

Представляю вашему вниманию  
кинологоический центр  
"Солнце"

Работа: Мизурова Андрея и  
Пузырева Никиты

# Введение.

**.Разведением собак люди занимаются с давних времен. Для аристократии и местной знати всегда требовались только самые чистокровные собаки, благодаря которым они стремились показать свою важность и превосходство.**

**В те времена, завести породистую собаку можно было только для знати. Однако на сегодняшний день приобретение породистого щенка стало доступно почти всем любителям собак. Большинство людей желают приобрести собаку, обладающую родословной, хотя далеко не все разводчики способны предоставить будущему владельцу – все необходимые справки и документы. А вот для специализированных питомников это вполне по силам.**

# Цель

Изучение особенностей разведения собак в питомнике и определение перспектив совершенствования породы. Продвижения питомника в различных услугах.

## “Солнце”

- разведение племенного поголовья питомника;
- реализация щенков питомника;
- ветеринарные услуги;
- кинологические услуги (услуги хендлера);
- чипирование и клеймения животных;
- гостиница для животных (а так же передержка);
- искусственное осеменение собак и вязка

# Предоставляемые породы собак

# Кавказская овчарка.

## КРАТКАЯ ИСТОРИЧЕСКАЯ СПРАВКА

Кавказская овчарка - порода, ведущая свое происхождение от древних собак Кавказа. Ареал распространения - территории, прилегающие к Кавказскому хребту, а также степные районы юга России.

Формирование породы происходило не только в результате естественного отбора, но и под влиянием национальных традиций народов Кавказа.

Исторически кавказские овчарки использовались для охраны стад и жилищ от хищников и агрессоров. Первое упоминание об использовании крупных догообразных собак войсками армянского царя Тиграна II относится к I веку до н. э.

Селекционная работа с породой началась в СССР в конце 20-х годов XX века. В процессе селекции как обязательные качества всегда культивировались физическая сила, уверенность и бесстрашие, остро развитый слух, хорошее зрение, наличие густой, непроницаемой для осадков шерсти.

Все эти качества, а также выносливость позволяют людям использовать Кавказских овчарок в условиях различных климатических условий, включая и самые суровые.

# Восточно-европейская овчарка.

## КРАТКАЯ ИСТОРИЧЕСКАЯ СПРАВКА

Восточноевропейская овчарка происходит от немецких овчарок, завезенных в Россию в 20 – 30-х годах XX века. За 70 лет селекция пород в разных условиях и в соответствии с разными требованиями привела к тому, что различия между нашими овчарками и их собратьями на исторической родине стали очень значительными. Был период, когда восточноевропейская овчарка почти исчезла в клубах собаководов в связи с возникшей модой на современных немецких овчарок. Сейчас порода возрождается. Эта надежная, неприхотливая служебная порода «проверена временем», и ей не страшны никакие капризы переменчивой моды. Она идеально адаптирована к российскому климату, обладает огромной работоспособностью.

# Реклама

<b>Вид рекламы</b>	<b>Условия размещения</b>	<b>Количество публикаций</b>	<b>Сумма, руб.</b>
<b>Объявления в газете</b>	<b>500 руб. 1 публикация</b>	<b>4</b>	<b>2000</b>
<b>Реклама на маршрутках</b>	<b>5000 руб. 1 публикация</b>	<b>2</b>	<b>10000</b>
<b>Реклама в интернете</b>	<b>бесплатно</b>	<b>-</b>	<b>—</b>
<b>Итого</b>		<b>6</b>	<b>12000</b>

<b>Наименование</b>	<b>Количество, шт.</b>	<b>Цена за ед., руб.</b>	<b>Сумма, руб.</b>
<b>Визитки с логотипом</b>	<b>1000</b>	<b>8</b>	<b>8000</b>
<b>Магнитики с логотипом</b>	<b>1000</b>	<b>8</b>	<b>8000</b>
<b>Ручки с логотипом</b>	<b>1000</b>	<b>8</b>	<b>8000</b>
<b>Итого</b>	<b>3000</b>	<b>—</b>	<b>24000</b>



# стратегия развития предприятия

**Самая простая – Стратегия “Осаждать крепость”**

**В данной стратегии, новая компания, старается победить уже сложившемся рынке. Компания делает то, что уже делают другие, но немного лучше. Успех или поражение в этой борьбе могут зависеть от ряда обстоятельств, например:**

**Спрос в целом в отрасли растет медленно;**

**Конкуренты снижают цены. Чтобы соперник сошел с дистанции;**

**Затраты потребителей на “переключение” от одного производителя к другому в данной отрасли относительно высоки;**

**соперничество принимает как бы неотвратимый характер, если издержки ухода из отрасли выше текущих затрат на конкурентное преступление.**

**10-15 % сокращения издержек может дать, минимализация издержек на функциональном уровне.**

**Мы будем, придерживаться Стратегии “Осаждать крепость” так как питомник делает тоже, что и другие, только немного лучше или сэкономив на издержках. Так как питомник, будет придерживаться именно этой стратегии нам соответственно, нужно будет постоянно совершенствовать организацию разведения, организацию снабжения и организацию сбыта.**

# Описать реализацию направления ПИТОМНИКА.

**Этапы проекта развития питомника:**

- развитие питомника путем приобретения и выращивания племенных сук и кобелей.

**Источники и объемы финансирования:**

-за счет реализации щенков;

- за счет содержания гостиницы или животных на передержке;

- за счет кинологических и ветеринарных услуг;

-за счет искусственного осеменения и вязки собак.

**В год на содержание пяти собак в среднем потребуется 237 500 руб., из них переменные затраты составят 219500 руб., постоянные – 18000 руб.**

**Затраты же в целом на питомник в год, вместе с содержанием, зарплатами и прочими расходами составят 325000 руб.**

**Выручка от реализации услуг питомника в год составит 500000 рублей.**

**Прибыль от реализации услуг питомника в год составит 175000 рублей.**

**Срок окупаемости данного проекта 1 год 9 месяцев**

# Постройки

**11 построенных вольеров,**

**гостиница (передержка),**

**Карантинное помещение**

**Изолятор**

**Родильное помещении**

**Щенятник**

**Ветеринарная амбулатория со стационаром**

**Помещение для мытья**

**И другие вспомогательные помещения**

