направленности личности:

- * вера человека,
- * мировоззрение,
- * идеалы,
- * духовные потребности,
- * убеждения.

- **сфера жизненного опыта**

Подструктуры уровня:

- * жизненные позиции и система установок,
- * поведение и деятельность,
- * уровень притязаний и самооценка,
- * возможность самореализации и самоактуализации,
- * умение ориентироваться в различных жизненных ситуациях.

Основные факторы, влияющие на формирование личности:



- * 1) биологическая наследственность (основа формирования индивида, личности и предпосылки для индивидуальности личности);
- * 2) физическое окружение (культурные особенности социальной группы, живущей в одинаковых природно-географических условиях);
- * 3) культура (общие культурные образцы поведения, свойственные для личности в конкретном обществе);
- * 4) групповой опыт формирования личности под влиянием ее социального окружения);
- * 5) уникальный индивидуальный жизненный опыт каждого человека

Типология личности



Социальный тип личности –
продукт взаимодействия историко-
культурных и социально-экономических
условий жизнедеятельности людей

Социальная структура личности:



способ реализации в деятельности социальных качеств, проявляющихся в образе жизни и трудовой, общественно-политической, семейно-бытовой и др. деятельности;

объективные социальные потребности личности, которые лежат в основе структуры личности, являются органической частью общества;

способности к творческой деятельности, знания, навыки, являются основной отличительной чертой человека как личности;

степень овладения культурными ценностями общества, т.е. духовный мир личности;

нравственные нормы и принципы, которыми руководствуется личность. Именно они определяют поведение человека в обществе.

Теории личности: М. Мид



Ролевая концепция личности

Личность - функция от множества социальных ролей, присущих индивиду в обществе.

Социальная роль - модель поведения, заданная социальной позицией личности в системе общественных отношений.

Межличностная роль - функции, выполняемые человеком в личных отношениях с другими людьми.

Социальные роли различаются по степени их важности для всего общества:

- * объективно (с точки зрения общественного значения роли);
- * субъективно (преломляясь в сознании индивида).

Существует система *социального контроля* ролевого поведения, а также соответствующая система *социальных санкций*.

Человек всегда видит себя глазами других и либо начинает подыгрывать ожиданиям окружающих, либо продолжает отстаивать свою роль.

В освоении ролевых функций Маргарет Мид выделяет три стадии:

- * *имитация*, т.е. механическое повторение;
- * *проигрывание*, т.е. переход от одной роли к другой;
- * *групповое членство*, т.е. освоение определенной роли глазами значимой для данного человека социальной группы.

Социальные статусы личности

- * **Социальный статус** - позиция (место) человека в социальной системе, предполагающая определенный набор прав и обязанностей
- * **Главный (интегральный) статус** - ключевая позиция, связанная с ведущей деятельностью человека (чаще с трудовой или учебной)

Виды социальных статусов

Предписанные	Достижимые	Смешанные
<p><i>Навязаны обществом и не зависят от усилий и заслуг человека</i></p> <p>Например: мужчина, сын, наследник династии, принц</p>	<p><i>Получены благодаря индивидуальному выбору и усилиям</i></p> <p>Например: Президент, студент, банкир, Мисс Россия, жена</p>	<p><i>Не могут быть отнесены ни к приписываемым, ни к достижимым</i></p> <p>Например: Безработный, инвалид (в результате травмы)</p>

Поведенческая концепция личности (Б. Скиннер, Дж. Хоманс)

Личность – система реакций на различные стимулы.

Стимулы - любое благо, социальное по своему источнику.

Чем выше стимул, чем ценнее вознаграждение, тем чаще человек будет демонстрировать поощряемое поведение

Теории личности: Э. Шпрангер

Идеальные ТИПЫ ЛИЧНОСТИ

(мотивационная
направленность)

теоретический

ориентированность на получение
новых знаний;

экономический

прагматическая ориентация
поведения;

социальный

стремление к общению,
направленность на социальное
окружение;

эстетический

склонность к впечатлениям,
переживаниям и самовыражению;

политический

стремление к господству и
распределению социальных ролей, а
также склонность к подчинению;

религиозный

ориентация на поиск высшего смысла
жизни, общение с Богом.

Характеристики личности



* Нормативная личность (базисная личность)

- принятый культурой соответствующего общества тип личности, наиболее отражающий особенности данной культуры, своего рода идеальный тип, на который ориентируется общество в воспитании молодого поколения

Например: «советский человек»

Маргинальная личность – находится на стыке культур («культурный гибрид»).

Причины их появления: миграция, урбанизация.

Модальная личность – человек разделяющий те же культурные образцы, что и большинство членов данного общества (общности). Наиболее распространенный на данной территории тип личности (статистически доминирующий в обществе)

Типология модальных личностей (Э. Шпрангер):

- 1) **теоретический тип** – ориентированность на получение новых знаний;
- 2) **экономический тип** – основой поведения выступает прагматическая ориентация;
- 3) **социальный тип** – стремление к общению, направленность на социальное окружение;
- 4) **эстетический тип** – склонность к впечатлениям, переживаниям и самовыражению;
- 5) **политический тип** – стремление к господству и распределению социальных ролей, а также склонность к подчинению;
- 6) **религиозный тип** – ориентация на поиск высшего смысла жизни, общение с Богом.

В современной России – тип предпринимателя

Этапы развития и социализации личности

Стадии развития личности (Э.Эриксон)	Стадии интеллектуального развития (Ж.Пиаже)	Стадии морального развития (Л.Колберг)
1. Младенчество	1. Сенсомоторная (до 2 лет) Вещь есть, пока ребенок ее видит или чувствует	1. «Доморальная» Стремление избежать наказания
2. Раннее детство		
3. 3-5 лет	2. Преоперациональная (2-7 лет) Ребенок различает вещь и ее символ	2. Конвенциональная «Хорошо то, что соответствует правилам»
4. Младший школьный возраст		
5. Подростковый возраст	3. Конкретно-операциональная (7-11 лет) Оперирование понятиями, развитие воображения	3. Автономная мораль
6. Молодость		
7. Взрослость	4. Формально-операциональная (после 12 лет) Формирование абстрактных понятий (добро и зло)	Устойчивые моральные принципы
8. Старость		

Теории личности: Р. Линтон

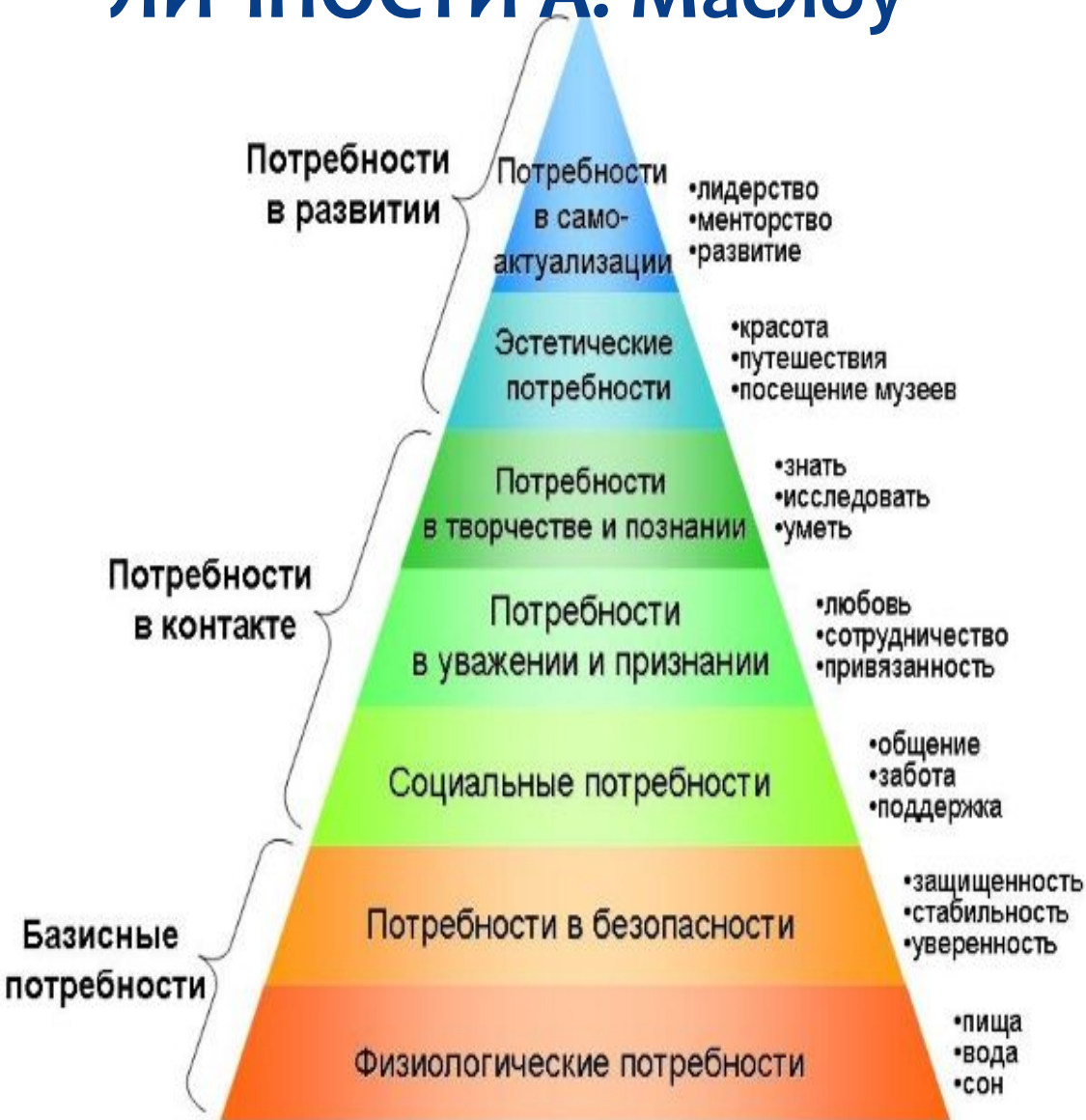


Нормативная личность – это личность, черты которой лучше всего выражают данную культуру, это своего рода идеал личности определенной культуры.

Модальная личность – это распространенный тип существующих в обществе личностей, отклоняющихся от идеала.

В нестабильных обществах (в переходные периоды) увеличивается число людей, социальный тип которых не совпадает с нормативной личностью. В стабильных обществах посредством культурного давления на личность, человек в большей степени соответствует идеальному образцу.

ТЕОРИЯ САМОАКТУАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ А. Маслоу



... Самоактуализация означает работу, нацеленную на то, чтобы хорошо сделать то, что человек хочет делать...

... Если вы намеренно собираетесь быть меньшим, чем вы можете быть, я предупреждаю вас, что вы будете несчастны всю оставшуюся жизнь ...

... Фактически люди добры, если только удовлетворяют их фундаментальные желания (привязанность и безопасность)...
Дайте людям привязанность и безопасность, и они в свою очередь ответят привязанностью и предоставлением обеспеченности в своих чувствах

А. Маслоу

Теория личности Э. Фромм



Личность – это продукт динамического воздействия между врожденными потребностями и давлением социальных норм и предписаний. Теория типов характера человека основана на анализе того, как люди в обществе формируют социальные процессы и культуру. Неотъемлемой чертой существования человека являются одиночество, изоляция и отчужденность. Путь преодоления чувства одиночества: отказ от свободы и подавлении своей индивидуальности.

Стратегии бегства от свободы

Первый способ – **авторитаризм**, стремление человека соединить самого себя с кем-то или чем-то внешним, чтобы обрести силу.

Второй способ – **деструктивность**, заключающаяся в попытках человека преодолеть чувство неполноценности, уничтожая или покаяя других.

Третий способ – **конформность автомата**, проявляющаяся в абсолютном подчинении социальным нормам, регулирующим поведение.

Культурно-историческая школа (Л.С. Выготский)



Человек - как деятельностное существо, преследующее свои цели.

Деятельность - центральная категория анализа личности.

Два аспекта:

- * структурный аспект (строение деятельности, ее составляющих элементов);
- * функциональный аспект (каким образом осуществляется деятельность).

Изучение личности:

- * определение доминантного вида деятельности;
- * выяснение принципа осуществления деятельности;
- * изучение связи между видами деятельности;
- * исследование уровня осуществления каждого вида деятельности.

Социализация личности



* **Социализация** - процесс формирования личности в определенных социальных условиях, освоение социального опыта, ценностей, норм, ролей в результате которого человек становится членом общества

* **Десоциализация** – процесс отхода от старых ценностей, норм, ролей, правил поведения

* **Ресоциализация** – процесс обучения новым ценностям, нормам, ролям и правилам поведения

Десоциализация и ресоциализация – это две стороны одного процесса, а именно, *взрослой социализации*. Характер социализации взрослых существенно меняется: на первый план выходит десоциализация - как отвержение старого, и ресоциализация - как усвоение нового. Ресоциализация не приводит к восстановлению утраченных ценностей человека, норм и ролей.

Агенты и институты первичной социализации (ближайшее окружение):

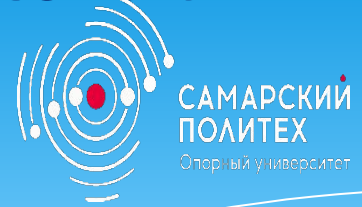
Родители, братья и сестры, близкие и дальние родственники, няни, друзья, учителя, лидеры неформальных группировок и т.д.

Агенты и институты вторичной социализации:

Представители администрации школы, вуза, предприятия, армия, полиция, СМИ, церковь, партии и т.д.

В социализации выделяют две фазы:

- * **Социальная адаптация** - формальное приспособление индивида к социально-экономическим условиям, к ролевым функциям, социальным нормам, к социальным группам, институтам, организациям, выступающим в качестве сферы его жизнедеятельности
- * **Интериоризация** - процесс включения социальных норм и ценностей во внутренний мир человека.



Успешная социализация возможна только в сочетании трех основных факторов социализации:

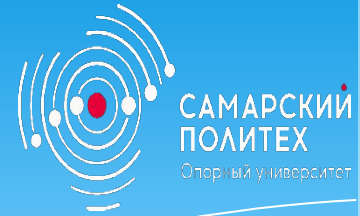
1. **биологические** – наследственность;
2. **психологические** – психические особенности человека;
3. **социальные** – экономическая система, политический режим, развитие культуры.

Типы социализации:

1. **ненаправленная социализация** – стихийная, неосмысленная;
2. **направленная социализация** – система средств воспитания личности, разработанная в различных общественных институтах и организациях.

Ненаправленная и направленная социализация может друг с другом согласовываться, гармонизироваться или противоречить

Социобиологические предпосылки социализации



- * Поведение животных, ведущих коллективный образ жизни, инстинктивно. Инстинкт— биологические программы действия, которые врожденны и передаются генетически.
- * Чем сложнее организм, тем дольше приходится ему приспосабливаться к окружающей среде.
- * Чем примитивнее существо, тем больше у него инстинктов.
- * У человека 80% поведения - социально приобретаемое.
- * Родители — заменители природы, они передают те нормы и ролевые практики, которые созданы обществом.
- * **Есть ли у животных социализация?**

Общественные условия социализации:

- Предметно-пространственная среда (природные условия; общественные, бытовые интерьеры; планировка и архитектура поселений).
- Социальные отношения (семейные, дружественные, производственные)
- Социально значимая информация (характер повседневных, производственных, научных, эстетических, религиозных сведений о мире, доступных индивиду и освоенных им).

Социализация проходит:

- в ходе внешнего воздействия на индивида,
- в процессе деятельного участия самого индивида.

Теория социализации

Дж. Мида

- * Человеческое “Я” состоит из двух частей - “Я-сам” (I) и “Я-меня” (Me).
- * Структура личности, по Миду, имеет следующее строение: **SELF= I + ME.**
- * Дж. Г. Мид в своей теории «**обобщенного другого**» главным фактором социализации считал способность индивида принимать роль другого, с тем чтобы установки другого по отношению к индивиду могли бы быть им оценены.

Теория социализации Чарльза Кули

«Зеркальное Я» состоит из трех элементов:

- * того, как, по нашему мнению, нас воспринимают другие
- * того, как, по нашему мнению, они реагируют на то, что видят
- * того, как мы отвечаем на воспринятую нами реакцию других

Теория социализации Ирвинга Гоффмана

Человек определяется
ситуацией, социальной игрой,
которую он ведет вместе с другими
людьми в каждой данной ситуации

книга “Я и маски”



Ирвинг Гоффман

Теория социализации Р. Гоулда

Успешная социализация:

- * постепенное преодоление детской уверенности во всемогуществе авторитетных лиц и в том, что другие обязаны заботиться о твоих нуждах;
- * формирование реалистических убеждений с разумной мерой недоверия к авторитетам и пониманием, что люди сочетают в себе как достоинства, так и недостатки

Теории, изучающие концепции личности

- 1. Макросоциологические** (личность в макросоциологии – это социальный тип, отвечающий данной культуре и адаптирующийся в ней).
- 2. Микросоциологические** (рассматривают проблематику личности в поле межличностного взаимодействия).

Задание для устного размышления:

В какой фазе социализации Вы находитесь сейчас?

Кто является Вашими агентами социализации?

Какие факторы социализации являются наиболее влиятельными?