

Информационное обеспечение выборов. Финансирование выборов в РФ.

Тема 7. Избирательное право

Тема 7. Информационное обеспечение выборов. Финансирование выборов в РФ.

1. Правовые основы порядка финансирования выборов.
2. Государственное финансирование порядка подготовки и проведения выборов.
3. Избирательные фонды кандидатов, избирательных объединений: правовой режим, порядок формирования, расходования и закрытия.
4. Порядок учета и отчетности по средствам избирательных фондов.
5. Понятие предвыборной агитации.
6. Сроки проведения предвыборной агитации.
7. Формы и виды предвыборной агитации.
8. Предвыборная агитация путем выпуска и распространения агитационных материалов.
9. Предвыборная агитация в электронных СМИ.
10. Предвыборная агитация в печатных СМИ.
11. Предвыборные массовые мероприятия и иные формы агитации.
12. Злоупотребление правом на агитацию.

1. Правовые основы порядка финансирования выборов.

- Финансирование выборов – институт избирательного права, регламентирующий отношения, связанные с аккумуляцией, распределением, использованием денежных средств в целях материального обеспечения осуществления избирательных действий.
- Источники финансирования выборов: 1. средства соответствующего бюджета (федерального, регионального, местного); 2. средства избирательных фондов. Бюджетное финансирование можно условно разграничить на прямое (покрытие расходов избирательных комиссий, выделение средств кандидатам, избирательным объединениям) и косвенное (предоставление бесплатного эфирного времени, печатной площади).

- Глава VIII. ФИНАНСИРОВАНИЕ ВЫБОРОВ И РЕФЕРЕНДУМА. Федеральный закон от 12.06.2002 N 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации».
- Глава VIII. ФИНАНСИРОВАНИЕ ВЫБОРОВ. Федеральный закон от 10.01.2003 N 19-ФЗ "О выборах Президента Российской Федерации".
- Глава 9. ФИНАНСИРОВАНИЕ ВЫБОРОВ ДЕПУТАТОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ. Федеральный закон от 22.02.2014 N 20-ФЗ "О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации".
- Глава VII. Финансирование выборов. Федеральный закон от 26.11.1996 N 138-ФЗ «Об обеспечении конституционных прав граждан Российской Федерации избирать и быть избранными в органы местного самоуправления».
- Законы субъектов о выборах, Устав муниципального образования.

2. Государственное финансирование порядка подготовки и проведения выборов.

Расходы избирательных комиссий производятся за счет средств, выделяемых из соответствующего бюджета (предусматриваются в бюджете отдельной строкой). Расходование средств производится избирательными комиссиями самостоятельно, на цели определенные федеральными законами и законами субъектов РФ (оплата труда членам ИК, изготовление печатной продукции, командировочные и транспортные расходы и т.д.). Председатели избирательных комиссий распоряжаются денежными средствами и несут за это ответственность.

Федеральный закон от 10.01.2003 N 20-ФЗ

(ред. от 29.05.2019)

"О Государственной автоматизированной системе Российской Федерации "Выборы"

- Статья 25. Финансирование использования, эксплуатации и развития ГАС "Выборы"
- 1. Ассигнования на использование, эксплуатацию и развитие ГАС "Выборы" предусматриваются в федеральном законе о федеральном бюджете на очередной финансовый год, законе субъекта Российской Федерации о бюджете субъекта Российской Федерации на очередной финансовый год, нормативном правовом акте органа местного самоуправления о местном бюджете на очередной финансовый год.

Федеральный закон от 12.06.2002 N 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации».

- Ч.16 ст.20 Государственные органы, органы местного самоуправления, государственные и муниципальные учреждения, а также их должностные лица обязаны оказывать комиссиям содействие в реализации их полномочий, **в частности на безвозмездной основе предоставлять необходимые помещения, в том числе для хранения избирательной документации и документации референдума до передачи указанной документации в архив либо уничтожения по истечении сроков хранения, установленных законом, обеспечивать охрану предоставляемых помещений и указанной документации, а также предоставлять на безвозмездной основе транспортные средства, средства связи, техническое оборудование.**

Пример государственного финансирования

- ч11. ст.62 Политическая партия, зарегистрировавшая федеральный список кандидатов, не позднее чем за 20 дней до дня голосования публикует свою предвыборную программу не менее чем в одном общероссийском государственном периодическом печатном издании, размещает ее в сети "Интернет" и в течение этого же срока представляет в Центральную избирательную комиссию Российской Федерации копию указанной публикации, а также сообщает адрес сайта в сети "Интернет", на котором размещена предвыборная программа данной политической партии. **Для такой публикации используется бесплатная печатная площадь, предоставляемая политической партии в соответствии с настоящим Федеральным законом, либо такая публикация оплачивается из средств избирательного фонда политической партии.**

Федеральный закон от 22.02.2014 N 20-ФЗ "О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации"

3. Избирательные фонды кандидатов, избирательных объединений: правовой режим, порядок формирования, расходования и закрытия.

- Избирательный фонд – это форма образования и расходования денежных средств, предназначенных для финансирования избирательных кампаний кандидата, избирательного объединения.
- Все денежные средства, образующие избирательный фонд, перечисляются на специальный избирательный счет открытый с разрешения соответствующей комиссии кандидатом либо его уполномоченным представителем по финансовым вопросам, уполномоченным представителем по финансовым вопросам избирательного объединения.

Кандидаты обязаны создавать собственные избирательные фонды для финансирования своей избирательной кампании в период после письменного уведомления соответствующей избирательной комиссии об их выдвижении (самовыдвижении) до представления документов для их регистрации этой избирательной комиссией.

- При проведении выборов в органы местного самоуправления создание кандидатом избирательного фонда необязательно при условии, что число избирателей в избирательном округе не превышает пять тысяч и финансирование кандидатом своей избирательной кампании не производится.

- Избирательные объединения, выдвинувшие списки кандидатов, для финансирования своей избирательной кампании обязаны создавать избирательные фонды после регистрации их уполномоченных представителей по финансовым вопросам соответствующими избирательными комиссиями.
- Избирательное объединение, выдвинувшее кандидатов по одномандатным (многомандатным) избирательным округам, избирательный фонд не создает.

Избирательный фонд кандидата

- Право распоряжаться средствами избирательного фонда принадлежит создавшему этот фонд кандидату.
- Кандидат открывает специальный избирательный счет для создания своего избирательного фонда в филиале Сбербанка после получения в избирательной комиссии разрешения на открытие счета.
- Специальный избирательный счет открывается лично кандидатом либо уполномоченным представителем по финансовым вопросам кандидата.
- Кандидат не позднее трех дней со дня открытия специального избирательного счета сообщает в избирательную комиссию реквизиты открытого специального избирательного счета.
- Кандидат обязан закрыть специальный избирательный счет до дня представления итогового финансового отчета в избирательную комиссию.

Избирательные фонды кандидатов, избирательных объединений могут создаваться за счет:

- а) собственных средств кандидата, избирательного объединения;
- б) средств, выделенных кандидату выдвинувшим его избирательным объединением;
- в) добровольных пожертвований граждан;
- г) добровольных пожертвований юридических лиц.

Статья 71. Избирательные фонды

Федеральный закон от 22.02.2014 N 20-ФЗ

«О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации»

Предельная сумма всех расходов из средств избирательного фонда политической партии не может превышать 700 миллионов рублей. В указанную сумму не включаются расходы из средств избирательных фондов региональных отделений политической партии.

Ст.58 Федеральный закон от 12.06.2002 N 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации».

- Запрещается вносить пожертвования в избирательные фонды кандидатов, зарегистрированных кандидатов, избирательных объединений:
- а) иностранным государствам и иностранным организациям;
- б) иностранным гражданам, за исключением случая, предусмотренного пунктом 10 статьи 4 настоящего Федерального закона;
- в) лицам без гражданства;
- г) гражданам Российской Федерации, не достигшим возраста 18 лет на день голосования (при проведении референдума - на день внесения пожертвования);

- д) российским юридическим лицам с иностранным участием, если доля (вклад) иностранного участия в их уставном (складочном) капитале превышает 30 процентов на день официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов, на день начала кампании референдума (для открытых акционерных обществ - на день составления списка лиц, имеющих право участвовать в годовом общем собрании акционеров за предыдущий финансовый год);
- е) международным организациям и международным общественным движениям;
- ж) органам государственной власти, иным государственным органам, органам местного самоуправления;
- з) государственным и муниципальным учреждениям, государственным и муниципальным унитарным предприятиям;
- и) юридическим лицам, в уставном (складочном) капитале которых доля (вклад) Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и (или) муниципальных образований превышает 30 процентов на день официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов, на день начала кампании референдума (для открытых акционерных обществ - на день составления списка лиц, имеющих право участвовать в годовом общем собрании акционеров за предыдущий финансовый год);
- и др.

- Законом устанавливаются предельные размеры перечисляемых в избирательные фонды собственных средств кандидата, избирательного объединения, средств, выделенных кандидату выдвинувшим его избирательным объединением, добровольных пожертвований граждан и юридических лиц, а также предельные размеры расходования средств избирательных фондов.
- Средства избирательных фондов имеют целевое назначение:
- 1) на финансовое обеспечение организационно-технических мероприятий, направленных на сбор подписей избирателей, в том числе на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей;
- 2) на проведение предвыборной агитации, а также на оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера;
- 3) на оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) гражданами и юридическими лицами, а также иных расходов, непосредственно связанных с проведением политической партией, кандидатом своей избирательной кампании.

4. Порядок учета и отчетности по средствам избирательных фондов.

- Политическая партия, выдвинувшая федеральный список кандидатов, ее региональное отделение, кандидат, создавшие избирательные фонды, обязаны вести учет поступления средств в избирательные фонды и расходования этих средств. В установленные законом сроки в соответствующую избирательную комиссию предоставляют итоговый финансовый отчет.
- За нарушение финансирования своей избирательной кампании для кандидатов, избирательных объединений установлена конституционно-правовая, административная и уголовная ответственность.

5. Понятие предвыборной агитации.

В Федеральном законе от 12.06.2002 N 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации»

введено понятие «информационное обеспечение выборов».

Статья 44. Информационное обеспечение выборов и референдумов

Информационное обеспечение выборов и референдумов включает в себя

информирование избирателей, участников референдума,

предвыборную агитацию, агитацию по вопросам референдума

и способствует осознанному волеизъявлению граждан, гласности выборов и референдумов.

Статья 45. Информирование избирателей и участников референдума

- Информирование избирателей и участников референдума осуществляют органы государственной власти, органы местного самоуправления, комиссии, организации, осуществляющие выпуск средств массовой информации, редакции сетевых изданий, физические и юридические лица в соответствии с настоящим Федеральным законом. Органы государственной власти, органы местного самоуправления не вправе информировать избирателей о кандидатах, об избирательных объединениях.

Агитация предвыборная (предвыборная агитация)

– деятельность, осуществляемая в период избирательной кампании и имеющая целью побудить или побуждающая избирателей к голосованию за кандидата, кандидатов, список, списки кандидатов или против него (них).

6. Сроки проведения предвыборной агитации.

- Статья 49. Агитационный период
- Агитационный период для избирательного объединения начинается со дня принятия им решения о выдвижении кандидата, кандидатов, списка кандидатов. Агитационный период для кандидата, выдвинутого в составе списка кандидатов, начинается со дня представления в соответствующую избирательную комиссию списка кандидатов. Агитационный период для кандидата, выдвинутого непосредственно, начинается со дня представления кандидатом в избирательную комиссию заявления о согласии баллотироваться, а в случае, предусмотренном пунктом 14.3 статьи 35 настоящего Федерального закона, - со дня представления в избирательную комиссию документов, предусмотренных в указанном пункте.

Федеральный закон от 12.06.2002 N 67-ФЗ "Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации"

Предвыборная агитация, на каналах организаций телерадиовещания, в периодических печатных изданиях и в сетевых изданиях проводится

- в период, который начинается за 28 дней до дня голосования и прекращается в ноль часов по местному времени дня, предшествующего дню голосования.
- Проведение предвыборной агитации, агитации по вопросам референдума в день голосования и в предшествующий ему день запрещается.
- Агитационные печатные материалы (листовки, плакаты и другие материалы), ранее изготовленные и размещенные в установленном законом порядке на специальных местах, на рекламных конструкциях или иных стабильно размещенных объектах могут сохраняться в день голосования на прежних местах.

7. Формы и виды предвыборной агитации.

Предвыборной агитацией, осуществляемой в период избирательной кампании, признаются:

- а) призывы голосовать за кандидата, кандидатов, список, списки кандидатов либо против него (них);
- б) выражение предпочтения какому-либо кандидату, избирательному объединению, в частности указание на то, за какого кандидата, за какой список кандидатов, за какое избирательное объединение будет голосовать избиратель (за исключением случая опубликования (обнародования) результатов опроса общественного мнения;
- в) описание возможных последствий в случае, если тот или иной кандидат будет избран или не будет избран, тот или иной список кандидатов будет допущен или не будет допущен к распределению депутатских мандатов;

- г) распространение информации, в которой явно преобладают сведения о каком-либо кандидате (каких-либо кандидатах), избирательном объединении в сочетании с позитивными либо негативными комментариями;
- д) распространение информации о деятельности кандидата, не связанной с его профессиональной деятельностью или исполнением им своих служебных (должностных) обязанностей;
- е) деятельность, способствующая созданию положительного или отрицательного отношения избирателей к кандидату, избирательному объединению, выдвинувшему кандидата, список кандидатов.

Предвыборная агитация может проводиться:

- а) на каналах организаций телерадиовещания, в периодических печатных изданиях и сетевых изданиях;
- б) посредством проведения агитационных публичных мероприятий;
- в) посредством выпуска и распространения печатных, аудиовизуальных и других агитационных материалов;
- г) иными не запрещенными законом методами.

8. Предвыборная агитация путем выпуска и распространения агитационных материалов.

- Статья 54. Условия выпуска и распространения печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов
- 1. Кандидаты, избирательные объединения, выдвинувшие списки кандидатов, вправе беспрепятственно распространять печатные, а равно аудиовизуальные и иные агитационные материалы в порядке, установленном законодательством Российской Федерации. Все агитационные материалы должны изготавливаться на территории Российской Федерации.

Федеральный закон от 12.06.2002 N 67-ФЗ

"Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации"

Все печатные и аудиовизуальные агитационные материалы должны содержать наименование, юридический адрес и идентификационный номер налогоплательщика организации (фамилию, имя, отчество лица и наименование субъекта Российской Федерации, района, города, иного населенного пункта, где находится место его жительства), изготовившей (изготовившего) данные материалы, наименование организации (фамилию, имя, отчество лица), заказавшей (заказавшего) их, а также информацию о тираже и дате выпуска этих материалов и указание об оплате их изготовления из средств соответствующего избирательного фонда.

- Экземпляры печатных агитационных материалов или их копии, экземпляры аудиовизуальных агитационных материалов, фотографии или экземпляры иных агитационных материалов до начала их распространения должны быть представлены кандидатом, избирательным объединением в соответствующую избирательную комиссию.
- Органы местного самоуправления по предложению соответствующей комиссии не позднее чем за 30 дней до дня голосования обязаны выделить специальные места для размещения печатных агитационных материалов на территории каждого избирательного участка. Такие места должны быть удобны для посещения избирателями и располагаться таким образом, чтобы избиратели могли ознакомиться с размещенной там информацией.

9. Предвыборная агитация в электронных СМИ.

- согласно Закону о СМИ по желанию редакции сайт может быть зарегистрирован в качестве СМИ. Регистрация производится Роскомнадзором. В случае такой регистрации на редакцию Интернет-СМИ распространяются правила информирования и агитации, установленные для редакций обычных СМИ. Такие СМИ могут предоставлять свои площадки для проведения агитации в срок, который начинается за 28 дней до дня голосования на условиях оплаты услуг из избирательного фонда.
- Если Интернет-сайт не зарегистрирован в качестве СМИ, то размещение на нем агитационных материалов подпадает под нормы, регулирующие выпуск печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов. Основные условия: заранее опубликованные расценки на услуги по изготовлению материалов, предварительная оплата кандидатом, избирательным объединением размещения материалов на сайте, и представление копии материалов в избирком, наличие на материале необходимых реквизитов.

Майя Владимировна ГРИШИНА –

Член Центральной избирательной комиссии Российской Федерации

«ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВЫБОРОВ: ИНФОРМИРОВАНИЕ ИЗБИРАТЕЛЕЙ И ПРЕДВЫБОРНАЯ АГИТАЦИЯ»

14 сентября 2010 г.

- Практика показывает, что нарушение перечисленных условий ведет к признанию незаконными агитационных материалов, размещенных на сайтах, не являющихся СМИ, в том числе сайтах, созданных непосредственно гражданами с использованием различных Интернет – сервисов либо в социальных сетях.
- С одной стороны, размещение агитационных призывов гражданином в социальной сети является реализацией его конституционного права на выражение мнения. С другой стороны, если данная информация становится доступной **неопределенному кругу лиц**, нарушение правил предвыборной агитации носит характер злоупотребления конституционным правом.

10. Предвыборная агитация в печатных СМИ.

Статья 52. Условия проведения предвыборной агитации, агитации по вопросам референдума в периодических печатных изданиях

- Редакции государственных и муниципальных периодических печатных изданий, распространяемых на территории, на которой проводятся выборы, и выходящих не реже одного раза в неделю, обязаны выделять печатные площади для агитационных материалов, предоставляемых зарегистрированными кандидатами, избирательными объединениями. Общий минимальный объем таких площадей, возможность предоставления печатной площади безвозмездно, соотношение частей печатных площадей, предоставляемых редакциями периодических печатных изданий безвозмездно и за плату, устанавливаются законом.

Федеральный закон от 12.06.2002 N 67-ФЗ "Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации"

- Законом может быть предусмотрено предоставление платной и бесплатной печатной площади избирательным объединениям, выдвинувшим зарегистрированных кандидатов.
- Публикация агитационных материалов, не должна сопровождаться редакционными комментариями в какой бы то ни было форме, а также заголовками и иллюстрациями, не согласованными с соответствующим кандидатом, избирательным объединением.

11. Предвыборные массовые мероприятия и иные формы агитации.

Статья 67. Условия проведения предвыборной агитации посредством агитационных публичных мероприятий

- 1. Государственные органы, органы местного самоуправления обязаны оказывать содействие политическим партиям, зарегистрированным кандидатам в организации и проведении агитационных публичных мероприятий.
- 2. Уведомления организаторов митингов, демонстраций, шествий и пикетирований подаются и рассматриваются в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

Федеральный закон от 22.02.2014 N 20-ФЗ

"О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации"

Федеральный закон от 22.02.2014 N 20-ФЗ
"О выборах депутатов Государственной Думы
Федерального Собрания Российской Федерации"

- Политические партии, выдвинувшие федеральные списки кандидатов, кандидаты вправе арендовать здания и помещения, принадлежащие гражданам и организациям независимо от формы собственности, для проведения агитационных публичных мероприятий.
- Предвыборная агитация в расположении воинских частей, военных организаций и учреждений запрещается, за исключением случая, когда единственное здание или помещение, пригодные для проведения собраний, находится в расположении воинской части либо в военных организации или учреждении.

12. Злоупотребление правом на агитацию.

- Запрещается привлекать к предвыборной агитации, агитации по вопросам референдума лиц, не достигших на день голосования возраста 18 лет, в том числе использовать изображения и высказывания таких лиц в агитационных материалах.

Запрещается проводить предвыборную агитацию, агитацию по вопросам референдума, выпускать и распространять любые агитационные материалы:

- а) федеральным органам государственной власти, органам государственной власти субъектов Российской Федерации, иным государственным органам, органам местного самоуправления;
- б) лицам, замещающим государственные или выборные муниципальные должности, государственным и муниципальным служащим, лицам, являющимся членами органов управления организаций независимо от формы собственности (в организациях, высшим органом управления которых является собрание, - членами органов, осуществляющих руководство деятельностью этих организаций), за исключением политических партий, при исполнении ими своих должностных или служебных обязанностей, кроме случая, предусмотренного пунктом 8.1 статьи 48 ФЗ «об основных гарантиях...», и (или) с использованием преимуществ своего должностного или служебного положения. Указание в агитационном материале должности такого лица не является нарушением настоящего запрета;
- в) воинским частям, военным учреждениям и организациям;

- г) благотворительным и религиозным организациям, учрежденным ими организациям, а также членам и участникам религиозных объединений при совершении обрядов и церемоний;
- д) комиссиям, членам комиссий с правом решающего голоса;
- е) иностранным гражданам, за исключением случая, предусмотренного пунктом 10 статьи 4 Федерального закона «Об основных гарантиях...», лицам без гражданства, иностранным юридическим лицам;
- е.1) международным организациям и международным общественным движениям;
- ж) представителям организаций, осуществляющих выпуск средств массовой информации, и представителям редакций сетевых изданий при осуществлении ими профессиональной деятельности;

- 3) лицам, в отношении которых решением суда в период проводимой избирательной кампании, кампании референдума установлен факт нарушения ограничений, предусмотренных пунктом 1 статьи 56 Федерального закона «об основных гарантиях...».
- Лицам, замещающим государственные или выборные муниципальные должности, запрещается проводить предвыборную агитацию на каналах организаций телерадиовещания и в периодических печатных изданиях, за исключением случаев, если указанные лица зарегистрированы в качестве кандидатов в депутаты или на выборные должности.

Статья 56. Ограничения при проведении предвыборной агитации, агитации по вопросам референдума

- Запрещается агитация, возбуждающая социальную, расовую, национальную или религиозную рознь, унижающая национальное достоинство, пропагандирующая исключительность, превосходство либо неполноценность граждан по признаку их отношения к религии, социальной, расовой, национальной, религиозной или языковой принадлежности, а также агитация, при проведении которой осуществляются пропаганда и публичное демонстрирование нацистской атрибутики или символики либо атрибутики или символики, сходных с нацистской атрибутикой или символикой до степени их смешения. Не может рассматриваться как разжигание социальной розни агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости.

- Предвыборные программы кандидатов, избирательных объединений, иные агитационные материалы (в том числе размещаемые в информационно-телекоммуникационных сетях, доступ к которым не ограничен определенным кругом лиц, включая сеть "Интернет"), выступления кандидатов и их доверенных лиц, представителей и доверенных лиц избирательных объединений, граждан на публичных мероприятиях, в средствах массовой информации (в том числе размещаемые в информационно-телекоммуникационных сетях, доступ к которым не ограничен определенным кругом лиц, включая сеть "Интернет") не должны содержать призывы к совершению деяний, определяемых в статье 1 Федерального закона от 25 июля 2002 года N 114-ФЗ "О противодействии экстремистской деятельности" (далее - Федеральный закон "О противодействии экстремистской деятельности") как экстремистская деятельность, либо иным способом побуждать к таким деяниям, а также обосновывать или оправдывать экстремизм.

- Кандидатам, избирательным объединениям, их доверенным лицам и уполномоченным представителям, а также иным лицам и организациям при проведении предвыборной агитации запрещается осуществлять подкуп избирателей, участников референдума: вручать им денежные средства, подарки и иные материальные ценности, кроме как за выполнение организационной работы (за сбор подписей избирателей, участников референдума, агитационную работу); производить вознаграждение избирателей, выполнявших указанную организационную работу, в зависимости от итогов голосования или обещать произвести такое вознаграждение; проводить льготную распродажу товаров, бесплатно распространять любые товары, за исключением печатных материалов (в том числе иллюстрированных) и значков, специально изготовленных для избирательной кампании, кампании референдума; предоставлять услуги безвозмездно или на льготных условиях, а также воздействовать на избирателей посредством обещаний передачи им денежных средств, ценных бумаг и других материальных благ (в том числе по итогам голосования), оказания услуг иначе чем на основании принимаемых в соответствии с законодательством решений органов государственной власти, органов местного самоуправления.

- В период избирательной кампании не допускается проведение лотерей и других основанных на риске игр, в которых выигрыш призов или участие в розыгрыше призов зависит от итогов голосования, результатов выборов либо которые иным образом связаны с выборами.

Благодарю за внимание!

