

Бизнес-план  
Агентство по организации  
романтических торжеств  
«Роман»

Выполнили студентки 3 курса  
специальности связи с общественность  
Легоцкая Д., Мышакина И., Чугунова А.

# Чем занимается агентство «Роман»?

Предоставление услуг профессиональных музыкантов, организация романтических вечеров, а также необычных фотосессий, оригинальных пр... сердца и многое



# Цель и миссия предприятия

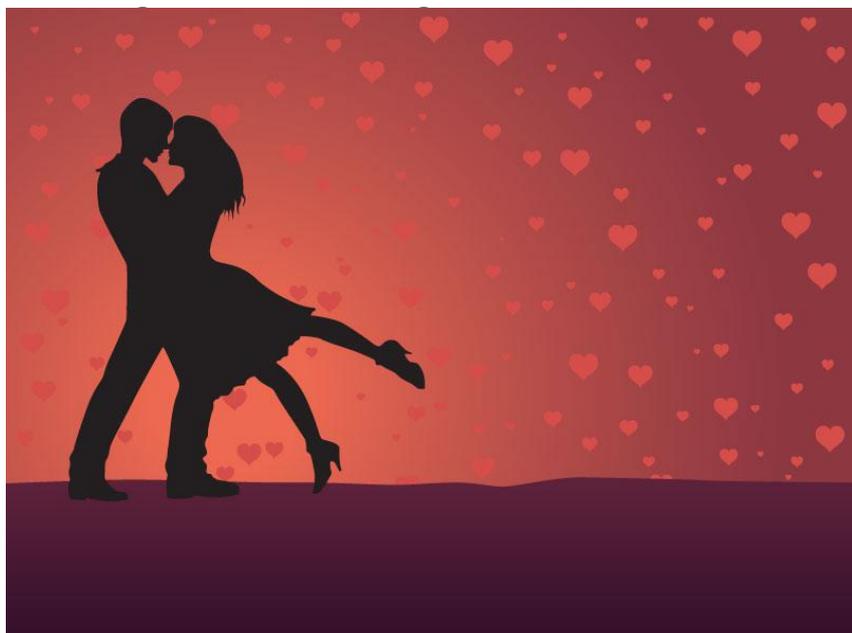


- ❖ Цель: создавать, используя оригинальные решения, романтическую обстановку для влюбленных;
- ❖ Миссия: мы призваны наполнять дни клиентов романтикой и объединять сердца.

# Портрет потребителя

Влюбленные и замужние пары от 18 до 60.

Те люди, которые хотят удивить свою вторую половинку неожиданным сюрпризом. Мы поможем им воплотить



# Конкуренты

- ❖ «Веселый апельсин»;
- ❖ «Солнечный ветер»;
- ❖ Play event company;
- ❖ «Мир праздника»

компания Play Event представляет



Но хотелось бы отметить, что конкурентов, оказывающих идентичные услуги именно по организации романтических праздников, в Калининградской области нет.

# Производственный план

- ❖ Персонал: инициативная группа, состоящая из 3-х человек. Квалификации в данной отрасли не имеется. Группа занимается организацией в качестве хобби;
- ❖ Оборудование: нет (за исключением личных телефонов и компьютеров инициативной группы). При расширении компании планируется приобретение офиса, оборудования;
- ❖ Возможен найм дополнительных лиц при индивидуальной работе с клиентами.

# Маркетинговый план

## PR-мероприятие

На пл.Победы планируется установить стенд 14 февраля в день всех влюбленных. В этот праздник многие пары прогуливаются по центру города, встречаются у фонтанов. Профессиональный фотограф будет делать внезапные снимки влюбленных пар при помощи полароида. Снимки будут вывешены на упомянутом стенде, и пары по желанию могут забрать их с собой на память. На специальной фотобумаге будут координаты нашего агентства, что послужит рекламой и инструментом формирования имиджа.

# Смета PR-акции

- ❖ Цветная кассета для полароид -1290 руб+заказ дополнительной информации об агентстве на снимках-1000 руб;
- ❖ Работа фотографа – 1000 руб
- ❖ Итого – 3290 руб.



Также планируется разработка официального сайта агентства «Роман» и создание группы Вконтакте инициативными участниками компании.



# SWOT-анализ

## Сильные стороны:

- отсутствие конкурентов;
- оригинальность;
- низкие цены;
- скорость обслуживания;
- индивидуальный подход;
- заинтересованность в клиенте.

## Возможности:

- расширение базы услуг;
- открытие собственного агентства;
- расширение клиентской базы;
- расширение кадровой базы;
- рост потребностей

## Слабые стороны:

- непредсказуемость сферы деятельности;
- отсутствие прибыли в первое время;
- отсутствие офиса.

## Угрозы:

- появление конкурентов;
- отсутствие известности и популярности среди клиентов;
- распад команды.

# Финансовый план

## Расходы:

- ❖ Печать визиток :  $500 * 1,1 = 550$  рублей;
- ❖ Создание сайта : бесплатное создание, обслуживание 2500 рублей в месяц.
- ❖ Итого: 3050 рублей

## Доходы:

Стоимость одного заказа – 3000 рублей.