

Шопинг Лайв

Shopping Live представляет международную культуру телешопинга. Когда интерактивный универмаг – это большая площадка, на которой можно купить все самое необходимое: от брендовой одежды до бытовой техники. И для этого даже не нужно выходить из дома! Покупатель сам выбирает удобный для себя формат шопинга: заказывает товары из телеэфира или совершает покупки через интернет-магазин.

Суть проекта: прием входящих звонков

1. Консультация абонентов компании, фиксация информации
2. Основные блоки - консультирование по товарам, доставке и оплате, с предложением по акционным товарам, оформление заказов
3. Достижением цели звонка будет являться корректная консультация клиента.

График работы проекта: круглосуточно

Набор на следующие графики :

График 2/2 день/ночь на выбор 12 часов смена, включая перерыв 1,5 часа

График 5/2 день/ночь на выбор 9 часов смена, включая перерыв 1 час плавающие выходные

Обучение 5 рабочих дней с 10 до 17-18 МСК (без пропусков и переносов)

1 день велком, настройка, теория

2-4 день работа в ПО



Условия оплаты Шопинг

Пайв ·

Класс оператора	Ставка за 1 час работы, руб.	Почасовая часть за 160 часов работы, руб.	Максимальный размер премии
2 класс	143,75	23 000,00	10 000
1 класс	162,50	26 000,00	10 000

За выход в доп.часы, взятые через «Биржу смен» WFM ставка увеличивается +50 руб к текущей ставке класса

Показатели

Средний балл оценки качества за месяц (75%)	Непревышение среднего времени обработки звонка (200 сек)	Непревышение поствызовной обработки (27 сек)	Итого:
До 60 баллов	До 10 баллов	До 30 баллов	До 100 баллов (10000 руб)

