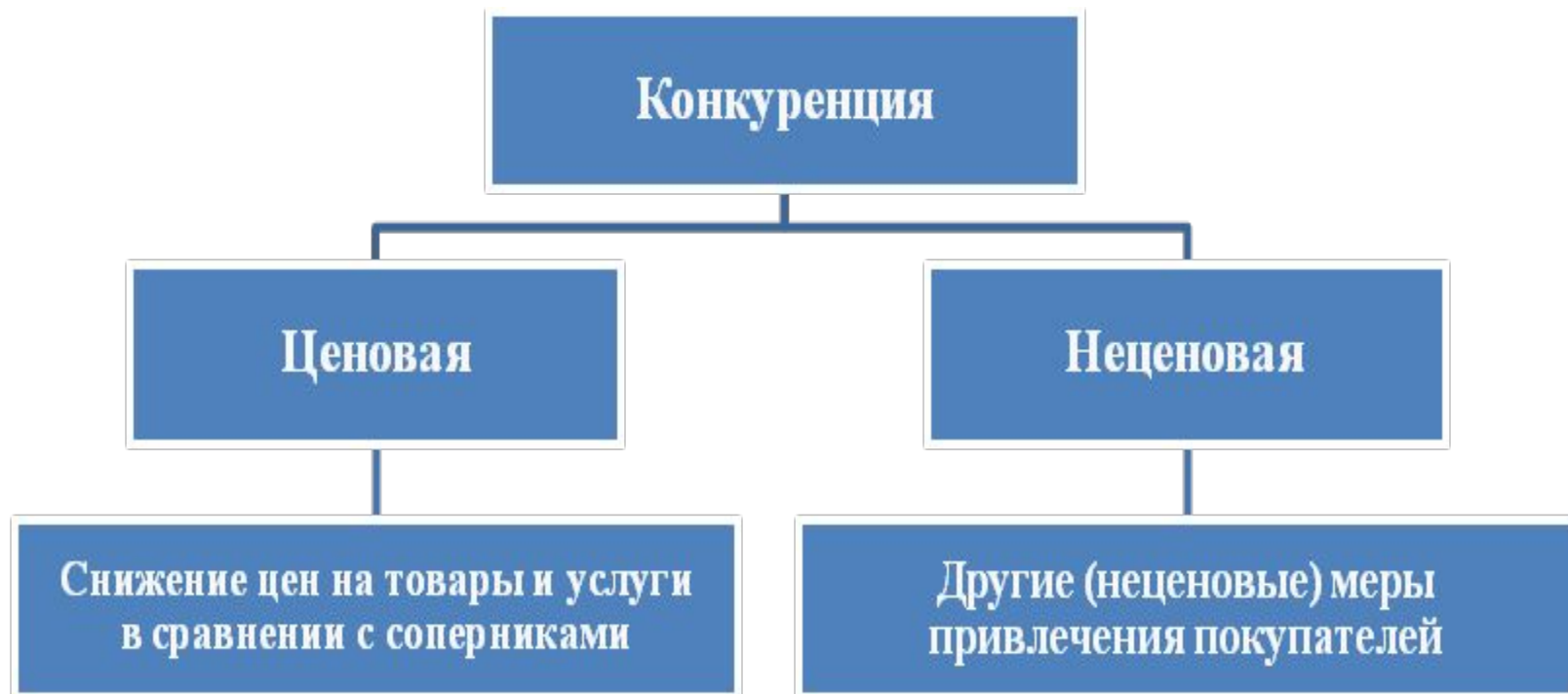


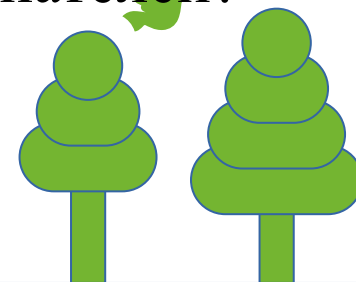
Конкуренция (от лат *concurrere* – столкновение)

Конкуренция – это экономическое соперничество субъектов хозяйственной деятельности за лучшие условия производства и купли-продажи товаров и услуг.





Вопрос 2. Какими неценовыми способами производители (продавцы) могут привлечь к себе внимание покупателей?



Заполните таблицу характерных черт рынка по типу конкуренции

Характерная черта	Тип конкуренции			
	совершенная конкуренция	монополия	олигополия	Монополистическая конкуренция
Число фирм				
Тип продукта				
Контроль над ценой				
Условия вступления в отрасль (рынок)				
Примеры				

Структура рынка по типу конкуренции

1. Совершенная (чистая) конкуренция

Признаки рынка совершенной конкуренции:

1. Множество мелких фирм
2. Продукция однородная
3. Отсутствуют барьеры для входа на рынок
4. Отсутствие контроля над ценой
5. Полная информированность всех участников рынка.

Совершенная конкуренция – это рынок, на котором, на котором множество мелких фирм производят однородную продукцию и не имеют возможности контролировать цены на неё.

2.Несовершенная

2.1.Монополия

От греч. «μονο» – «один» и «poleo» – «продаю»

Монополия – это тип несовершенной конкуренции, который характеризуется единственным продавцом уникальной продукции, с высоким барьером вхождения на рынок новых фирм и полным контролем цены над своим продуктом.

Признаки монополистического рынка

- 1.Единственный продавец
- 2.Высокие барьеры для входа на рынок
- 3.Уникальный продукт
- 4.Полный контроль цены за своим продуктом

Вопрос 3. В чем недостатки монополии?

2.2.

Олигополия

От греч. oligos (несколько, немного) и poleo (продаю)

Олигополия – это тип несовершенной конкуренции, где большая доля производства и продажи принадлежит нескольким крупным фирмам (от 3-5) и при этом каждая из них может оказывать влияние на рыночную стоимость товара.

Признаки олигополии:

- Небольшое число фирм, которое господствует на рынке
- Наличие барьеров при вступлении в отрасль
- Ценовой сговор производителей (контроль над ценой)
- Товары могут производить как однородные, так и дифференцированные



Вопрос 4. Приведите пример олигополии

2.3. Монополистическая конкуренция

Монополистическая конкуренция – тип несовершенной конкуренции, при котором множество мелких фирм предлагают дифференцированные товары, конкурируют за объем продаж.

Признаки монополистической конкуренции:

- Большое количество производителей
- Относительно свободный вход на рынок
- Фирмы могут влиять на цену своих товаров и услуг (в узких рамках)
- Дифференцированные товары
- Жесткая неценовая конкуренция
- Высокая информированность продавцов и покупателей о ситуации на рынке

Монополия – тип конкуренции, когда на рынке существует только один покупатель и множество продавцов.

Министерство обороны на рынке вооружения.



Федеральное космическое агентство на рынке ракетно-космической техники.



Положительное влияние конкуренции:

- Совершенствование техники и технологий
- Стимулирование повышения качества товаров
- Снижение затрат (издержек) производителей

Негативное влияние конкуренции:

- Банкротство, разорение фирм
- Нерациональное использование природных и человеческих ресурсов
- Использование нечестных методов конкурентной борьбы (например «черный пиар»)

Характерные черты	Совершенная, чистая конкуренция	Виды несовершенной конкуренции		
		<i>монополия</i>	<i>Олигополия</i>	<i>Монополистическая конкуренция</i>
Число фирм	Очень большое	Одна	Несколько	Много
Тип продукта	Стандартизированная	Уникальный	Однородный или дифференцированный	Дифференцированный
Контроль над ценой	Отсутствует	Значительный	существенный	В узких рамках
Условия вступления в отрасль	Очень лёгкие (свободный доступ)	Рынок блокирован	Много препятствий	Сравнительно лёгкие
Примеры	С/хозяйство, биржа, драгоценные металлы	Электрические и газовые, местные телефонные компании и т.д. (могут быть приведены и другие примеры)	Автомобилестроение, авиационная, химическая, нефтяная, электронная промышленность и т.д.	Розничная торговля, производство одежды, обуви, косметики, мебели и т.д.