

# Задачи по авторскому и смежным правам

Использованы материалы сайта

**Копирайт.ру**

<http://copyright.ru/>

# Задача 1

- является ли перемонтирование (изменение порядка показа кадров) видеоролика с использованием других видеороликов творчеством?
- Попадает ли это под статью 1260 ГК РФ?
- [ответ →](#)

# Ответ 1:

- Да, переработка, подразумевающая создание нового произведения на основе уже существующих является творчеством и подпадает под действие 1260 статьи ГК РФ.
- Однако для любого дальнейшего использования такой переработки необходимо согласие авторов оригинальных произведений, во избежание нарушения статьи 1270 ГК РФ, по которой право на переработку произведения относится к исключительным правам автора или иного правообладателя (например, наследника или продюсера).

# Задача 2

- Есть ли необходимость в получении рестораном лицензии, в котором звучит музыка с аудио, CD носителей, периодически эфир FM-радиостанции?
- Если "да", то какой размер денежных средств подлежит к выплате?
- Вход в ресторан свободный. Владелец - частный предприниматель.

• [ОТВЕТ →](#)

# Ответ 2:

- Получение в этом случае лицензии просто необходимо. В соответствии со ст. 1270 ГК РФ под публичным исполнением произведений понимается представление произведений в живом исполнении или с помощью технических средств (радио, телевидения и иных технических средств) в месте, открытом для свободного посещения, или ином месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи.
- Вознаграждение собирают организации по коллективному управлению имущественными правами, в данном случае Российское Авторское Общество (РАО) - для авторов музыкальных произведений.
- Соответствующие ставки за использование произведений устанавливаются на Совете общества по коллективному управлению правами.

## Задача 3

- Написал музыку для радиопередачи, но опасаясь, что в случае "кражи" моих мелодий не смогу подтвердить свое авторство. Как мне зарегистрировать свои авторские права?
- ОТВЕТ →

# Ответ 3

- авторское право на произведение возникает в момент создания произведения в силу самого факта его создания.
- Согласно российскому законодательству и ряду международных соглашений, к которым присоединилась Российская Федерация, для возникновения авторских прав не требуется специального оформления таких прав, соблюдения каких-либо формальностей, например, осуществления государственной регистрации авторов или их творений.
- Однако на практике авторам бывает очень трудно защитить свои права, причем часто основные трудности состоят в предоставлении необходимых доказательств.
- Правами на музыкальные произведения в России управляет Российское авторское общество (РАО).
- Авторам музыкальных произведений рекомендуем обращаться в РАО и заключать договор о коллективном управлении правами

## Задача 4

- Мной было создано произведение, которое я в дальнейшем хочу передать в издательство, но опасаясь, что часть, или все произведение у меня могут украсть. Как приобрести свои права как автора и гарантировать их?
- ОТВЕТ →



# Ответ 4

- Авторское право на произведение возникает в момент создания произведения в силу самого факта его создания (музыки, рассказа, сборника рассказов и т.д.). Для "приобретения" авторских прав или их осуществления какой-либо регистрации произведения не требуется.
- Согласно российскому законодательству и ряду международных соглашений, к которым присоединилась Российская Федерация, для возникновения авторских прав не требуется специального оформления таких прав, соблюдения каких-либо формальностей, например, осуществления государственной регистрации авторов или их творений.
- В Российской Федерации установлена так называемая "презумпция авторства", согласно которой при отсутствии доказательств иного, автором произведения считается лицо, указанное в качестве автора на оригинале или экземпляре произведения. Поэтому, если кто-то украдет экземпляр Вашего неопубликованного произведения и опубликует его под своим именем, псевдонимом или анонимно Вам будет очень сложно доказать свое авторство, если Вы заранее не позаботитесь об этом.
- На практике авторам бывает очень трудно защитить свои права, причем часто основные трудности состоят в предоставлении необходимых доказательств. В связи с этим, необходимо осуществлять Регистрацию авторских прав

# Задача 5

- Попадают ли под действие лицензионного соглашения коллективного управления произведения иностранных авторов (из всех ли стран?) и каков процент отчислений?

• ответ →

# Ответ 5

- Получение лицензии от общества по коллективному управлению правами позволяет использовать ЛЮБЫЕ ПРОИЗВЕДЕНИЯ как российских, так и иностранных авторов из любых стран, что на практике подтверждается наличием международных соглашений о взаимной передаче полномочий с обществами разных стран.
- В России, такие международные соглашения имеются Российского авторского общества.
- В любом случае, перед заключением лицензионного соглашения, необходимо поинтересоваться имеются ли у общества международные соглашения и является ли данная организация членом международной федерации авторских обществ.
- На "проценте" (размере вознаграждения) это никак не отражается. Общество по коллективному управлению обязано осуществлять лицензирование на единых условиях для авторов своей страны и иностранных.

# Задача 6

- Как происходит регистрация (получение, обеспечение, депонирование) авторских прав?
  - ОТВЕТ →

# Ответ 6

- «Для возникновения и осуществления авторского права не требуется регистрации произведения, иного специального оформления произведения или соблюдения каких-либо формальностей».
- Таким образом, принципиальной характеристикой охраны авторского права является его независимость от формальных процедур.
- Произведение охраняется, потому что оно существует, а существует оно с момента создания.

# Задача 7

- Как получают патенты на изобретение, полезную модель, промышленный образец, товарные знаки и наименования мест происхождения товаров?

• ОТВЕТ →

# Ответ 7

- «Обладателем исключительного права на товарный знак (правообладателем) может быть юридическое лицо или осуществляющее предпринимательскую деятельность физическое лицо».
- выдается после государственной регистрации и внесения в реестр соответствующего изобретения, полезной модели, промышленного образца автору либо его работодателю, в случае создания автором соответствующего объекта в рамках служебного задания.
- **Государственная охрана** предоставляется изобретению, полезной модели, промышленному образцу только с момента их государственной регистрации и внесения их в соответствующий государственный реестр (согласно Четвертой части Гражданского кодекса)
- объекты патентного права (изобретения, объекты патентного права (изобретения, полезные модели, промышленные образцы) подлежат обязательной государственной регистрации
- государственную регистрацию объектов патентного права осуществляет Федеральный институт промышленной собственности (ФИПС) при Роспатенте. Регистрация удостоверяется специальным государственным документом: патентом или свидетельством. Процедура регистрации объектов интеллектуальной собственности требует специальных знаний и проводится, как правило, с привлечением специалистов.

# Задача 8

- Ситуация следующая: человек собирает и публикует (в Интернете) отрывки из литературных произведений, написанных и классиками отечественной и зарубежной литературы, и современными авторами.
- При этом указывается только название книги и автор. Первоисточник указан не во всех случаях (с какого сайта, например, взят отрывок - т.е. где он уже опубликован раньше или же каким издательством была выпущена книга, когда и т.д.; а что касается заруб. произведений - там ведь еще и перевод сделан - а имя переводчика не значится...)
- Насколько правомерны такие действия?
  - ответ →



# Ответ 8

- Произведения, написанные классиками и перешедшие в общественное достояние истек (50 лет после смерти автора)) могут использоваться свободно любым лицом без выплаты авторского вознаграждения.
- Но при этом должны соблюдаться право авторства, право на имя, право на защиту репутации.
- Что касается современных произведений, являющихся охраняемыми в соответствии с Законом, то в данном случае такое использование (сообщение для всеобщего сведения по кабелю) законно только на основании заключения авторского договора с автором (правообладателем исключительных прав)
- Если эти требования законодательства не соблюдаются, то такое использование произведений является незаконным и лица, таким образом использующие произведения подлежат ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации.

# Задача 9

- Как используется знак "копирайт" (с)
  - ответ →

# Ответ 9

- «Обладатель исключительных авторских прав для оповещения о своих правах вправе использовать знак охраны авторского права, который помещается на каждом экземпляре произведения и состоит из трех элементов:
  - латинской буквы "С" в окружности: С;
  - имени (наименования) обладателя исключительных авторских прав;
  - года первого опубликования произведения».
- Само по себе наличие или отсутствие знака (с) не влечет каких-либо правовых последствий, по крайней мере, на территории Российской Федерации (оговорка связана с обязательной регистрацией авторских прав как условие предоставления судебной защиты на произведения в некоторых зарубежных странах, например, США для граждан США). Единственная цель данного обозначения оповестить окружающих лиц о том, что данное произведение охраняется Законом.
- Это не значит, что отсутствие знака (с) у какого-либо произведения лишает его правовой охраны, произведение охраняется в любом случае.
- Такие же правила установлены Законом для смежных прав, оповещение о которых осуществляется латинской буквой "Р" в окружности: (Р).

# Задача 10

- Кто в России занимается регистрацией и защитой авторских прав на идеи и проекты.

• ОТВЕТ →

# Ответ 10

- авторское право распространяется на произведения науки, литературы и искусства, являющиеся результатом творческой деятельности, выраженные в какой-либо объективной форме и не распространяется на идеи, методы, процессы, концепции, системы, способы и т.д.,
- таким образом идею защитить нельзя, но произведение, выражающее эту идею защитить можно.

# Ответ 10. Следующие объекты могут быть представлены для депонирования

(в виде рукописи или печатного издания):

- рассказы, повести, романы, стихотворные произведения;
- сценарии драматургических произведений,
- киносценарии, в том числе художественных фильмов, мультипликационных фильмов, документальных и иных аудиовизуальных произведений,
- сценарии телевизионных передач, сценарии телефильмов, телесериалов,
- сценарии шоу-программ,
- авторские описания игр, викторин, лотерей,
- описания и сценарии проведения конкурсов,
- литературные и издательские проекты;
- статьи, брошюры,
- научные работы, рукописи научных разработок,
- рукописи учебников и учебных пособий,
- рукописи различных методик и методических пособий по различным отраслям науки, в том числе обучения, преподавания; авторские коллекции произведений
- переводы литературных, технических и иных текстов,
- сборники литературных, художественных, фотографических, дизайнерских и иных произведений;
- каталоги, словари, энциклопедии и другие составные произведения,
- **произведения живописи, скульптуры, дизайна, графики,**
- графические рассказы, комиксы,
- **произведения архитектуры,**
- фотографические произведения,
- **архитектурные и дизайнерские проекты,**
- геологические, географические и иные карты и планы,
- **эскизы товарных знаков, логотипов, эмблем,**

# Ответ 10. Исключения:

- фонограммы (звукозаписи),
- аудиовизуальные произведения
- иные виды произведений, не представленные в виде распечатки на листах формата А4.

# Задача 11

- Хочу опубликовать чужой учебник в интернете. Денег за это получу не скоро, если вообще получу.
- Что надо сделать, чтобы было по закону?

• ОТВЕТ →



# Ответ 11

- Для использования чужого произведения (в данном случае учебник - литературное произведение) вы должны заключить с его автором (правообладателем) авторский договор, в котором будут закреплены все способы и условия использования произведения (территория использования, срок на который передаются права (исключительные/неисключительные), размер вознаграждения и т.д.).
- При соблюдении этих условий Ваши действия будут правомерны

# Задача 12

- Какие права есть у меня как автора и что такое "коллективное управление правами"?

• ОТВЕТ →

# Ответ 12

- С момента создания произведения (его выражения в объективной, материальной форме) у автора возникает ряд прав:
- личные неимущественные права:
  - право авторства (право признаваться автором произведения);
  - право на имя (право требовать указания своего имени или псевдонима на каждом экземпляре произведения);
  - право на защиту произведения от искажений, наносящих ущерб достоинству автора и т.д.
- имущественные права - право осуществлять самому, разрешать или запрещать другим в отношении созданного автором произведения:
  - воспроизведение (тиражирование, создание новых экземпляров произведения, в том числе в электронной форме путем записи в память компьютера);
  - распространение (продажу, сдачу произведения в прокат и т.д.), импорт;
  - использование произведения в передачах радио и телевидения и т.д.
- Что касается личных **неимущественных прав**, то осуществляться они могут только самим автором.
- В отношении **имущественных прав** российским законодательством (и законодательством всех развитых стран мира) предусмотрен специальный механизм их реализации, получивший название "**коллективного управления имущественными авторскими правами**".
- Суть его в следующем: специально создаваемые авторско-правовые организации от имени всех авторов и их правопреемников собирают с пользователей (лиц, использующих авторские произведения) вознаграждение (гонорар) для его последующего распределения и выплаты непосредственно обладателям авторских прав.
- Такая система используется во всех тех случаях, когда использование произведений на основании договоров непосредственно с самими авторами оказывается затруднительным (например, при массовом использовании произведений на радио и телевидении, при осуществлении концертной и театральной деятельности и т.д.).

# Задача 13

- Возможна ли переделка, переработка, перевод произведения и его последующее использование?
- ответ →

# Ответ 13

- Бытует мнение о том, что в случае некоторого переделывания произведения появляется возможность его свободного использования как нового. Это не так.
- Законодательство устанавливает помимо иных исключительных имущественных авторских прав также право на перевод и право на переработку.
- Таким образом, перевод и переработка произведения могут быть использованы соответствующим лицом (переводчиком, лицом, совершившим переработку) только в случае соблюдения этими лицами «прав автора произведения, подвергнутого переводу, переделке, аранжировке или другой переработке» (статья 12 Закона).
- При этом следует знать, что «Авторское право переводчиков и авторов других производных произведений не препятствует иным лицам осуществлять свои переводы и переработки тех же произведений».

• ответ →

# Задача 14

- Как осуществляется охрана методов, идей, процессов, систем, способов, концепций, принципов, открытий, фактов?

• ОТВЕТ →

# Ответ 14

- Авторское право на указанные объекты не распространяется.
- объектами авторского права не являются:
  - официальные документы (законы, судебные решения, иные тексты законодательного, административного и судебного характера), а также их официальные переводы;
  - государственные символы и знаки (флаги, гербы, ордена, денежные знаки и иные государственные символы и знаки);
  - произведения народного творчества;
  - сообщения о событиях и фактах, имеющие информационный характер.

# Задача 15

- Хочу опубликовать свою песню под псевдонимом. Каким образом я мог бы впоследствии подтвердить свои авторские права?

• ОТВЕТ →



# Ответ 15

- Можно депонировать и зарегистрировать свое произведение (нотную запись песни и авторский текст) в Российском авторском обществе (РАО).
- Депонированный экземпляр произведения хранится, как минимум, десять лет, причем ни он сам, ни сведения о том, кто является его автором, без разрешения автора никому предоставлены не будут.
- В то же время, выдаваемое РАО Свидетельство о депонировании и регистрации произведения может быть использовано в качестве важного доказательства авторства при возникновении любых споров, а депонированный экземпляр по желанию автора на основании соответствующего судебного запроса представлен в суд, который решает в спорных случаях вопросы авторства.

# Задача 16

- Могу ли я предотвратить внесение Киностудией не согласованных со мной изменений в созданный мною сценарий?

• ОТВЕТ →

# Ответ 16

- Во-первых, данное положение должно быть предусмотрено договором между автором и Киностудией.
- Во-вторых, поскольку по общему правилу спорные вопросы подлежат разрешению в судебном порядке, автору необходимо своевременно позаботиться об обеспечении доказательств, необходимых для эффективной защиты своих прав в суде.
- В качестве такого доказательства может быть использован депонированный в РАО экземпляр произведения, который в любое время в случае обращения в суд или прокуратуру в связи с нарушениями авторских прав, а также условий заключенного с Киностудией договора, может быть представлен РАО на основании поступившего запроса в соответствующий правоохранительный орган.
- На хранение принимаются также видеокассеты, аудиокассеты, компакт-диски, на которых зафиксированы произведения.

# Задача 17

- "Подготовил сборник рассказов и собираюсь передать его в Издательство, но опасаясь, что часть рассказов или весь сборник у меня могут украсть. Как мне приобрести свои права как автора и гарантировать их?"

• ответ →

# Ответ 17

- Авторское право возникает с момента создания произведения (рассказа, сборника рассказов и т.д.). Для "приобретения" авторских прав или их осуществления какой-либо регистрации произведения не требуется.
- Однако в большинстве случаев при возникновении спора авторы испытывают серьезные затруднения в связи с необходимостью обеспечения достаточных доказательств своего авторства. В связи с этим Российское авторское общество (РАО) организовало работу по регистрации и депонированию произведений.
- Проводимая РАО регистрация имеет добровольный характер и осуществляется только по просьбе самого автора, которому выдается специальное Свидетельство о депонировании и регистрации авторского произведения в РАО.
- Кроме того, в архиве РАО сохраняется копия произведения, что позволяет в случае возникновения любого спора обеспечить достоверные и весомые доказательства, необходимые и достаточные для разрешения почти любого конфликта.

# Задача 18

- В 1996 г. вышла в свет моя книга, где я явлюсь единственным автором и отмечен знаком "С" (в кружочке).
  - В 1998 г. в Израиле выходит книга на русском языке практически под этим же названием, а текст этой книги совпадает с моей почти на 80%. В этой книге указано мое имя, но авторское право уже отмечено неким объединением.
  - Имею ли я право на возмещение ущерба от плагиата и на что я могу рассчитывать в этой ситуации.
- ответ →

# Ответ 18

- Если Вы никому не передавали своих имущественных прав на использование произведения либо данное произведение не было создано по заказу (в этом случае должен существовать договор), то были нарушены Ваши имущественные права и Вы смело можете обращаться в суд.

# Задача19

- Поясните, пожалуйста, можно ли зарегистрировать доменное имя и как?
  - ОТВЕТ →



# Ответ 19

- Регистрацией доменных имен в зоне .RU занимается РОСНИИРОС (Российский НИИ Развития Общественных Сетей).
- Доменное имя уникально и поэтому оно может быть зарегистрировано только при отсутствии такого же уже зарегистрированного.
- Например: не может быть два сходных - [www.roms.ru](http://www.roms.ru) и [www.ROMS.ru](http://www.ROMS.ru).

# Задача 20

- Возможно, ли официально зарегистрировать:
- а) слоганы организации /один или несколько, по направлениям деятельности;
- б) "музыкальный логотип" - музыка, написанная на заказ для рекламных роликов
- в) эмблему организации

• [ОТВЕТ →](#)

# Ответ 20

- А) Литературные произведения являются объектами авторского права. А слоган и есть литературное произведение с точки зрения закона. Таким образом, слоган является объектом авторского права. Авторское право на произведение возникает с момента его создания и не требует регистрации
- Регистрация осуществляется для дополнительного доказательства авторства в случае нарушения Ваших прав на произведение (слоган), судебных разбирательств, споров и т.д.
- Б) То же самое касается и музыкального произведения.
- Такую регистрацию осуществляет Российское Авторское Общество. Подробности (порядок, требования) депонирования и регистрации Вы можете узнать на сайте РАО в разделе "Депонирование" по адресу:  
<http://www.rao.ru/depo/depo03.htm>
- Однако, надо учитывать, что авторское право (неимущественные права) возникает только у физического лица.
- В) В отношении эмблемы имеет смысл провести регистрацию товарного знака в Роспатенте.
- Для этого Вам необходимо обратиться либо непосредственно в Роспатент [www.rupto.ru](http://www.rupto.ru) либо к патентным поверенным.

# Задача 21

- Значок копирайта в конце WEB-страницы дает какие-либо реальные преимущества в спорных ситуациях и можно ли что-то сделать в случае, если некто полностью до запятой скопировал наш сайт (структуру, текст, графику).
- Чтобы мне поставить знак копирайта на свой сайт, что мне нужно сделать, куда пойти и сколько заплатить, как сделать полную подпись на сайте внизу: вроде "Все права защищены законом... про авторские права... Копирайт... Копирование материалов разрешается только при наличии ссылки..."

• ОТВЕТ →

# Ответ 21

- Владелец имущественных прав (если таковым являетесь) может поставить этот знак копирайта.
- Рекомендуемое законом обозначение включает - знак ©, имя правообладателя (автора), год первого опубликования.
- Если произведения обновляются постоянно можно указать период времени через тире.
- После этого можно написать, что: "Любое использование материалов, их подборки, дизайна и элементов дизайна может осуществляться лишь с разрешения автора (правообладателя) и только при наличии ссылки на ресурс" или иной текст по усмотрению автора (правообладателя).
- Знак копирайта указывает на лицо, считающееся владельцем имущественных прав. Он ставится по желанию правообладателя. Даже если в конце страницы не было знака и были нарушены Ваши права, владелец прав может обратиться в суд за их защитой.

## Задача 22

- Здравствуйте ! Хотелось бы попросить Вас об одном одолжении. Не могли бы Вы прислать образец типового договора об авторских правах. ответ →

# Ответ 22

- В настоящее время типовых авторских договоров, как таковых, не существует - слишком много нюансов и индивидуальных особенностей.
- Советуем обратиться к юристам.

# Задача 23

- **Является ли нарушением авторского права следующее: Составление реферата из информации взятой с нескольких источников (книг, сайтов) с указанием в нем (реферате) источников и с последующей продажей готового документа (реферата).**

• **ОТВЕТ →**



# Ответ 23

- Нет, вы являетесь автором реферата.
- Граждане являются авторами обработки, даже если не создан сборник, иное составное произведение (например, антология, база данных и т.п.).
- Таким образом, и сама обработка является самостоятельным объектом АП (к объектам АП относятся и производные произведения: переводы, обработки, аннотации, рефераты, резюме, обзоры, инсценировки, аранжировки и т.п.).

# Задача 24

- Будет ли нарушением авторского права, использование в своём видеоролике музыки или её фрагментов, составленных иными лицами? И как по закону следует защитить свой видеоролик (информационный продукт) от кражи его авторства?

• ОТВЕТ →

# Ответ 24

- Исключительное право на результат интеллектуальной деятельности (в вашем случае музыкальная фонограмма) первоначально возникает у его автора.
- Это право может быть передано автором другому лицу (в данном случае Вам) по лицензионному договору.
- Исключительное право на результат интеллектуальной деятельности признается и охраняется при условии гос. регистрации такого результата (созданного Вами видеоролика).

# Задача 25

- **Есть ли возможность регистрации авторского права на перечисленные разработки в области айдентики (названия, логотипы, бренды, товарные знаки)?**

- [ОТВЕТ →](#)

# Ответ 25

- Все разработки можно депонировать (зарегистрировать), например, через РАО в качестве альбома рисунков (логотипов).
- Это быстро (в течение 3-20 дней) и недорого (обычно 5-10 тыс.рублей, в зависимости от объема работ).

# Задача 26

- **Распространяется ли вообще авторское право на товарные знаки? Ведь прежде всего это произведение графики и уже потом - единица маркетинга.**

• **ОТВЕТ →**

# Ответ 26

- Авторское право распространяется и на графические работы.
- Авторское право (копирайт) защищает от копирования объекта охраны.
- Товарный знак же – это форма и средство правовой охраны графического или словесного элементов, предназначенных для коммерческого использования в отношении конкретных товаров и/или услуг.
- Т.е. если предполагается вводить обозначение в оборот для маркировки изделий, то его нужно защищать товарным знаком.

# Задача 27

- **Возможно ли продавать товарные знаки ещё до регистрации (к примеру, патентным бюро, которые сами возьмут на себя все издержки и перепродадут дорожке знак)?**

• **ОТВЕТ →**



# Ответ 27

- Конечно, можно, если найдете покупателя, т.к. рынок предложения знаков уже достаточно насыщен. У нас есть около 100 зарегистрированных знаков, однако не скажу, что нам удастся массово продавать их. Это большая работа.

# Задача 28

- **Является ли публикация дизайнерского произведения в сети интернет (например, на профессиональном ресурсе) приоритетным фактором?**

• **ОТВЕТ →**

# Ответ 28

- Да, является. В спорных случаях всегда можно сослаться на такую публикацию. Если, конечно, понятно за кем конкретно закреплены таким образом права. Поэтому данный вопрос надо формализовать, либо регистрируя авторские права на все возможные разработки, либо публикуя их с указанием конкретных авторов и правообладателя. Также необходимо учесть, что авторские права на разработку изначально принадлежат автору (авторам), а уже затем их можно передать (имущественные права на них) студии или другому лицу, т.к. авторство неотчуждаемо от создателя – физического лица. Имущественные же права можно передать.

# Задача 29

- **Может ли автор предъявить судебный иск компании, которая зарегистрировала товарный знак, как две капли воды схожий с одной из работ в его портфолио (при этом работа не является зарегистрированным товарным знаком), при наличии доказательств авторства и времени создания?**
- **Если да, то каковы должны быть эти доказательства?**

• [ответ →](#)

# Ответ 29

- Конечно, можно и даже нужно!
- Естественно, если его портфолио в какой-либо форме опубликовано или депонировано в РАО и известна дата его создания.
- Доказательства принимаются в любой форме: свидетельство о депонировании, публикация в любом издании, сведения в Интернете (зафиксированные на определенную дату), свидетельские показания и т.д.

# Задача 30

- **Является ли распечатка произведения, подписанная шариковой ручкой автора, оригиналом произведения дизайна? Ведь при необходимости можно провести экспертизу. Насколько мне известно, у чернил и принтерной краски есть определённые свойства, которые сообщат о подлинности подписи и времени создания этой распечатки.**

• ОТВЕТ →

# Ответ 30

- Оригиналом является.
- Экспертиза, конечно, может показать все, но лучше зафиксировать права публикацией или депонированием.
- Чтобы не тратиться на экспертизы в суде.

# Задача 31

- **Может ли компания - владелец зарегистрированного названия/товарного знака - обязать владельца идентичного доменного имени передать в принудительном судебном порядке права на это доменное имя?**

• **ОТВЕТ →**



# Ответ 31

- **Если название зарегистрировано в качестве товарного знака, то вполне может. Это предусмотрено Гражданским Кодексом РФ, а ранее – Законом о Товарных Знаках.**
- Если есть только авторские права, то вряд ли. Т.е., повторюсь, авторские права защищают только от копирования. Использование же слова в доменном имени является введением в коммерческий оборот.
- Не путайте домен с фирменным наименованием, это другое средство индивидуализации.
- Если фирма зарегистрирована раньше, а значит имеет фирменное наименование, то имеет преимущественное право на использование этого названия как для регистрации его в качестве товарного знака, так и доменного имени.

# Задача 32

- Уже сейчас в сети опубликовано множество наших несуществующих проектов. Получается, что кто угодно может зарегистрировать и пользоваться плодами чужого труда?

• ОТВЕТ →

# Ответ 32

- А кто знает о ваших несуществующих проектах?
- Для этого и нужно их предварительно публиковать или депонировать, чтобы не было потом «мучительно больно».

# Задача 33

- У нас маленькая дизайнерская студия, специализируемся на айдентике.
- В нашем портфолио огромное количество готовых брендов, названий, логотипов и товарных знаков.
- Скоро появится наш интернет-проект, который будет нацелен на продажу готовых концепций брендов.
- Идей столько, что если я буду регистрировать каждый товарный знак или логотип, то на это уйдут годы (с одной стороны) и мне придётся продать всё, что у меня есть (с другой). Что делать?

• [ОТВЕТ →](#)

# Ответ 33

- Если Вы работаете по договорам заказа, то обычно права на разработки (логотипы, товарные знаки и т. д.) принадлежат заказчику, поэтому защищать их на Вашу студию авторским правом или товарным знаком, не будет правомерно.
- Но, конечно, все зависит от условий договора.
- Если заказчик отобрал один логотип, а по договору остальные наработки принадлежат студии, есть резон защитить их.
- То же касается инициативных и просто перспективных разработок Вашей студии.

# Задача 34

- Можно ли запатентовать дизайнерские решения одежды?

- [ответ →](#)

# Ответ 34

- Дизайнерские решения одежды можно защищать патентами на промышленные образцы.
- Срок действия таких патентов согласно введенной с 01.01.2008г. ч.4 ГК РФ увеличен и составляет 25 лет (основной срок 15 лет с возможностью продления действия патента еще на 10лет).
- Защищается форма, композиция, цветофактурное решение и другие особенности художественно-конструкторского решения.
- Патентовать можно как отдельные предметы одежды и фурнитуры, так и комплекты (например, костюмы).
- Патентование одежды обычно целесообразно в случае серийного выпуска такой одежды, т.к. этим производитель защищается от возможности контрафакта, т.е. подделок других производителей.
- Изделия же, предназначенные для показа на выставках, конкурсах и т. п. в качестве моделей, определяющих направления развития моды, обычно не патентуют, т.к. они не предназначены для массового выпуска и заимствование другими лицами заложенных в них идей без явного копирования не даст возможности преследовать нарушителя.