

# СОВРЕМЕННЫЙ МЕДИАТЕКСТ КАК СРЕДСТВО СОЦИАЛЬНО- ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ: РЕЧЕВЫЕ СТРАТЕГИИ И ТАКТИКИ

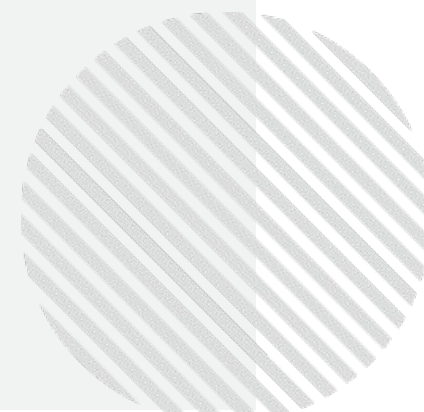
Попова Татьяна Валерьевна

Научный руководитель: д. фил.н., профессор

Абишева В.Т.



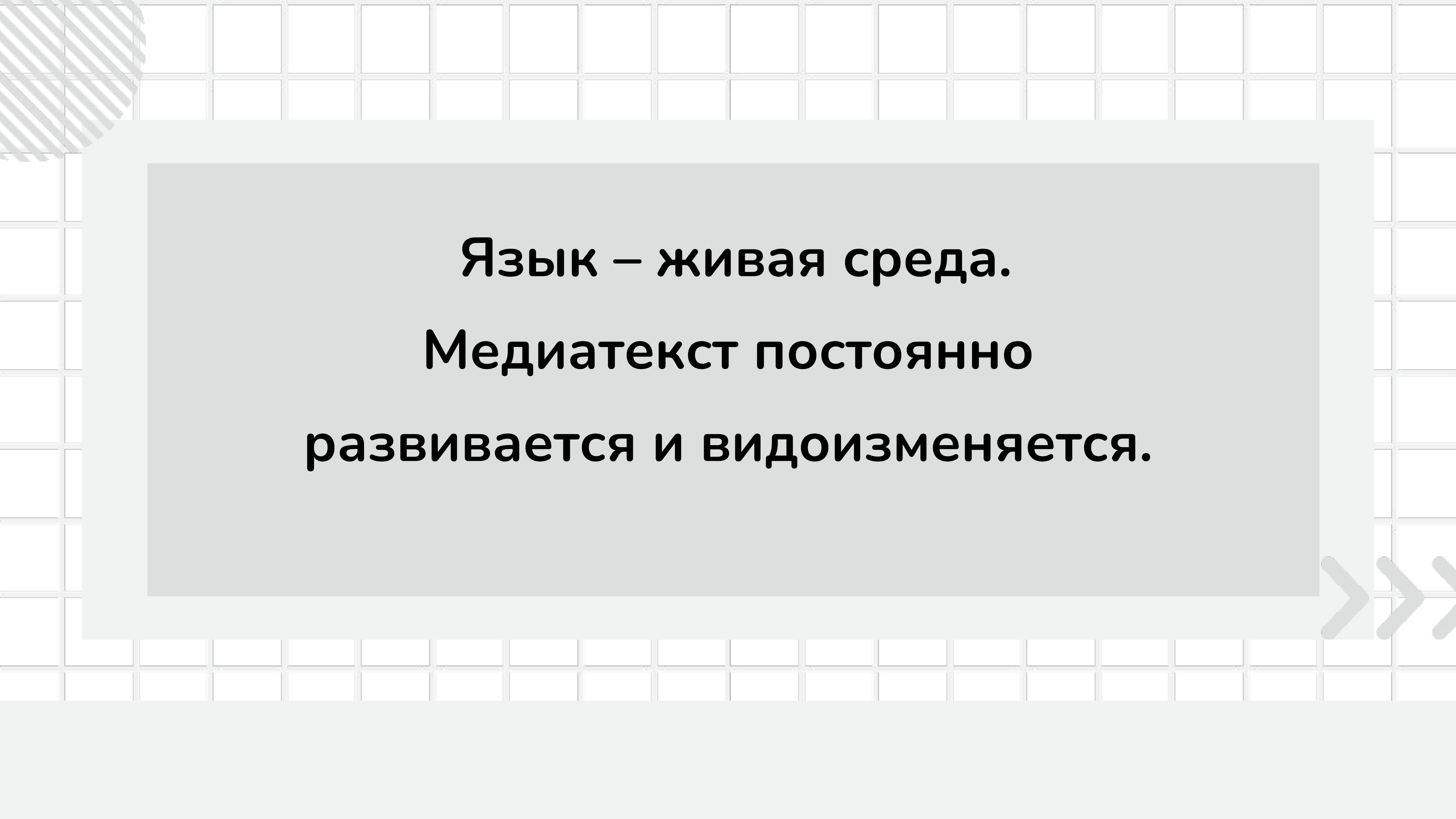
# АКТУАЛЬНОСТЬ

- ⚙ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС
  - ⚙ НЕДОСТАТОЧНОСТЬ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
  - ⚙ ИЗМЕНИЛОСЬ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ОБ ИНФОРМАЦИИ
- 

“Теория медиатекста сегодня претендует на самостоятельную нишу в рамках теории текста”

Кузьмина А.Н.

Современный медиатекст: учебное пособие



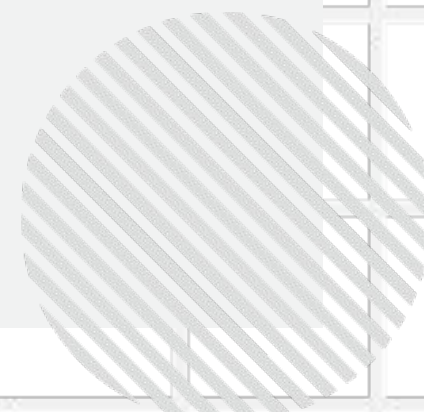
**Язык – живая среда.  
Медиатекст постоянно  
развивается и видоизменяется.**



# НАУЧНАЯ НОВИЗНА ИССЛЕДОВАНИЯ

заключается в рассмотрении вопроса о психологическом  
воздействии с точки зрения феномена когнитивных  
искажений.

Использовались литературные источники, которые никогда  
не были русифицированы.





# ЭМПИРИЧЕСКАЯ БАЗА



## 🔍 ГАЗЕТЫ

Индустриальная Караганда, Авитрек, Новый вестник

## 🔍 ТЕЛЕКАНАЛЫ

Хабар 24, Qazaqstan, Новое телевидение

## 🔍 ЦИФРОВЫЕ СМИ

[zakon.kz](http://zakon.kz), [informburo.kz](http://informburo.kz), [ekaraganda.kz](http://ekaraganda.kz)

# ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ




Выявить используемые в медиатекстах тактики психологического воздействия с целью защиты от негативного манипуляционного влияния.


# ВЫПОЛНЕННЫЕ ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ

МЫ:

- ⚙️ обобщили научно-теоретический опыт исследований психологического воздействия медиатекстов;
- ⚙️ выделили актуальные манипулятивные стратегии;
- ⚙️ провели социологическое исследование, нацеленное на выявление уровня подверженности казахстанцев манипуляциям в СМИ;
- ⚙️ сформулировали рекомендации для СМИ и их адресата.



Понимание принципов психологического воздействия в медиасреде посредством медиатекстов, знание речевых стратегий и тактик может иметь высокую **теоретическую ценность** в широком спектре гуманитарных наук. Принципы психологического воздействия в СМИ имеют **практическую ценность** в таких областях, как реклама, связи с общественностью, политика.

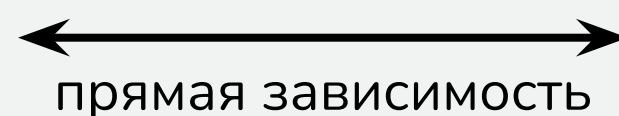




# МЕДИЙНЫЙ ТЕКСТ КАК ИНСТРУМЕНТ ЖУРНАЛИСТИКИ

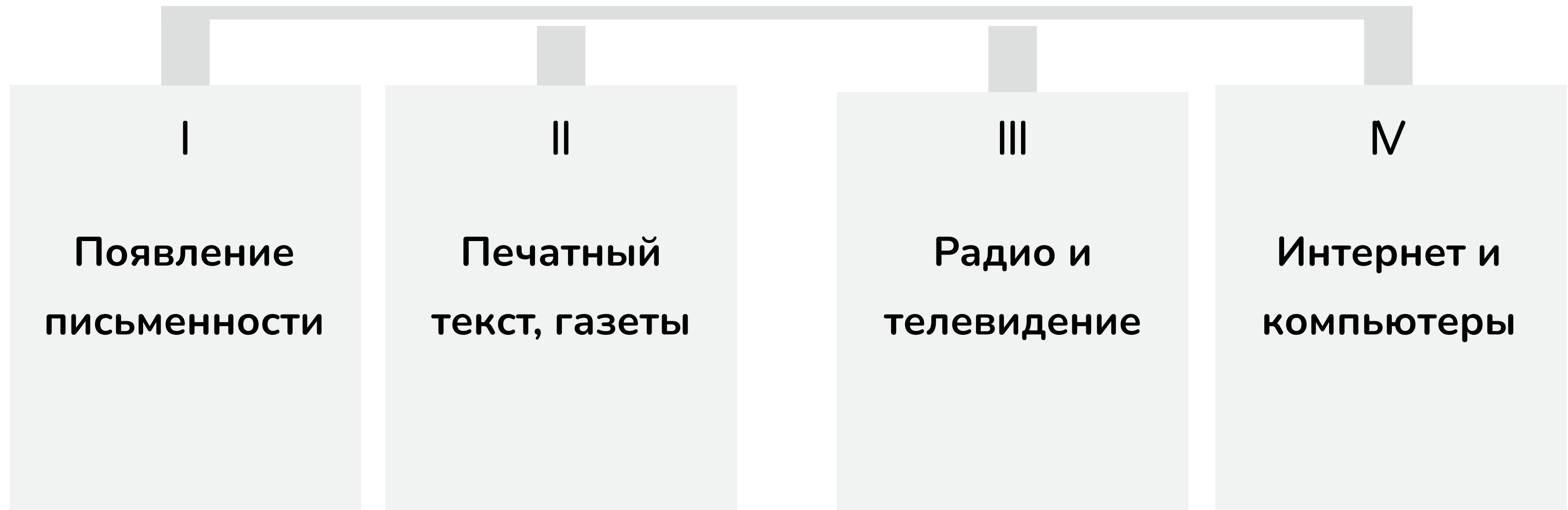
Медиатекст - информационное сообщение, включенное в медиакультуру и принадлежащее определённой медийной структуре.

МЕДИАТЕКСТ



МЕДИАСРЕДА

# ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕВОЛЮЦИИ



...пражурналистские явления

I

II

III

IV

пятая информационная революция?..



# ХАРАКТЕРИСТИКИ СОВРЕМЕННОГО МЕДИАТЕКСТА

КРАТКИЙ

ИНТЕРАКТИВНЫЙ

МУЛЬТИМЕДИЙНЫЙ

АКТУАЛЬНЫЙ

ДОСТОВЕРНЫЙ

КАЧЕСТВЕННЫЙ

**СОЦИАЛЬНЫЕ  
ИНСТИТУТЫ**



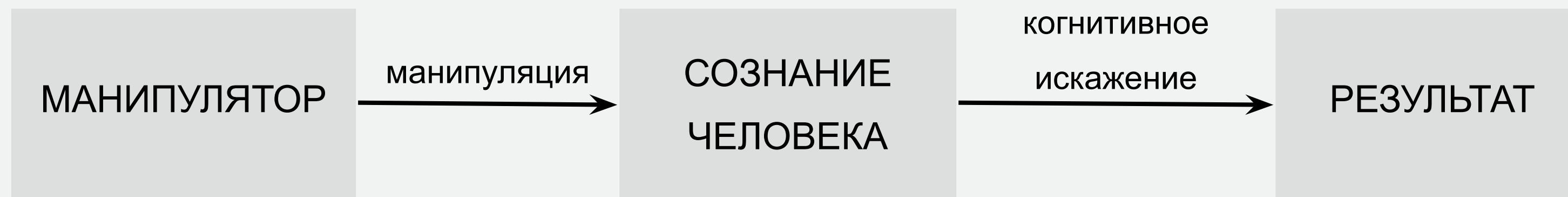
**МЕДИАТЕКСТ**



**МНЕНИЕ  
ОБЩЕСТВА**

# СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ В СИСТЕМЕ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

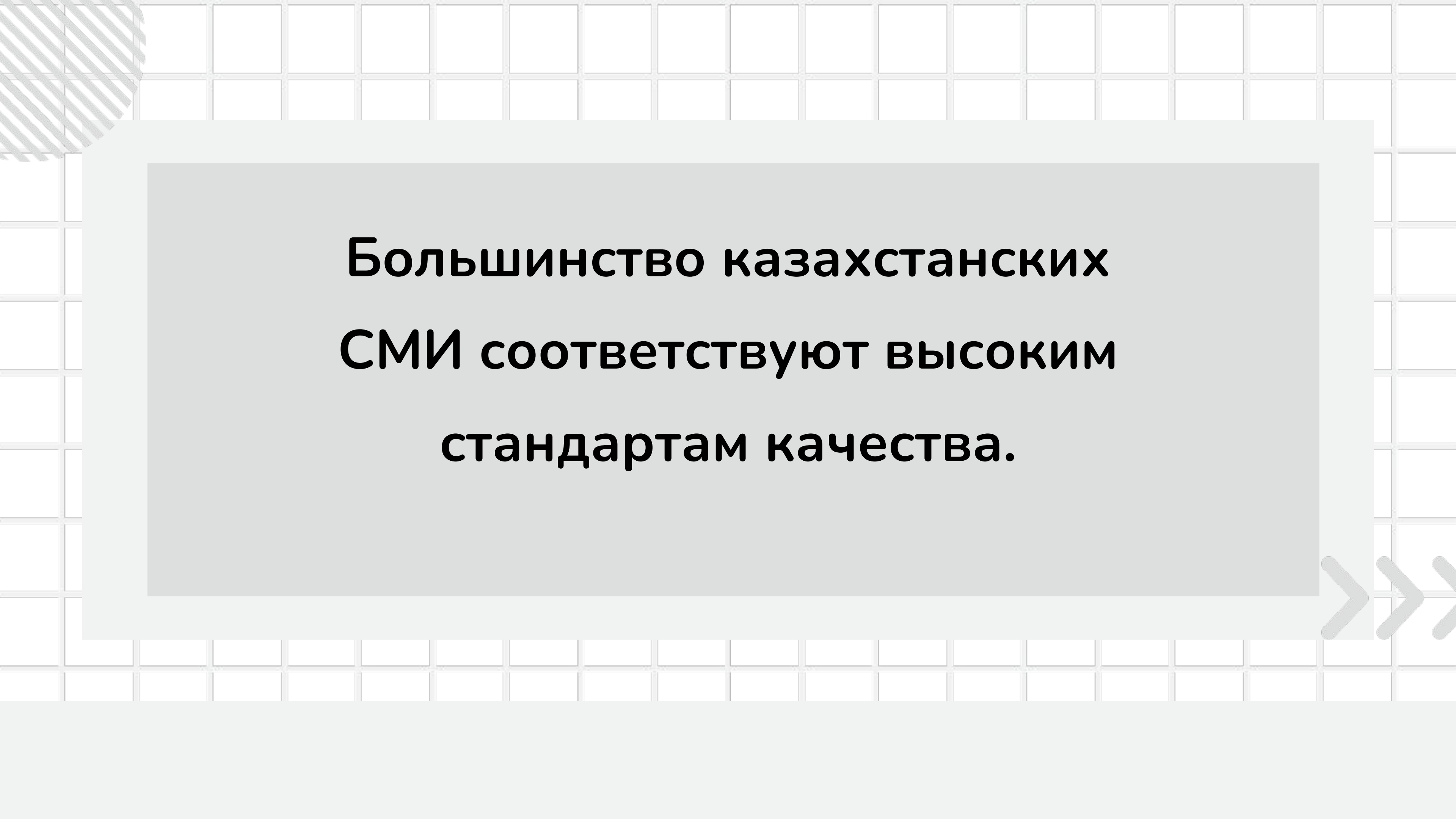
Психологическое воздействие возможно лишь за счет использования когнитивных искажений: несовершенств человеческого мозга.





# **СТРАТЕГИИ МАНИПУЛИРОВАНИЯ**

- ⚙ ВНУШЕНИЕ**  
Многократный повтор информации
- ⚙ УБЕЖДЕНИЕ**  
Логическое обоснование и навязывание
- ⚙ ПРОГРАММИРОВАНИЕ**  
Комплексное подсознательное влияние



**Большинство казахстанских  
СМИ соответствуют высоким  
стандартам качества.**

# ИССЛЕДОВАНИЕ

**Квота:**

**Возраст:**

14-25 лет: 25 ч.

26-35 лет: 25 ч.

36-45 лет: 25 ч.

46 лет и старше: 25 ч.

**Пол:**

Мужчины: 50 ч.

Женщины: 50 ч.

**Образование:**

Средняя школа и ниже: 25 ч.

Средне-специальное: 35 ч.

Бакалавриат: 35 ч.

Степень магистра и выше: 5 ч.

**Город:**

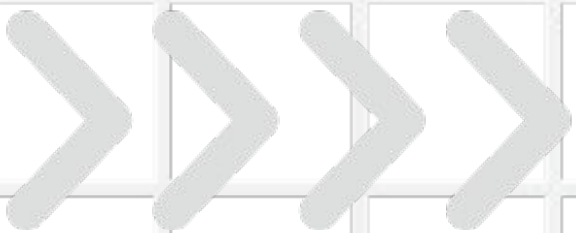
Караганда

Задание: определить истинность новости

Платформа: GoogleForms

Сроки выполнения: 01.03.2023-15.03.2023





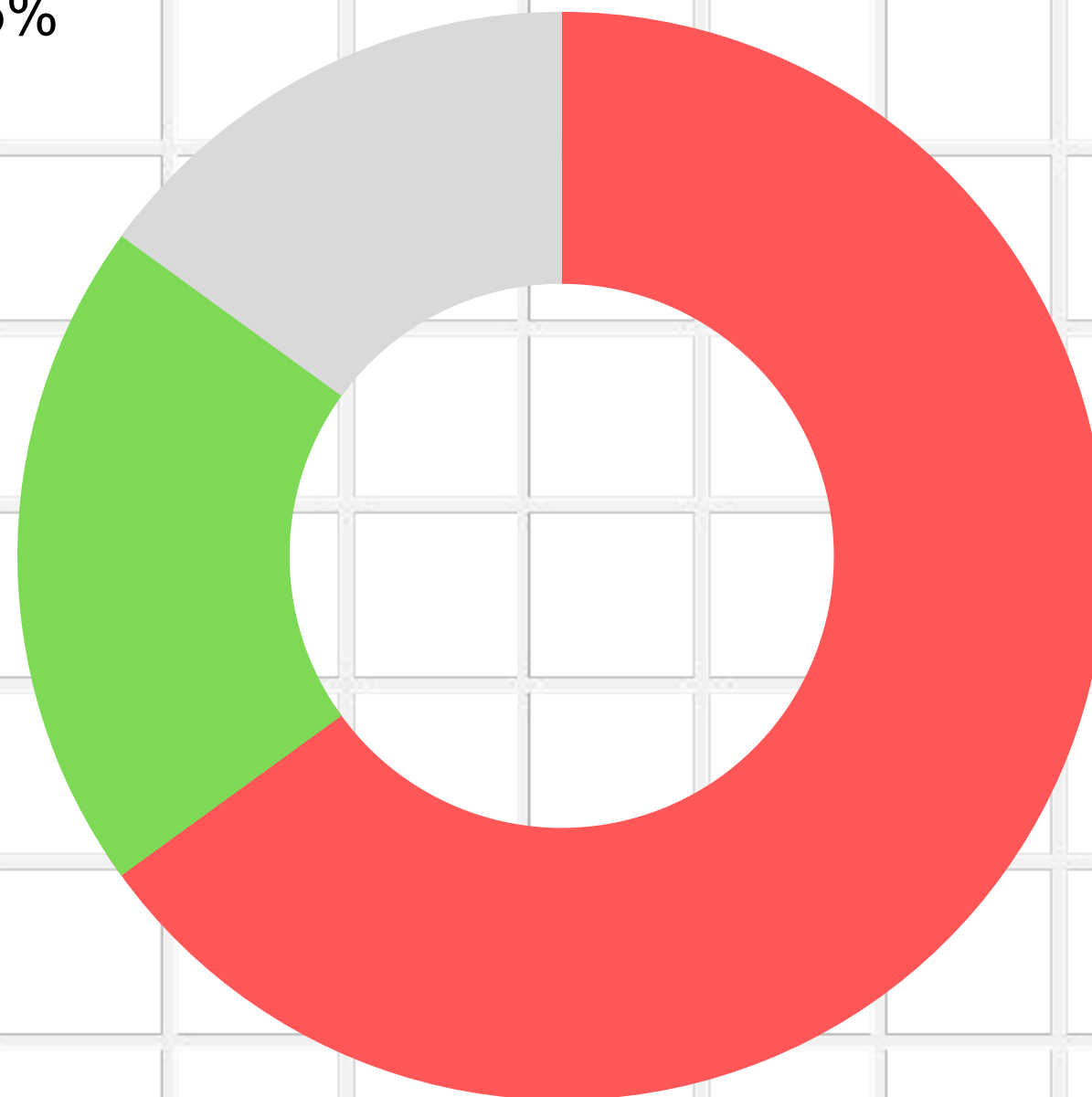
# РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Не определились

15%

Решили, что новость ложная

20%



Решили, что новость настоящая

65%



# РЕКОМЕНДАЦИИ

## ДЛЯ АУДИТОРИИ:

- ⚙️ Используйте сервисы фактчекинга;
- ⚙️ Остерегайтесь кликбейтов;
- ⚙️ Избегайте новостей из соц. сетей;
- ⚙️ Помните, что фото подделываются;
- ⚙️ Читайте новость дальше лида;
- ⚙️ Не воспринимайте мнение как факт;
- ⚙️ Проверяйте даты публикаций;
- ⚙️ Не доверяйте анонимным источникам.

## ДЛЯ СМИ:

- ⚙️ Перепроверяйте информацию;
- ⚙️ Будьте беспристрастны
- ⚙️ Соблюдайте принципы жур. этики;
- ⚙️ Обеспечьте плюрализм мнений;
- ⚙️ Уважайте частную жизнь людей;
- ⚙️ Помните о силе воздействия инф.;
- ⚙️ Предоставляйте полный контекст;
- ⚙️ Избегайте сенсационных заголовков.

**СПАСИБО ЗА**

**ВНИМАНИЕ!**

