

Муниципальное казённое образовательное учреждение  
«Побединская средняя общеобразовательная школа»

## **МОБИЛЬНИК – ДРУГ ИЛИ ВРАГ?**

---



6

класс

# Участники проекта

---

- **Дудина Дарья**
- **Кудимова Арина**
- **Клочкова Анастасия**
- **Шатаева Анастасия**
- **Поддубная Елена**
  
- **Руководитель:  
Щербакова Нина Анатольевна**



**Вопрос для исследования:**

*Насколько популярна сотовая связь, как часто ею пользуются учащиеся и для каких целей используют мобильные телефоны.*

**Гипотеза исследования:**

*Мобильные телефоны популярное средство общения и повышения самооценки подростка.*

**Цели исследования:**

*Раскрыть значение мобильной связи в социальной жизни школьников;*

*Больше узнать о повседневной жизни школьников.*

# Задачи:

---



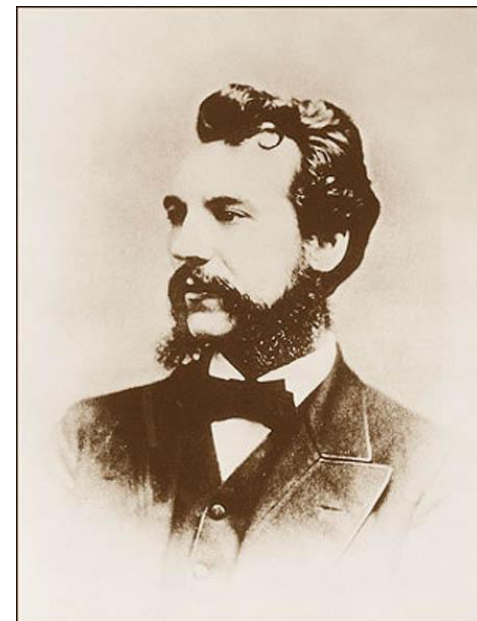
## *Выяснить:*

- для каких целей используется мобильный телефон;*
- причины, по которым подростки делают выбор в пользу общения посредством звонков и SMS;*
- Выявление чувств, эмоций, реакций на звонки и СМС-сообщения;*

## *Провести*

- социологический опрос среди учащихся и взрослых « Мы и мобильный телефон»*
- тест на определение телефонной зависимости.*
- беседы в классах с показом презентации.*
- Оформить буклет.*

# *Немного истории*



*Александр Белл  
изобретатель*



**Телефон**  
«теле»- далеко, «фонос»- звук

# Первый сотовый телефон.

---

- История сотового телефона началась в 1947 году.
- 3 апреля 1973 года была смонтирована базовая станция.
- испытания первого в мире мобильного телефона прошли 3 апреля 1973 года.



## *Только факты*



- **Мобильными телефонами пользуются 1.600.000.000 молодых юношей и девушек.**

**Ежегодно они тратят на мобильную связь 330.000.000.000 долларов, что в 12 раз больше, чем затраты на всю мировую музыкальную индустрию.**

**К 16 годам каждый подросток успеет увидеть как минимум 800.000 рекламных сообщений.**

**64% молодежи выбирает мобильный телефон по принципу "такой же, как и у моего друга".**

## *Только факты*

- За последние 10 лет мобильные операторы только на одних СМС-ках заработали триллион долларов.
- 83% молодежи используют мобильник как фотоаппарат.
- На мобильных устройствах ежедневно проигрывается 100.000.000 роликов с сервиса Youtube.
- В 2015 году на покупки посредством мобильного телефона будет тратиться 119 миллиардов долларов.





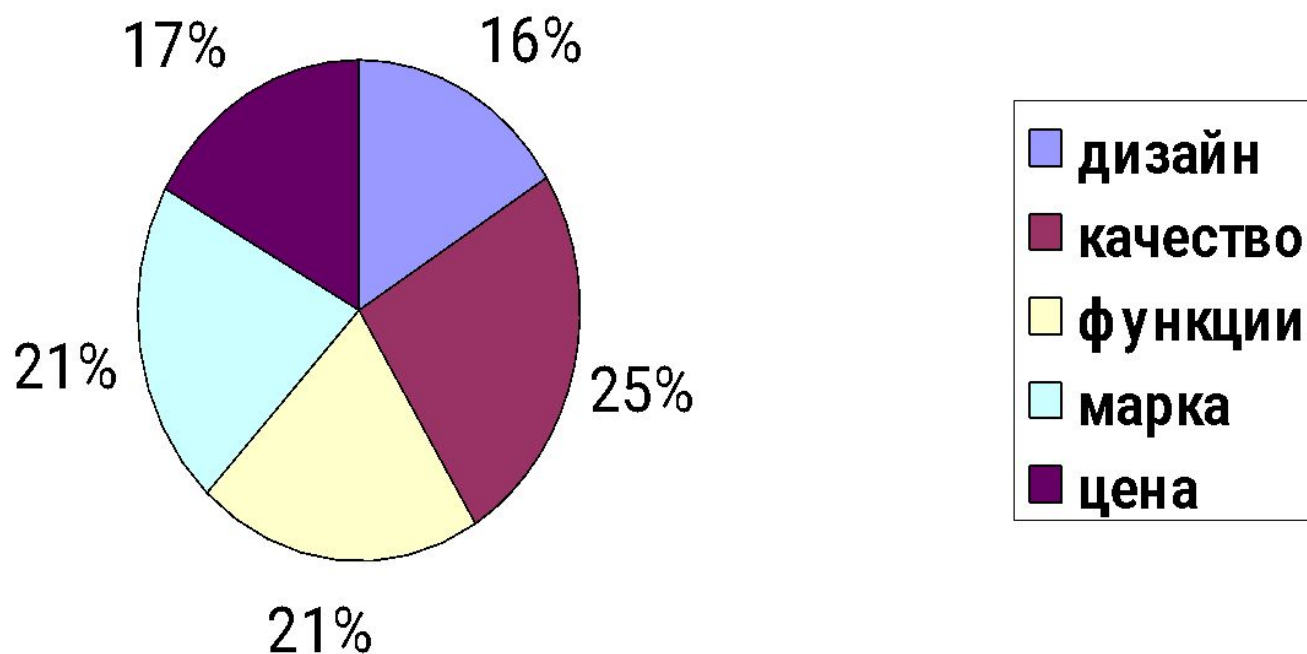
# 99 % учащихся имеют сотовый телефон

---



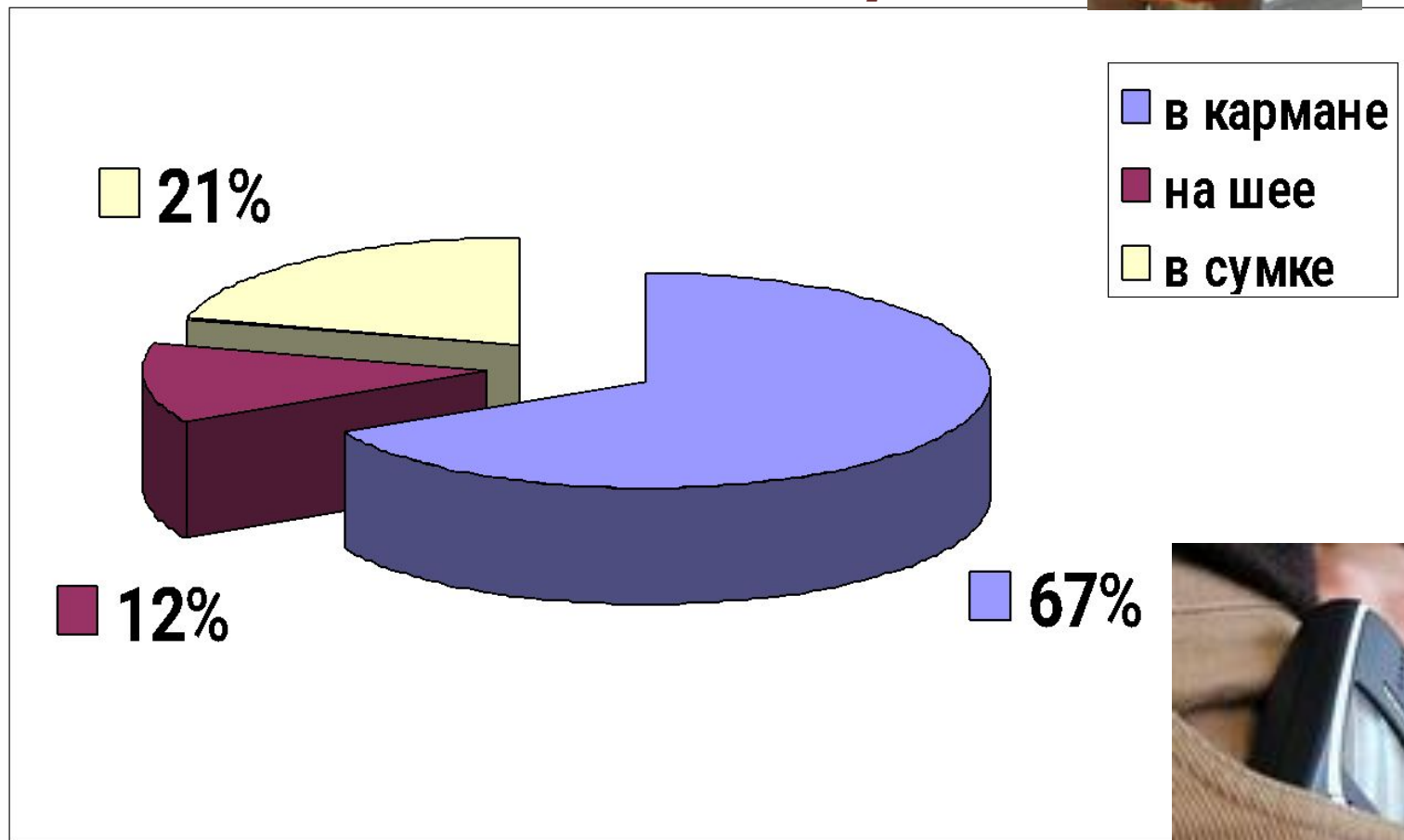
# Результаты опроса

## Что имеет значение при выборе телефона?



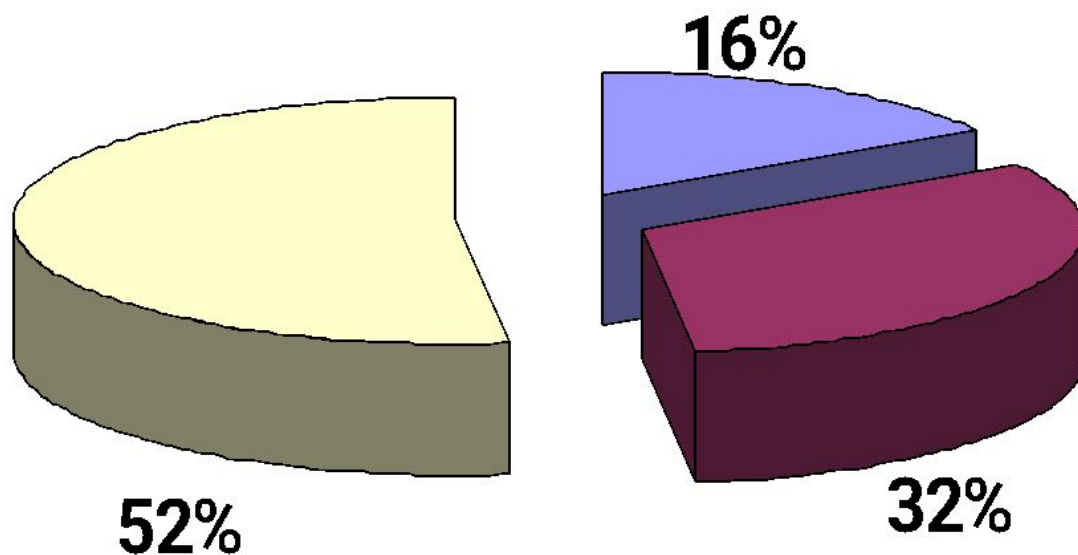
# Результаты опроса

## Где вы носите свой телефон?



# Результаты опроса

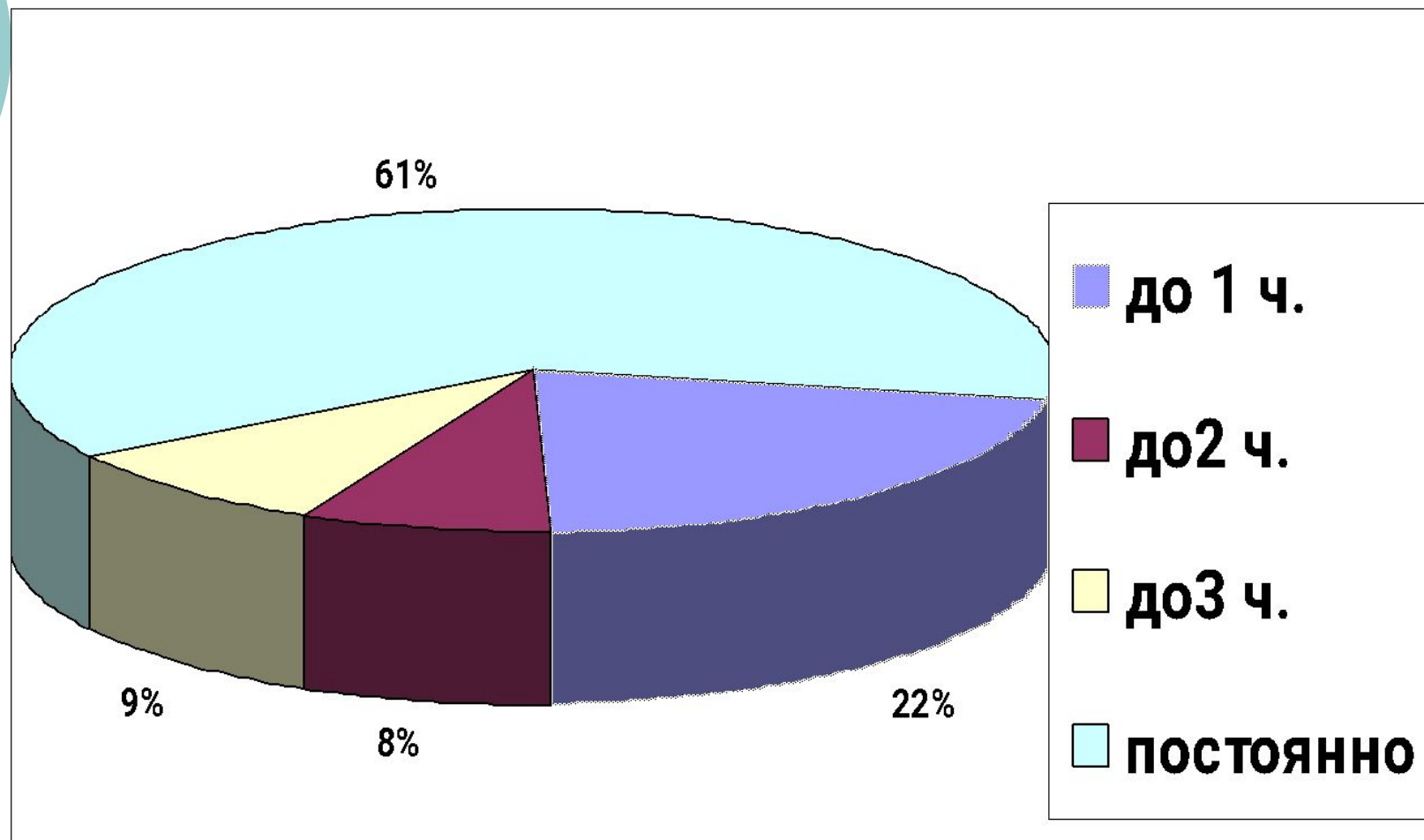
## Местонахождение телефона ночью во время сна



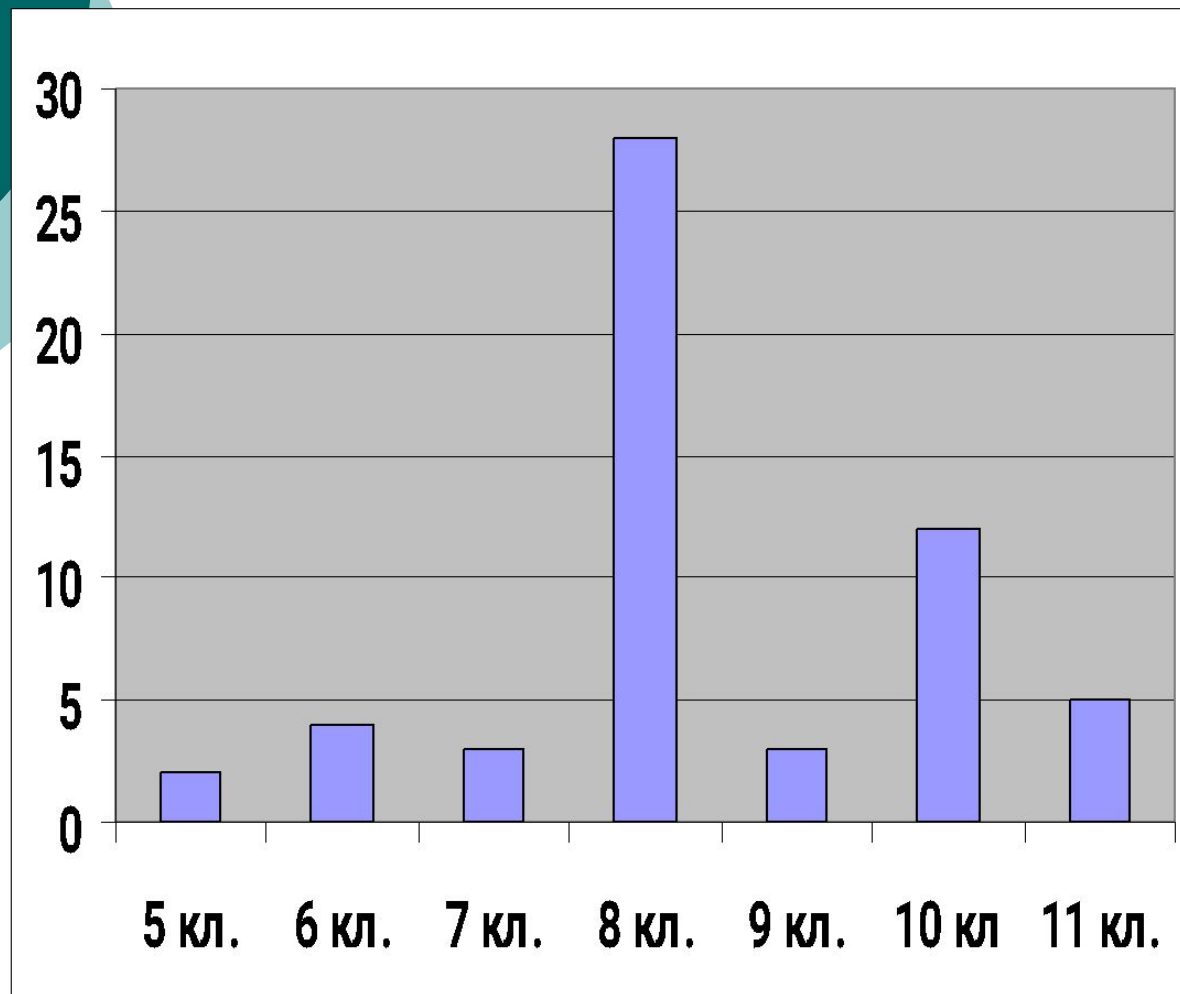
- далеко от кровати
- под подушкой
- рядом с кроватью

# Результаты опроса

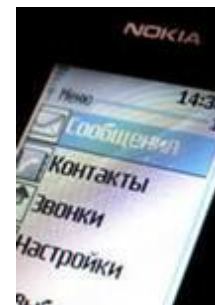
**Сколько времени ты используешь на  
СОТОВУЮ СВЯЗЬ?**



# Какова средняя длительность одного разговора по сотовому телефону?

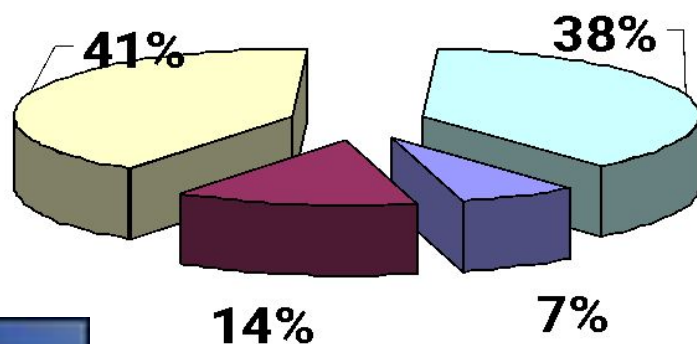


- Один разговор в среднем может длиться от 2 до 16 минут
- Хотя исследования ученых показали, что даже люди, которые использовали телефон менее 2 минут в день, жаловались на дискомфорт и сторонние эффекты



# Результаты опроса

**Какие нарушения здоровья вы заметили у себя?**



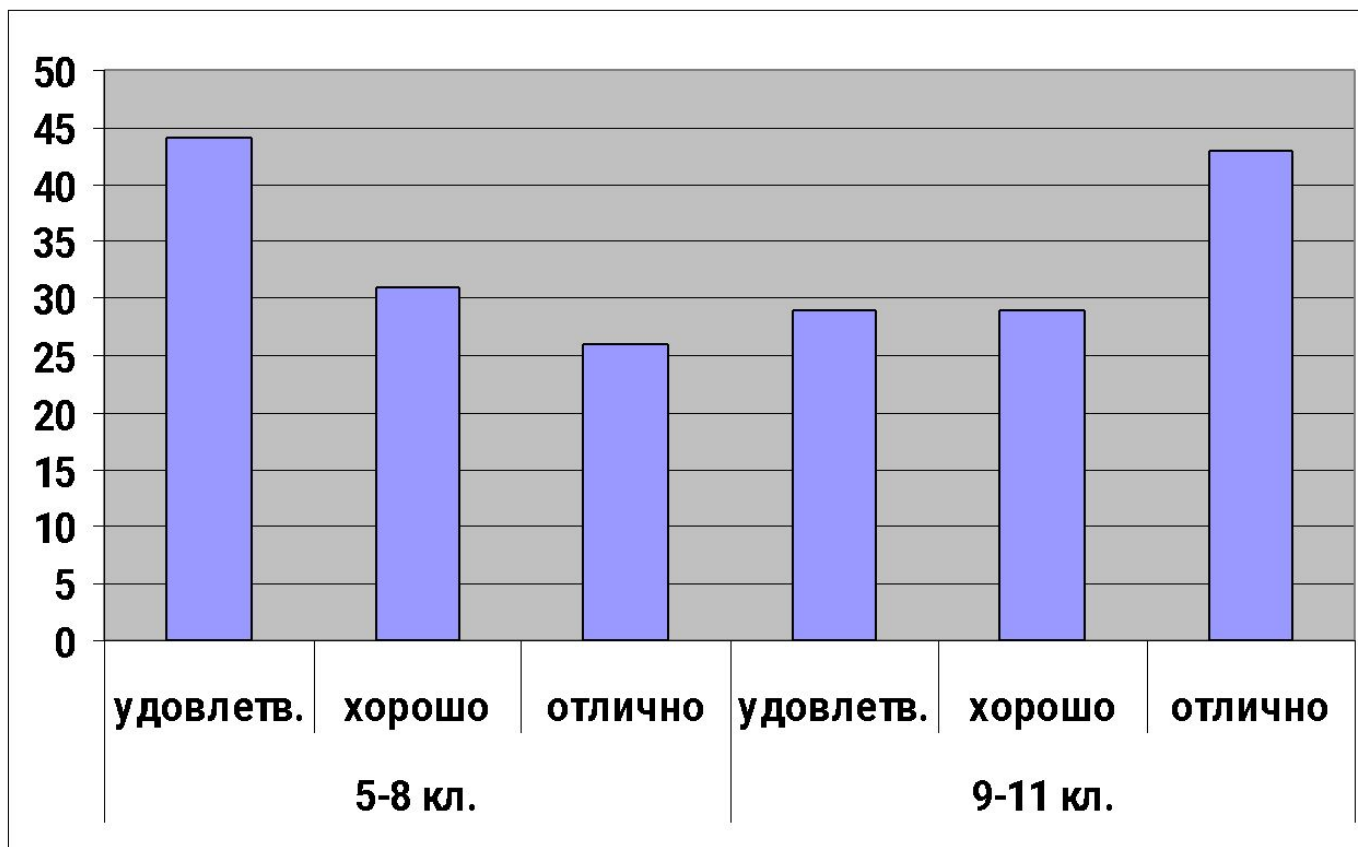
-  бессоница
-  понижение зрения
-  головные боли
-  быстрая утомляемость



# Результаты опроса



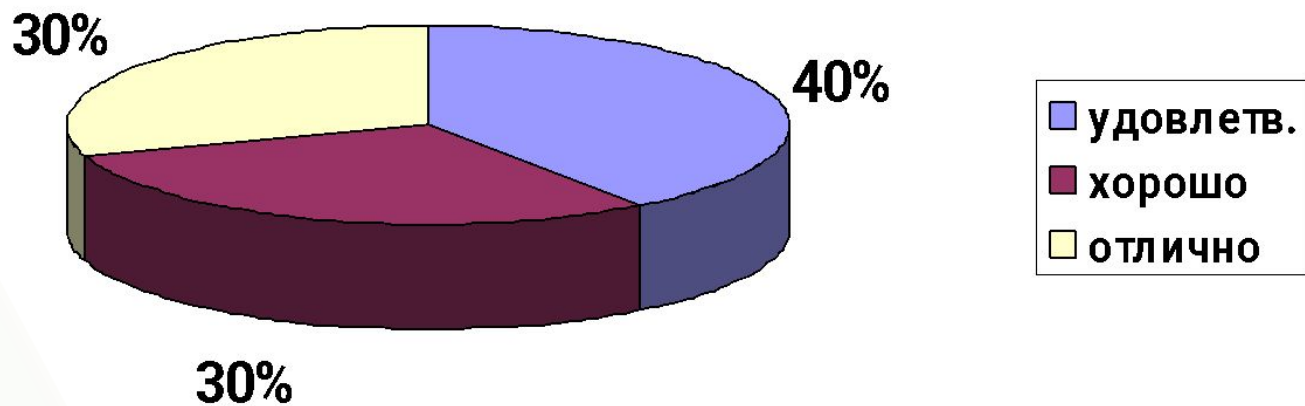
**Как вы оцениваете своё самочувствие?**





# Результаты опроса

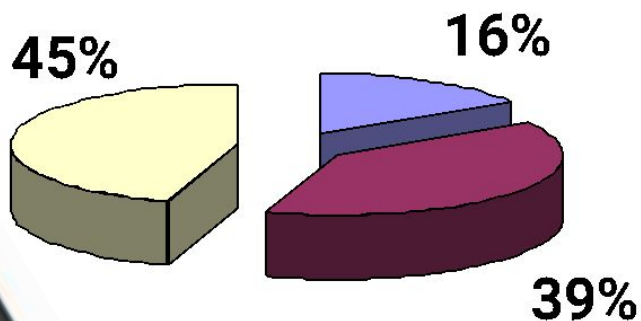
**Как вы оцениваете своё самочувствие?**



# Результаты опроса



## Тест для определения телефонной зависимости

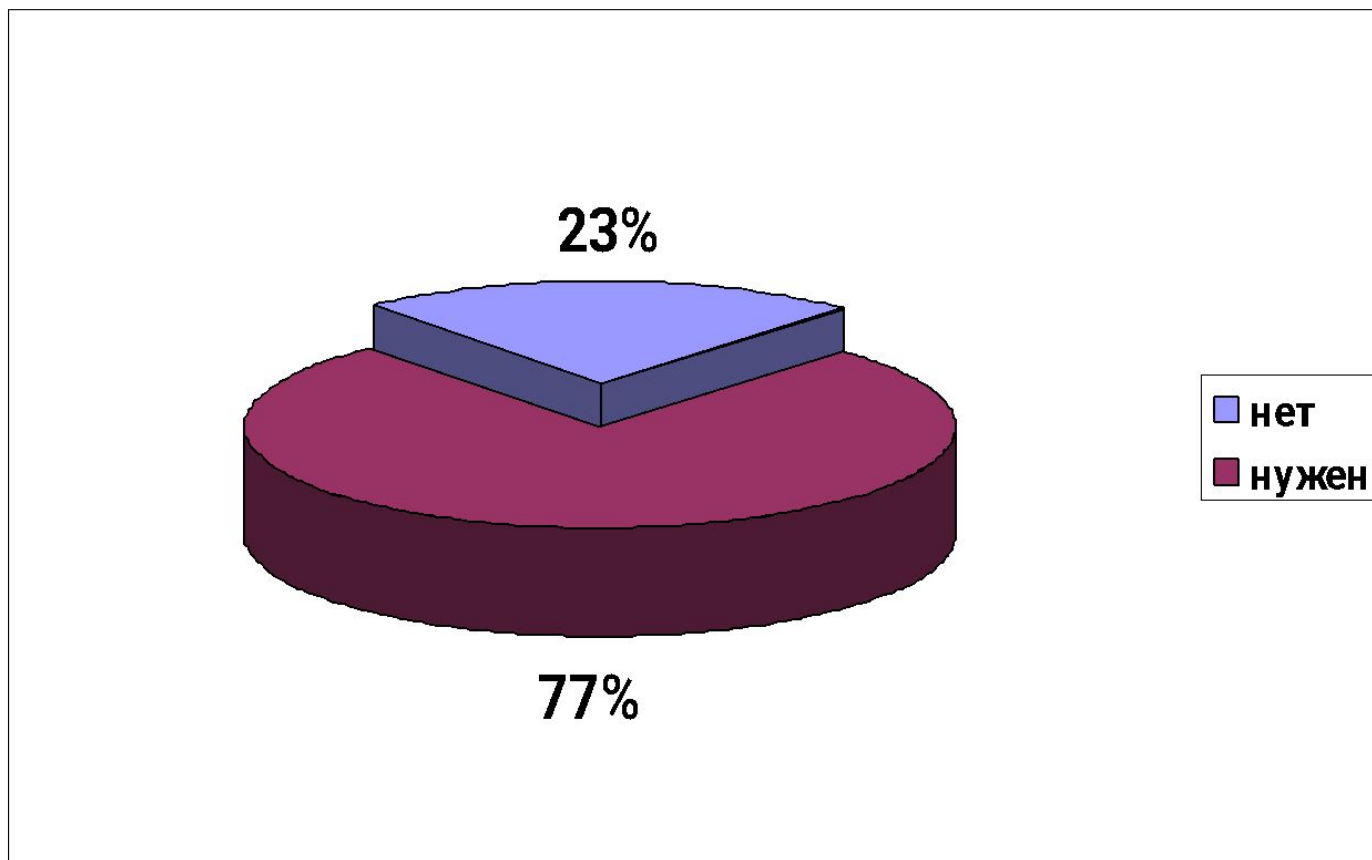


- всё в порядке
- надо задуматься
- зависимость



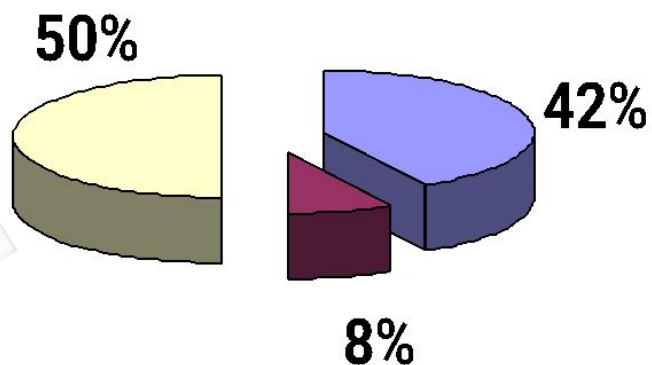
# Результаты опроса

**Нужен ли в телефоне Интернет?**



# Результаты опроса

## Для чего нужен Интернет?

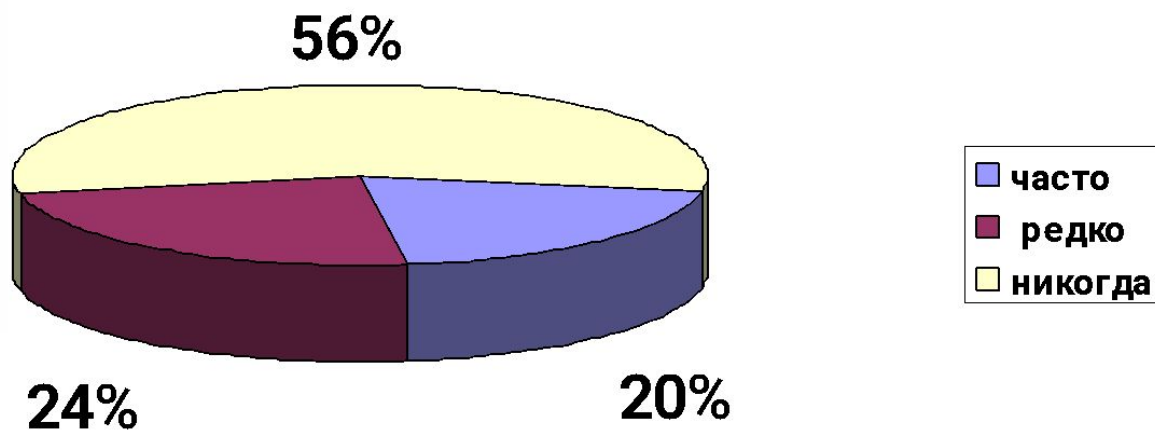


- развлечения
- учёба
- общение в "Одноклассниках"

# Результаты опроса

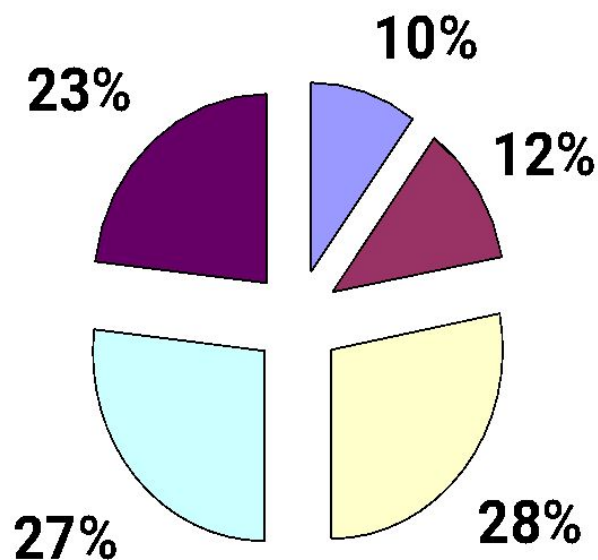
## Игры в телефоне

**46% учащихя имеют игры**



# Результаты опроса

**Для чего нужен мобильный телефон?**



# Что предпочтительнее: звонки или СМС?

---

**Звонки** удобны для обмена большим количеством информации, для обсуждения чего-либо.

## **СМС:**

- *Дойдёт до адресата, даже если его нет в сети;*
- *Требуется меньше времени;*
- *Можно написать то, что не скажешь вслух;*
- *Общение не ограничено во времени.;*
- *Общение беззвучное»*
- *Дешевле, чем звонки;*
- *Своеобразный личный «дневник»*



# Телефон и культура поведения

---

## Большинство учащихся:

- **Отключают телефон или ставят на беззвучный режим;**
- **Откладывают звонки на другое время;**
- **Разговаривают в «укромном месте».**





## Выводы:



- Создается виртуальное братство друзей.
- Популярность телефонов среди школьников велика.
- Возможность задуматься о рациональном использовании денежных средств.
- Мобильник- показатель популярности в кругу друзей.
- Можно поделиться эмоциями, жизнь становится интересней.
- Всегда можно быть на связи с родителями, что для них удобно.

## Выводы:



### **Но!**

- ***Зависимость от мобильного серьёзнее: его всегда можно иметь при себе.***
- ***Можно стать объектом для преступников.***
- ***Отвлекают от занятий.***
- ***Телефонные разговоры вытесняют встречи и устное общение.***
- ***Влияние на здоровье и психику.***



***В руках мобильный –  
мир в руках,  
В кармане ли, так там и мир.  
Без телефона только страх,  
А с телефоном жизнь как  
пир.***