



**Предприятия торговли
как хозяйствующий
субъект в рыночной
экономике**

ХАРАКТЕРНЫЕ
ОСОБЕННОСТИ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ТОРГОВЫХ
ПРЕДПРИЯТИЙ

- ◆ ассортимент реализуемых товаров в значительной степени зависит от характера спроса и особенностей обслуживаемого контингента, его профессионального, национального, возрастного состава, покупательной способности, условий труда и быта;
- ◆ предприятия организационно и торгово-технологически достаточно автономны и самостоятельны в процессе реализации товаров и каждое имеет свои доходы и расходы, которые можно учесть и сопоставить;
- ◆ предприятия максимально приближены к потребителям и по размеру сравнительно невелики, что позволяет быстро реагировать на изменение рыночной ситуации;
- ◆ спрос на товары и услуги торговых предприятий с учетом специфики деятельности подвержен значительным колебаниям по временам года, дням недели и даже часам суток;
- ◆ наряду с реализацией товаров торговые предприятия оказывают покупателям значительный объем услуг различного характера.

Системообразующие факторы торгового предприятия как хозяйствующего субъекта

- ◆ кооперация, основанная на внутреннем разделении труда;
- ◆ реализация функций индивидуального воспроизводства и обособления кругооборота капитала.

Капитал торгового предприятия

совокупность основных
фондов и оборотных
средств, которые
позволяют достичь целей
хозяйственной
деятельности



Ресурсы торгового предприятия

Пространственные ресурсы – характер торговых залов, складских и других рабочих помещений, особенности территории вокруг фирмы, состояние коммуникаций и другие возможности расширения.

Ресурсы организационной системы управления – гибкость управляющей системы, скорость прохождения управленческих воздействий.

Информационные ресурсы – наличие информации о поставщиках, конкурентах, финансовых структурах, потенциальных покупателях.

Формы экономической обособленности торгового предприятия

- ◆ обособление кругооборота ресурсов;
- ◆ осуществление индивидуального воспроизводства за счет собственных результатов деятельности;
- ◆ наличие собственного экономического интереса;
- ◆ присвоение части прибавочного продукта в виде чистого дохода.

ВИДЫ ОБМЕНА

1. Обмен денег на труд наемных рабочих.
2. Обмен денег на товары и услуги поставщиков.
3. Обмен товаров и услуг на деньги потребителей.
4. Обмен денег, выплачиваемых позже, на деньги, получаемые сейчас от инвесторов и арендодателей.
5. Обмен денег, выплачиваемых сейчас, на деньги, которые будут получены позже от должников.
6. Обмен денег на товары и услуги сторонних организаций (коммунальных служб и охраны) и государственные установления правительства (налоги и сборы).

**КЛАССИФИКАЦИЯ
ТОРГОВЫХ
СУБЪЕКТОВ НА
РЫНКЕ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ
ТОВАРОВ**

Основные признаки классификации

- ◆ сфера торговой деятельности (предмет хозяйствования);
- ◆ тип предприятия;
- ◆ организационно-правовая форма;
- ◆ форма собственности на средства производства и характер связи с другими субъектами;
- ◆ экономические факторы, их количественное разграничение, что выражается в мощности предприятия.

В силу разделения труда в сфере обращения



Виды предприятий розничной торговли



По конструктивным характеристикам,
организационным особенностям
продажи, численности торгового
персонала

Стационарная (магазинная)

Нестационарная (развозная
и разносная)

По ассортименту реализуемых товаров

- универсальные;
- специализированные;
- торговые центры.



ПО СПЕЦИАЛИЗАЦИИ

- ◆ специализированные – торгующие какой-либо одной группой товаров;
- ◆ узкоспециализированные – реализующие только какую-то товарную подгруппу;
- ◆ комбинированные – объединяющие несколько товарных групп родственных по общности спроса и удовлетворяющих определенный круг потребностей;
- ◆ комплексные – торгующие несколькими подгруппами товаров, объединенных по какому-либо потребительскому;
- ◆ универсальные – торгующие практически всеми группами непродовольственных товаров, а также продовольственными товарами периодического спроса. Каждая группа товаров продается в специализированном отделе и бывает представлена широким ассортиментом.

По масштабу деятельности

малые – до 30 чел.

средние – от 30 до
50 чел.

крупные – свыше 50
чел.

**ПО ТИПАМ (ПО ТОРГОВОЙ
ПЛОЩАДИ И ФОРМАМ
ТОРГОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ
ПОКУПАТЕЛЕЙ)**

◆ «Универмаг»;

◆ «Универсам»;

◆ «Продукты»;

◆ «Ткани» и т.д.

ВИДЫ ОПТОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ



ПО МАСШТАБАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- ◆ общенационального (федерального) уровня – наиболее крупные предприятия, осуществляющие продвижение товаров по всей стране;
- ◆ регионального уровня – осуществляют покупку товаров у крупных оптовиков или местных производителей и доводящие их до любых оптовых и розничных покупателей региона.

По товарной специализации

- ◆ по продаже товаров широкого ассортимента (продовольственные товары);
- ◆ специализированные – формируют небольшой, но углубленный ассортимент товаров различного качества одной товарной группы (спиртные напитки).

По объему выполняемых функций и форм расчетов

- ◆ с приобретением права собственности на товар и осуществлением полного набора закупочно-сбытовых операций;
- ◆ без приобретения права собственности на товар и работающие только как посредники (брокерские конторы, торговые агенты);
- ◆ предприятия – организаторы оптового товарооборота, создающие условия для оптовой торговли (товарные биржи, оптовые продовольственные рынки).

Виды предприятий общественного питания



ОСОБЕННОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

- ◆ сочетание трех функций – производство, реализация, организация потребления продукции собственного производства и покупных товаров;
- ◆ приготовление кулинарной продукции небольшими партиями при широком ее ассортименте, неповторимости по дням недели и имеющей определенные сроки реализации;
- ◆ спрос на продукцию и услуги колеблется в течение дня, недели, времени года;
- ◆ ассортимент реализуемой продукции зависит от контингента потребителей;
- ◆ незначительная доля торговых помещений и большие площади под складские, продовольственные и другие группы помещений.

Факторы, учитываемые при определении типа предприятия общественного питания

- ◆ ассортимент реализуемой продукции, ее разнообразие и сложность;
- ◆ техническую оснащенность;
- ◆ методы и качество обслуживания;
- ◆ квалификацию персонала;
- ◆ номенклатуру предоставляемых услуг.

Ресторан

Предприятие с широким
ассортиментом блюд
сложного приготовления,
повышенным уровнем
обслуживания в
сочетании с
организацией отдыха.



Виды ресторанов

- ◆ по ассортименту реализуемой продукции: рыбный, пивной, с национальной кухней, кухней зарубежных стран;
- ◆ по месту расположения: при гостинице, вокзале, вагон-ресторан, в зоне отдыха.

Бар

предприятие общественного питания с барной стойкой, реализующее смешанные, крепкие алкогольные, слабоалкогольные и безалкогольные напитки, закуски, десерты, мучные кондитерские и булочные изделия, покупные товары



Виды баров

- ◆ по ассортименту реализуемой продукции и способу приготовления (молочный, пивной, винный, кофейный, коктейль-бар, гриль-бар);
- ◆ по специфике обслуживания потребителей (видео-бар, варьете-бар).

Кафе

предприятие по организации питания и отдыха потребителей с предоставлением ограниченного, по сравнению с рестораном, ассортимента продукции; реализует фирменные, заказные блюда, изделия и напитки



Виды кофе

- ◆ по ассортименту реализуемой продукции (кафе-мороженое, кафе-кондитерская, кафе-молочная);
- ◆ по контингенту потребителей (молодежное, детское, семейное).

Столовая

общедоступное или
обслуживающее
определенный контингент
потребителей предприятие,
производящее и
реализующее блюда в
соответствии с
разнообразным по дням
недели меню



Виды столовых

- ◆ по ассортименту реализуемой продукции (общего типа, диетическая);
- ◆ по обслуживаемому контингенту потребителей (рабочая, школьная, студенческая);
- ◆ по месту расположения (общедоступная, по месту работы, учебы).

Закусочная

предприятие с
ограниченным
ассортиментом блюд
неложного приготовления
из определенного вида
сырья и предназначенное
для быстрого
обслуживания
посетителей



Виды закусочных

- ◆ общего типа;
- ◆ специализированные: сосисочная, чайная, шашлычная, пончиковая, пельменная, пиццерия, пирожковая, блинная.

**Класс ресторанов и баров по
уровню обслуживания и
номенклатуре предоставляемых
услуг**

Люкс

Высший

Первый

ТОРГОВЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ПО ФОРМАМ СОБСТВЕННОСТИ

Частные

Государственные

Смешанные

Основанные на

собственности

совместных

предприятий

**Организационно-
правовые формы
предприятий
торговли**

Унитарное предприятие

Коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней имущество. Имущество остается в государственной (муниципальной) собственности. Унитарному предприятию имущество принадлежит на праве хозяйственного ведения (ст. 114 ГК РФ) или оперативного управления (ст. 115 ГК РФ).

Цель деятельности – извлечение прибыли в пользу собственника имущества.

Учредительный документ - устав.

Размер уставного фонда - не менее чем 5000 МРОТ, муниципального — не менее чем 1000 МРОТ.

Ответственность **по**
обязательствам – УП отвечает по своим обязательствам всем принадлежащим ему имуществом, но не несет ответственности по обязательствам собственника имущества.

ВИДЫ УНИТАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

- ◆ Федеральное государственное унитарное предприятие — (ФГУП «Почта России»).
- ◆ Государственное унитарное предприятие (ГУП «Московский метрополитен»).
- ◆ Муниципальное унитарное предприятие — (МУП «Водоканал»).

Производственный кооператив (артель)

добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной и иной хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом и ином участии и объединении его членами (участниками) имущественных паевых взносов



Учредительный документ - устав.

Участники - граждане РФ, иностранные граждане, лица без гражданства.

Минимальное количество участников – 5 чел.

Тип ответственности по обязательствам – субсидиарная по долгам предприятия своим личным имуществом

Минимальный размер паевого фонда – не установлен.

Высший орган управления – собрание членов ПК.

Товарищество (партнерство)

форма организации
предпринимательской
деятельности, основанная
на объединении имущества
(обычно паевого) различных
владельцев



ОСНОВНОЙ

Полное товарищество

- ◆ участники лично участвуют в делах товарищества;
- ◆ каждый несет полную ответственность по обязательствам товарищества не только вложенным капиталом, но и всем своим имуществом;
- ◆ убытки и прибыль распределяются между участниками пропорционально доле каждого из них в общем имуществе товарищества;
- ◆ число членов общества не ограничено;
- ◆ запрещается продавать свою долю новому лицу без согласия других членов.

Товарищество на вере (коммандитное)

наряду с полными товарищами, имеется один или несколько участников — вкладчиков (коммандитистов), которые несут риск убытков, связанных с деятельностью товарищества, в пределах сумм внесенных ими вкладов и не принимают участия в осуществлении товариществом предпринимательской деятельности

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ

форма
объединения
капитала



Число участников – не более 50.

Минимальный размер УК – 10 000 руб.

Капитал разделен на доли – паи.

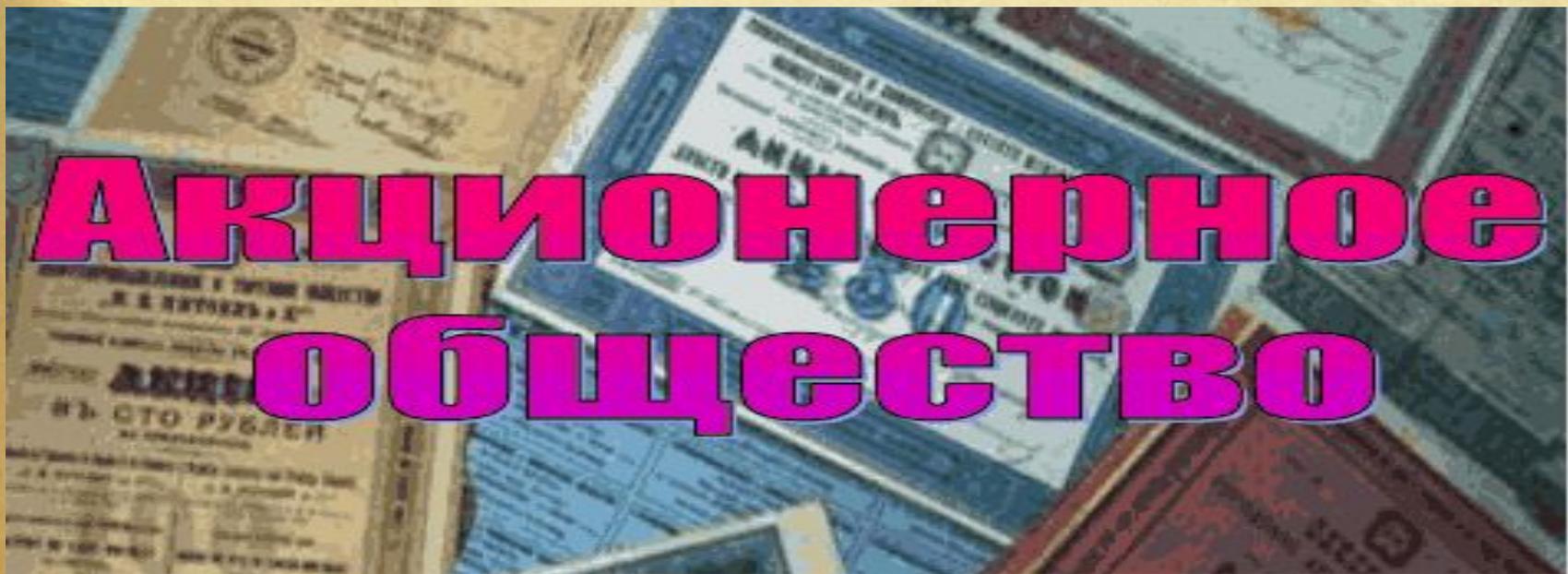
Срок оплаты УК – не более 4-х месяцев.

Учредительный документ – устав.

Текущее управление – исполнительный орган.

Стратегическое управление – участники ООО.

Ответственность по обязательствам - участники общества не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им долей.



объединение нескольких граждан и (или) юридических лиц для самостоятельной хозяйственной деятельности, хозяйственное общество, уставный капитал которого разделён на определённое число акций

Капитал - совокупность индивидуальных капиталов, объединенных посредством выпуска и размещения акций и облигаций.

Оплата капитала - 50 % УК должно быть оплачено в течение 3-х месяцев с момента государственной регистрации, полная оплата - в течение одного года

Ответственность:

- ◆ АО несет ответственность по своим обязательствам всем принадлежащим ему имуществом и не отвечает по обязательствам акционеров.
- ◆ участники АО не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им акций.

Публичное акционерное общество

Минимальный размер УК – 100 000 руб.

Число акционеров - не ограничено.

Руководство текущей деятельностью -
единоличный исполнительный орган (директор,
генеральный директор) или коллегиальный
исполнительный орган (правление, дирекция).

**Общество обязано ежегодно проводить
годовое общее собрание акционеров.**

Непубличное акционерное общество

Минимальный размер УК

– 10 000 руб.

Число акционеров - не

более 50.



ХОЛДИНГОВЫЕ КОПАНИИ

Структура коммерческих организаций, включающая в себя материнскую компанию и сеть мелких дочерних компаний, которые она контролирует. Материнская компания владеет контрольным пакетом акций, а дочерние распределяют между собой оставшиеся акции.



Цель холдинга

осуществление контрольных, управленческих, финансово-кредитных и иных функций по отношению к тем компаниям, контрольным пакетом акций которых он располагает

Виды ХОЛДИНГОВ

В зависимости от способа установления контроля головной компании над дочерними фирмами

Имущественный
материнская компания
владеет контрольным
пакетом акций
дочерней

Договорной
контроль
осуществляется на
основании
заключённого между
материнской и
дочерней компаниями
договора

В зависимости от видов работ и функций, которые выполняет головная компания

Чистый

головная компания не
ведёт никакой
производственной
деятельности

Смешанный

головная компания
ведёт хозяйственную
деятельность

С точки зрения производственной взаимосвязи компаний

Интегрированный
предприятия связаны
технологической
цепочкой

Конгломератный
предприятия не
связаны
технологической
цепочкой

В зависимости от степени взаимного влияния компаний

Классический

головная компания контролирует дочерние фирмы в силу своего преобладающего участия в их уставном капитале

Перекрестный

предприятия владеют контрольными пакетами акций друг друга