



Владимир ТУЛУПОВ

**Психологические  
и социально-психологические  
аспекты информационной  
безопасности**

ВОРОНЕЖ 2022

# Информационно-психологическая безопасность

В самом общем виде *информационно-психологическую безопасность личности* целесообразно рассматривать как состояние защищенности психики от действия многообразных информационных факторов, препятствующих или затрудняющих формирование и функционирование адекватной информационно-ориентировочной основы социального поведения человека и в целом жизнедеятельности в современном обществе.

# Психологическая защищённость

Под психологической защищённостью понимается относительно устойчивое положительное эмоциональное переживание и осознание индивидом возможности удовлетворения своих основных потребностей и обеспечения собственных прав в любой, даже неблагоприятной ситуации, при возникновении обстоятельств, которые могут блокировать или затруднять их реализацию.

# Влияние СМИ на психику людей

1. Опосредованная СМИ реальность может влиять на убеждения людей и таким образом определять их поведение.
2. Данный процесс носит название основного потока, что предполагает, что содержание телевизионного сообщения «культивирует», формирует мнения и действия людей.
3. Люди, часто наблюдающие сцены насилия на экране ТВ, склонны ждать их повторения в реальной жизни, даже если на их памяти ничего подобного не происходило.

# Влияние СМИ на психику людей

4. Важнейшими переменными, определяющими эффект воздействия средств массовой коммуникации на человека, являются особенности селективного восприятия.

5. Личность подвергается нескольким видам психологических воздействий:

- воздействиям видео- и аудиорядов,
- долгосрочности воздействия,
- скрытым воздействиям.

# Влияние СМИ на психику людей

6. Часто повторяющиеся сцены видеонасилия приводят к научению и к подкреплению касающихся агрессии представленных структур.
7. Информация может провоцировать подобные поступки.
8. Восприятие информации связано с личностной реакцией «уподобления воспринимаемому объекту», которая является свойством нормальной психики.
9. Гипотеза «тяжелой утраты».
10. Феномен Вертера.

# Исходные формы защиты

- 1) Бегство и различные его ослабленные виды.
- 2) Маскировка.
- 3) Уход в укрытие.
- 4) Нападение как активная форма защиты.
- 5) Управление поведением действительного или потенциального противника.
- 6) Игнорирование.

# Составляющие информационно-психологического воздействия

- Дезинформирование
- Лоббирование
- Манипулирование
- Пропаганда
- Управление кризисами
- Шантаж

# Дезинформирование

Модель порождения дезинформации включает:

- выбор отрицательного действия;
- гиперболизацию отрицательного действия;
- имплантацию результата в реальность;
- акцент на введённом сообщении;
- порождение следствий.

# Манипулирование

*Три уровня манипулирования:*

- усиление существующих в сознании людей нужных идей, установок, мотивов, ценностей, норм;
- второй уровень связан с частными, малыми изменениями взглядов на то или иное событие, процесс, факт, что также оказывает воздействие на эмоциональное и практическое отношение к конкретному явлению;
- коренное, кардинальное изменение жизненных установок путём сообщения объекту новых, сенсационных, необычных, драматических, необычайно важных для него сведений (данных).

# Приёмы, повышающие эффективность воздействия

- Преподнесение «нужной» в данный момент, зачастую грубо сфабрикованной информации.
- Преднамеренное утаивание истинных, соответствующих действительности сведений.
- Обеспечение информационной перегрузки, затрудняющей возможность объекту воздействия разобраться в истинном существе дела.

# Приёмы манипулирования информацией

Манипулирование информацией включает в себя следующие основные приёмы (способы):

- информационная перегрузка;
- дозирование информации;
- большая ложь;
- смешивание истинных фактов со всевозможными предположениями, допущениями, гипотезами, слухами;
- затягивание времени;
- возвратный удар;
- своевременная ложь.

# Подверженность психологическим манипуляциям

Факторы, определяющие подверженность человека психологическим манипуляциям и степень их действенности и опасности для личности, составляют три основные группы:

- совокупность технологических факторов;
- внешние факторы информационно-коммуникативных ситуаций, повышающих или снижающих действенность манипулятивного воздействия;
- внутренние (собственно психологические) факторы, определяющие подверженность человека манипулятивному воздействию.

# Подгруппы факторов

Факторы, определяющие подверженность человека психологическим манипуляциям, условно делятся на две относительно самостоятельные подгруппы:

- так называемые ситуативные, или ситуационные, факторы, связанные непосредственно с конкретной информационно-коммуникативной ситуацией;
- Внеситуативные (внеситуационные) – устойчивые психологические характеристики, индивидуально-личностные особенности человека, влияющие на его подверженность психологическим манипуляциям.

# Пропаганда

- *«Белая» пропаганда* обычно ведётся от имени официального источника или одного из его органов. Она является открытой, использует проверенные данные и не маскирует свои цели.
- *«Серая» пропаганда* уже не указывает определённого источника информации, использует непроверенные сведения, стремится ввести людей в заблуждение.
- *«Чёрная» пропаганда* всегда скрывает свой подлинный источник, основывается на самом настоящем обмане.

Применение «серой» и особенно «чёрной» пропаганды в развитых демократических государствах запрещено законом и преследуется им. Тем не менее оно возможно и используется «нечистоплотными» СМИ в своих целях.

# Приёмы пропаганды, или «азбука пропаганды»

- «Приклеивание, или навешивание ярлыков»;
- «сияющие обобщения», или «блистательная неопределенность»;
- «перенос», или «трансфер»;
- «ссылка на авторитеты», «по рекомендации», «свидетельства», или «освидетельствование»;
- «свои ребята», или «игра в простонародность»;
- «перетасовка», или «подтасовка карт»;
- «общий вагон», «общая платформа», или «фургон с оркестром».

# Информационное управление



Эффективность информационного управления не в последнюю очередь обусловлена тем, что отдельный человек в современном обществе не имеет возможности провести полноценный анализ ситуации, связанный с необходимостью найти и обработать колоссальный объем информации для формирования объективной картины и принятия правильного решения в условиях резкого дефицита времени.

# Литература

- Астахова Л.В. Критическое мышление как средство обеспечения информационно-психологической безопасности личности / Л.В. Астахова, Т. В. Харлампьева. – М., 2009.
- Новиков В.К. Информационное оружие – оружие современных и будущих войн / В.К. Новиков. – М., 2014.
- Операции информационно-психологической войны : краткий энцикло- педический словарь-справочник. – М., 2015.
- Панарин И.Н. Информационная война и коммуникации / И.Н. Панарин. – М., 2014.

Спасибо за внимание!

